|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑装饰市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑装饰市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1605365　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑装饰行业作为房地产业的重要组成部分，其发展与城市化进程和居民生活水平的提高密切相关。近年来，随着消费者对居住环境品质的追求，建筑装饰行业在设计创新、材料环保、施工技术等方面不断进步，满足了市场对个性化、高端化装饰的需求。中国建筑装饰行业在市场容量、技术水平方面处于全球领先地位，行业内的竞争日益激烈。  
　　未来，建筑装饰行业将朝着绿色化、智能化、个性化方向发展。一方面，推广绿色建材和环保施工方法，减少建筑装饰过程中的资源消耗和环境污染；另一方面，通过智能家居技术的应用，实现装饰材料与家居设备的智能互联，提升居住的舒适度和便利性。同时，建筑装饰行业还将更加注重个性化设计，提供定制化的装饰方案，满足消费者对独特居住空间的追求。  
　　《[2024-2030年中国建筑装饰市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合建筑装饰市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对建筑装饰市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了建筑装饰行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了建筑装饰行业机遇与潜在风险。同时，报告对建筑装饰市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握建筑装饰行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 建筑装饰行业的相关概述  
　　第一节 建筑装饰行业的有关概念与分类  
　　　　一、建筑装饰行业的定义  
　　　　二、建筑装饰材料的分类  
　　　　三、建筑装饰的形成  
　　　　四、建筑装饰的作用  
　　　　五、建筑装饰设计的概念和分类  
　　第二节 建筑装饰的功能与手段  
　　　　一、建筑装饰的功能  
　　　　二、建筑装饰的手段  
　　第四节 建筑装饰设计的相关概述  
　　　　一、建筑装饰设计的概念和分类  
　　　　二、中国式建筑装饰设计  
  
第二章 2023-2024年世界建筑装饰行业市场发展深度分析  
　　第一节 2023-2024年中国建筑装饰业运行环境分析  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、全球建筑装饰节能与环保分析  
　　第二节 2023-2024年世界建筑装饰业运行概况  
　　　　一、世界建筑业的发展状况  
　　　　二、全球建筑装饰业设计情况分析  
　　　　三、建筑装饰材料市场热点聚焦  
　　第三节 2023-2024年美国建筑装饰行业发展概况分析  
　　　　一、美国的建筑装饰材料特点分析  
　　　　二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”  
　　　　三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展  
　　　　四、美国建筑装饰行业发展趋势分析  
　　第四节 2023-2024年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述  
　　　　一、俄罗斯  
　　　　二、东欧  
　　　　三、中国香港  
　　第五节 2024-2030年世界建筑装饰产业新趋势分析  
  
第三章 2023-2024年中国建筑装饰产业运行环境分析  
　　第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2023-2024年中国建筑装饰产业政策环境分析  
　　　　一、建筑装饰设计资质分级标准  
　　　　二、确立行业主管部门，完善建筑装饰的法规建设  
　　　　三、加强对建筑行业主体资质的管理  
　　　　四、再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法  
　　第三节 2023-2024年中国建筑装饰行业社会环境分析  
　　　　一、商品房迅速升温，放大装修装饰行业规模  
　　　　二、宏观调控房地产，波及装饰装修行业发展  
  
第四章 2023-2024年中国建筑装饰业运行现状分析  
　　第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析  
　　第二节 2023-2024年中国建筑装饰业运行概况  
　　　　一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大  
　　　　二、家装市场企业众多但业务分散  
　　　　三、区域分布不均匀  
　　　　四、家装企业违规施工问题严重  
　　第三节 2023-2024年中国建筑装饰行业市场规模分析  
　　　　一、建筑装饰工程总产值逐年攀升  
　　　　二、家庭装饰装修市场热度不减  
　　　　三、公共装饰装修市场逐渐升温  
　　第四节 2023-2024年中国建筑装饰企业分析  
　　　　一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强  
　　　　二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析  
　　　　三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈  
　　　　四、中国建筑装饰企业实现变强的途径  
　　第五节 2023-2024年中国建筑装饰行业主要问题分析  
　　　　一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象  
　　　　二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低  
　　　　三、从业者队伍的专业技术能力偏低  
　　　　四、资源利用和环保形势严峻  
　　第六节 2023-2024年发展中国建筑装饰业的对策分析  
　　　　一、建筑装饰业高速发展应具备的条件  
　　　　二、建筑装饰企业的发展战略选择  
  
