|  |
| --- |
| [中国电竞行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电竞行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1953867　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子竞技，或简称电竞，近年来在全球范围内经历了爆炸式增长，从一项小众爱好转变为一个庞大的产业。随着游戏技术的进步和互联网的普及，电竞赛事的观众人数和参与度显著提升，吸引了大量的赞助商和投资者。电竞不仅限于专业选手的比赛，还渗透到了教育、娱乐和社交领域，成为年轻一代文化生活的重要组成部分。职业化和规范化是电竞行业发展的两大趋势，各大电竞联盟和组织正致力于提升比赛的观赏性和选手的职业生涯管理。
　　未来，电竞（电子竞技）行业将更加注重内容创新和跨界融合。内容创新包括开发新的游戏模式和赛事规则，以及利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术提升玩家和观众的沉浸式体验。跨界融合则体现在电竞与音乐、电影、时尚等领域的合作，打造多元化的电竞文化。此外，随着5G和云游戏技术的发展，电竞将实现更加流畅的在线观赛体验和更广泛的参与度。
　　《[中国电竞行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了电竞产业链。电竞报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和电竞细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。电竞报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 电子竞技的基本概述
　　1.1 电子竞技的概念阐释
　　　　1.1.1 电子竞技的定义
　　　　1.1.2 电子竞技的特征
　　1.2 电子竞技与电子游戏的区别
　　　　1.2.1 出发点和目的不同
　　　　1.2.2 电子竞技的规则是体育规则
　　　　1.2.3 电子竞技的经济学原理
　　1.3 电子竞技的产业链
　　国内已形成环节成熟多样的电竞产业链。具体归为，上游：电竞游戏研运。游戏研发商、代理商获取授权、分成、广告和增值业务收益为主；中游：电竞赛事运营。赛事主办方、媒体、直播平台等参与者围绕电竞赛事实现观看流量的创造与流量变现；下游：周边衍生环节。通过社交、电商、手办、展会等形式实现具有电竞特色的“粉丝经济”变现。
　　围绕电竞赛事国内已形成较为成熟的产业链
　　　　1.3.1 游戏运营
　　　　1.3.2 赛事运营
　　　　1.3.3 游戏媒体

第二章 2019-2024年全球电竞产业发展分析
　　2.1 全球电竞产业发展阶段及特征
　　　　2.1.1 萌芽阶段
　　　　2.1.2 迅速成长阶段
　　　　2.1.3 成熟阶段
　　2.2 2019-2024年全球电竞市场发展规模
　　　　2.2.1 电竞市场规模
　　　　2.2.2 电竞人口规模
　　　　2.2.3 电竞奖金规模
　　2.3 2019-2024年全球电竞产业发展特征
　　　　2.3.1 电竞行业地位重要
　　　　2.3.2 电子竞技渐成文化
　　　　2.3.3 消费结构多样化
　　　　2.3.4 产业链专业成熟
　　　　2.3.5 商业模式突破
　　2.4 2019-2024年全球电竞赛事发展状况
　　　　2.4.1 电竞赛事关注度
　　　　2.4.2 赛事项目迭代
　　　　2.4.3 赛事类型重心转变
　　2.5 国外电竞市场典型案例分析
　　　　2.5.1 游戏开发商分析
　　　　2.5.2 电竞赛事资金筹集方法
　　　　2.5.3 最强势的电子竞技协会
　　　　2.5.4 创新电竞衍生产品

第三章 2019-2024年中国电竞行业的发展环境分析
　　3.1 经济环境
　　　　3.1.1 国际经济发展形势
　　　　3.1.2 中国经济运行现状
　　　　3.1.3 经济发展趋势分析
　　3.2 社会环境
　　　　3.2.1 国民收入不断提升
　　　　3.2.2 电竞越来越大众化
　　　　3.2.3 电竞社会偏见改观
　　3.3 政策环境
　　　　3.3.1 电竞行业政策变迁
　　　　3.3.2 地方政府鼓励扶持
　　　　3.3.3 政策有望持续宽松
　　3.4 技术环境
　　　　3.4.1 PC硬件不断发展
　　　　3.4.2 网络的普及和提速
　　　　3.4.3 视频直播技术成熟

