|  |
| --- |
| [中国招商引资模式行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/5/06/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangDiaoYanYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国招商引资模式行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/5/06/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangDiaoYanYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 1A53065　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/06/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangDiaoYanYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　招商引资模式是推动地方经济发展的重要手段，近年来经历了从传统招商到智慧招商的转变。地方政府和企业开始利用大数据、云计算和人工智能等技术，精准定位目标企业，优化招商策略。同时，通过构建开放合作的产业生态，提供定制化的政策支持和服务，吸引了更多高质量的投资项目。  
　　未来，招商引资模式将更加注重绿色招商和创新驱动。绿色招商意味着在吸引投资的同时，注重项目的环保标准和可持续发展能力，推动绿色产业链的形成。创新驱动则体现在通过搭建创新平台，吸引高新技术企业和研发机构，促进产业升级和经济结构调整，实现高质量发展。同时，数字化转型将继续深化，利用数字技术优化招商流程，提高招商效率和透明度。  
  
第1章 全球直接外资趋势分析  
　　第一节 全球直接外资资金流向趋势分析  
　　　　一、全球直接外资流量规模分析  
　　　　二、跨国公司对投资环境的评价  
　　　　三、直接外资流量区域分布分析  
　　　　四、不同经济体直接外资流量分布  
　　　　五、不同部门直接外资流量分布  
　　　　六、其他直接外资投资状况分析  
　　　　　　1、跨国公司现金与投资的转化率  
　　　　　　2、发展中国家投资吸引力分析  
　　第二节 全球各区域直接外资投资状况分析  
　　　　一、非洲直接外资投资状况分析  
　　　　二、东南亚直接外资投资状况分析  
　　　　三、西亚直接外资投资状况分析  
　　　　四、东亚直接外资投资状况分析  
　　　　五、拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况  
　　　　六、其他发达国家直接外资投资状况  
　　　　七、最不发达国家直接外资投资状况  
　　第三节 全球直接外资投资政策趋势分析  
　　　　一、国际投资政策调整趋势  
　　　　二、国际投资协定变化趋势  
　　　　三、国际投资政策及协定创新分析  
　　　　四、企业社会责任准则建立的影响  
  
第2章 国内外招商引典型模式与执行路径分析  
　　第一节 国外招商引资模式路径分析  
　　　　一、美国地方政府招商引资路径分析  
　　　　二、日本地方政府招商引资路径分析  
　　　　三、新加坡地方政府招商引资路径分析  
　　　　四、英国地方政府招商引资路径分析  
　　　　五、俄罗斯地方政府招商引资路径分析  
　　　　六、德国地方政府招商引资路径分析  
　　　　七、韩国地方政府招商引资路径分析  
　　　　八、巴西地方政府招商引资路径分析  
　　第二节 国外招商引资模式经验借鉴  
　　　　一、政府职能及管理方式转变经验分析  
　　　　二、政府鼓励政策及创造服务环境经验  
　　　　三、政府提升园区运作水平层面的经验  
　　　　四、政府创新招商引资模式经验分析  
　　第三节 中国招商引资发展现状分析  
　　　　一、招商引资关键影响因素分析  
　　　　二、招商引资竞争形势分析  
　　　　　　1、国际招商引资竞争形势分析  
　　　　　　2、国内招商引资竞争形势分析  
　　　　三、招商引资平台搭建分析  
　　　　四、政府招商引资成本分析  
　　第四节 中国招商引资路径与典型模式  
　　　　一、国内招商引资方式及路径  
　　　　二、国内招商引资的典型模式  
　　　　　　1、政府主导型模式  
　　　　　　2、市场主导型模式  
　　　　　　3、总部经济模式  
　　　　　　4、专攻型模式  
　　　　　　5、并购模式  
　　　　　　6、以民引外模式  
　　　　三、主要招商引资模式对比分析  
　　第五节 地方政府招商问题及解决方案  
　　　　一、地方政府在招商引资中的问题  
　　　　二、地方政府招商引资问题成因分析  
　　　　三、地方政府招商引资发展对策分析  
  
