|  |
| --- |
| [2025年中国供应链管理（SCM）现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国供应链管理（SCM）现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html) |
| 报告编号： | 2150968　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　供应链管理（SCM）在全球化和数字化的背景下，已成为企业提升竞争力的关键。随着消费者需求的个性化和供应链复杂度的增加，SCM正从传统的库存管理向供应链协同和价值创造转变。企业通过整合供应商、制造商、分销商和零售商的信息流，实现供应链的透明化和优化，以提高效率、降低成本。然而，供应链中断、信息孤岛和数据安全问题，是当前SCM面临的挑战。  
　　未来，SCM将朝着更协同、更智能和更可持续的方向发展。一方面，通过区块链技术实现供应链的全程追溯和多方协同，增强供应链的透明度和信任度。另一方面，利用AI和大数据分析，实现供应链的预测性分析和智能决策，提升供应链的灵活性和响应速度。同时，推动绿色供应链管理，如采用环保包装、优化物流路线和回收利用，实现供应链的可持续发展。  
　　《[2025年中国供应链管理（SCM）现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了供应链管理（SCM）行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了供应链管理（SCM）产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了供应链管理（SCM）行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握供应链管理（SCM）行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述  
第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述  
　　第一节 供应链名称由来  
　　　　一、供应链定义  
　　　　二、供应链优化的目的  
　　　　三、供应链管理定义  
　　　　四、供应链管理的目标和目的  
　　　　五、供应链管理的来源  
　　　　六、供应链管理的演变  
　　第二节 供应链管理的应用、分类及特点  
　　　　一、供应链管理的应用  
　　　　二、供应链管理的特征  
　　　　三、供应链种类和特点  
  
第二章 2025年中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析  
　　第一节 2025-2031年中国供应链管理市场发展现状  
　　　　一、市场规模  
　　　　二、供应链结构  
　　　　三、基本特征  
　　第二节 2025年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析  
　　　　一、制造业SCM市场分析  
　　　　二、流通业SCM市场分析  
　　　　三、能源业SCM市场分析  
　　　　四、餐饮行业SCM市场分析  
  
第三章 2025年中国供应链管理（SCM）业上下游产业链分析  
　　第一节 2025年中国供应链管理上游行业发展状况分析  
　　　　一、现代信息技术的发展  
　　　　二、信息技术在供应链管理中的应用  
　　　　三、供应链安全管理的重要性  
　　　　四、安全管理的具体措施  
　　第二节 2025年中国供应链管理下游产业发展情况分析  
　　　　一、国防工业  
　　　　二、汽车产业  
　　　　根据中汽协数据，我国汽车销量达2802.8万辆，保有量达20013万辆，规模逐年扩大。国内正规汽车拆解市场主要以货车、客车等商用车为主，乘用车较少。其中货车、客车和乘用车销量分别达310、54和2429万辆。假定货车和客车10年报废，乘用车15年，则共累计需报废货车1122.49万辆、客车147.69万辆、乘用车987.53万辆。  
　　　　我国汽车保有量（单位：万辆）  
　　　　2017年1至9月，我国汽车产销分别完成万辆和万辆，同比分别增长4.8%和4.5%。目前我国汽车产销延续增长态势，其中9月份环比增幅明显高于8月。  
　　　　值得关注的是，当期中国品牌乘用车市场份额继续保持增长。在此期间中国品牌乘用车共销售735.52万辆，同比增长4.01%；占乘用车销售总量的42.89%，占有率同比提升0.67个百分点。其中轿车销量159.16万辆，同比增长1.2%，市场占有率19.13%，同比提高0.5个百分点；SUV销量413.21万辆，同比增长22.5%，市场占有率59.4%，同比提高3.1个百分点。  
　　　　而产销势头最为红火的无疑是新能源车。，我国新能源汽车产销分别完成42.4万辆和39.8万辆，同比分别增长40.2%和37.7%。  
　　　　产销两旺也使得行业内重点企业（集团）营业收入及利税均高于上年同期。，汽车工业重点企业（集团）累计实现主营业务收入24615.1亿元，同比增长11.8%。累计实现利税总额4047.3亿元，同比增长10.8%。  
　　　　三、化工行业  
　　　　四、消费品行业  
　　　　五、耐用品行业  
　　　　六、卫生保健/医药品行业  
　　　　七、食品及饮料行业  
　　　　八、高新技术电子行业  
　　　　九、工业品产业  
　　　　十、零售业  
  
