|  |
| --- |
| [2025-2031年中国企业大学行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国企业大学行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1505368　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业大学是企业内部培训和发展的重要平台，得益于企业对人才战略的重视和员工终身学习的需求，近年来在全球范围内需求持续增长。企业大学以其提供专业技能培训、领导力培养和企业文化传播等服务，成为提高员工素质、促进组织变革和提升企业竞争力的关键因素。目前，企业大学正面临技术创新、课程内容和教学方式等挑战。  
　　未来，企业大学的发展将更加注重技术创新和课程内容。一方面，通过技术创新，如在线学习平台、虚拟现实技术、人工智能教学等，提升企业大学的培训效果和学习体验，满足市场对高效、智能企业大学服务的需求；另一方面，加强课程内容创新，如前沿科技知识、跨文化沟通、创新思维训练等，提升企业大学的适应性和市场竞争力，同时，通过与科研机构、教育机构和政府部门的合作，开展企业大学课程开发、企业大学师资培养和企业大学政策支持，提升企业大学的市场竞争力和品牌影响力。  
　　《[2025-2031年中国企业大学行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年行业研究积累，结合企业大学市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对企业大学市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了企业大学行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了企业大学行业机遇与潜在风险。同时，报告对企业大学市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握企业大学行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 中国企业大学发展背景综述  
　　1.1 企业大学界定及功能  
　　　　1.1.1 企业大学界定  
　　　　（1）企业大学与传统大学比较  
　　　　（2）企业大学与传统企业培训部门比较  
　　　　（3）本报告定义范围说明  
　　　　1.1.2 企业大学功能  
　　1.2 企业大学必要性和可行性分析  
　　　　1.2.1 企业大学创建必要性分析  
　　　　1.2.2 企业大学创建可行性分析  
　　　　（1）企业大学与公司规模之间的关系  
　　　　（2）企业大学与公司所属行业的关联  
　　　　（3）企业发展阶段与创建大学的关系  
　　　　（4）企业大学创建与企业战略的关系  
　　1.3 企业大学的投资与回报  
　　　　1.3.1 企业大学的投资  
　　　　1.3.2 企业大学的回报  
　　　　1.3.3 企业大学投资与回报评估  
　　1.4 报告研究单位及研究方法  
　　　　1.4.1 报告研究单位介绍  
　　　　1.4.2 报告研究方法概述  
　　　　（1）文献综述法  
　　　　（2）定量分析法  
　　　　（3）定性分析法  
　　　　（4）实证分析  
  
第二章 国外企业大学运营及经验借鉴  
　　2.1 国外企业大学运营综述  
　　　　2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述  
　　　　（1）网上课程模式  
　　　　（2）商业运作模式  
　　　　（3）混合式模式  
　　　　（4）知识管理模式  
　　　　2.1.2 国外企业大学成功关键因素  
　　　　2.1.3 国外企业大学运营发展趋势  
　　2.2 美国企业大学运营分析  
　　　　2.2.1 美国企业大学发展概况  
　　　　（1）美国企业大学运营背景  
　　　　（2）美国企业大学发展历程  
　　　　（3）美国企业大学发展现状  
　　　　2.2.2 美国企业大学运营模式分析  
　　　　（1）美国企业大学运营模式原则  
　　　　（2）美国企业大学运营模式特点  
　　　　2.2.3 美国企业大学经验借鉴  
　　2.3 欧洲企业大学运营分析  
　　　　2.3.1 法国企业大学运营分析  
　　　　（1）法国企业大学发展概况  
　　　　（2）法国企业大学基本特点  
　　　　2.3.2 英国企业大学运行分析  
　　　　（1）英国企业大学发展概况  
　　　　（2）英国企业大学经验借鉴  
　　　　2.3.3 德国企业大学运营分析  
　　　　（1）德国企业大学发展概况  
　　　　（2）德国企业大学发展特点  
　　　　（3）德国企业大学经验借鉴  
　　2.4 全球领先企业大学案例研究  
　　　　2.4.1 美国领先企业大学案例研究  
　　　　（1）美国迪斯尼企业大学  
　　　　（2）美国联邦快递企业大学  
　　　　（3）美国摩托罗拉企业大学  
　　　　（4）美国通用电气企业大学  
　　　　（5）UT斯达康企业大学  
　　　　（6）甲骨文企业大学  
　　　　（7）美国麦当劳汉堡大学  
　　　　（8）美国惠普商学院  
　　　　2.4.2 欧洲领先企业大学分析  
　　　　（1）德国西门子企业大学  
　　　　（2）意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学  
  
