|  |
| --- |
| [2025-2031年中国免税业市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国免税业市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html) |
| 报告编号： | 2583766　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税业是旅游零售的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了快速增长。免税店不仅存在于机场，还扩展至邮轮、边境商店、市内免税店等形式，满足了国际旅客购物需求。目前，免税业正经历数字化转型，线上免税购物、移动支付、智能推荐等服务的引入，提升了购物体验，扩大了销售范围。同时，疫情对全球旅游业的影响，迫使免税业重新思考商业模式，加强与目的地文化和旅游体验的结合，提升非航旅客的吸引力。
　　未来，免税业将更加注重全渠道融合和品牌体验。全渠道融合方面，将打通线上线下购物体验，实现无缝购物旅程，如机场提货、酒店配送等服务，满足不同消费者的购物偏好。品牌体验方面，将加强与奢侈品牌、本土特色品牌的合作，打造独特的购物环境和文化氛围，提升品牌形象和消费者忠诚度。此外，免税业将探索更加灵活的关税政策和购物模式，如短期租赁、会员制服务，以适应市场变化和消费者需求的多样化。
　　《[2025-2031年中国免税业市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了免税业行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前免税业市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了免税业细分市场的机遇与挑战。同时，报告对免税业重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为免税业行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。

第一篇 行业发展现状
第一章 免税业发展概述
　　第一节 免税行业概述
　　　　一、免税定义
　　　　二、免税分类
　　　　三、免税商品
　　第二节 免税商店概述
　　　　一、免税商店定义
　　　　二、免税商店供应对象
　　　　三、免税商店经营品种

第二章 2020-2025年全球免税所属行业运行状况分析
　　第一节 全球免税行业分析 一、世界免税业概述
　　　　二、全球免税业运营数据分析
　　　　三、全球免税商品市场调查
　　　　四、全球机场免税商店情况
　　第二节 2020-2025年世界免税业及其现代市场分析
　　　　一、世界免税业发展现状分析
　　　　二、世界免税品市场情况分析
　　　　三、世界免税品类别构成分析
　　　　四、世界免税品的免税店构成
　　第三节 2020-2025年国际免税业运营情况分析
　　　　一、中东免税业发展分析
　　　　二、日本免税业发展分析
　　　　三、澳大利亚免税业分析
　　　　四、英国免税业发展分析

第三章 2020-2025年中国免税所属行业现状综述
　　第一节 2020-2025年中国免税业发展概况
　　　　一、旅游业对中国免税行业的影响
　　　　二、中国免税行业加速市场化进程
　　　　三、中国免税行业政策性特点分析
　　第二节 2020-2025年中国免税业发展现状分析
　　　　一、中国免税业发展历史
　　　　二、中国免税行业现状分析
　　　　三、中国免税行业发展前景分析
　　第三节 2020-2025年中国免税行业存在问题分析
　　　　一、免税店分散经营、规模较小
　　　　二、与世界先进水平存在着差异
　　　　三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 2020-2025年中国免税所属市场运行动态分析
　　第一节 2020-2025年中国免税市场发展分析
　　　　一、中国免税行业发展分析
　　　　二、免税销售额占全球比重
　　　　三、中国免税市场规模分析
　　第二节 2020-2025年中国免税业发展态势
　　　　一、海南离岛免税政策将出台
　　　　二、免税业存在较大发展空间
　　　　三、中国国旅：免税业繁荣推动业绩高速增长
　　　　四、2020-2025年海南免税市场容量及发展态势
　　　　五、2020-2025年中国西部 最大免税店开业

第二篇 所属 产业链发展分析
第五章 2020-2025年中国旅游经济运行走势分析
　　第一节 2025年旅游市场运行分析
　　　　一、2025年中国旅游经济运行分析
　　　　二、2025年中国旅游接待收汇情况
　　　　三、2025年中国旅游客源市场情况
　　　　四、2025年中国旅游人数情况分析
　　　　五、2025年中国旅游地方接待情况
　　　　六、2025年主要城市旅游接待情况
　　第二节 2025年中国旅游市场运行分析
　　　　一、全年国内出游人数
　　　　二、国内旅游收入
　　　　三、入境旅游人数
　　　　四、国际旅游外汇收
　　　　五、国内居民出境人数
　　第三节 2020-2025年旅游市场运行分析

