|  |
| --- |
| [中国众创空间行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国众创空间行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1596365　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　众创空间是一种新兴的创业服务平台，近年来随着创新创业生态的发展而得到了广泛应用。目前，众创空间不仅在服务范围、服务质量等方面有了显著提升，还在设计上更加注重智能化和专业化。随着信息技术的进步，众创空间的服务模式不断优化，能够满足不同创业团队的需求。此外，随着对创业支持和服务的要求提高，众创空间在提高服务质量和优化用户体验等方面也取得了长足进展。
　　未来，众创空间的发展将更加注重提高专业化水平和智能化服务。一方面，通过引入更先进的信息技术和材料，可以进一步提高众创空间的服务质量和专业化程度，如实现更加精准的创业支持、提供更加智能的资源对接等。另一方面，随着智能办公技术的发展，开发能够与智能办公系统集成的众创空间服务，以实现更加高效的创业管理和资源调度，将成为行业趋势之一。此外，随着对可持续发展的重视，优化众创空间的运营模式，提高资源利用率，减少环境污染，也将成为重要发展方向。
　　《[中国众创空间行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》基于权威机构及众创空间相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了众创空间行业的现状、市场需求及市场规模。众创空间报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对众创空间各细分市场进行了研究。同时，预测了众创空间市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及众创空间重点企业的表现。此外，众创空间报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为众创空间行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 视点
　　1.1 投资要点解读
　　1.2 报告研究思路

第二章 众创空间概念界定及产业链分析
　　2.1 行业定义及分类
　　　　2.1.1 行业提出背景
　　　　2.1.2 行业定义
　　　　2.1.3 作用和意义
　　2.2 行业特征分析
　　　　2.2.1 行业地位及影响
　　　　2.2.2 行业发展特征
　　　　2.2.3 与传统孵化器比较
　　2.3 行业产业链分析
　　　　2.3.1 产业链结构
　　　　2.3.2 众创空间与创新型孵化器
　　　　2.3.3 行业生存模式
　　　　2.3.4 行业发展趋势

第三章 国际众创空间发展状况
　　3.1 行业发展状况
　　　　3.1.1 行业发展规模
　　　　3.1.2 开源硬件平台
　　　　3.1.3 融资和销售平台
　　　　3.1.4 行业政策状况
　　　　3.1.5 国外经验借鉴
　　　　3.1.6 主要发展模式
　　3.2 国际创客空间运营模式个案分析
　　　　3.2.1 Makespace
　　　　3.2.2 Artisan’s Asylum
　　　　3.2.3 Access Space
　　　　3.2.4 Chaos Computer Club
　　　　3.2.5 Noisebridge
　　　　3.2.6 TechShop
　　3.3 创新型孵化器运营模式个案分析
　　　　3.3.1 TechStars
　　　　3.3.2 Wework
　　　　3.3.3 Y Combinator（YC）
　　　　3.3.4 500 Startups

第四章 中国众创空间发展状况
　　4.1 行业发展状况
　　　　4.1.1 行业发展规模
　　　　4.1.2 行业发展格局
　　　　4.1.3 行业发展现状
　　4.2 创新型孵化器发展状况
　　　　4.2.1 发展现状
　　　　4.2.2 发展规模
　　　　4.2.3 区域状况
　　　　4.2.4 多维度入场者

第五章 中国众创空间投资模式分析
　　5.1 中国众创空间总体发展模式分析
　　　　5.1.1 模式现状
　　　　5.1.2 模式分类
　　5.2 企业平台型众创空间发展模式
　　　　5.2.1 模式定义
　　　　5.2.2 模式特点
　　　　5.2.3 盈利分析
　　　　5.2.4 发展现状
　　　　5.2.5 发展趋势
　　5.3 投资驱动型众创空间发展模式
　　　　5.3.1 模式定义
　　　　5.3.2 模式特点
　　　　5.3.3 运营模式
　　　　5.3.4 模式现状
　　　　5.3.5 典型案例
　　5.4 媒体依托型众创空间发展模式
　　　　5.4.1 模式现状
　　　　5.4.2 模式特点
　　　　5.4.3 发展模式
　　　　5.4.4 盈利模式
　　　　5.4.5 典型案例
　　5.5 开放空间型众创空间发展模式
　　　　5.5.1 模式定义
　　　　5.5.2 模式现状
　　　　5.5.3 盈利模式
　　　　5.5.4 模式特点
　　　　5.5.5 典型案例
　　5.6 新型地产型众创空间发展模式
　　　　5.6.1 模式定义
　　　　5.6.2 盈利模式
　　　　5.6.3 模式现状
　　　　5.6.4 模式特点
　　　　5.6.5 典型案例
　　5.7 垂直产业型众创空间发展模式
　　　　5.7.1 模式定义
　　　　5.7.2 模式现状
　　　　5.7.3 模式特点
　　　　5.7.4 发展趋势
　　　　5.7.5 典型案例
　　5.8 中国创客型众创空间发展模式
　　　　5.8.1 模式定义
　　　　5.8.2 模式特点
　　　　5.8.3 发展现状
　　　　5.8.4 盈利模式
　　　　5.8.5 代表企业
　　　　5.8.6 发展建议

