|  |
| --- |
| [2025年中国网络社区行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国网络社区行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1626566　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　网络社区作为互联网上的社交平台，已经成为人们分享信息、交流观点和建立联系的重要场所。从早期的论坛和博客到现在的社交媒体、兴趣小组和虚拟世界，网络社区的形式和功能不断演化。近年来，用户生成内容(UGC)的繁荣和个性化推荐算法的成熟，极大地丰富了社区的内容生态，促进了用户参与度和粘性的提升。  
　　未来，网络社区将更加关注用户体验和数据隐私。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的融合，将创造出沉浸式的社交体验，使用户能够以更直观的方式互动。同时，区块链技术的应用，将增强社区内的信任机制和数据安全性，保护用户权益。此外，智能过滤和反假新闻机制的完善，将提高信息的质量，构建更加健康和谐的在线环境。  
　　《[2025年中国网络社区行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合网络社区市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对网络社区市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了网络社区行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了网络社区行业机遇与潜在风险。同时，报告对网络社区市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握网络社区行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 网络社区基础概述  
　　第一节 网络社区服务形式体现  
　　　　一、BBS/论坛  
　　　　二、贴吧  
　　　　三、公告栏  
　　　　四、群组讨论  
　　　　五、在线聊天  
　　　　六、交友  
　　　　七、个人空间  
　　　　八、无线增值服务  
　　第二节 网络社区服务涉及领域  
　　第三节 网络社区发展概况  
　　　　一、网络社区发展历程  
　　　　二、网络社区产业链  
  
第二章 2025年全球网络社区服务业运行透析  
　　第一节 2025年全球网络社区服务业运行环境  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、全球互联网产业发展及影响分析  
　　第二节 2025年全球网络社区服务业运行总况  
　　　　一、全球网络社区服务业特点分析  
　　　　二、全球知名网络社区成功运作的启示  
　　　　三、全球“活”在网络社区网民规模  
　　　　四、商业网络社区的规划与管理  
　　第三节 2025-2031年全球网络社区服务业趋势探析  
  
第三章 2025年中国论坛行业运行环境解析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　九、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十、存款准备金率调整情况  
　　　　十一、社会消费品零售总额  
　　　　十二、对外贸易&进出口  
　　第二节 2025年中国论坛行业社会环境分析  
　　　　一、中国人口规模及结构分析  
　　　　二、中国人口学历分析  
　　　　三、中国互联网普及与用状况  
　　　　四、中国网民规模分析  
　　第三节 2025年中国网络社区运营软硬件环境情况分析  
　　　　一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高  
　　　　二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%  
　　　　三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件  
　　　　四、社区中域名的使用以.com和.cn为主  
　　　　五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统  
　　　　六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多  
  
第四章 2025年中国网络社区发展新格局透析  
　　第一节 2025年中国社区网站运行概况  
　　　　一、网络社区特点分析  
　　　　二、社区网站发展新进展  
　　　　三、网络社区类型分布及新增网络社区比重  
　　　　四、社区营销现状分析  
　　　　五、社区网站运营关键因素分析  
　　第二节 2025年中国网络社区运营状况分析  
　　　　一、管理人员人数有所提高  
　　　　二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点  
　　　　三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下  
　　　　四、搜索类广告使用比例最大  
　　　　五、网络社区收入整体有所提升  
　　　　六、中国社区站长属性情况  
　　第三节 2025年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析  
　　　　一、社区网站盈利模式探讨  
　　　　二、社区发展盈利状况分析  
　　　　三、社区论坛托管赢利模式分析  
　　　　四、论坛运营外包分析  
　　第四节 2025年中国网络社区运营存在的问题探讨  
  
第五章 2025年中国网络社细分运作分析—大型网络社区  
　　第一节 2025年中国大型网络社区现状综述  
　　　　一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用  
　　　　二、UGC成核心资源，社区建设内容为王  
　　　　三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢  
　　　　四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分  
　　第二节 2025年中国大型网络社区典型企业分析  
　　　　一、天涯  
　　　　二、猫扑  
　　　　三、西祠胡同  
  
第六章 2025年中国网络社细分运作分析—中小论坛社区  
　　第一节 2025年中国中小论坛社区基本情况  
　　　　一、中小论坛社区成立时间  
　　　　二、中小论坛社区类型分布  
　　　　三、中小论坛社区管理人员  
　　　　四、中小论坛社区盈利情况  
　　第二节 2025年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析  
　　　　一、社区倾向在自己网站投放的广告类型  
　　　　二、社区整体收入情况  
  
第七章 2025年中国用户参与网络社区行为调研  
　　第一节 用户基本属性分析  
　　　　一、用户基本情况同整体网民对比  
　　　　二、社区网民年龄分布情况  
　　　　三、社区网民的职业分布情况  
　　第二节 用户行为调研分析  
　　　　一、用户社区访问时间调研  
　　　　二、用户登陆社区目的调研  
　　　　三、用户感兴趣的产品中排行  
　　　　四、用户最常使用的社区功能  
　　　　五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素  
  
第八章 2025年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）  
　　第一节 论坛行业概述  
　　　　一、论坛的分类与特性  
　　　　二、BBS的功能与应用  
　　　　三、BBS的的推广  
　　　　四、BBS的构建的方式  
　　第二节 2025年我国论坛市场动态分析  
　　　　一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛  
　　　　二、论坛行业景气度分析  
　　　　三、其它产业论坛动态分析  
　　第三节 2025年我国论坛行业的发展情况  
　　　　一、大小论坛生存现状分析  
　　　　二、中国BBS论坛数量分析  
　　　　三、BBS网络社会群体的总体结构特  
　　　　四、我国校园论坛发展情况分析  
　　第四节 2025-2031年国论坛前景预测分析  
  
