|  |
| --- |
| [中国社区团购行业研究及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国社区团购行业研究及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3001568　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　社区团购是一种新兴的电商模式，近年来在全球范围内迅速崛起。通过整合线上线下资源，社区团购为消费者提供了便捷、实惠的商品购买体验。在经营模式上，社区团购不断创新，如采用社交电商、直播带货等新型销售方式，吸引了大量消费者参与。  
　　未来，社区团购市场将更加注重规范化和高质量发展。一方面，政府将加强对社区团购市场的监管力度，规范市场秩序，保障消费者权益；另一方面，企业需要不断提升产品质量和服务水平，建立良好的口碑和信誉。同时，随着消费者需求的多样化和个性化发展，社区团购平台将提供更多元化的商品和服务选择，以满足不同消费者的需求。  
　　《[中国社区团购行业研究及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html)》基于多年社区团购行业研究积累，结合当前市场发展现状，依托国家权威数据资源和长期市场监测数据库，对社区团购行业进行了全面调研与分析。报告详细阐述了社区团购市场规模、市场前景、发展趋势、技术现状及未来方向，重点分析了行业内主要企业的竞争格局，并通过SWOT分析揭示了社区团购行业的机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[中国社区团购行业研究及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html)》为投资者提供了准确的市场现状解读，帮助预判行业前景，挖掘投资价值，同时从投资策略和营销策略等角度提出实用建议，助力投资者在社区团购行业中把握机遇、规避风险。  
  
第一章 社区团购行业基本概述  
　　第一节 社区团购行业定义  
　　第二节 社区团购运营方案主要分类  
　　　　一、平台采购型  
　　　　二、门店布局型  
　　　　三、自建仓储型  
　　第三节 社区团购特点分析  
　　　　一、发展迅猛  
　　　　二、消费人群鲜明  
　　　　三、团长管理模式  
　　第四节 社区团购的优势  
　　　　一、可信度高  
　　　　二、服务便捷  
　　　　三、推广费可控  
　　　　四、成本更节省，运营更高效  
　　　　五、无需门店，零库存堆积  
　　　　六、获客单价低，裂变速度快  
  
第二章 中国社区团购行业市场环境分析（PEST）  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、宏观经济发展形势  
　　　　二、宏观经济前景展望  
　　　　三、宏观经济发展对社区团购行业发展的影响  
　　第二节 中国社区团购产业政策环境分析  
　　　　一、社区团购行业监管体制  
　　　　二、社区团购行业政策分析  
　　　　　　1 、《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》  
　　　　　　2 、《落实“菜篮子”责任制二十六条措施》  
　　　　　　3 、《规范互联网信息服务市场若干规定》  
　　　　　　4 、《网络交易监督管理办法（征求意见稿）》  
　　　　三、国内国际双循环新发展格局下政策对社区团购行业发展的影响  
　　第三节 中国社区团购社会发展环境分析  
　　　　一、中国人口环境分析  
　　　　二、中国教育环境分析  
　　　　三、中国消费环境分析  
　　　　四、社会环境对社区团购行业发展的影响  
　　第四节 中国社区团购技术环境分析  
　　　　一、行业技术发展水平分析  
　　　　二、国内社区团购产业最新技术成果  
　　　　　　1 、新零售模式下生鲜电商末端配送优化研究  
　　　　　　2 、消费者社区团购使用意愿的影响因素研究  
　　　　　　3 、虚拟社区自发团购信息采纳行为研究  
　　　　　　4 、招商物业公司多元化业务拓展策略研究  
　　　　　　5 、时间窗口约束下社区团购生鲜第三方平台仓配模式优化问题研究  
　　　　三、技术环境对社区团购行业的影响  
  
第三章 中国社区团购行业现状及市场供需分析  
　　第一节 社区团购行业发展历程  
　　　　一、创新萌发期（2016-2019年）  
　　　　二、幻灭低谷期（2020年）  
　　　　三、再次爆发期（2020年）  
　　第二节 社区团购行业发展现状  
　　　　一、疫情推动行业进步  
　　　　二、用户教育程度稳步推进  
　　　　三、社交+电商模式火热  
　　第三节 社区团购行业主要发展问题  
　　　　一、团购商品种类相对单一  
　　　　二、供应链服务水平不够  
　　　　三、高素质“团长”人才短缺  
　　第四节 中国社区团购行业市场分析  
　　　　一、中国社区团购行业市场规模  
　　　　二、中国社区团购行业供给分析  
　　　　三、中国社区团购行业需求分析  
　　第五节 中国行业社区团购盈利面分析  
　　　　一、中国社区团购行业盈利水平分析  
　　　　二、中国社区团购行业盈利面变化因素分析  
  