第三章 中国企业大学发展环境分析  
　　3.1 企业大学政策环境分析  
　　　　3.1.1 企业大学主要政策  
　　　　（1）国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）  
　　　　（2）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）  
　　　　3.1.2 政策环境对企业大学发展影响  
　　3.2 企业大学经济环境分析  
　　　　3.2.1 国内GDP增长分析  
　　　　3.2.2 国内财政收入分析  
　　3.3 企业大学社会环境分析  
　　　　3.3.1 中国企业特征分析  
　　　　3.3.2 中国企业转型分析  
　　　　3.3.3 中国人才环境分析  
  
第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析  
　　4.1 中国企业大学发展现状分析  
　　　　4.1.1 中国企业大学发展历程  
　　　　4.1.2 中国企业大学特征  
　　　　4.1.3 中国企业大学规模  
　　　　（1）中国企业数量  
　　　　（2）中国企业大学数量  
　　　　（3）“世界500强”中国企业数量  
　　　　（4）“世界500强”中国企业成立企业大学数量  
　　　　4.1.4 中国企业大学培训体系现状  
　　　　4.1.5 中国企业大学发展面临问题  
　　4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究  
　　　　4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况  
　　　　4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析  
　　　　（1）GE中国培训发展中心  
　　　　（2）爱立信中国学院  
　　　　（3）IBM中国渠道大学  
　　　　（4）摩托罗拉中国区大学  
　　　　4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析  
　　　　（1）企业大学助推跨国公司本土化运作机理  
　　　　（2）企业大学在跨国公司本土化战略中的作用  
　　　　（3）企业大学推动本土化战略实施的对策  
　　4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析  
　　　　4.3.1 CLO定义和职务环境分析  
　　　　4.3.2 CLO职责和工作内容分析  
　　　　（1）CLO的主要职责  
　　　　（2）CLO的工作内容  
　　　　4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析  
　　　　4.3.4 CLO面临的挑战分析  
　　　　4.3.5 CLO发展前景展望  
　　4.4 中国企业大学发展趋势分析  
  
第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析  
　　5.1 企业大学战略定位分析  
　　　　5.1.1 企业大学战略定位分类  
　　　　（1）按服务方向划分  
　　　　（2）按服务对象划分  
　　　　5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素  
　　　　5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势  
　　　　（1）汉堡大学  
　　　　（2）惠普商学院  
　　　　（3）摩托罗拉企业大学  
　　　　（4）GE中国培训发展中心  
　　5.2 企业大学建设深度研究  
　　　　5.2.1 企业大学软件和硬件的建设  
　　　　5.2.2 企业大学建设工作层次划分  
　　　　5.2.3 企业大学建设资金运营调研  
　　　　（1）海尔大学  
　　　　（2）惠普商学院  
　　　　（3）摩托罗拉大学  
　　　　（4）西门子管理学院  
　　　　（5）GE中国培训发展中心  
　　5.3 企业大学运营体系深度调研  
　　　　5.3.1 企业大学核心运营体系  
　　　　5.3.2 企业大学课程体系  
　　　　（1）企业生命周期线VS培训演进线  
　　　　（2）企业大学课程开发渠道优劣势分析  
　　　　（3）优秀企业大学课程体系调研  
　　　　5.3.3 企业大学师资体系  
　　　　（1）外部讲师优劣势分析  
　　　　（2）内部讲师优劣势分析  
　　　　（3）企业大学师资体系建立  
　　5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析  
　　　　5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析  
　　　　（1）摩托罗拉企业大学发展历程  
　　　　（2）摩托罗拉企业大学功能调研  
　　　　（3）摩托罗拉企业大学培训投入  
　　　　（4）摩托罗拉企业大学核心价值观  
　　　　（5）摩托罗拉企业大学学院设置  
　　　　（6）摩托罗拉企业大学课程设计  
　　　　（7）摩托罗拉企业大学教学模式  
　　　　（8）摩托罗拉企业大学培训评估模式  
　　　　5.4.2 海尔企业大学运作模式分析  
　　　　（1）海尔企业大学组织架构  
　　　　（2）海尔企业大学功能调研  
　　　　（3）海尔企业大学培训流程  
　　　　（4）海尔企业大学课程设计  
　　　　（5）海尔企业大学培训体系  
　　　　（6）海尔企业大学成果分析  
　　　　5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析  
　　　　（1）企业大学办学理念对比  
　　　　（2）企业大学资源投入对比  
　　　　（3）企业大学院系设置/培训方法对比  
　　　　（4）企业大学授课/培训方式对比  
　　　　（5）企业大学课程设计对比  
　　　　（6）企业大学评估体系对比  
　　　　（7）企业大学发展趋势对比  
　　5.5 企业大学建设运营案例研究  
　　　　5.5.1 XC电力公司企业大学建设研究  
　　　　（1）XC电力公司员工概况和培训现状分析  
　　　　（2）XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析  
　　　　（3）XC电力公司企业大学运营体系建设  
　　　　（4）XC电力公司企业大学课程体系设计  
　　　　5.5.2 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究  
　　　　（1）企业发展历程  
　　　　（2）企业大学运营状况  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学变革趋势  
　　　　5.5.3 上海电力企业大学师资队伍建设研究  
　　　　（1）上海电力股份有限公司简介  
　　　　（2）企业大学培训讲师资源来源  
　　　　（3）企业大学师资队伍建设措施  
　　　　（4）企业大学师资建设经验借鉴  
　　　　5.5.4 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究  
　　　　（1）腾讯公司企业概述  
　　　　（2）《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段  
　　　　（3）《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段  
　　　　（4）《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段  
　　　　（5）《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段  
  