第九章 2025年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务  
　　第一节 2025年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析  
　　　　一、无线增值行业规范仍在继续  
　　　　二、CP下游延伸以获得更高利润  
　　　　三、运营商控制主导SP及产业链发展方向  
　　　　　　1、SP与运营商合作签约受制于运营商  
　　　　　　2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经  
　　　　　　3、SP与运营商竞合关系将继续存在  
　　第二节 2025年中国无线增值业务盈利模式分析  
　　　　一、SP与运营商分成模式分析  
　　　　二、SP与CP分成比例分析  
　　第三节 2025年中国无线增值服务行业运行现状综述  
　　　　一、无线增值业务处于发展初级阶段  
　　　　二、无线增值市场稳定增长  
　　　　三、新型增值业务增长空间大  
　　　　四、短信业务平稳增长  
　　　　五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长  
　　第四节 2025年中国无线增值热点业务透析  
　　　　一、短信  
　　　　二、彩信  
　　　　三、彩铃  
　　　　四、IVR  
　　　　五、WAP  
　　　　六、KJAVA/BREW  
　　　　七、PDA  
　　第五节 2025-2031年中国无线增值服务行业前景预测分析  
  
第十章 2025-2031年中国网络社区前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国网络社区发展趋势分析  
　　　　一、网络社区多媒体化  
　　　　　　1、网络社区多媒体特征  
　　　　　　2、长尾社区凝聚成新媒体  
　　　　　　3、社区新媒体的独特价值  
　　　　二、网络社区SNS化趋势明显  
　　　　　　1、SNS成网络社区未来发展方向  
　　　　　　2、SNS将成为未来网站建设的重要组成  
　　　　　　3、中国网站SNS服务用户交互行为分析  
　　第二节 2025-2031年中国网络社区盈利预测分析  
  
第十一章 2025-2031年中国网络社区产业投资战略研究  
　　第一节 2025-2031年中国网络社区行业投资概况  
　　　　一、网络社区行业投资特性  
　　　　二、网络社区具有良好的投资价值  
　　　　三、网络社区投资环境分析  
　　第二节 2025-2031年中国网络社区投资机会分析  
　　　　一、网络社区投资热点分析  
　　　　二、网络社区投资吸引力分析  
　　第三节 2025-2031年中国网络社区投资风险及防范  
　　　　一、技术风险分析  
　　　　二、金融风险分析  
　　　　三、政策风险分析  
　　　　四、竞争风险分析  
　　第四节 权威专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 201 2、09-201 4、09中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2020-2025年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 201 2、9-201 4、9年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2020-2025年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2020-2025年我国财政收入支出走势图单位：亿元  
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）  
　　图表 201 2、9-201 4、9中国货币供应量月度数据统计  
　　图表 2020-2025年中国外汇储备走势图  
　　图表 2020-2025年央行存款利率调整统计表  
　　……  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2020-2025年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2020-2025年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 2020-2025年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2025年人口数量及其构成  
　　图表 2020-2025年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2020-2025年我国广播和电视节 中~智~林~－目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 2020-2025年中国城镇化率走势图  
　　图表 2020-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
　　图表 2025年中国网络社区的营收分布  
　　图表 2020-2025年中国搜索引擎用户覆盖率  
　　图表 网络营销发展历程  
　　图表 网络社区平台化设置  
　　图表 网络社区开通SNS服务比例  
　　图表 目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划  
　　图表 中国网络社区当前或计划安装的SNS软件  
　　图表 网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能  
　　图表 中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量  
　　图表 中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量  
　　图表 2025年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间  
　　图表 中国网民经常登陆的论坛数量  
　　图表 2025年中国网民使用社区论坛的主要目的  
　　图表 网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性  
　　图表 2025年中国社区网民经常使用的社区论坛（BBS）的功能  
　　图表 影响社区网民使用社区论坛（BBS）的最重要因素  
　　图表 社区网民年龄分布  
　　图表 2025年中国社区网民职业分布情况  
　　图表 中国网络社区成立时间分布  
　　图表 中国网络社区类型分布TOP10  
　　图表 2025年中国网络社区运营人员人数分布  
　　图表 2025年中国网络社区发展的难点和瓶颈  
　　图表 2025年中国网络社区第三方搜索引擎使用情况  
　　图表 2025年中国网络社区站长倾向的广告类型  
　　图表 2025年中国网络社区的营收分布  
　　图表 未来12个月中国社区站长考虑资本介入的倾向性  
　　图表 社区站长性别比例  
　　图表 社区站长年龄分布  
　　图表 社区站长学历分布  
　　图表 社区站长职业分布  
　　图表 社区站长月收入分布  
　　图表 天涯发展标志性事件及评析  
　　图表 天涯社区产品  
　　图表 天涯社区盈利模式  
　　图表 猫扑发展标志性事件及评析  
　　图表 猫扑产品体系  
　　图表 猫扑盈利模式  
　　图表 西祠胡同发展标志性事件及评析  
　　图表 西祠胡同产品体系  
　　图表 西祠胡同盈利模式  
略……

了解《[2025年中国网络社区行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1626566，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/66/WangLuoSheQuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：网络社区有哪些平台、网络社区平台有哪些、门户网站、网络社区名词解释、个人ip打造运营方案、网络社区营销的定义、什么是互联网、旅游网络社区、网络市场调研

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！