|  |
| --- |
| [中国防伪技术市场调研与行业前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国防伪技术市场调研与行业前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15A7265　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　防伪技术对于保护品牌形象、防止假冒伪劣商品流通至关重要。随着科技的发展，防伪技术已经从传统的条形码、激光标签等发展到二维码、RFID标签等更为先进的手段。目前，防伪技术不仅能够有效识别真伪，还能够通过智能手机等设备进行快速验证。此外，随着区块链技术的应用，防伪技术正在向可追溯性方向发展，提供更加透明和可信的产品信息。
　　未来，防伪技术将更加注重数字化和智能化。一方面，随着移动互联网的普及，基于云服务的防伪解决方案将更加流行，消费者可以通过手机应用程序轻松验证产品真伪。另一方面，随着人工智能技术的发展，防伪技术将能够利用深度学习等技术进行更高级别的识别和分析，提高防伪的准确性和效率。此外，随着区块链技术的成熟，基于区块链的防伪解决方案将能够提供不可篡改的产品溯源信息，增强消费者信任。
　　《[中国防伪技术市场调研与行业前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了防伪技术行业的市场规模、需求动态与价格走势。防伪技术报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来防伪技术市场前景作出科学预测。通过对防伪技术细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，防伪技术报告还为投资者提供了关于防伪技术行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 中国防伪技术发展状况分析
　　1.1 防伪技术发展概况
　　　　1.1.1 防伪与防伪技术概述
　　　　（1）防伪的目的和作用
　　　　（2）防伪技术定义
　　　　1.1.2 防伪技术的两个基本条件
　　　　（1）识别要简单
　　　　（2）仿制要极难
　　　　1.1.3 防伪技术主要大类
　　　　（1）综合类防伪技术
　　　　（2）网络型防伪技术
　　　　（3）材料型防伪技术
　　　　（4）激光类防伪技术
　　　　（5）设计型防伪技术
　　1.2 防伪印刷技术发展分析
　　　　1.2.1 防伪印刷技术定义
　　　　1.2.2 防伪印刷技术大类
　　　　（1）RFID防伪技术
　　　　（2）激光全息防伪技术
　　　　（3）油墨防伪技术
　　　　（4）纸张防伪技术
　　　　（5）生物防伪技术
　　　　1.2.3 防伪印刷新技术应用分析
　　　　（1）商业票据防伪技术
　　　　（2）记者证的防伪技术
　　　　（3）人民币的防伪技术
　　　　（4）北京奥运会门票防伪技术
　　　　（5）世博会门票防伪技术
　　　　（6）大运会门票防伪技术
　　　　1.2.4 防伪印刷技术发展动向
　　1.3 防伪包装技术发展分析
　　　　1.3.1 防伪包装技术定义
　　　　1.3.2 防伪包装技术大类
　　　　（1）包装设计防伪技术
　　　　（2）包装结构防伪技术
　　　　（3）包装材料防伪技术
　　　　1.3.3 防伪包装技术应用分析
　　　　（1）糖果包装防伪技术应用
　　　　（2）五粮液包装防伪技术应用
　　　　（3）第二代身份证防伪技术应用
　　　　1.3.4 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装
　　　　（1）综合防伪包装技术内涵
　　　　（2）综合防伪包装技术特性
　　1.4 数字防伪技术发展分析
　　　　1.4.1 数字防伪技术发展概述
　　　　1.4.2 数字防伪技术特点分析
　　　　（1）不可伪造性
　　　　（2）查询简便性
　　　　（3）原子性
　　　　（4）经济性
　　　　1.4.3 数字防伪新技术分析
　　　　（1）数字水印技术
　　　　（2）基于RFID的数字防伪技术
　　　　（3）二维图像组合数字防伪技术
　　　　（4）多位化防伪追踪技术
　　　　1.4.4 数字防伪技术发展趋势