第3章 中国招商引资市场产业投资格局分析  
　　第一节 全球产业转移对中国的影响  
　　　　一、全球价值链各环节配置情况  
　　　　二、全球产业转移路线分析  
　　　　三、全球产业转移与中国产业结构调整  
　　第二节 中国招商引资市场环境分析  
　　　　一、中国招商引资政策趋势与发展方向  
　　　　二、产业结构调整对区域招商引资的影响  
　　　　三、中国承接产业转移的制约因素  
　　　　四、中国未来产业布局战略分析  
　　　　　　1、主要产业布局模式分析  
　　　　　　2、产业布局与产业结构的关系  
　　　　　　3、未来中国产业布局的战略选择  
　　第三节 中国外商直接投资状况分析  
　　　　一、实际使用外资情况分析  
　　　　　　1、全国吸收外商直接投资规模分析  
　　　　　　2、全国外商直接投资的行业分布  
　　　　　　3、全国外商直接投资的项目分布  
　　　　　　4、全国外商直接投资的地区分布  
　　　　二、外商其他投资情况分析  
　　第四节 国内各地区承接产业转移情况  
　　　　一、长三角经济圈产业转移分析  
　　　　二、珠三角经济圈产业转移分析  
　　　　三、环渤海经济圈产业转移分析  
　　　　四、中原经济区圈产业转移分析  
　　　　五、西部经济圈产业转移分析  
　　第五节 国内招商引资企业转移分析  
　　　　一、重点行业企业龙头分布情况  
　　　　二、不同行业的企业转移分析  
　　　　三、不同区域的企业转移分析  
  
第4章 中国大型国企战略性新兴产业区域转入因素分析  
　　第一节 大型国企战略性新兴产业空间布局  
　　　　一、大型国企战略性新兴产业总体分布  
　　　　二、大型国企战略性新兴产业区域分布  
　　　　三、大型国企战略性新兴产业业务空间分布  
　　第二节 重点省市大型国企战略性新兴产业布局  
　　　　一、重点省市战略性新兴产业空间分布  
　　　　二、重点省市战略性新兴产业发展状况  
　　　　三、重点省市战略性新兴产业布局情况  
　　　　　　1、北京市战略性新兴产业布局情况  
　　　　　　2、上海市战略性新兴产业布局情况  
　　　　　　3、山东省战略性新兴产业布局情况  
　　　　　　4、江苏省战略性新兴产业布局情况  
　　　　　　5、广东省战略性新兴产业布局情况  
　　第三节 重点国有企业战略性新兴产业布局分析  
　　　　一、中国航天科工集团公司  
　　　　　　1、战略性新兴产业业务布局  
　　　　　　2、战略性新兴产业空间布局  
　　　　　　3、战略性新兴产业投资状况  
　　　　二、中国电子信息产业集团公司  
　　　　　　1、战略性新兴产业业务布局  
　　　　　　2、战略性新兴产业空间布局  
　　　　　　3、战略性新兴产业投资状况  
　　　　三、中国石油天然气集团公司  
　　　　　　1、战略性新兴产业业务布局  
　　　　　　2、战略性新兴产业空间布局  
　　　　　　3、战略性新兴产业投资状况  
　　　　四、中国节能环保集团公司  
　　　　　　1、战略性新兴产业业务布局  
　　　　　　2、战略性新兴产业空间布局  
　　　　　　3、战略性新兴产业投资状况  
　　　　五、中国第一汽车集团公司  
　　　　　　1、战略性新兴产业业务布局  
　　　　　　2、战略性新兴产业空间布局  
　　　　　　3、战略性新兴产业投资状况  
　　第四节 大型国企产业布局共性分析  
　　　　一、大型国企产业链各环节区域布局  
　　　　二、大型国企业务发展的资本运作手段  
　　第五节 大型国企战略性新兴产业转型格局  
　　　　一、空间格局演变趋势分析  
　　　　二、行业格局演变趋势分析  
　　　　三、企业格局演变趋势分析  
　　第六节 大型国企战略性新兴产业空间布局策略  
　　　　一、政策优先策略  
　　　　二、资源互补策略  
　　　　三、行业领先策略  
　　　　四、业务追随战略  
　　　　五、错位发展战略  
  