第五章 2023-2024年中国建筑装饰行业市场分析  
　　第一节 市场规模分析  
　　　　一、2019-2024年建筑装饰行业市场规模及增速  
　　　　二、建筑装饰行业市场饱和度  
　　　　三、国内外经济形势对建筑装饰行业市场规模的影响  
　　　　四、2024-2030年建筑装饰行业市场规模及增速预测  
　　第二节 市场结构分析  
　　第三节 市场特点分析  
　　　　一、建筑装饰行业所处生命周期  
　　　　二、技术变革与行业革新对建筑装饰行业的影响  
　　　　三、差异化分析  
　　第四节 2023-2024年中国建筑装饰业市场动态分析  
　　　　一、十三五中国建筑装饰产业产值将突破3.8万亿  
　　　　二、建筑外墙装饰市场水性涂料超50%  
　　　　三、2023-2024年建筑装饰涂料发展态势良好  
　　　　四、瑞和股份：致力于建筑装饰市场绿色装饰的领跑者  
　　　　五、我国门窗市场2023-2024年产值将达2024年亿  
　　　　六、建筑装饰业风景独好“四小龙”净利增九成  
　　　　七、建筑装饰材料市场落户九江县  
　　　　八、北京将推出订绿色建筑装饰标准  
　　　　九、建筑装饰行业盯紧化纤原材料成本市场  
　　　　十、细分家装市场引发家居建筑装饰行业投资新热潮  
  
第六章 2023-2024年中国家装行业发展态势分析  
　　第一节 2023-2024年中国家装行业概况分析  
　　　　一、中国家装行业现状分析  
　　　　二、中国家装行业格局的变化  
　　　　三、中国家装业品牌消费的来临  
　　　　四、中国家装业的节能情况分析  
　　　　五、中国家居市场电子商务迅猛发展  
　　　　六、家装业加快洗牌步伐  
　　　　七、家居市场细分带动高端竞争加剧  
　　　　八、家装业里品牌企业的特色  
　　第二节 2023-2024年中国部分城市家装行业情况分析  
　　　　一、2023-2024年北京传统家装面临考验  
　　　　二、西安家装业“新概念”  
　　　　三、合肥家装业引进专业监理公司  
　　　　四、上海家装业推住宅装饰装修服务标准  
　　　　五、中山市家装行业已悄然洗牌  
　　第三节 2023-2024年中国家装行业存在的机遇和问题分析  
　　　　一、家装业面临发展机遇  
　　　　二、家装行业存在的不足  
　　　　三、家装业受到网络消费挑战  
　　第四节 2024-2030年中国家装行业发展前景分析  
　　　　一、家装行业发展趋势  
　　　　二、家居装饰四大流行的趋势分析  
  
第七章 2023-2024年中国建筑装饰行业重点地区分析  
　　第一节 北京  
　　　　一、北京装饰企业的发展  
　　　　二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存  
　　　　三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍  
　　　　四、北京建筑装饰业“十四五”发展思路及目标  
　　第二节 上海  
　　　　一、上海建筑装饰行业介绍  
　　　　二、上海家装行业发展呈现新特征  
　　　　三、上海建筑装饰市场发展现状  
　　　　四、上海装饰行业的发展及其制约因素  
　　第三节 深圳  
　　　　一、深圳建筑装饰业发展简况  
　　　　二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆  
　　　　三、深圳建筑装饰业存在的问题  
　　　　四、2023-2024年深圳商品住宅市场将取消毛坯房  
　　第四节 武汉  
　　　　一、武汉建筑装饰行业回顾  
　　　　二、武汉市建筑装饰业发展势头良好  
　　　　三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题  
　　　　四、2023-2024年武汉建筑装饰业发展目标  
　　第五节 成都  
　　　　一、成都市建筑装饰业发展历程  
　　　　二、成都建筑装饰行业不断优化升级  
　　　　三、成都建筑装饰业面临的问题及原因分析  
　　　　四、成都市建筑装饰业“十四五”发展思路  
　　　　五、促进成都建筑装饰业发展的对策措施  
　　第六节 苏州  
　　　　一、苏州建筑装饰行业概况  
　　　　二、苏州市《市民用建筑节能管理办法》解读  
　　　　三、苏州建筑装饰业中长期发展目标  
  
