|  |
| --- |
| [2024-2030年中国工业机器人行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国工业机器人行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2611167　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人作为自动化生产线上的重要组成部分，近年来受益于人工智能、机器视觉和传感器技术的进步，其应用范围和智能化程度显著提高。现代工业机器人不仅能够完成高精度的装配、焊接和喷涂等任务，还能够与人类协作，提升生产效率和安全性。同时，通过机器学习和深度学习算法，机器人能够自我优化，适应复杂多变的工作环境，实现更灵活的生产调度和资源分配。  
　　未来，工业机器人将更加注重人机协作和自适应性。在人机协作方面，轻量化、柔性和安全设计的机器人将与人类同事共同工作，提高生产线的灵活性和效率，同时，通过增强现实(AR)和虚拟现实(VR)技术，实现远程操作和培训，拓宽机器人的应用场景。在自适应性方面，机器人将通过实时数据收集和分析，自动调整工作流程，应对生产过程中的不确定性，实现真正的智能制造。  
　　《[2024-2030年中国工业机器人行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了工业机器人行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。工业机器人报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来工业机器人市场前景与发展趋势，特别关注了工业机器人细分市场的机会与挑战。同时，对工业机器人重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。工业机器人报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。  
  
第一章 中国工业机器人行业发展综述  
　　1.1 行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及优点  
　　　　（1）工业机器人概念  
　　　　（2）工业机器人优点  
　　　　1.1.2 行业主要产品分类  
　　1.2 行业地位及发展意义  
　　　　1.2.1 行业地位分析  
　　　　1.2.2 行业发展意义  
　　1.3 行业产业链分析  
　　　　1.3.1 行业产业链简介  
　　　　1.3.2 上游——关键零部件  
　　　　1.3.3 中游——机器人主体  
　　　　1.3.4 下游——应用类机器人  
　　　　（1）焊接机器人  
　　　　（2）喷涂机器人  
　　　　（3）搬运机器人  
　　　　（4）装配机器人  
　　　　1.3.5 下游——智慧工厂  
  
第二章 中国工业机器人行业发展环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 行业主管部门和监管体制  
　　　　2.1.2 行业相关政策动向  
　　　　2.1.3 行业总体发展规划  
　　　　2.1.4 行业地区发展目标  
　　　　2.1.5 行业地区政策规划  
　　　　2.1.6 行业地区发展措施  
　　　　2.1.7 行业相关会议意见  
　　2.2 行业经济社会环境分析  
　　　　2.2.1 经济结构转型  
　　　　2.2.2 制造业产业转移  
　　　　2.2.3 劳动力成本上升  
　　　　2.2.4 两化融合快速推进  
　　2.3 行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 工业机器人专利分析  
　　　　（1）工业机器人专利申请数分析  
　　　　（2）工业机器人专利申请人分析  
　　　　（3）工业机器人专利技术构成分析  
　　　　2.3.2 行业与物联网融合  
　　　　2.3.3 行业技术发展趋势  
　　2.4 行业贸易环境分析  
　　　　2.4.1 行业贸易环境现状  
　　　　2.4.2 行业贸易环境趋势  
　　　　（1）行业国际贸易环境  
　　　　（2）行业国内贸易环境  
  
第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析  
　　3.1 全球工业机器人产业发展模式  
　　　　3.1.1 日本模式  
　　　　3.1.2 欧洲模式  
　　　　3.1.3 美国模式  
　　　　3.1.4 中国模式的走向  
　　3.2 国际市场发展概况  
　　　　3.2.1 国际市场发展现状  
　　　　（1）国际市场发展规模  
　　　　（2）国际市场需求结构  
　　　　（3）国际市场区域分布  
　　　　3.2.2 国际市场竞争状况  
　　　　（1）不同国家领先企业介绍  
　　　　（2）不同国家领先技术的比较  
　　　　3.2.3 国际市场发展趋势  
　　　　3.2.4 国际四大品牌概况  
　　　　（1）瑞士ABB公司  
　　　　（2）日本FANUC公司  
　　　　（3）德国KUKA公司  
　　　　（4）日本安川机电公司  
　　3.3 主要国家工业机器人行业发展分析  
　　　　3.3.1 日本发展分析  
　　　　（1）日本工业机器人行业发展阶段  
　　　　（2）日本工业机器人销量情况  
　　　　3.3.2 美国发展分析  
　　　　3.3.3 欧洲发展分析  
　　　　（1）德国发展分析  
　　　　（2）法国发展分析  
　　　　（3）英国发展分析  
  