第5章 中国园区招商引资领域发展分析  
　　第一节 产业链型园区招商引资分析  
　　　　一、产业链型园区项目建设规模  
　　　　　　1、文化产业园项目建设规模  
　　　　　　2、化工产业园项目建设规模  
　　　　　　3、新能源产业园项目建设规模  
　　　　　　4、生物医药产业园项目建设规模  
　　　　二、产业链型园区招商引资现状  
　　　　三、产业链型园区招商引资模式  
　　　　四、产业链型园区招商引资建议  
　　第二节 技术型园区招商引资分析  
　　　　一、技术型园区项目建设规模  
　　　　　　1、国有投资为主的技术园区  
　　　　　　2、商业用地性质科技园区  
　　　　　　3、以大学为主的科技园区  
　　　　二、技术型园区招商引资现状  
　　　　三、技术型园区招商引资模式  
　　　　四、技术型园区招商引资建议  
　　第三节 物流园区招商引资分析  
　　　　一、物流园区项目建设规模  
　　　　二、物流园区招商引资现状  
　　　　三、物流园区招商引资模式  
　　　　四、物流园区招商引资建议  
　　第四节 总部经济园招商引资分析  
　　　　一、总部经济园项目建设规模  
　　　　二、总部经济园招商引资现状  
　　　　三、总部经济园招商引资模式  
　　　　四、总部经济园招商引资建议  
　　第五节 园区项目招商引资营销策略  
　　　　一、招商引资营销需求分析  
　　　　二、招商引资营销策略分析  
　　　　　　1、招商引资市场策略分析  
　　　　　　2、招商引资产品策略分析  
　　　　　　3、招商引资价格策略分析  
　　　　　　4、招商引资促销策略分析  
　　　　　　5、招商引资渠道策略分析  
　　　　　　6、招商引资服务营销策略分析  
  
第6章 中国各省市招商引资情况分析  
　　第一节 山东省招商引资情况分析  
　　　　一、山东省招商引资优惠政策分析  
　　　　二、山东省招商引资主要优势分析  
　　　　三、山东省承接产业转移情况分析  
　　　　四、山东省招商引资发展规模分析  
　　　　　　1、山东省引进内资情况  
　　　　　　2、山东省引进外资情况  
　　　　五、山东省招商引资策略及特色模式  
　　　　六、山东省招商引资存在的问题分析  
　　　　七、山东省最佳招商引资路径建议  
　　第二节 江苏招商引资情况分析  
　　　　一、江苏省招商引资优惠政策分析  
　　　　二、江苏省招商引资主要优势分析  
　　　　三、江苏省承接产业转移情况分析  
　　　　四、江苏省招商引资发展规模分析  
　　　　　　1、江苏省引进内资情况  
　　　　　　2、江苏省引进外资情况  
　　　　五、江苏省招商引资策略及特色模式  
　　　　六、江苏省招商引资存在的问题分析  
　　　　七、江苏省最佳招商引资路径建议  
　　第三节 河南招商引资情况分析  
　　　　一、河南省招商引资优惠政策分析  
　　　　二、河南省招商引资主要优势分析  
　　　　三、河南省承接产业转移情况分析  
　　　　四、河南省招商引资发展规模分析  
　　　　　　1、河南省引进内资情况  
　　　　　　2、河南省引进外资情况  
　　　　五、河南省招商引资策略及特色模式  
　　　　六、河南省招商引资存在的问题分析  
　　　　七、河南省最佳招商引资路径建议  
　　第四节 广东招商引资情况分析  
　　　　一、广东省招商引资优惠政策分析  
　　　　二、广东省招商引资主要优势分析  
　　　　三、广东省承接产业转移情况分析  
　　　　四、广东省招商引资发展规模分析  
　　　　　　1、广东省引进内资情况  
　　　　　　2、广东省引进外资情况  
　　　　五、广东省招商引资策略及特色模式  
　　　　六、广东省招商引资存在的问题分析  
　　　　七、广东省最佳招商引资路径建议  
　　第五节 辽宁招商引资情况分析  
　　　　一、辽宁省招商引资优惠政策分析  
　　　　二、辽宁省招商引资主要优势分析  
　　　　三、辽宁省承接产业转移情况分析  
　　　　四、辽宁省招商引资发展规模分析  
　　　　　　1、辽宁省引进内资情况  
　　　　　　2、辽宁省引进外资情况  
　　　　五、辽宁省招商引资策略及特色模式  
　　　　六、辽宁省招商引资存在的问题分析  
　　　　七、辽宁省最佳招商引资路径建议  
  