第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析  
　　6.1 企业大学建设成功关键因素概述  
　　6.2 中国世界五百强企业大学建设调研  
　　　　6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计  
　　　　6.2.2 中国世界五百强企业建设培训中心调研  
　　　　（1）国家电网公司  
　　　　（2）中国石油天然气集团公司  
　　　　（3）中国南方电网有限责任公司  
　　　　（4）中国第一汽车集团公司  
　　　　6.2.3 中国世界五百强企业建设企业大学调研  
　　　　（1）中国石油化工集团公司  
　　　　（2）鸿海精密工业股份有限公司  
　　　　（3）中国移动通信集团公司  
　　　　（4）中国人寿保险（集团）公司  
　　　　（5）中国中化集团公司  
　　　　（6）宝钢集团有限公司  
　　　　（7）中国电信集团公司  
　　　　（8）中国台湾中油股份有限公司  
　　　　（9）中粮集团有限公司  
　　　　（10）中国海洋石油总公司  
　　　　（11）中国交通建设股份有限公司  
　　　　（12）中国冶金科工集团有限公司  
　　　　（13）联想集团  
　　6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析  
　　　　6.3.1 量化分析模型设计  
　　　　6.3.2 企业大学关键因素因子分析  
　　　　6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析  
　　　　6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析  
　　6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论  
　　　　6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系  
　　　　6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著  
  
第七章 中国领先企业大学建设运营分析  
　　7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.1.1 中国移动通信管理学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　　　7.1.2 中国联通学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.2.1 华为大学  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.2.2 金蝶顾问学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.2.3 中兴通讯学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　　　7.2.4 中国科学院联想学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　　　7.2.5 度学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.2.6 阿里学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　　　7.2.7 海信学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.3.1 中国平安金融培训学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.3.2 招银大学  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.3.3 保险职业学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
　　　　7.3.4 万科物业学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.4.1 春兰学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.2 LG商学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.3 蒙牛商学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.4 伊利商学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.5 中粮集团忠良书院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.6 美特斯邦威大学  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.7 海尔大学  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.8 奥康大学  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.9 圣象集团管理学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.10 美的学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.11 TCL领导力开发学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.4.12 康佳学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　7.5 售行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.5.1 国美管理学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.5.2 王府井商学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　7.6.1 宝钢人才开发院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.6.2 中化管理学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　7.6.3 国网技术学院  
　　　　（1）企业大学发展历程  
　　　　（2）企业大学运营现状  
　　　　（3）企业大学成果分析  
　　　　（4）企业大学最新发展动向  
  
