|  |
| --- |
| [中国智能仓储行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智能仓储行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html) |
| 报告编号： | 2068368　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能仓储是现代物流体系的重要组成部分，通过自动化、信息化手段，实现了仓储作业的高效化和精准化。近年来，随着电子商务的爆炸式增长和消费者对快速配送的期待，智能仓储系统得到了广泛应用，包括自动化立体仓库、机器人拣选、智能分拣系统等。这些技术不仅提高了仓储效率，减少了人力成本，还提升了订单处理速度和准确性。然而，智能仓储系统的高投资、技术复杂性，以及与现有物流网络的集成问题，是行业发展的主要障碍。  
　　未来，智能仓储将更加注重智能化和网络化。智能化体现在利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现仓库的自我优化和预测性维护，如通过机器学习算法预测库存需求，自动调整存储策略。网络化则意味着构建智慧物流网络，实现仓库与配送中心、零售商、制造商之间的无缝连接，提高供应链的透明度和响应速度。此外，随着最后一公里配送需求的增长，智能仓储还将探索与无人机、无人车等新型配送方式的结合，以提升配送效率和客户满意度。  
　　《[中国智能仓储行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》全面分析了智能仓储行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。智能仓储报告详尽阐述了行业现状，对未来智能仓储市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，智能仓储报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。智能仓储报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了智能仓储行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 2024年智能仓储行业投资环境与政策分析  
　　第一节 智能仓储行业企业投资环境分析  
　　　　一、智能仓储行业政治环境  
　　　　二、智能仓储行业经济环境  
　　　　2018-2023年中国GDP情况  
　　　　2017年1-2季度GDP初步核算数据  
　　　　绝对额（亿元） 比上年同期增长（%） GDP 296868 7.0 第一产业20255 3.5 第二产业129648 6.1 第三产业146965 8.4 农林牧渔业21002 3.6 工业111500 6.0 建筑业18796 7.0 批发和零售业27123 6.1 交通运输、仓储和邮政业14416 4.9 住宿和餐饮业5111 5.4 金融业27757 17.4 房地产业19796 3.3 其他服务业51368 8.9 资料来源：国家统计局  
　　　　GDP环比和同比增长速度  
　　　　四、智能仓储行业技术环境  
　　第二节 智能仓储行业企业投资SWOT分析  
　　　　一、智能仓储企业投资优势  
　　　　近年中国出台了多个鼓励和扶持物流仓储行业发展的政策，对智能化仓储系统的发展起到了促进作用。电子商务产业是当前国家鼓励的产业、产品和技术，符合国家发改委第9号令《产业结构调整指导目录（本）》“鼓励类”第二十八条信息产业37款：“电子商务和电子政务系统开发与应用服务”。  
　　　　智能仓储企业采用自动化的立体仓库，充分利用空间自动化立体仓库是现代化仓储的一个重要组成部分，采用多层存放货物的高架仓库系统，高度可以达到30米以上，根据需要可以设置不同的高架类型：高层（大于12米）、中层（5-12米）、低层（5米以下）。这与平库相比可以节约将近70%的占地面积。  
　　　　实现机械化、自动化，从而提高仓库的管理水平自动化立体仓库系统由货架、堆垛机、出入库输送机、自动控制系统与管理信息系统等构成，能按照指令自动完成货物的存取作业，并对仓库的货物进行自动化管理，使物料搬运仓储更加合理。由于采用货架储存，并结合计算机管理，可以容易地实现先入先出、发陈储新的出入库原则防止货物自然老化、变质、生锈等现象的出现。  
　　　　降低对人工需求的依赖，特别是降低特殊仓储环境中的人力资源成本，由于采用了自动化技术后，自动化仓储能适应黑暗、有毒、低温等特殊场合的需要。  
　　　　二、智能仓储企业投资劣势  
　　　　三、智能仓储企业投资机会  
　　　　四、智能仓储企业投资威胁  
　　第三节 智能仓储行业企业投资准入政策分析  
　　　　　　（一）政府核准目录  
　　　　　　（二）鼓励类目录  
　　　　　　（三）限制类目录  
　　　　二、智能仓储不同类型企业投资准入政策  
　　　　　　（一）国有企业投资规定  
　　　　　　（二）民营企业投资规定  
　　　　　　（三）外资企业投资规定  
　　　　三、智能仓储行业重点领域投资准入政策  
  