第7章 中国招商引资资金渠道发展与风险规避  
　　第一节 招商引资资金来源渠道分析  
　　　　一、招商引资产业资本渠道分析  
　　　　二、招商引资商业资本渠道分析  
　　　　三、招商引资金融资本渠道分析  
　　　　四、招商引资知识资本渠道分析  
　　　　五、招商引资风险资本渠道分析  
　　第二节 招商引资风险与规避措施  
　　　　一、招商引资风险来源分析  
　　　　　　1、招商引资政治风险分析  
　　　　　　2、招商引资经济风险分析  
　　　　　　3、招商引资产业风险分析  
　　　　　　4、招商引资金融风险分析  
　　　　二、国外招商引资风险规避措施  
　　　　　　1、美国招商引资风险规避措施  
　　　　　　2、日本招商引资风险规避措施  
　　　　　　3、韩国招商引资风险规避措施  
　　　　　　4、印度招商引资风险规避措施  
　　　　三、招商引资风险规避经验对比  
　　　　四、国外招商引资风险规避经验借鉴  
　　第三节 中国招商引资发展趋势分析  
　　　　一、招商引资区域转移趋势  
　　　　二、招商引资行业选择趋势  
　　　　三、招商引资质量提升趋势  
　　　　四、招商引资范围扩大趋势  
　　　　五、招商引资专业化趋势  
　　　　六、招商引资资金渠拓宽趋势  
　　　　七、龙头企业选择趋势  
　　　　八、网络招商发展趋势  
  
第8章 2025-2031年中国招商引资发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国招商引资产业前景展望  
　　　　一、2025年中国招商引资发展形势分析  
　　　　二、发展招商引资产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国招商引资产业发展规划  
　　　　四、2025-2031年中国招商引资产量预测  
　　第二节 2025-2031年招商引资产业发展趋势探讨  
　　　　一、2025-2031年招商引资产业前景展望  
　　　　二、2025-2031年招商引资产业发展目标  
  