第八章 中小型企业创建企业大学可行性分析  
　　8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析  
　　　　8.1.1 人力资源壁垒  
　　　　8.1.2 知识资源壁垒  
　　　　8.1.3 资金壁垒  
　　8.2 企业大学新模式——校企合作  
　　　　8.2.1 校企合作资源优势  
　　　　8.2.2 校企合作十大案例研究  
　　　　（1）IBM联合多所高校  
　　　　（2）新兴铸管集团联合清华大学  
　　　　（3）西门子公司联合华东理工大学  
　　　　（4）微软亚洲研究院联合北京大学  
　　　　（5）中央电视台联合中国传媒大学  
　　　　（6）德州仪器公司联合电子科技大学  
　　　　（7）长安汽车有限公司联合重庆大学  
　　　　（8）宁波海天集团联合宁波职业技术学院  
　　　　（9）上海汽车工业集团联合上海交通大学  
　　　　（10）上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学  
　　8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学  
　　　　8.3.1 虚拟企业大学界定  
　　　　8.3.2 虚拟企业大学特征  
　　　　8.3.3 虚拟企业大学方案设计  
　　　　（1）课程体系  
　　　　（2）E-learning系统  
　　　　（3）传输技术  
　　　　（4）企业大学实践案例  
  
第九章 中-智-林－企业大学知识管理与转移专项研究  
　　9.1 知识管理概述  
　　　　9.1.1 知识管理内涵  
　　　　9.1.2 企业大学知识管理目标  
　　9.2 企业大学知识管理供需分析  
　　　　9.2.1 企业大学知识管理需求分析  
　　　　9.2.2 企业大学知识管理来源分析  
　　9.3 企业大学知识管理体系规划  
　　　　9.3.1 企业大学知识界定  
　　　　9.3.2 企业大学知识层次划分  
　　　　9.3.3 企业大学知识管理体系结构  
　　9.4 企业大学知识转移研究  
　　　　9.4.1 企业大学知识转移模式  
　　　　（1）内容螺旋  
　　　　（2）经验螺旋  
　　　　（3）内容和经验的螺旋交互  
　　　　9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移  
　　　　（1）宏观层面的知识转移  
　　　　（2）微观层面下的知识转移  
　　　　9.4.3 企业大学知识转移模型构建  
  