第六章 中国众创空间投资区域分析
　　6.1 北京市
　　　　6.1.1 发展状况
　　　　6.1.2 发展规模
　　　　6.1.3 投资模式
　　　　6.1.4 发展措施
　　　　6.1.5 发展方向
　　　　6.1.6 投资机遇
　　　　6.1.7 投资空间
　　6.2 上海市
　　　　6.2.1 发展阶段
　　　　6.2.2 发展规模
　　　　6.2.3 投资模式
　　　　6.2.4 投资空间
　　　　6.2.5 发展措施
　　　　6.2.6 存在的问题
　　　　6.2.7 发展建议
　　　　6.2.8 国外模式借鉴
　　6.3 深圳市
　　　　6.3.1 投资机会
　　　　6.3.2 发展规模
　　　　6.3.3 发展状况
　　　　6.3.4 投资优势
　　　　6.3.5 投资模式
　　　　6.3.6 投资空间
　　　　6.3.7 投资机会
　　　　6.3.8 企业布局
　　6.4 杭州市
　　　　6.4.1 发展模式
　　　　6.4.2 发展规模
　　　　6.4.3 发展措施
　　　　6.4.4 投资空间
　　6.5 其他区域
　　　　6.5.1 东北地区
　　　　6.5.2 华北地区
　　　　6.5.3 华东地区
　　　　6.5.4 中部地区
　　　　6.5.5 其他地区

第七章 中国众创空间个体投资案例借鉴分析
　　7.1 微软创投加速器（企业平台型）
　　　　7.1.1 基本情况
　　　　7.1.2 发展特色
　　7.2 腾讯众创空间（企业平台型）
　　　　7.2.1 核心能力
　　　　7.2.2 流量加速能力
　　　　7.2.3 开放扶持能力
　　　　7.2.4 创业承载能力
　　　　7.2.5 教育培训能力
　　　　7.2.6 云计算扶持政策
　　7.3 其他个案
　　　　7.3.1 英特尔众创空间加速器
　　　　7.3.2 京东JD+开放孵化器
　　7.4 创新工场（投资驱动型）
　　　　7.4.1 基本情况
　　　　7.4.2 服务业务
　　　　7.4.3 发展特色
　　　　7.4.4 盈利机制
　　　　7.4.5 发展成果
　　　　7.4.6 发展借鉴
　　7.5 启迪之星（投资驱动型）
　　　　7.5.1 基本情况
　　　　7.5.2 运营模式
　　　　7.5.3 发展成果
　　　　7.5.4 发展借鉴
　　7.6 起点创业营（投资驱动型）
　　　　7.6.1 基本情况
　　　　7.6.2 运营模式
　　　　7.6.3 发展特色
　　　　7.6.4 投资领域
　　　　7.6.5 适用人群
　　7.7 车库咖啡（开放空间型）
　　　　7.7.1 基本信息
　　　　7.7.2 服务对象
　　　　7.7.3 服务模式
　　　　7.7.4 运营模式
　　　　7.7.5 发展特色
　　　　7.7.6 发展成果
　　　　7.7.7 发展借鉴
　　7.8 3W咖啡（开放空间型）
　　　　7.8.1 基本信息
　　　　7.8.2 发展特色
　　　　7.8.3 盈利机制
　　　　7.8.4 运营模式
　　　　7.8.5 发展成果
　　　　7.8.6 发展计划
　　　　7.8.7 发展借鉴
　　7.9 36氪（媒体依托型）
　　　　7.9.1 基本信息
　　　　7.9.2 发展特色
　　　　7.9.3 运营模式
　　　　7.9.4 发展规划
　　　　7.9.5 发展成果
　　7.10 柴火创客空间（创客空间型）
　　　　7.10.1 基本信息
　　　　7.10.2 发展特色
　　　　7.10.3 运营模式
　　　　7.10.4 发展成果
　　　　7.10.5 发展规划
　　7.11 SOHO 3Q（新型地产型）
　　　　7.11.1 基本信息
　　　　7.11.2 发展特色
　　　　7.11.3 运营模式
　　　　7.11.4 发展成果
　　　　7.11.5 存在的问题
　　7.12 北京云基地（垂直产业型）
　　　　7.12.1 基本信息
　　　　7.12.2 发展状况
　　　　7.12.3 运营模式
　　　　7.12.4 发展成果

第八章 中.智.林.　中国众创空间建设投资机会及战略规划
　　8.1 中国众创空间建设投资特性分析
　　　　8.1.1 进入壁垒分析
　　　　8.1.2 产业价值分析
　　8.2 中国众创空间建设投资风险分析
　　　　8.2.1 行业政策风险
　　　　8.2.2 宏观经济波动风险
　　　　8.2.3 关联产业风险
　　8.3 中国众创空间建设投资现状分析
　　　　8.3.1 股权投资发展分析
　　　　8.3.2 天使投资分析
　　　　8.3.3 创业投资市场发展分析
　　　　8.3.4 私募股权市场分析
　　8.4 中国众创空间投资机会分析
　　　　8.4.1 行业政策机遇
　　　　8.4.2 投资现状分析
　　　　8.4.3 投资领域分析
　　　　8.4.4 投资区域分析
　　　　8.4.5 投资关注价值
　　8.5 2024-2030年众创空间前景预测分析
　　　　8.5.1 行业影响因素
　　　　8.5.2 市场规模预测