第9章 专家观点与研究结论  
　　第一节 报告主要研究结论  
　　第二节 [^中^智^林^]济研：行业专家建议  
　　图表 1：2025-2031年外资流量及预测情况  
　　图表 2：2020-2025年跨国公司对全球投资环境的看法（单位：%）  
　　图表 3：按区域分列的2020-2025年直接外资流量分布份额  
　　图表 4：按区域分列的2020-2025年直接外资流量分布结构比例（单位：%）  
　　图表 5：2020-2025年不同经济体直接外资流量分布  
　　图表 6：2020-2025年不同部门直接外资流量规模（单位：十亿美元，%）  
　　图表 7：2020-2025年不同部门直接外资流量分布（单位：%）  
　　图表 8：2020-2025年直接外资与国际生产若干指标  
　　图表 9：直接外资贡献指数与外资占比情况比较  
　　图表 10：2020-2025年非洲国家直接外资流量规模  
　　图表 11：2020-2025年东亚和东南亚国家直接外资流量规模  
　　图表 12：2020-2025年西亚国家直接外资流量  
　　图表 13：2020-2025年东亚国家直接外资流量  
　　图表 14：2020-2025年拉丁美洲与加勒比直接外资流量  
　　图表 15：2020-2025年发达国家直接外资流量  
　　图表 16：2020-2025年结构薄弱、易受冲击的小经济体直接外资流量  
　　图表 17：2020-2025年最不发达国家直接外资流量  
　　图表 18：2020-2025年国家投资政策的变化（单位：%）  
　　图表 19：2020-2025年双边投资协定及其他国际投资协定发展趋势（单位：项）  
　　图表 20：美国地方政府招商引资步骤  
　　图表 21：美国地方政府招商引资专业经济组织  
　　图表 22：招商引资关键影响因素  
　　图表 23：2025年各地区固定资产投资内外资使用情况（单位：亿元）  
　　图表 24：招商引资成本构成  
　　图表 25：招商引资方式及路径  
　　图表 26：招商引资政府主导型模式分析  
　　图表 27：招商引资市场主导型模式分析  
　　图表 28：招商引资总部经济模式分析  
　　图表 29：招商引资专攻型模式分析  
　　图表 30：招商引资并购模式分析  
　　图表 31：招商引资以民引外模式分析  
　　图表 32：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向  
　　图表 33：六种招商引资模式比较  
　　图表 34：六种招商引资模式比较  
　　图表 35：全球价值链微笑曲线  
　　图表 36：2020-2025年中国出口商品总值（单位：亿美元）  
　　图表 37：2020-2025年中国出口商品结构比较（单位：亿美元）  
　　图表 38：中西部承接东部产业转移的制约因素  
　　图表 39：2020-2025年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况  
　　图表 40：2020-2025年对华投资前十国家/地区排名情况（单位；亿美元）  
　　图表 41：2025年外商直接投资行业分布（单位：亿美元）  
　　图表 42：2025年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）  
　　图表 43：2020-2025年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）  
　　图表 44：2020-2024年底各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元）  
　　图表 45：2020-2025年各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元，%）  
　　图表 46：2020-2025年外商其他投资情况（单位：亿美元）  
　　图表 47：长三角经济圈产业转移目标  
　　图表 48：2025年河南省产业集聚区与全省主要指标增速对比（单位：%）  
　　图表 49：2025年重庆市主要行业实际利用内资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2025年重庆市“一圈两翼”实际利用内资情况（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2025年内蒙古自治区招商引资项目投资规模  
　　图表 52：2025年内蒙古自治区招商引资按合作方式分资金到位情况  
　　图表 53：2025年内蒙古自治区招商引资按投资方性质分资金到位情况  
　　图表 54：2025年内蒙古自治区招商引资项目投资领域结构  
　　图表 55：国家级龙头企业空间分布情况（单位：%）  
　　图表 56：2025年规模以上工业企业地区分布（单位：%）  
　　图表 57：我国主要产业集群区域发展模式和行业类型  
　　图表 58：我国大型国有企业战略性新兴产业的总体分布  
　　图表 59：我国战略性新兴产业的地域分布  
　　图表 60：大型国有企业新能源产业发展重点区域  
　　图表 61：五省市“十三五”战略性新兴产业发展规划重点发展产业  
　　图表 62：北京、上海、山东、江苏、广东五省市战略性新兴产业发展概况  
　　图表 63：北京、上海、山东、江苏、广东五省市部分战略性新兴产业重点项目分布  
　　图表 64：中国航天科工集团公司战略性新兴产业布局  
　　图表 65：中国航天科工集团公司战略性新兴产业空间分布  
　　图表 66： 2025年中国航天科工集团公司上市公司部分战略性新兴产业投资项目  