图表目录  
　　图表 1：企业大学与传统大学的区别  
　　图表 2：企业大学与传统大学的联系  
　　图表 3：企业大学与传统企业培训部门的比较  
　　图表 4：企业大学的功能  
　　图表 5：创建企业大学的必要性分析  
　　图表 6：企业发展阶段与创建企业大学的关系  
　　图表 7：企业大学的回报分析  
　　图表 8：国外企业大学网上课程模式特征分析  
　　图表 9：国外企业大学商业运作模式特征分析  
　　图表 10：国外企业大学混合式模式特征分析  
　　图表 11：国外企业大学混知识管理模式特征分析  
　　图表 12：国外企业大学成功关键因素分析  
　　图表 13：美国企业大学兴起与迅速发展的背景  
　　图表 14：美国企业大学发展历程分析  
　　图表 15：2020-2025年美国企业大学数量增长测算（单位：所）  
　　图表 16：全美教育市场结构（单位：%）  
　　图表 17：美国企业大学运营原则  
　　图表 18：美国企业利用外部培训机构的比例情况（单位：%）  
　　图表 19：美国企业大学的学习策略  
　　图表 20：美国企业大学的背景策略  
　　图表 21：美国企业大学经验借鉴总结  
　　图表 22：迪斯尼企业大学的特点分析  
　　图表 23：迪斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目（DCP）借鉴分析  
　　图表 24：联邦快递企业大学的特点分析  
　　图表 25：摩托罗拉大学的特点分析  
　　图表 26：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析  
　　图表 27：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析  
　　图表 28：甲骨文大学的特点分析  
　　图表 29：甲骨文大学的运营模式借鉴分析  
　　图表 30：麦当劳汉堡大学组织架构  
　　图表 31：麦当劳汉堡大学职工成长路径  
　　图表 32：惠普商学院组织结构图  
　　图表 33：2025-2031年国家人才发展主要指标（单位：万人，人年/万人，%）  
　　图表 34：企业经营管理人才素质提升工程主要举措  
　　图表 35：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》关于企业大学的规定  
　　图表 36：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2020-2025年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 38：中国企业500强前20名榜单（单位：万元）  
　　图表 39：中国企业500强中的最大10家民营企业（单位：亿元，%）  
　　图表 40：中国企业500强企业规模（单位：亿元，万亿元）  
　　图表 41：中国企业500强企业经营效益（单位：%）  
　　图表 42：2020-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）  
　　图表 43：2020-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）  
　　图表 44：2020-2025年全国城镇新增就业人数（单位：万人）  
　　图表 45：中国企业大学发展历程  
　　图表 46：国内企业大学类型误区特征  
　　图表 47：中国各类型企业法人单位数量（单位：万个）  
　　图表 48：2025年中国最佳企业大学  
　　图表 49：2025年中国企业大学最佳学习项目  
　　图表 50：2025年中国最具成长性企业大学  
　　图表 51：2025年中国企业大学社会责任贡献榜单  
　　图表 52：“世界500强”中国企业数量（单位：家）  
　　图表 53：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）  
　　图表 54：国内企业大学发展面临问题  
　　图表 55：GE中国培训发展中心架构  
　　图表 56：GE中国区培训组织架构  
　　图表 57：GE培训项目管理结构  
　　图表 58：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段  
　　图表 59：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程  
　　图表 60：爱立信中国学院职能结构图  
　　图表 61：IBM中国渠道大学各学院简介  
　　图表 62：摩托罗拉大学中国区课程体系  
　　图表 63：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型  
　　图表 64：多角化经营的跨国公司价值体系  
　　图表 65：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策  
　　图表 66：企业大学CLO的主要职责  
　　图表 67：企业大学CLO的工作内容  
　　图表 68：企业大学CLO需要具备的能力  
　　图表 69：企业大学CLO面临的挑战  
　　图表 70：国内缺乏首席学习官成长的有利条件  
　　图表 71：中国企业大学发展建议  
　　图表 72：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）  
　　图表 73：企业大学战略定位图  
　　图表 74：汉堡大学战略定位变化趋势  
　　图表 75：惠普商学院战略定位变化趋势  
　　图表 76：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势  
　　图表 77：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势  
　　图表 78：企业大学建设工作层次划分  
　　图表 79：海尔大学资金运营模式  
　　图表 80：惠普商学院资金运营模式  
　　图表 81：摩托罗拉大学资金运营模式  
　　图表 82：西门子管理学院资金运营模式  
　　图表 83：GE中国培训发展中心资金运营模式  
　　图表 84：企业大学运营体系  
　　图表 85：企业生命周期线VS企业培训演进线  
　　图表 86：企业大学课程客户自主开发案例  
　　图表 87：企业大学课程职业讲师开发案例  
　　图表 88：企业大学课程专业企业开发案例  
　　图表 89：摩托罗拉大学优秀课程例举  
　　图表 90：外部讲师优劣势分析  
　　图表 91：内部讲师优劣势分析  
　　图表 92：企业大学讲师管理体系  
　　图表 93：摩托罗拉企业大学培训投入分析  
　　图表 94：摩托罗拉企业大学核心价值观  
　　图表 95：摩托罗拉企业大学组织结构图  
　　图表 96：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目  
　　图表 97：摩托罗拉大学教育培训系统流程图  
　　图表 98：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析  
　　图表 99：海尔集团培训组织结构图  
　　图表 100：海尔企业大学内部培训软硬环境  
　　图表 101：海尔大学员工自主学习资源体系  
　　图表 102：海尔企业大学外部培训课程体系  
　　图表 103：海尔大学培训同步流程  
　　图表 104：海尔企业大学培训流程简析  
　　图表 105：海尔企业大学课程设计  
　　图表 106：海尔企业大学培训流程简析  
　　图表 107：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较  
　　图表 108：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较  
　　图表 109：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较  
　　图表 110：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较  
　　图表 111：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较  
　　图表 112：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较  
　　图表 113：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较  
　　图表 114：XC电力公司系统员工技术职称结构（单位：人，%）  
　　图表 115：XC电力公司系统各支员工队伍人数（单位：人，%）  
　　图表 116：XC电力公司培训基地分布  
　　图表 117：XC电力公司培训师资情况  
　　图表 118：XC电力公司现有的培训组织体系  
　　图表 119：XC电力公司建设企业大学必要性  
　　图表 120：XC电力公司建设企业大学可行性  
略……

了解《[2025-2031年中国企业大学行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1505368，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/68/QiYeDaXueHangYeQianJingFenXi.html>

热点：世界企业排名500强、企业大学组织架构图、企业应该如何打造自己的大学、企业大学名词解释、企业大学APP、企业大学生就业补贴、关于企业的大学有哪些、吉利企业大学、企业大学的概念及其理解

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！