第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析  
第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析  
　　第一节 国内外供应链的研究和模式比较  
　　　　一、国外供应链知识管理研究  
　　　　二、国内外模式的现状比较  
　　　　三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突  
　　第二节 产品工艺特点流程  
　　　　一、决策信息来源的差距（多源信息）  
　　　　二、决策模式的差距（决策群体性分布性）  
　　　　三、信息反馈机制的差距  
　　　　四、计划运行环境的差异（不确定性、动态性）  
  
第五章 中国供应链管理市场综述  
　　第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析  
　　　　一、SCM行业市场规模  
　　　　二、SCM行业市场结构  
　　　　三、SCM行业市场需求趋势预测  
　　第二节 制造行业供应链管理市场分析  
　　　　一、制造业需求的特殊性  
　　　　二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题  
　　　　三、制造业供应链战略管理对策  
　　　　四、我国制造业供应链战略发展对策  
  
第六章 供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍  
　　第一节 飞马国际  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营状况分析  
　　　　三、发展规划  
　　第二节 深圳华强供应链管理有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营状况  
　　　　三、发展规划  
　　第三节 怡亚通  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营状况  
　　　　三、发展规划  
　　第四节 信利康  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营状况  
　　　　三、发展规划  
　　第五节 金蝶国际软件集团有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营状况  
　　　　三、发展规划  
  
第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势  
第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测  
　　第一节 2025年我国供应链管理（SCM）业难点及对策  
　　　　一、供应链管理成功实施的条件  
　　　　二、中国企业实施供应链管理中的难点  
　　　　三、中国企业实施供应链管理的对策  
　　第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别  
　　　　一、需求链管理是集成化策略  
　　　　二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展  
　　　　三、需求链管理的劣势及解决策略  
　　第三节 2025年国内外产品的比较优势  
　　　　一、供应链管理与竞争优势之间的关系  
　　　　二、物流与供应链管理中沃尔玛优势  
　　　　三、海尔集团供应链模式与策略  
　　第四节 2025-2031年产品的国内外市场需求态势  
  
第八章 2025年世界主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析  
　　第一节 美国  
　　　　一、美国物流供应链信息化建设的现状  
　　　　二、美国物流供应链信息化主要发展方向  
　　　　三、供应链管理的发展  
　　　　四、供应链发展趋势  
　　第二节 韩国  
　　　　一、韩国流通业发展现状  
　　　　二、韩国物流业发展现状  
　　第三节 越南  
　　第四节 日本  
　　第五节 印度  
　　第六节 中国香港  
  
第九章 2025-2031年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析  
　　第一节 产品定位策略  
　　第二节 产品开发策略  
　　第三节 渠道销售策略  
　　第四节 品牌经营策略  
　　　　一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建  
　　　　二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析  
　　　　三、基于供应链管理的企业品牌创建策略  
　　第五节 服务策略  
  
第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析  
第十章 2025-2031年中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施  
　　第一节 国际经济环境分析  
　　　　一、主要经济体经济形势  
　　　　二、欧洲经济  
　　　　三、日本经济  
　　　　四、新兴市场  
　　　　五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势  
　　　　六、对世界经济增长前景预期  
　　第二节 2025年宏观经济环境变化对SCM行业的影响  
　　第三节 SCM行业风险分析  
　　　　一、SCM行业主要风险分析  
　　　　二、SCM模式下的采购风险  
  