第四章 2019-2024年中国电竞产业总体状况分析
　　4.1 2019-2024年中国电竞行业发展综述
　　　　4.1.1 行业发展阶段
　　　　4.1.2 行业高速发展
　　　　4.1.3 市场需求分析
　　　　4.1.4 行业管理模式
　　　　4.1.5 行业辐射效应
　　4.2 2019-2024年中国电竞市场规模分析
　　　　4.2.1 电竞爱好者规模
　　　　市场规模、玩家基础齐发力，国内电竞产业正处高速增长期 。中国电子竞技整体市场规模已达 226.3 亿元，其中游戏收入贡献绝大多数收入，赛事与衍生收入同比增速均超 140%，呈现翻倍式增长。电竞赛事激增与电竞直播对玩家生活的加速渗透不断增厚国内电竞群众基础：国内电竞玩家已超 8000 万，并不断刺激赞助商加大电竞领域广告预算的投入，加速国内电竞产业商业化，助力行业高成长延续。
　　　　2016年电子竞技玩家将突破1.7亿大关
　　　　4.2.2 电竞市场规模
　　　　4.2.3 电竞用户规模
　　　　4.2.4 电竞奖金规模
　　4.3 2019-2024年中国电竞产业发展特征
　　　　4.3.1 MOBA成为主流
　　　　4.3.2 产业链不断细化
　　　　4.3.3 产业迎来新局面
　　　　4.3.4 产业盛宴开启
　　4.4 中国电竞用户行为特征分析
　　　　4.4.1 性别分布情况
　　　　4.4.2 年龄分布情况
　　　　4.4.3 用户收入情况
　　4.5 中国电竞产业SWOT分析
　　　　4.5.1 优势（Strengths）
　　　　4.5.2 劣势（Weakness）
　　　　4.5.3 机会（Opportunities）
　　　　4.5.4 威胁（Treats）
　　4.6 中国电竞行业存在的问题分析
　　　　4.6.1 产业发展瓶颈
　　　　4.6.2 行业发展单一
　　　　4.6.3 行业营销问题
　　4.7 中国电竞行业的发展策略建议
　　　　4.7.1 产业发展策略
　　　　4.7.2 行业管理策略
　　　　4.7.3 行业营销策略
　　　　4.7.4 行业政策建议

第五章 2019-2024年电竞行业的商业模式分析
　　5.1 商业模式基础理论
　　　　5.1.1 商业创意
　　　　5.1.2 商业模式
　　　　5.1.3 成功的商业模式
　　5.2 国外成功的电子竞技商业模式
　　　　5.2.1 欧美模式
　　　　5.2.2 韩国模式
　　5.3 国外电子竞技产业商业模式比较
　　　　5.3.1 客户价值主张
　　　　5.3.2 资源和生产过程
　　　　5.3.3 盈利模式
　　5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析
　　　　5.4.1 游戏销售
　　　　5.4.2 联合运营
　　　　5.4.3 商业广告
　　　　5.4.4 赛事承办和市场活动
　　5.5 我国电子竞技商业模式价值评价
　　　　5.5.1 电竞手游开发
　　　　5.5.2 直播平台
　　　　5.5.3 游戏内容制作方
　　　　5.5.4 电竞垂直社交模式
　　5.6 我国电子竞技商业模式的思考
　　　　5.6.1 现存的问题
　　　　5.6.2 发展的建议