第八章 2023-2024年中国建筑装饰材料市场动态分析  
　　第一节 2023-2024年中国建筑装饰材料的总体概况  
　　　　一、中国建筑装饰材料行业发展综述  
　　　　二、中国建筑装饰业取得巨大成就  
　　　　三、现代建筑装饰材料盛行革新  
　　　　四、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距  
　　　　五、中国建筑装饰材料业的发展建议  
　　第二节 水泥  
　　　　一、中国水泥工业三十年发展历程回顾  
　　　　二、中国水泥工业经济运行指标分析  
　　　　三、国家积极支持水泥行业的并购重组  
　　第三节 木地板  
　　　　一、木地板行业向"中国创造"逐步靠近  
　　　　二、木地板行业经历"严冬"考验  
　　　　三、经济寒流迫使木地板企业竞相打出抄底价  
　　第四节 涂料  
　　　　一、中国涂料工业总体发展概况  
　　　　二、涂料市场供需格局分析  
　　　　三、中国涂料企业发展强势  
　　第五节 建筑陶瓷  
　　　　一、中国建筑陶瓷的基本情况  
　　　　二、2023-2024年我国建筑陶瓷行业发展情况透析  
　　　　三、经济低迷下中国建筑陶瓷面临走出去机遇  
　　　　四、2023-2024年我国建筑陶瓷行业迅速升温  
　　第六节 玻璃  
　　　　一、我国玻璃工业基本发展状况  
　　　　二、2023-2024年中国玻璃工业的总体概况  
　　　　三、2023-2024年中国玻璃行业运行简况  
　　　　四、环保成为玻璃行业未来发展之路  
　　第七节 石材  
　　　　一、中国石材工业的演变进程及转变  
　　　　二、2023-2024年中国石材行业发展概况  
　　　　三、2023-2024年我国石材行业运行综述  
　　　　四、石材产业未来需求形势分析  
　　第八节 塑料  
　　　　一、中国塑料行业发展现状  
　　　　二、上半年塑料行业形势好转  
　　　　三、2023-2024年塑料行业发展的政策利好  
  
第九章 2023-2024年中国建筑装饰行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2023-2024年中国建筑装饰行业竞争状况分析  
　　　　一、建筑装饰业的主要竞争因素  
　　　　二、提升建筑装饰企业竞争力的策略分析  
　　第二节 2023-2024年中国建筑装饰行业竞争格局分析  
　　　　一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序  
　　　　二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越  
　　　　三、行业集中度分析  
　　第三节 2023-2024年中国建筑装饰行业竞争行为分析  
　　　　一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场  
　　　　二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀  
　　　　三、合纵联合营销战略成为新型营销策略  
　　　　四、消费者日益理性对价格战不再感冒  
  
第十章 中国建筑装饰行业部分企业现状分析（选择8家）  
　　第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司  
　　第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司  
　　第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司  
　　第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司  
　　第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司  
　　第六节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司  
　　第七节 中国建筑装饰工程有限公司  
　　第八节 上海建筑装饰（集团）有限公司  
　　第九节 深圳远鹏装饰设计工程有限公司  
　　第十一节 深圳市建筑装饰（集团）有限公司  
　　第十二节 北京龙发建筑装饰工程有限公司  
　　第十三节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司  
　　第十四节 深圳市卓艺装饰设计工程有限公司  
　　第十五节 北京元洲装饰有限责任公司  
　　第十六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司  
　　第十七节 中国装饰股份有限公司  
　　第十八节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司  
　　第十九节 鸿扬集团  
  