第十一章 2025年中国SCM行业运行环境分析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格水平  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、交通、邮电和旅游  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、金融情况  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　第二节 中国SCM行业相关政策分析  
　　第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调  
　　　　一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因  
　　　　二、我国相关经济产业政策与SCM的协调  
  
第十二章 2025-2031年影响供应链管理（SCM）发展的主要因素  
　　第一节 有利因素  
　　　　一、SCM发展有力因素  
　　　　二、成本控制  
　　第二节 不利因素  
　　　　一、SCM发展不利因素  
　　　　二、行业活力系数分析  
　　　　三、专家观点  
　　第三节 中-智林-　2025-2031年供应链管理（SCM）发展趋势分析  
　　　　一、绩效评估体系  
　　　　二、行业投资收益率分析  
　　　　三、供应链管理与投资回报率  
　　　　四、供应链管理发展趋势  
　　　　五、物联网环境下供应链管理的发展趋势  
  
图表目录  
　　图表 供应链按复杂程度和供应链的定位分类图  
　　图表 供应链的种类和特点  
　　图表 2025-2031年供应链大数据市场规模及增长率  
　　图表 供应链安全分析及预防措施（1）  
　　图表 供应链安全分析及预防措施（2）  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额分月同比增长图  
　　图表 2025年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况  
　　图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度统计  
　　图表 闭环供应链结构图  
　　图表 绿色供应链管理机构图  
　　图表 应急供应链运作图  
　　图表 2025年全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图  
　　图表 2025-2031年中国供应链大数据市场规模  
　　图表 2025-2031年中国供应链管理市场规模  
　　图表 2025年中国供应链大数据医疗行业市场结构  
　　图表 医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系  
　　图表 2025-2031年中国供应链大数据市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国物流及供应链服务市场价值预测  
　　图表 2025-2031年飞马国际债偿能力分析  
　　图表 2025-2031年飞马国际运营能力分析  
　　图表 2025-2031年飞马国际盈利能力分析  
　　图表 华强供应链服务体系  
　　图表 华强采购执行服务体系  
　　图表 华强集团交易执行服务体系  
　　图表 深圳市怡亚通企业债偿能力分析  
　　图表 深圳市怡亚通企业运营能力分析  
　　图表 深圳市怡亚通企业盈利能力分析  
　　图表 金蝶国际软件集团债偿能力分析  
　　图表 金蝶国际软件集团现金流量表  
　　图表 金蝶国际软件集团利润表  
　　图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值  
　　图表 世界工业生产同比增长率  
　　图表 三大经济体GDP环比增长率  
　　图表 世界及主要经济体GDP同比增长率  
　　图表 三大经济体零售额同比增长率  
　　图表 世界贸易量同比增长率  
　　图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格图表上涨率  
　　图表 美国、日本和欧元区失业率  
　　图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测  
　　图表 2025-2031年国内生产总值及增长速度  
　　图表 2025年居民消费价格比2025年涨跌幅度  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额  
　　图表 2025年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比  
　　图表 2025年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
　　图表 2025年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
　　图表 2025-2031年全国规模以上工业增加值及增长速度  
　　图表 2025年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 2025-2031年社会固定资产投资  
　　图表 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 2025年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
　　图表 2025-2031年全国一般公共财政收入  
　　图表 2025-2031年国家外汇储备  
　　图表 2025年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
　　图表 2025-2031年中国对外贸易进出口总额  
　　图表 2025年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2025年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
略……

了解《[2025年中国供应链管理（SCM）现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html)》，报告编号：2150968，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/96/GongYingLianGuanLiSCMChanYeXianZ.html>

热点：SCM供应链管理系统、供应链管理（SCM）系统可以划分的类型有哪些?、scm供应链管理是什么意思、供应链管理scmp证书、供应链管理和物流管理、供应链管理师证书报考条件、供应链管理有哪些内容、供应链管理师证书、供应链管理专业课程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！