第四章 中国工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析  
　　4.1 所属行业发展阶段与特点  
　　　　4.1.1 所属行业发展阶段分析  
　　　　4.1.2 所属行业发展特点分析  
　　4.2 所属行业发展现状分析  
　　　　4.2.1 工业机器人需求情况  
　　　　4.2.2 国内机器人密度指标  
　　　　4.2.3 产品应用结构分析  
　　　　（1）产品种类分布  
　　　　（2）产品应用领域  
　　4.3 行业区域分布情况分析  
　　　　4.3.1 企业数分布  
　　　　4.3.2 销售收入分布  
　　　　4.3.3 资产总额分布  
　　4.4 行业进出口市场分析  
　　　　4.4.1 行业进出口产品结构  
　　　　（1）行业出口产品结构  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　4.4.2 行业进出口发展现状  
　　　　4.4.3 行业进出口市场发展趋势  
  
第五章 中国工业机器人所属行业市场竞争分析  
　　5.1 国内市场竞争格局分析  
　　　　5.1.1 行业区域分布格局  
　　　　5.1.2 行业企业规模格局  
　　　　5.1.3 行业企业性质格局  
　　5.2 行业品牌竞争格局分析  
　　　　5.2.1 整体竞争情况  
　　　　5.2.2 本土企业竞争情况  
　　5.3 跨国企业在华投资布局分析  
　　　　5.3.1 跨国企业在华投资策略  
　　　　（1）跨国企业在华投资的动力  
　　　　（2）跨国企业在华投资策略分析  
　　　　（3）跨国企业与国内企业和机构合作情况  
　　　　5.3.2 外国企业在华投资布局  
　　　　（1）瑞士ABB公司  
　　　　（2）日本安川机电公司  
　　　　（3）日本FANUC公司  
　　　　（4）德国KUKA公司  
　　　　5.3.3 国内企业与国外企业差距  
　　　　5.3.4 外国企业在华投资发展趋势  
  
第六章 中国工业机器人所属行业需求市场分析  
　　6.1 行业下游需求分布  
　　　　6.1.1 行业下游需求按地区分布情况  
　　　　6.1.2 行业下游需求按行业分布情况  
　　6.2 汽车整车制造行业需求分析  
　　　　6.2.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.2.2 行业对机器人需求分析  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）行业对工业机器人需求驱动  
　　　　1）汽车行业进入“微增长”新常态  
　　　　2）贸易逆差长存，国际市场竞争力待提升  
　　　　3）国家产业振兴计划刺激需求  
　　　　6.2.3 工业机器人应用案例分析  
　　　　（1）奇瑞汽车  
　　　　（2）长安汽车  
　　　　（3）中国重汽  
　　　　（4）长安马自达  
　　6.3 汽车零部件行业需求分析  
　　　　6.3.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.3.2 行业对机器人需求分析  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）行业对工业机器人需求驱动  
　　　　1）行业质量提升需求，促进机器人应用  
　　　　2）零部件生产标准化趋势  
　　　　3）市场需求增加成最大动力  
　　　　4）低端产品市场需求减弱  
　　　　6.3.3 工业机器人应用案例分析  
　　　　（1）上海宇捷轴承有限公司  
　　　　（2）山东哈鲁轴承股份有限公司  
　　6.4 电子电气行业需求分析  
　　　　6.4.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.4.2 行业对工业机器人需求分析  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）行业对工业机器人需求驱动  
　　　　6.4.3 工业机器人应用案例——富士康  
　　　　（1）工业机器人事业发展概况  
　　　　（2）工业机器人研发水平  
　　　　（3）工业机器人应用效益  
　　6.5 家电制造行业需求分析  
　　　　6.5.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.5.2 行业对工业机器人需求分析  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）2019年采购情况  
　　　　（3）行业对工业机器人需求驱动  
　　　　1）行业增速放缓  
　　　　2）“人口红利”消耗殆尽  
　　　　（4）行业中工业机器人推广阻碍  
　　　　1）技术要求高  
　　　　2）生产线改造成本高  
　　　　3）缺乏可借鉴经验  
　　　　6.5.3 行业国内外品牌竞争情况  
　　　　（1）国外品牌国内发展情况  
　　　　1）发那科  
　　　　2）川崎机器人  
　　　　（2）国产机器人布局情况  
　　　　1）上海沃迪  
　　　　2）佛山鼎峰  
　　　　3）广东嘉腾  
　　　　6.5.4 工业机器人应用案例分析  
　　　　（1）海尔集团  
　　　　（2）美的集团  
　　　　（3）创维彩电  
　　6.6 橡胶与塑料行业需求分析  
　　　　6.6.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.6.2 行业对工业机器人需求分析  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）行业对工业机器人需求驱动  
　　　　1）下游行业消费升级  
　　　　2）产品质量需求提升  
　　　　3）机器人应用效益高  
　　6.7 食品行业需求分析  
　　　　6.7.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　（1）包装机器人  
　　　　（2）拣选机器人  
　　　　（3）码垛机器人  
　　　　（4）加工机器人  
　　　　6.7.2 行业工业机器人应用情况  
　　　　（1）行业需求现状  
　　　　（2）行业工业机器人需求驱动  
　　　　1）政策支持为行业发展添动力  
　　　　2）食品包装需求多样化  
　　　　6.7.3 工业机器人应用案例分析  
　　　　（1）伊利集团  
　　　　（2）娃哈哈集团  
  