第二章 “互联网+”背景下智能仓储行业的机会与挑战  
　　第一节 “互联网+”的相关概述  
　　　　一、“互联网+”的提出  
　　　　二、“互联网+”的内涵  
　　　　三、“互联网+”的发展  
　　　　四、“互联网+”的评价  
　　　　五、“互联网+”的趋势  
　　第二节 “互联网+”智能仓储行业的机会与挑战  
　　　　一、互联网时代行业大环境的  
　　　　二、互联网直击传统行业消费痛点  
　　　　三、互联网助力企业开拓市场  
　　　　四、电商成为传统企业突破口  
　　第三节 “互联网+”智能仓储行业的改造与重构  
　　　　一、互联网重构行业的供应链格局  
　　　　二、互联网改变生产厂商营销模式  
　　　　三、互联网导致行业利益重新分配  
　　　　四、互联网改变行业未来格局  
　　第四节 智能仓储与互联网融合创新机会孕育  
　　　　一、电商政策变化趋势分析  
　　　　二、电子商务消费环境趋势分析  
　　　　三、互联网技术对行业支撑作用  
　　　　2018-2023年中国网站数量统计分析 单位：万个  
　　　　注：数据中不包含  
　　　　四、电商黄金发展期机遇分析  
  
第三章 “一带一路”战略下智能仓储行业发展机遇分析  
　　第一节 “一带一路”主要内容及战略意义  
　　　　一、“一带一路”的主要内容  
　　　　二、“一带一路”的国际背景  
　　　　三、“一带一路”的国内背景  
　　　　四、“一带一路”的战略意义  
　　第二节 “一带一路”智能仓储企业走出去战略分析  
　　　　一、“一带一路”战略提振沿线国家需求  
　　　　二、“一带一路”战略促进中国企业成长  
　　　　三、“一带一路”智能仓储企业迎来机遇  
　　　　四、“一带一路”智能仓储企业走出去措施  
　　第三节 “一带一路”智能仓储行业投资潜力分析  
　　　　一、“一带一路”智能仓储行业投资现状  
　　　　2016年仓储业投资额为5158.7亿，，仓储业投资额约为4200.7亿，比增长32.7%；仓储业固定资产投资额为3166.4亿元，同比增长29.9%； 仓储业投资额为2437.2亿元，同比增长34.5%。近十年行业固定资产投资年均增速超过40%。  
　　　　2018-2023年我国仓储行业固定资产投资额：亿元  
　　　　二、“一带一路”智能仓储行业投资规划  
　　　　三、“一带一路”智能仓储行业投资动向  
　　　　四、“一带一路”智能仓储行业投资潜力  
  
第四章 2018-2023年中国智能仓储行业经营效益分析  
　　第一节 2018-2023年智能仓储行业发展分析  
　　　　一、2024年智能仓储行业发展概述  
　　　　我国物流仓储固定资产投资规模近年来增长迅速，从的156 亿元增加到的4,200亿元，年平均增速在30%左右。同时，物流仓储费用总额也一直保持在一个较高的水平，从的6,458 亿元增加到的36,000 亿元，年均增速达到33%，增速略高于固定资产投资。  
　　　　我国仓储业固定资产投资年均增长30%（01-13 年）  
　　　　二、2024年智能仓储行业发展现状  
　　　　三、2024年智能仓储行业发展分析  
　　　　2024-2030年中国智能仓储行业市场规模发展预测（单位：亿元）  
　　　　一、智能仓储行业企业规模分析  
　　　　根据国家统计局统计口径，智能仓储行业主要设备货架产品生产划入金属结构件制造业（C3411）。  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业企业数量结构分析  
　　　　年份 规模以上企业单位数（个） 年1-12月3846 年1-12月4480 资料来源：国家统计局二、智能仓储行业资产增长分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业资产规模分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业销售收入分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业利润总额分析  
　　　　一、智能仓储行业偿债能力分析  
　　　　二、智能仓储行业盈利能力分析  
　　　　三、智能仓储行业的毛利率分析  
　　　　四、智能仓储行业运营能力分析  
　　第四节 2018-2023年智能仓储行业成本费用  
　　　　一、智能仓储行业销售成本分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业销售成本分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业销售费用分析  
　　　　年份 销售费用（千元） 年1-12月12382061 年1-12月16358127 资料来源：国家统计局三、智能仓储行业管理费用分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业管理费用分析  
　　　　2018-2023年中国智能仓储所属（金属结构制造）行业财务费用分析  
　　　　年份 财务费用（千元） 年1-12月6920159 年1-12月9227376 资料来源：国家统计局  
  