第二章 中国防伪行业发展状况分析
　　2.1 防伪行业发展综述
　　　　2.1.1 防伪行业定义
　　　　2.1.2 防伪行业产品大类
　　　　2.1.3 防伪行业产品特性
　　　　2.1.4 防伪行业企业定位
　　2.2 2017-2022年防伪行业运行态势分析
　　　　2.2.1 防伪行业产业链简介
　　　　2.2.2 防伪行业发展历程
　　　　2.2.3 防伪行业发展特点
　　　　2.2.4 2017-2022年防伪行业运行情况分析
　　2.3 防伪行业下游市场需求分析
　　　　2.3.1 食品市场防伪需求分析
　　　　（1）食品市场发展规模分析
　　　　（2）食品市场防伪技术应用
　　　　（3）食品市场防伪需求分析
　　　　2.3.2 医药市场防伪需求分析
　　　　（1）医药市场发展规模分析
　　　　（2）医药市场防伪技术应用
　　　　（3）医药市场防伪需求分析
　　　　2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
　　　　（1）烟酒市场发展规模分析
　　　　（2）烟酒市场防伪技术应用
　　　　（3）烟酒市场防伪需求分析
　　　　2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
　　　　（1）电器市场发展规模分析
　　　　（2）电器市场防伪技术应用
　　　　（3）电器市场防伪需求分析
　　　　2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
　　　　（1）服装市场发展规模分析
　　　　（2）服装市场防伪技术应用
　　　　（3）服装市场防伪需求分析
　　　　2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
　　　　（1）化妆品市场发展规模分析
　　　　（2）化妆品市场防伪技术应用
　　　　（3）化妆品市场防伪需求分析

第三章 中国防伪行业市场环境分析
　　3.1 防伪行业政策环境分析
　　　　3.1.1 防伪行业监管体制
　　　　3.1.2 防伪行业相关宏观政策
　　　　（1）《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
　　　　（2）ISO/PAS 18186《集装箱 RFID货运标签系统》
　　　　（3）《防伪标识通用技术条件》
　　　　（4）防伪产品生产许可证实施细则
　　　　（5）票据法对票据伪造的发生做出了规定
　　　　（6）《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
　　　　（7）《防伪技术评审工作管理规定》
　　　　（8）《产品防伪监督管理办法实施细则》
　　　　3.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
　　3.2 防伪行业经济环境分析
　　　　3.2.1 国内生产总值及增长分析
　　　　3.2.2 社会消费品零售总额及增长分析
　　　　3.2.3 居民消费价格指数及走势分析
　　3.3 防伪行业社会环境分析
　　　　3.3.1 假冒产品等相关概念界定
　　　　3.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析
　　　　3.3.3 假冒伪劣产品危害性分析
　　　　3.3.4 打假行业起源及发展分析
　　　　3.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

第四章 中国防伪行业竞争状况分析
　　4.1 国际防伪行业竞争状况分析
　　　　4.1.1 国际防伪技术主要应用领域
　　　　（1）防伪包装领域
　　　　（2）防伪标识领域
　　　　（3）安全识别领域
　　　　（4）安全印刷领域
　　　　4.1.2 国际防伪新技术与新材料
　　　　4.1.3 国际防伪行业竞争分析
　　　　4.1.4 国际防伪行业发展趋势
　　4.2 跨国防伪企业在华投资布局分析
　　　　4.2.1 德国库尔兹集团在华投资布局分析
　　　　4.2.2 英国德拉鲁集团在华投资布局分析
　　　　4.2.3 美国太阳化学公司在华投资布局分析
　　　　4.2.4 德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析
　　4.3 国内防伪行业波特五力竞争模型分析
　　　　4.3.1 防伪行业供应商议价能力分析
　　　　4.3.2 防伪行业客户议价能力分析
　　　　4.3.3 防伪行业潜在进入者威胁分析
　　　　4.3.4 防伪行业潜在替代品威胁分析
　　　　4.3.5 防伪行业竞争格局分析