第七章 西南地区工业机器人市场分析  
　　7.1 西南地区工业机器人行业发展综述  
　　　　7.1.1 西南地区整体经济水平情况  
　　　　7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况  
　　7.2 西南地区工业机器人所属行业发展环境分析  
　　　　7.2.1 川省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.2 云南省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.3 贵州省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.4 西藏工业经济运行情况  
　　7.3 西南地区工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析  
　　　　7.3.1 西南地区工业机器人所属行业发展总体概况  
　　　　7.3.2 西南地区工业机器人所属行业供需平衡分析  
　　　　（1）西南地区工业机器人所属行业供给情况分析  
　　　　1）西南地区工业机器人所属行业总产值分析  
　　　　2）西南地区工业机器人所属行业产成品分析  
　　　　（2）西南地区工业机器人所属行业需求情况分析  
　　　　1）西南地区工业机器人所属行业销售产值分析  
　　　　2）西南地区工业机器人所属行业销售收入分析  
　　7.4 西南地区工业机器人所属行业市场竞争分析  
　　7.5 西南地区工业机器人市场需求分析  
　　7.6 重庆工业机器人所属行业发展综述  
　　7.7 重庆工业机器人所属行业发展环境分析  
　　　　7.7.1 重庆工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.7.2 重庆政策环境分析  
　　7.8 重庆工业机器人所属行业发展现状及供需平衡分析  
　　　　7.8.1 重庆工业机器人所属行业发展现状  
　　　　7.8.2 重庆工业机器人所属行业供需平衡分析  
　　　　（1）重庆工业机器人所属行业供给情况分析  
　　　　（2）重庆工业机器人所属行业需求情况分析  
　　7.9 重庆市工业机器人所属行业市场竞争分析  
　　7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析  
　　　　7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析  
　　　　7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析  
　　　　7.10.3 重庆电子电气行业需求分析  
　　　　7.10.4 重庆化工行业需求分析  
　　　　7.10.5 重庆机械制造行业需求分析  
　　　　7.10.6 重庆食品行业需求分析  
　　　　7.10.7 重庆药品行业需求分析  
　　　　7.10.8 其它行业需求分析  
  
第八章 中国工业机器人核心部件市场分析  
　　8.1 减速器市场分析  
　　　　8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国减速器制造行业供给情况分析  
　　　　1）全国减速器制造行业总产值分析  
　　　　2）全国减速器制造行业产成品分析  
　　　　（2）全国减速器制造行业需求情况分析  
　　　　1）全国减速器制造行业销售产值分析  
　　　　2）全国减速器制造行业销售收入分析  
　　　　（3）全国减速器制造所属行业产销率分析  
　　　　8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析  
　　　　8.1.3 减速器细分市场分析  
　　　　（1）齿轮减速器市场分析  
　　　　1）主要应用领域  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（2）蜗轮蜗杆减速器市场分析  
　　　　1）产品类型及特点  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（3）摆线减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（4）行星齿轮减速器市场分析  
　　　　1）产品类型及特点  
　　　　2）主要应用领域  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（5）谐波齿轮减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）主要生产企业  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（6）无级变速减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）产量增长情况  
　　　　4）主要生产企业  
　　　　5）市场前景分析  
　　　　（7）RV减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）产量增长情况  
　　　　4）主要生产企业  
　　　　5）市场前景分析  
　　8.2 伺服电机市场分析  
　　　　8.2.1 伺服电机制造所属行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国伺服电机制造行业供给情况分析  
　　　　1）全国伺服电机制造所属行业总产值分析  
　　　　2）全国伺服电机制造所属行业产成品分析  
　　　　（2）全国伺服电机制造所属行业需求情况分析  
　　　　1）全国伺服电机制造所属行业销售产值分析  
　　　　2）全国伺服电机制造所属行业销售收入分析  
　　　　（3）全国伺服电机制造所属行业产销率分析  
　　　　8.2.2 伺服电机制造所属行业竞争格局分析  
　　8.3 伺服驱动市场分析  
　　　　8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析  
　　　　8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析  
　　　　8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析  
　　8.4 工业自动控制系统装置市场分析  
　　　　8.4.1 工业自动控制系统装置制造所属行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国工业自动控制系统装置制造所属行业供给情况分析  
　　　　1）全国工业自动控制系统装置制造所属行业总产值分析  
　　　　2）全国工业自动控制系统装置制造所属行业产成品分析  
　　　　（2）全国工业自动控制系统装置制造所属行业需求情况分析  
　　　　1）全国工业自动控制系统装置制造所属行业销售产值分析  
　　　　2）全国工业自动控制系统装置制造所属行业销售收入分析  
　　　　（3）全国工业自动控制系统装置制造所属行业产销率分析  
　　　　8.4.2 工业自动控制系统装置制造所属行业竞争格局分析  
　　　　8.4.3 工业自动控制系统装置制造所属行业细分市场分析  
　　　　（1）PLC市场分析  
　　　　1）PLC发展概况  
　　　　2）PLC应用领域  
　　　　3）PLC市场规模  
　　　　4）PLC竞争格局  
　　　　5）PLC发展前景  
　　　　（2）DCS市场分析  
　　　　1）DCS发展概况  
　　　　2）DCS应用领域  
　　　　3）DCS市场规模  
　　　　4）DCS竞争状况  
　　　　5）DCS发展前景  
　　　　（3）组态监控软件市场分析  
　　　　1）组态监控软件发展概况  
　　　　2）组态监控软件应用领域  
　　　　3）组态监控软件市场规模  
　　　　4）组态监控软件竞争格局  
　　　　5）组态监控软件发展前景  
　　　　（4）变频器市场分析  
　　　　1）变频器发展概况  
　　　　2）变频器应用领域  
　　　　3）变频器市场规模  
　　　　4）变频器竞争状况  
　　　　5）变频器发展前景  
　　　　（5）IPC市场分析  
　　　　1）IPC发展概况  
　　　　2）IPC应用领域  
　　　　3）IPC市场规模  
　　　　4）IPC竞争格局  
　　　　5）IPC发展前景  
  