图表目录
　　图表 1 创客生态圈
　　图表 2 创客产业链条主要阶段
　　图表 3 创客空间发展阶段
　　图表 4 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系
　　图表 5 “创客经济”产业链
　　图表 6 国外主要创客融资平台一览（一）
　　图表 7 国外主要创客融资平台一览（二）
　　图表 8 外主要创客空间一览
　　图表 9 Makerspace运营模式
　　图表 10 Artisan’s Asylum运营模式
　　图表 11 Access Space运营模式
　　图表 12 TechStars的盈利模式示意图
　　图表 13 Wework分布状况
　　图表 14 YC孵化成功的公司
　　图表 15 2019-2024年全国新注册企业数量
　　图表 16 2024年新注册企业增速
　　图表 17 创业问卷调查情况
　　图表 18 众创空间通过优惠条件吸引创业公司入住情况
　　图表 19 国务院出台的鼓励创业的政策一览
　　图表 20 各类型机构与孵化器结合的效果
　　图表 21 国内各阶段孵化器特点比较
　　图表 22 2019-2024年全国科技企业孵化器数量
　　图表 23 2019-2024年科技企业孵化器变化情况
　　图表 24 国内国家级孵化器地区发布状况
　　图表 25 我国众创空间主要类别
　　图表 26 投资驱动型众创空间列表
　　图表 27 媒体依托型众创空间列表
　　图表 28 开放空间型众创空间盈利模式
　　图表 29 开放空间型众创空间列表
　　图表 30 新型地产型众创空间列表
　　图表 31 产业平台类众创空间列表
　　图表 32 北京市中关村首批挂牌的众创空间
　　图表 33 中关村升级版创业一条街示意图
　　图表 34 上海市众创空间发展阶段
　　图表 35 2019-2024年上海市不同企业孵化器发展状况
　　图表 36 2019-2024年上海市企业孵化器发展状况
　　图表 37 上海市企业孵化器所有制状况
　　图表 38 上海市企业孵化器分布状况
　　图表 39 上海众创空间联盟首批36家众创空间发展模式一览表
　　图表 40 上海众创空间联盟首批36家众创空间的分布特征
　　图表 41 上海郊区县众创空间发展和建设情况
　　图表 42 创客空间的基本运作图
　　图表 43 阿姆斯特丹创业平台创业企业分布
　　图表 44 阿姆斯特丹创业平台孵化器分布
　　图表 45 阿姆斯特丹创业平台投资者分布
　　图表 46 阿姆斯特丹创业平台行业投资情况
　　图表 47 深圳市创业广场典型创业服务机构
　　图表 48 华强北国际创客中心硬件资源能力状况
　　图表 49 杭州梦想小镇政府创业服务云平台
　　图表 50 杭州梦想小镇阶段性目标
　　图表 51 腾讯众创空间框架（一）
　　图表 52 腾讯众创空间框架（二）
　　图表 53 腾讯平台扶持内容
　　图表 54 25个腾讯众创空间布局
　　图表 55 腾讯众创空间一站式创业服务框架
　　图表 56 腾讯培训扶持框架
　　图表 57 腾讯众创空间5大扶持政策
　　图表 58 腾讯培训扶持框架
　　图表 59 创新工场典型孵化案例
　　图表 60 3W众创空间发展成果案例
　　图表 61 36氪发展特色分析
　　图表 62 36氪运作模式
　　图表 63 36氪典型发展案例
　　图表 64 创客空间产业价值
　　图表 65 综合型平台式众创空间
　　图表 66 2019-2024年国内股权投资市场规模
　　图表 67 2019-2024年中国股权投资基金募集情况
　　图表 68 截止2024年中国股权投资市场LP类型比较
　　……
　　图表 70 天使投资框架
　　图表 71 天使投资和创业投资比较分析
　　图表 72 不同类别天使投资对比
　　图表 73 2019-2024年中国天使投资总量及环比变化
　　图表 74 2019-2024年VC可投资于中国大陆的资本存量比较
　　图表 75 2019-2024年VC募资情况
　　图表 76 2019-2024年VC投资情况
　　图表 77 2019-2024年PE可投资于中国大陆资本存量比较
　　图表 78 2019-2024年PE募资情况
　　图表 79 2019-2024年PE投资情况
　　图表 80 创业投资政策一览
　　图表 81 各地区政府天使引导资金政策一览表
　　图表 82 2024年机构天使投资不同行业投资案例数
　　图表 83 2024年机构天使不同行业投资金额
　　图表 84 2024年获得机构天使投资企业地域分布
　　图表 85 2024年机构获得天使投资企业地域分布
　　图表 86 中国天使投资机构10强
略……

了解《[中国众创空间行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1596365，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/65/ZhongChuangKongJianShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！