　　图表 67：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业布局  
　　图表 68：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业空间分布  
　　图表 69：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业重大投资项目  
　　图表 70：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业布局  
　　图表 71：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业空间分布  
　　图表 72：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业重大投资项目  
　　图表 73：中国节能环保集团公司战略性新兴产业布局  
　　图表 74：中国节能环保集团公司战略性新兴产业空间分布  
　　图表 75：中国节能环保集团公司战略性新兴产业重大投资项目  
　　图表 76：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业布局  
　　图表 77：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业空间分布  
　　图表 78：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业重大投资项目  
　　图表 79：中国第一汽车集团公司新能源汽车产业链  
　　图表 80：新能源汽车产业链微笑曲线示意图  
　　图表 81：大型国有企业通过资本运作整合资源发展战略性新兴产业  
　　图表 82：大型国企战略性新兴产业区域资源匹配图  
　　图表 83：东中西部战略性新兴产业发展情况  
　　图表 84：大型国企战略性新兴产业转型企业格局演变趋势图  
　　图表 85：大型国企战略性新兴产业竞争力提升分析  
　　图表 86：长安集团在全国各地战略合作的空间布局  
　　图表 87：内蒙古新能源产业项目的空间布局  
　　图表 88：2025年全国各省市创意产业园数目统计分析图（单位：个）  
　　图表 89：2025年中国文化创意产业园区区域分布情况（单位：个，%）  
　　图表 90：国家级与省级化工园5区数量结构（单位：个，%）  
　　图表 91：我国生物医药产业园发展历程  
　　图表 92：部分化工园区招商引资效果  
　　图表 93：2025-2031年国家高新区数量  
　　图表 94：截至2024年底我国高新区地区分布情况（单位：个）  
　　图表 95：2025年各省市国家级高新区数量（单位：个）  
　　图表 96：2020-2025年我国科技企业孵化器数量规模（单位：个，%）  
　　图表 97：中国2025年通过税收优惠政策审核的企业孵化器按省市分布情况  
　　图表 98：2025年中国国家级企业孵化器地区分布（单位：%）  
　　图表 99：我国企业孵化器聚集地区特点及运作模式情况  
　　图表 100：我国企业孵化器地区聚类分析结果示意图  
　　图表 101：2020-2025年国家大学科技园数量情况  
　　图表 102：2025年国家大学科技省市分布  
　　图表 103：2020-2025年高新区企业数量（单位：家，%）  
　　图表 104：2020-2025年高新区企业总产值与工业增加值（单位：亿元）  
　　图表 105：2020-2025年高新区企业营业总收入（单位：亿元，%）  
　　图表 106：2020-2025年高新区企业利润总额（单位：亿元，%）  
　　图表 107：2020-2025年高新区企业出口创汇（单位：亿美元，%）  
　　图表 108：北京、上海和广州的总部经济发展情况  
　　图表 109：2020-2025年物流园区数量规模（单位：个）  
　　图表 110：2025年与2025年各个经济区物流园区数量对比（单位：个）  
　　图表 111：2025-2031年物流园区布局规划（单位：个）  
　　图表 112：2025年物流园区运营状态（单位：%）  
　　图表 113：全国物流园区投资建设主体占比（单位：%）  
　　图表 114：全国物流园区税收情况（单位：%）  
　　图表 115：2025-2031年全国物流园区平均新增就业人数（单位：人）  
　　图表 116：物流园区开发模式分布（单位：%）  
　　图表 117：物流园区管理模式分布（单位：%）  
　　图表 118：北京、上海和广州的总部经济发展情况  
　　图表 119：全国35城市总部经济发展能力排行榜  
　　图表 120：招商引资渠道及特点  
略……

了解《[中国招商引资模式行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/5/06/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangDiaoYanYuYuCe.html)》，报告编号：1A53065，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/06/ZhaoShangYinZiMoShiShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

热点：产业招商有哪些方式、招商引资模式实施方案、招商的几种基本方式、招商引资模式单一、创新招商方式 以商招商、招商引资模式的限制、什么叫招商引资、招商引资模式的优缺点、招商引资六个步骤

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！