第五章 中国防伪行业细分市场分析
　　5.1 防伪材料市场分析
　　　　5.1.1 特种防伪油墨市场分析
　　　　（1）特种防伪油墨概述
　　　　（2）特种防伪油墨市场需求分析
　　　　（3）特种防伪油墨市场需求趋势
　　　　5.1.2 防伪不干胶市场分析
　　　　（1）防伪不干胶概述
　　　　（2）防伪不干胶市场需求分析
　　　　（3）防伪不干胶市场需求趋势
　　　　5.1.3 防伪纸张市场分析
　　　　（1）防伪纸张概述
　　　　（2）防伪纸张市场需求分析
　　　　（3）防伪纸张市场需求趋势
　　　　5.1.4 防伪膜市场分析
　　　　（1）防伪膜概述
　　　　（2）防伪膜市场需求分析
　　　　（3）防伪膜市场需求趋势
　　　　5.1.5 防伪添加剂市场分析
　　5.2 防伪证书市场分析
　　　　5.2.1 防伪证书概述
　　　　（1）防伪证书定义
　　　　（2）防伪证书种类
　　　　5.2.2 防伪证书需求特性分析
　　　　5.2.3 防伪证书市场需求分析
　　　　（1）家庭婚姻类证书需求
　　　　（2）身份类证书需求
　　　　（3）学习工作类证书需求
　　　　（4）迁徙旅游类证书需求
　　　　（5）财产相关类证书需求
　　　　5.2.4 证件识读设备市场分析
　　5.3 防伪票据市场分析
　　　　5.3.1 防伪票据概述
　　　　（1）防伪票据定义
　　　　（2）防伪票据技术分类
　　　　5.3.2 票据印刷市场分析
　　　　（1）票据印刷市场发展概况
　　　　（2）票据印刷市场规模分析
　　　　（3）票据印刷市场企业格局
　　　　5.3.3 防伪票据市场需求分析
　　　　（1）防伪票据需求特性分析
　　　　（2）防伪票据市场需求规模
　　　　5.3.4 防伪票据市场需求趋势分析
　　　　5.3.5 票据识别设备市场分析
　　5.4 防伪标签市场分析
　　　　5.4.1 防伪标签概述
　　　　（1）防伪标签定义
　　　　（2）防伪标签分类
　　　　5.4.2 标签印刷市场分析
　　　　（1）标签印刷发展概况
　　　　（2）标签印刷市场规模
　　　　1）全球标签印刷市场规模
　　　　2）中国标签印刷市场规模
　　　　（3）标签印刷市场竞争分析
　　　　（4）中国标签印刷技术创新方向
　　　　5.4.3 防伪标签市场分析
　　　　（1）标签产量分析
　　　　1）全球标签产量
　　　　2）中国标签产量
　　　　（2）电子标签市场分析
　　　　1）全球电子标签市场规模
　　　　2）中国电子标签市场规模
　　　　（3）防伪标签市场需求分析
　　　　1）日化行业需求分析
　　　　2）电子电器行业需求分析
　　　　3）医药行业需求分析
　　　　4）物流行业需求分析
　　　　5.4.4 防伪标签市场需求趋势分析
　　5.5 包装防伪市场分析
　　　　5.5.1 纸包装防伪市场分析
　　　　（1）纸包装防伪市场发展概况
　　　　（2）纸包装市场发展状况分析
　　　　1）纸包装市场规模
　　　　2）纸包装市场竞争格局
　　　　3）纸包装市场需求趋势
　　　　（3）纸包装防伪市场需求分析
　　　　（4）纸包装防伪市场需求趋势
　　　　5.5.2 塑料包装防伪市场分析
　　　　（1）塑料包装防伪市场发展概况
　　　　（2）塑料包装市场发展状况分析
　　　　1）塑料包装市场规模
　　　　2）塑料包装市场竞争格局
　　　　3）塑料包装市场需求趋势
　　　　（3）塑料包装防伪市场需求分析
　　　　5.5.3 金属包装容器防伪市场分析
　　　　（1）金属包装容器防伪市场发展概况
　　　　（2）金属包装容器市场发展状况分析
　　　　1）金属包装容器市场规模
　　　　2）金属包装容器市场竞争格局
　　　　3）金属包装容器市场需求趋势
　　　　（3）金属包装容器防伪市场需求分析
　　　　5.5.4 玻璃包装防伪市场分析
　　　　（1）玻璃包装容器防伪市场发展概况
　　　　（2）玻璃包装容器市场发展状况分析
　　　　1）玻璃包装容器市场规模
　　　　2）玻璃包装容器市场竞争格局
　　　　3）玻璃包装容器市场需求趋势
　　　　（3）玻璃包装容器防伪市场需求分析
　　5.6 数码防伪系统市场分析
　　　　5.6.1 数码防伪系统市场概述
　　　　5.6.2 数码防伪技术应用分析
　　　　（1）纸面揭开型标签
　　　　（2）激光揭开型标签
　　　　（3）激光刮开式标识
　　　　（4）印刷全息揭露式标识
　　　　5.6.3 数码防伪系统需求分析
　　5.7 生物特征防伪市场分析
　　　　5.7.1 生物特征识别技术分析
　　　　（1）生物特征识别定义
　　　　（2）生物特征识别热点技术
　　　　（3）生物特征识别技术优势
　　　　5.7.2 生物特征识别技术防伪应用
　　　　（1）指纹识别技术应用分析
　　　　（2）人脸识别技术应用分析
　　　　（3）虹膜识别技术应用分析
　　　　（4）掌型识别技术应用分析
　　　　（5）DNA防伪技术应用分析
　　　　5.7.3 生物特征识别防伪市场分析
　　　　（1）指纹识别防伪市场分析
　　　　（2）人脸识别防伪市场分析
　　　　（3）虹膜识别防伪市场分析
　　　　（4）掌型识别防伪市场分析
　　　　（5）DNA防伪市场分析