第九章 中国工业机器人所属行业主要企业生产经营分析  
　　9.1 企业发展总体状况分析  
　　9.2 行业领先企业个案分析  
　　　　9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　9.3 行业领域研究机构分析  
　　　　9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.2 上海交通大学机器人研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.3 南昌大学机电工程学院  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.4 北京机械工业自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.5 中国科学院自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究架构  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究架构  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
  
第十章 (中^智^林)中国工业机器人所属行业前景预测与投资建议（ ）  
　　10.1 行业发展趋势与前景预测  
　　　　10.1.1 行业发展趋势分析  
　　　　10.1.2 2024-2030年行业规模预测  
　　10.2 行业投资特性分析  
　　　　10.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　10.2.2 行业发展影响因素分析  
　　10.3 行业投资价值分析  
　　10.4 行业投资风险预警  
　　10.5 行业投资建议  
　　　　10.5.1 已进入企业投资建议  
　　　　10.5.2 潜在进入者投资建议  
　　10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议  
　　　　10.6.1 川省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况  
　　10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议（ ）  
  
图表目录  
　　图表 1：工业机器人主要优点  
　　图表 2：工业机器人分类示意图  
　　图表 3：2019-2024年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 4：工业机器人与人工成本比较  
　　图表 5：工业机器人行业产业链示意图  
　　图表 6：工业机器人三大零部件介绍  
　　图表 7：工业机器人本体介绍  
　　图表 8：工业机器人行业相关政策分析  
　　图表 9：工业机器人行业相关规划分析  
　　图表 10：工业机器人行业地区发展目标  
　　图表 11：主要省市工业机器人行业相关规划分析  
　　图表 12：工业机器人行业地区发展措施  
　　图表 13：工业机器人行业相关会议意见  
　　图表 14：中国人均GDP变化情况（单位：美元）  
　　图表 15：国内适龄劳动人口占比变化情况（单位：%）  
　　图表 16：制造业平均工资变化情况（单位：元，%）  
　　图表 17：2019-2024年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 18：2019-2024年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 19：2024年工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）  
　　图表 20：2024年工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）  
　　图表 21：未来工业机器人技术发展趋势  
　　图表 22：2019-2024年中国贸易进出口总额（单位：万亿元）  
　　图表 23：工业机器人行业国际贸易环境简析  
　　图表 24：2024年工业机器人行业贸易环境简析  
　　图表 25：2019-2024年世界工业机器人年销量（单位：万台）  
　　图表 26：国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）  
　　图表 27：主要国家/地区机器人技术优势领域比较一览表  
　　图表 28：2019-2024年中国工业机器人销量及预测（单位：台，%）  
　　图表 29：发那科公司机器人收入变化情况（单位：亿日元）  
　　图表 30：发那科工业机器人优势  
略……

了解《[2024-2030年中国工业机器人行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2611167，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/16/GongYeJiQiRenHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！