第六章 2020-2025年中国免税商品市场分析
　　第一节 2020-2025年皮具市场分析
　　　　一、中国皮具市场发展分析
　　　　二、中国皮具市场消费分析
　　　　三、2020-2025年中国皮具产量分析
　　　　四、2025年中国皮具产量分析
　　　　五、中国箱包进出口分析
　　　　六、中国皮具进出口量值
　　第二节 2020-2025年化妆品市场分析
　　　　一、中国化妆品市场特点分析
　　　　二、中国化妆品行业发展成就
　　　　三、中国化妆品年销售额
　　　　四、2020-2025年中国化妆品市场热点
　　　　五、化妆品进出口分析
　　　　六、全国机场免税店化妆品销售情况
　　第三节 2020-2025年烟草市场分析
　　　　一、年全球免税烟草销售情况分析
　　　　二、中东烟草免税市场供需分析
　　　　三、全球免税烟草销售情况分析
　　　　四、全国烟草行业经济运行分析
　　　　五、2020-2025年二类烟品牌发展趋势及策略
　　　　六、2025年中国市场烟草品牌发展预测

第三篇 所属行业竞争分析
第七章 2020-2025年中国免税行业市场竞争分析
　　第一节 2020-2025年中国免税行业竞争分析
　　　　一、世界免税业国际竞争
　　　　二、中国免税业集团化分析
　　　　三、免税行业的核心竞争能力
　　第二节 2020-2025年中国免税行业竞争态势分析
　　　　一、免税行业竞争结构分析
　　　　二、中免公司的行业竞争地位
　　　　三、2020-2025年免税行业竞争动向
　　第三节 2020-2025年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析
　　第一节 中国国旅股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 中国免税品（集团）有限责任公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要免税业务分析
　　　　三、2020-2025年经营分析
　　第三节 其他运营商概述
　　　　一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司
　　　　二、珠海市免税企业集团有限公司
　　　　三、日上免税行（集团）有限公司

第四篇 行业发展前景及形势
第九章 2025-2031年中国免税业发展环境分析
　　第一节 2025-2031年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2025-2031年中国免税政策法规环境分析
　　　　一、免税业政策有望松动
　　　　二、2025-2031年中国免税市场的开放预测
　　　　三、2025-2031年海南省拟出台免税商品管理规定
　　　　四、2025-2031年海南省力促免税进口化妆品贸易
　　第三节 2025-2031年中国免税社会发展环境分析

第十章 2025-2031年中国免税业发展趋势预测分析
　　第一节 2025-2031年中国免税业发展前景分析
　　　　一、免税品市场空间很大
　　　　二、中国免税行业的发展空间
　　　　综合而言，预计，在存量渠道自然增长及新增免税购物渠道的共同作用下，中国免税业有望在达到898亿元，期间CAGR约22%：
　　　　现有免税渠道2025-2031年销售规模测算
　　　　三、中国免税业投资前景分析
　　第二节 2025-2031年中国免税业发展趋势预测分析
　　　　一、免税行业发展新趋势
　　　　二、免税店发展趋势分析
　　　　三、2025-2031年中国免税业增幅预测
　　　　四、2025-2031年商品免税的预测
　　　　五、2025-2031年海南免税业预测

第十一章 2025-2031年中国免税业发展形势分析
　　第一节 2025-2031年免税行业有利因素分析
　　　　一、免税业务专营
　　　　二、免税新政获批的可能性分析
　　　　三、机场口岸改扩建有利于免税店提升
　　第二节 2025-2031年免税行业发展形势分析
　　　　一、利好政策分析
　　　　二、2025-2031年免税行业利润增长
　　　　三、免税行业面临的主要风险
　　第三节 中-智林-：2025-2031年免税行业发展形势分析
　　　　一、旅游业为免税业带来更多客源
　　　　二、主要客源国经济发展及国民购买力
　　　　三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间
　　　　四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录
　　图表 2025年中国入境旅游人数总情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数总情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数总情况（按入境方式分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
　　图表 2025年中国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分）
　　图表 2025年中国入境旅游按人次计地方接待情况（1）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游按人天计地方接待情况（2）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1）
　　……
　　图表 2025年中国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2）
　　……
略……

了解《[2025-2031年中国免税业市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html)》，报告编号：2583766，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/76/MianShuiYeXianZhuangYuFaZhanQuSh.html>

热点：市内免税政策、免税业务市场有多大、免税项目、免税业务开具增值税专用发票有啥用、图书业免税为何还要发票、免税业务进项税可以抵扣吗、免税行业不需要缴税嘛、免税业前景、免税业务账务处理

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！