第六章 中国防伪行业主要企业经营分析
　　6.1 防伪企业发展状况分析
　　6.2 防伪行业领先企业个案分析
　　　　6.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业主营业务分析
　　　　（8）企业营销网络分析
　　　　（9）企业技术研发分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业组织架构分析
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.4 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.5 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产销能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向
　　　　（8）企业销售渠道与网络
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析

第七章 (中^智^林)中国防伪行业发展趋势与前景预测
　　7.1 防伪行业投资风险分析
　　　　7.1.1 防伪行业政策风险
　　　　7.1.2 防伪行业技术风险
　　　　7.1.3 防伪行业市场风险
　　　　7.1.4 防伪行业关联产业风险
　　7.2 防伪行业投资特性分析
　　　　7.2.1 防伪行业进入壁垒分析
　　　　7.2.2 防伪行业盈利模式分析
　　　　7.2.3 防伪行业盈利因素分析
　　7.3 防伪行业发展前景分析
　　　　7.3.1 防伪行业发展趋势分析
　　　　7.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录
　　图表 1：RFID防伪原理图
　　图表 2：各种包装设计防伪技术
　　图表 3：数字防伪技术原理
　　图表 4：防伪行业产业链
　　图表 5：2017-2022年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
　　图表 6：2017-2022年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）
　　图表 7：2023年以来全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
　　图表 8：2017-2022年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 9：2017-2022年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 10：2017-2022年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 11：2017-2022年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 12：2017-2022年我国医药工业产销率走势（单位：%）
　　图表 13：2017-2022年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）
　　图表 14：2017-2022年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）
　　图表 15：2017-2022年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）
　　图表 16：2017-2022年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）
　　图表 17：2017-2022年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）
　　图表 18：2023年以来我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）
　　图表 19：2017-2022年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）
　　图表 20：2023年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）
　　图表 21：2017-2022年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）
　　图表 22：2017-2022年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）
　　图表 23：2017-2022年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）
　　图表 24：2017-2022年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）
　　图表 25：2017-2022年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 26：2017-2022年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 27：2017-2022年中国居民消费价格指数
　　图表 28：2017-2022年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）
　　图表 29：国内十大点钞机品牌
　　图表 30：2017-2022年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 31：2022-2023年我国电子标签销量及增长率预测（单位：万张，%）
　　图表 32：2017-2022年纸包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 33：2023年中国纸制品包装行业产品销售收入前二十地区排名情况（单位：亿元）
　　图表 34：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
　　图表 35：2017-2022年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 36：2023年国内塑料包装行业销售收入居前10地区比重图（单位：%）
　　图表 37：2017-2022年塑料包装行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 38：2017-2022年金属包装容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 39：2023年中国金属包装容器行业销售收入市场区域分布情况（单位：%）
　　图表 40：2023年中国金属包装容器市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 41：2017-2022年玻璃包装容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 42：2023年玻璃包装容器行业不同性质企业销售收入所占比重图（单位：%）
　　图表 43：数码防伪技术流程图
　　图表 44：数码防伪行业一、二、三线企业数码销售量（单位：%）
　　图表 45：北京兆信信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 46：北京兆信信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略……

了解《[中国防伪技术市场调研与行业前景预测报告（2023年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15A7265，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/65/FangWeiJiShuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！