第六章 2019-2024年电竞赛事运营市场发展分析
　　6.1 电竞赛事运营市场发展分析
　　　　6.1.1 电竞赛事效应分析
　　　　6.1.2 电竞赛事发展迅猛
　　　　6.1.3 赛事运营的产业链
　　　　6.1.4 赛事关注度迅速提高
　　　　6.1.5 国内关注最高的赛事
　　6.2 电竞赛事运营盈利模式分析
　　　　6.2.1 虚拟门票
　　　　6.2.2 主播、选手经纪
　　　　6.2.3 游戏发行
　　　　6.2.4 广告与版权
　　6.3 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析
　　　　6.3.1 政府深入参与
　　　　6.3.2 轻度竞技化游戏加盟
　　　　6.3.3 多角度营销切入玩家群体
　　6.4 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析
　　　　6.4.1 观看情况
　　　　6.4.2 媒体关注情况
　　　　6.4.3 本土化崛起之路
　　　　6.4.4 引领全民电竞狂欢

第七章 2019-2024年电竞直播市场发展分析
　　7.1 电竞直播市场发展分析
　　　　7.1.1 电竞直播行业火热
　　　　7.1.2 电竞直播产业现状
　　　　7.1.3 电竞直播产业生态
　　　　7.1.4 直播平台运营特点
　　　　7.1.5 直播平台成本分析
　　　　7.1.6 未来盈利模式分析
　　7.2 电竞直播平台竞争状况分析
　　　　7.2.1 直播平台竞争激烈
　　　　7.2.2 直播平台竞争格局
　　7.3 电竞直播平台模式案例分析
　　　　7.3.1 海外运营状况
　　　　7.3.2 中国运营状况
　　　　7.3.3 中外模式对比

第八章 2019-2024年电竞行业产业链其他环节发展分析
　　8.1 电竞游戏运营
　　　　8.1.1 电竞游戏以端游为主
　　　　8.1.2 电竞游戏生命周期
　　　　8.1.3 电竞游戏厂商分析
　　　　8.1.4 电竞游戏趋势分析
　　8.2 其他环节分析
　　　　8.2.1 电竞俱乐部及联盟
　　　　8.2.2 职业选手和主播
　　　　8.2.3 赛事执行方
　　　　8.2.4 电视游戏频道

第九章 2019-2024年中国电竞行业潜力企业竞争力分析
　　9.1 金亚科技
　　　　9.1.1 企业发展概况
　　　　9.1.2 企业经营效益
　　　　9.1.3 企业财务状况
　　　　9.1.4 电竞业务分析
　　9.2 顺网科技
　　　　9.2.1 企业发展概况
　　　　9.2.2 企业经营效益
　　　　9.2.3 企业财务状况
　　　　9.2.4 电竞业务分析
　　9.3 浙报传媒
　　　　9.3.1 企业发展概况
　　　　9.3.2 企业经营效益
　　　　9.3.3 企业财务状况
　　　　9.3.4 电竞业务分析
　　9.4 天神娱乐
　　　　9.4.1 企业发展概况
　　　　9.4.2 企业经营效益
　　　　9.4.3 企业财务状况
　　　　9.4.4 电竞业务分析
　　9.5 百视通
　　　　9.5.1 企业发展概况
　　　　9.5.2 企业经营效益
　　　　9.5.3 企业财务状况
　　　　9.5.4 电竞业务分析
　　9.6 雏鹰农牧
　　　　9.6.1 企业发展概况
　　　　9.6.2 企业经营效益
　　　　9.6.3 企业财务状况
　　　　9.6.4 电竞业务分析

第十章 2019-2024年中国电竞产业投资现状分析
　　10.1 中国电竞市场投资形势
　　　　10.1.1 电竞成为投资热土
　　　　10.1.2 大量资金入局
　　　　10.1.3 直播平台投资热
　　　　10.1.4 上市公司吸引资本
　　　　10.1.5 电竞生态平衡危机
　　10.2 中国电竞市场投资动态
　　　　10.2.1 一级市场类
　　　　10.2.2 PE/VC类
　　　　10.2.3 直接投资类
　　10.3 地方政府投资打造电竞产业
　　　　10.3.1 银川
　　　　10.3.2 昆山
　　　　10.3.3 义乌
　　　　10.3.4 南京
　　　　10.3.5 鞍山
　　　　10.3.6 贵州