第五章 智能仓储企业主要领域投资目标与机会  
　　第一节 智能仓储企业投资目标项目评估要素  
　　　　一、投资成本  
　　　　二、市场需求  
　　　　三、技术路线  
　　　　四、综合效益  
　　　　五、环境影响  
　　第二节 领域A投资机会评估  
　　　　一、政策机遇  
　　　　二、市场需求  
　　　　三、生产规模  
　　　　四、技术水平  
　　　　五、投资案例  
　　　　六、项目前景  
　　第三节 领域B投资机会评估一、政策机遇  
　　　　二、市场需求  
　　　　三、生产规模  
　　　　四、技术水平  
　　　　五、投资案例  
　　　　六、项目前景  
　　第四节 领域C投资机会评估  
　　　　一、政策机遇  
　　　　二、市场需求  
　　　　三、生产规模  
　　　　四、技术水平  
　　　　五、投资案例  
　　　　六、项目前景  
  
第六章 智能仓储企业产业链投资机会分析  
　　第一节 智能仓储行业产业链分析  
　　　　一、智能仓储产业链概述  
　　　　仓储管理在物流管理中占据着重要地位。传统的仓储业以收取保管费为主，因此管理者总是希望仓库被填满；现代物流以整合流程、协调上下游为主要目标，强调最优库存。 智能化仓储系统是综合运用软件技术、互联网技术、自动分拣技术、RFID等先进的科技手段和设备对货物的进出、库存、分拣、包装、配送及其信息进行有效的计划、执行和控制的物流活动。一般仓库管理主要包括六个过程，依次为收货、上架、拣货、补货、发货、盘点。智能化仓储系统主要包括了自动识别系统、自动搬运系统、储存系统、自动分拣系统和仓库管理信息系统。  
　　　　仓储管理在物流配送中的占据重要地位  
　　　　二、智能仓储上游行业  
　　　　三、智能仓储下游行业  
　　第二节 产业链上游煤炭市场投资分析  
　　　　一、市场现状  
　　　　二、需求分析  
　　　　三、产品价格  
　　　　四、趋势分析  
　　第三节 产业链下游化工市场投资潜力  
　　　　一、下游领域一  
　　　　　　（一）行业发展现状  
　　　　　　（二）行业发展规模  
　　　　　　（三）市场需求分析  
　　　　　　（四）下游领用前景  
　　　　二、下游领域二  
　　　　　　（一）行业发展现状  
　　　　　　（二）行业发展规模  
　　　　　　（三）市场需求分析  
　　　　　　（四）下游领用前景  
　　　　三、下游领域三  
　　　　　　（一）行业发展现状  
　　　　　　（二）行业发展规模  
　　　　　　（三）市场需求分析  
　　　　　　（四）下游领用前景  
  
第七章 智能仓储企业投资目标区域机会分析  
　　第一节 智能仓储行业企业投资目标区域  
　　　　一、资源导向  
　　　　二、区位导向  
　　　　三、市场导向  
　　　　四、政策导向  
　　第二节 华北智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、华北投资优势分析  
　　　　二、华北产业政策分析  
　　　　三、华北市场需求规模  
　　　　四、华北地区投资机会  
　　第三节 东北地区智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、东北投资优势分析  
　　　　二、东北产业政策分析  
　　　　三、东北市场需求规模  
　　　　四、东北地区投资机会  
　　第四节 华东地区智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、华东投资优势分析  
　　　　二、华东产业政策分析  
　　　　华东各省市政府有关仓储物流政策  
　　　　三、华东市场需求规模  
　　　　四、华东地区投资机会  
　　第五节 华中地区智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、华中投资优势分析  
　　　　二、华中产业政策分析  
　　　　三、华中市场需求规模  
　　　　四、华中地区投资机会  
　　第六节 华南地区智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、华南投资优势分析  
　　　　二、华南产业政策分析  
　　　　三、华南市场需求规模  
　　　　四、华南地区投资机会  
　　第七节 西部地区智能仓储项目投资机会分析  
　　　　一、西部投资优势分析  
　　　　二、西部产业政策分析  
　　　　三、西部市场需求规模  
　　　　四、西部地区投资机会  
　　　　章 智能仓储行业重点企业投资前景分析  
　　第一节 智能仓储重点企业经济指标对比分析  
　　　　一、重点企业资产规模分析  
　　　　二、重点企业销售收入分析  
　　　　三、重点企业利润总额分析  
　　　　四、重点企业盈利能力分析  
　　　　五、重点企业偿债能力分析  
　　　　六、重点企业运营能力分析  
　　第二节 智能仓储重点企业经营竞争力分析  
　　　　一、企业A  
　　　　　　（一）企业发展基本情况  
　　　　　　（二）企业主要产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业投资策略分析  
　　　　二、企业B  
　　　　　　（一）企业发展基本情况  
　　　　　　（二）企业主要产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业投资策略分析  
　　　　三、企业C  
　　　　　　（一）企业发展基本情况  
　　　　　　（二）企业主要产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业投资策略分析  
　　　　四、企业D  
　　　　　　（一）企业发展基本情况  
　　　　　　（二）企业主要产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业投资策略分析  
　　　　五、企业E  
　　　　　　（一）企业发展基本情况  
　　　　　　（二）企业主要产品分析  
　　　　　　（三）企业经营情况分析  
　　　　　　（四）企业竞争优势分析  
　　　　　　（五）企业投资策略分析  
  