第十一章 2023-2024年中国建筑市场运行新形势透析  
　　第一节 2023-2024年中国建筑行业概述  
　　　　一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛  
　　　　二、中国建筑业市场进入健康发展轨道  
　　　　三、中国建筑业历经变革今非昔比  
　　　　四、中国国有建筑企业的改革之路  
　　　　五、中国建筑业劳动力发展现状  
　　第二节 2023-2024年中国建筑业发展现状分析  
　　　　一、2023-2024年建筑商生存环境分析  
　　　　二、2023-2024年建筑业加大基建投资情况分析  
　　　　三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低  
　　　　四、2023-2024年全国建筑业总产值分析  
　　第三节 中国对外承包工程的发展分析  
　　　　一、我国对外承包工程发展的政策环境  
　　　　三、我国对外承包工程业务的发展状况  
　　　　四、2024年我国对外承包工程业务营业额完成情况  
　　　　五、2023-2024年我国对外承包工程保持快速增长  
　　　　六、中国对外承包工程企业的发展建议  
　　第四节 中国建筑业发展存在的问题  
　　　　一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难  
　　　　二、中国建筑业存在的税收政策问题  
　　　　三、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持  
　　第五节 中国建筑业发展的具体对策  
　　　　一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考  
　　　　二、加强建筑业安全监管的措施  
　　　　三、构建中国建筑市场信用评价指标体系  
　　　　四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策  
　　　　五、提升建筑企业国际竞争力的策略  
  
第十二章 2024-2030年中国建筑装饰业前景展望与趋势预测  
　　第一节 2024-2030年中国建筑装修装修新趋势分析  
　　　　一、市场容量继续扩大  
　　　　二、消费者成熟，需求提升  
　　　　三、政府/协会监管力度日益强化  
　　第二节 2024-2030年中国装饰装修施工企业趋势分析  
　　　　一、竞争秩序由无序走向有序，企业竞争逐渐规范化  
　　　　二、走出“电脑设计”误区，回归“工艺美术设计”  
　　　　三、向上寻求联合活动日益增多，突破区域性营销  
　　第三节 2024-2030年中国装饰装修流通环节趋势分析  
　　　　一、建材超市复制家电连锁模式快速发展  
　　　　二、传统摊位制建材市场拱手让出龙头位置，进入批发商角色  
　　　　三、建材市场走向分散化，专业化  
  
第十三章 2024-2030年中国建筑装饰行业投资前景预测分析  
　　第一节 2023-2024年中国建筑装饰业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国建筑装饰行业投资热点领域分析  
　　　　一、装饰装修流通领域  
　　　　二、装饰装修监理领域  
　　　　三、相关人员资格认证/培训领域  
　　　　四、相关检测仪器制造领域  
　　第三节 2024-2030年中国建筑装饰行业投资风险分析  
　　　　一、金融风险分析  
　　　　二、政策风险分析  
　　　　三、市场风险分析  
　　　　四、其他风险分析  
　　第四节 (中智.林)权威专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业市场规模及增速  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业重点企业市场份额  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业区域结构  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业渠道结构  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业需求总量  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业需求集中度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业需求增长速度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业市场饱和度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业供给总量  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业供给增长速度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业供给集中度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业销售量  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业库存量  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业企业区域分布  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业销售渠道分布  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业主要代理商分布  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业产品价格走势  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业利润及增长速度  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业销售毛利率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业销售利润率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业总资产利润率  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业产值利税率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业总资产增长率  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业资产负债率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业速动比率  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业总资产周转率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业应收账款周转率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业存货周转率  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰产品出口量以及出口额  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业出口地区分布  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业进口量及进口额  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业进口区域分布  
　　图表 2019-2024年中国建筑装饰行业对外依存度  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业投资项目数量  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业投资项目列表  
　　图表 2024年中国建筑装饰行业投资需求关系  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业市场规模及增速预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业需求总量预测  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业产品价格趋势  
　　图表 2024-2030年中国建筑装饰行业供给量预测  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑装饰市场调查研究及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1605365，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/65/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：建筑装饰行业发展趋势、建筑装饰公司、建筑装饰包括哪些项目、建筑装饰工程技术、建筑装饰是做什么的、建筑装饰工程设计专项乙级资质、装饰装修行业现状及前景、建筑装饰工程技术职业生涯规划书、建筑十本必读书目

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！