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析
　　11.1 中国电竞市场未来增长潜力
　　　　11.1.1 开发空间
　　　　11.1.2 转播版权
　　　　11.1.3 广告赞助
　　　　11.1.4 用户付费
　　　　11.1.5 赛事彩票
　　11.2 中国电竞市场消费增长潜力
　　　　11.2.1 爱好者边际消费倾向
　　　　11.2.2 消费项目有望扩大
　　　　11.2.3 消费具有大幅拓展空间
　　11.3 中国电竞行业盈利增长潜力
　　　　11.3.1 电竞观看流量将拓增
　　　　11.3.2 行业盈利性将大幅改善
　　　　11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警
　　12.1 未来投资趋向
　　　　12.1.1 电竞俱乐部
　　　　12.1.2 电竞游戏运营
　　　　12.1.3 电竞直播平台
　　12.2 主要投资风险
　　　　12.2.1 政策风险
　　　　12.2.2 收视风险
　　　　12.2.3 盈利风险

第十三章 (中^智林)电竞产业市场前景趋势预测
　　13.1 国内外电竞产业前景展望
　　　　13.1.1 电竞产业发展机遇
　　　　13.1.2 全球电竞市场前景
　　　　13.1.3 中国电竞产业前景
　　13.2 中国电竞市场发展趋势分析
　　　　13.2.1 电竞专业化与市场化
　　　　13.2.2 电竞娱乐化
　　　　13.2.3 电竞移动化
　　　　13.2.4 电竞全民化
　　　　13.2.5 电竞虚拟化
　　13.3 2024-2030年中国电竞产业市场规模预测
　　　　13.3.1 未来影响因素分析
　　　　13.3.2 电竞市场规模预测
　　　　13.3.3 电竞用户规模预测