第九章 智能仓储行业企业投资成本及效益分析  
　　第一节 智能仓储项目投资成本构成  
　　　　一、成本构成  
　　　　二、土地成本  
　　　　三、人力成本  
　　　　四、原料成本  
　　　　五、动力成本  
　　第二节 智能仓储项目综合效益分析  
　　　　一、经济效益  
　　　　二、社会效益  
　　　　三、环境效益  
　　第三节 智能仓储项目投资经济性分析  
　　章 智能仓储行业企业投资前景及策略  
　　第一节 智能仓储行业投资进入壁垒  
　　　　一、政策壁垒  
　　　　二、资金壁垒  
　　　　三、技术壁垒  
　　　　四、地域壁垒  
　　第二节 智能仓储行业投资外部风险预警  
　　　　一、宏观经济风险  
　　　　二、产业政策风险  
　　　　三、环保相关风险  
　　　　四、技术方面风险  
　　第三节 智能仓储企业投资内部风险预警  
　　　　一、企业融资风险  
　　　　二、市场价格风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、产品盈利风险  
　　　　五、人才方面风险  
  
第十一章 2024-2030年智能仓储行业企业投资前景研究建议  
　　第一节 智能仓储行业企业投资建议  
　　　　一、区域选择建议  
　　　　二、项目选择建议  
　　　　三、企业合作建议  
　　第二节 企业项目融资和政策融资模式  
　　　　一、项目包装融资  
　　　　二、高新技术融资  
　　　　三、BOT项目融资  
　　　　四、IFC国际融资  
　　　　五、专项资金融资  
　　　　六、产业政策融资  
　　第三节 智能仓储行业企业招商引资策略建议  
　　　　一、广泛搜集各方资料  
　　　　二、制订各类招商方案  
　　　　三、比较选择招商方案  
　　　　四、招商方案具体实施  
　　　　五、方案的跟踪和反馈  
　　第四节 智能仓储项目运营策略分析一、争取政策支持  
　　　　二、深化战略合作  
　　　　三、优化工艺设计  
　　　　四、调整资本结构  
　　　　五、资源综合利用  
  
第十二章 智能仓储企业IPO运作策略及建议  
　　第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、国内企业境内上市主要目的  
　　　　二、国内企业上市需满足的条件  
　　　　　　（一）企业境内主板IPO 主要条件  
　　　　　　（二）企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　（三）企业境内创业板IPO主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 国内企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　（一）企业上市前综合评估  
　　　　　　（二）企业的内部规范重组  
　　　　　　（三）选择并配合中介机构  
　　　　　　（四）应如何选择中介机构  
  
第十三章 智能仓储行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析  
　　第一节 公司股份制改造阶段  
　　　　一、股份制改造的目的  
　　　　二、股份制改造的形式  
　　　　三、股份制改造的流程  
　　　　四、股改中的特殊问题  
　　第二节 新三板公司的规范治理  
　　　　一、公司治理方案的概述  
　　　　二、公司三会治理的规范  
　　　　三、公司高管约束与激励  
　　　　四、控股股东与公司关系  
　　　　五、公司关联交易的控制  
　　第三节 新三板挂牌公司税务问题  
　　　　一、常见税务问题解析  
　　　　二、税务问题认识与建议  
　　　　三、开展税务尽职调查  
　　　　四、公司税务相关规划  
　　第四节 新三板中介服务机构进场工作  
　　　　一、新三板挂牌中介机构  
　　　　二、证券公司工作与选择  
　　　　三、律师事务所的选择  
　　　　四、会计师事务所的选择  
　　第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项  
　　　　一、公司挂牌申请审查流程  
　　　　二、挂牌申请文件相关规定  
　　　　三、证券简称及代码的申请  
　　　　四、信息披露股份初始登记  
　　　　五、挂牌的流程与正式挂牌  
　　第六节 中智林　公司挂牌成功的后续阶段  
　　　　一、公司持续信息披露  
　　　　二、证券简称和全程变更  
　　　　三、股票的限售与解禁  
　　　　四、股票及资金清算交收  
　　　　五、挂牌公司权益分派  
　　　　六、停复牌及退出登记  
　　　　七、中介机构的后  
略……

了解《[中国智能仓储行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html)》，报告编号：2068368，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/36/ZhiNengCangChuWeiLaiFaZhanQuShiY.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！