图表目录
　　图表 电子竞技定义及主要类型
　　图表 电子竞技产业组成
　　图表 海外电子竞技发展示意
　　图表 2024年、2024年世界电竞市场规模
　　图表 2024年欧、美、韩电子竞技爱好者人数
　　图表 2019-2024年电子竞技奖金总额
　　图表 美国E3游戏展现场
　　图表 2024年东京电玩展上的Cosplay大赏
　　图表 2024年全球体育迷与游戏爱好者数量对比
　　图表 2024年单个体育项目爱好者与电竞爱好者对比
　　图表 海外电子竞技产业链
　　图表 海外电竞博彩提供商举例
　　图表 当前海外奖金池规模前十的电竞比赛
　　图表 2019-2024年全球电竞比赛奖金池与观看流量比较
　　图表 2019-2024年电子竞技项目奖金占比
　　图表 主流电子竞技项目介绍
　　图表 不同的赛事类型比较
　　图表 海外赛事奖金权重象限图
　　图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析
　　图表 通过内购道具提升等级
　　图表 Dota 2国际邀请赛总奖金
　　图表 KeSPA的垄断型权力架构
　　图表 Vulcun平台商业模式介绍
　　图表 2023-2024年世界工业生产同比增长率
　　图表 2019-2024年世界三大经济体GDP环比增长率
　　图表 2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率
　　图表 2023-2024年三大经济体零售额同比增长率
　　图表 2023-2024年世界贸易量同比增长率
　　图表 2023-2024年波罗的海干散货运指数
　　图表 2023-2024年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
　　图表 2023-2024年美国、日本和欧元区失业率
　　图表 2019-2024年全球贸易量实际值和长期趋势
　　图表 2024年全球需求仍处于较低水平
　　图表 2024年世界降息经济体
　　图表 2024年升息经济体
　　图表 2024年美国道琼斯工业指数走势
　　图表 2024年新兴市场股指走势
　　图表 2024年美元指数及美元兑欧元和日元走势
　　图表 2024年美元兑卢布走势
　　图表 2024年每单位外币兑美元走势
　　图表 2019-2024年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100）
　　图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 2019-2024年全国粮食产量
　　图表 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
　　图表 2023-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
　　图表 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 2023-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 2023-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
　　图表 2023-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
　　图表 2023-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 2023-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
　　图表 中国电子竞技主要政策与事件
　　图表 四川成都承办2024年WCG
　　图表 江苏昆山承办2024年WCG
　　图表 国内电子竞技发展示意
　　图表 2019-2024年我国电竞爱好者数量
　　图表 国内电竞直播用户数量及市场规模
　　图表 2023-2024年中国电子竞技行业整体市场规模
　　图表 2023-2024年中国电竞行业各模块收入规模
　　图表 2019-2024年中国电子竞技用户规模
　　图表 电子竞技爱好者年龄分布
　　图表 电子竞技爱好者收入情况
　　图表 电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式
　　图表 赛事的正向循环效应
　　图表 新增4大国际型赛事
　　图表 2023-2024年赛事奖金池大幅增长
　　图表 赛事运营产业链
　　图表 2019-2024年全球赛事奖金池总额
　　图表 2023-2024年中国游戏直播用户数
　　图表 2019-2024年全球电子竞技赛事观看人数及年龄分布直播用户数
　　图表 2024年美国部分热门电竞赛事和体育比赛观看人数
　　图表 四项国内赛事比较
　　图表 全球电子竞技赛事单项奖金排名
　　图表 WCA2014、2024年运营广度的突破
　　图表 预期成熟电竞赛事的收入结构
　　图表 虚拟门票制度详解（一）
　　图表 虚拟门票制度详解（二）
　　图表 Ti3、Ti4奖金池规模
　　图表 以“虚拟门票+装备”为基础的赛事生态
　　图表 游戏主播、选手的收入模式
　　图表 知名主播工资排名
　　图表 LOL选手收入、战绩
　　图表 Dota2占全球用户游戏总时长占比
　　图表 WCA2014关键里程碑
　　图表 WCA2015央视广告截图
　　图表 WCA2014观看情况
　　图表 WCA2014媒体关注情况
　　图表 WCG、WCA比赛项目对比
　　图表 国内电竞直播产业链及收入模式
　　图表 国内电竞直播用户赛事竞猜意愿
　　图表 2019-2024年YY游戏直播收入
　　图表 游戏直播平台融资情况不完全统计
　　图表 游戏直播平台结构
　　图表 游戏直播平台界面（一）
　　图表 游戏直播平台界面（二）
　　图表 游戏直播平台推广手法
　　图表 游戏主播的三种类型
　　图表 游戏直播平台的成本
　　图表 各平台斥巨资争抢用户
　　图表 用户追随内容而非平台
　　图表 主要游戏直播平台比较
　　图表 2019-2024年Twitch的融资历史发展历程
　　图表 2019-2024年Twitch的流量发展历程
　　图表 中国电子竞技玩家数量
　　图表 Twitch的收入模式
　　图表 中外游戏直播平台模式对比
　　图表 2024年全球免费在线游戏收入前十名
　　……
　　图表 电子竞技游戏5年的黄金生命周期
　　图表 海外研发商的游戏为主流
　　图表 英雄联盟赛事体系
　　图表 传统赛事体系
　　图表 网易打造的电竞游戏
　　图表 完美打造的电竞游戏
　　图表 MOBA类游戏：如今电子竞技的主流类型
　　图表 由繁入简：从RTS到MOBA
　　图表 由繁入简：RTS与MOBA也在逐渐简化
　　图表 富二代纷纷投资电竞战队
　　图表 2024年成立的民间俱乐部联盟
　　图表 现役职业选手和主播收入来源
　　图表 角色逐渐多元化
　　图表 引入众筹举办赛事
　　图表 2024年中国电竞用户通过电视观看赛事直播的用户占比
　　图表 电视播放将辐射到更庞大的用户群体
略……

了解《[中国电竞行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1953867，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/86/DianJingDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！