第四章 社区团购行业产业链结构分析  
　　第一节 社区团购行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节增值空间  
　　　　三、产业价值链的构成  
　　　　四、产业链竞争优劣分析  
　　第二节 上游产业分析  
　　　　一、上游产业构成  
　　　　　　1 、产品供应商  
　　　　　　（1）线下连锁商超  
　　　　　　（2）个人实体门店  
　　　　　　2 、服务供应商  
　　　　　　（1）互联网巨头企业  
　　　　　　（2）其他社区团购企业  
　　　　二、上游产业主要供给企业分布  
　　　　三、上游产业对行业发展的影响  
　　第三节 中游产业发展分析  
　　　　一、中游产业构成  
　　　　二、中游产业主要供给企业分布  
　　　　三、中游制造产业对行业发展的影响  
　　第四节 下游需求领域发展分析  
　　　　一、下游需求领域构成  
　　　　　　1 、社区日常蔬果需求  
　　　　　　2 、社区其他日用品需求  
　　　　二、下游社区用户配送方式  
　　　　　　1 、商家上门配送  
　　　　　　2 、社区用户线下自提  
  
第五章 中国社区团购商业模式概述  
　　第一节 中国社区团购商业模式介绍  
　　第二节 中国社区团购商业模式的特征分析  
　　第三节 中国社区团购模式构成要素分析  
　　第四节 中国社区团购模式类型分析  
　　　　一、按团长角色的模式分类  
　　　　　　1 、“宝妈+社群“模式  
　　　　　　2 、“店长+社群“模式  
　　　　二、按商品供应链的模式分类  
　　第五节 社区团购生态圈搭建及精细化运营战略分析  
　　　　一、社区团购生态圈构成  
　　　　二、社区团购精细化运营策略  
　　　　　　1 、团长招募与管理  
　　　　　　（1）、确定模式，准备相应宣传物资  
　　　　　　（2）、正式招募，线上线下多渠道投放  
　　　　　　（3）、团长管理与培训  
　　　　　　2 、保持物美价廉  
　　　　　　3 、社群运营  
　　　　　　（1）社群是流量的集中地  
　　　　　　（2）社群产生的互动和内容，增强了用户粘性  
　　　　　　（3）社群能够迅速搜集用户反馈  
　　　　　　4 、供应链管理  
  
第六章 中国社区团购行业上下游市场发展分析  
　　第一节 中国大型商超行业发展分析  
　　　　一、中国大型商超行业发展历程  
　　　　二、中国大型商超行业市场特征  
　　　　三、中国大型商超行业市场格局  
　　　　　　1 、区域竞争  
　　　　　　2 、品牌竞争  
　　第二节 中国社区便利店行业发展分析  
　　　　一、中国社区便利店行业发展历程  
　　　　二、中国社区便利店行业市场特征  
　　　　三、中国社区便利店行业服务群体  
　　第三节 中国社区团购行业互联网巨头布局分析  
　　　　一、阿里巴巴区团购布局分析  
　　　　二、京东社区团购布局分析  
　　　　三、腾讯社区团购布局分析  
　　　　四、美团社区团购布局分析  
　　　　五、拼多多社区团购布局分析  
　　第四节 中国社区团购行业消费群体分析  
　　　　一、社区团购主流消费群体构成分析  
　　　　二、社区团购主流用户消费动机分析  
　　　　三、社区团购用户消费需求行为分析  
  
第七章 中国社区团购行业市场竞争格局分析  
　　第一节 社区团购行业波特五力竞争分析  
　　　　一、行业现有企业竞争  
　　　　二、行业替代产品威胁  
　　　　三、行业新进入者威胁  
　　　　四、行业上游议价能力  
　　　　五、行业下游议价能力  
　　第二节 社区团购行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 社区团购行业SWOT分析  
　　　　一、社区团购行业发展优势  
　　　　二、社区团购行业发展劣势  
　　　　三、社区团购行业发展机遇  
　　　　四、社区团购行业发展挑战  
　　第四节 中国社区团购企业竞争策略分析  
　　　　一、我国社区团购企业市场竞争的优势  
　　　　二、社区团购企业竞争能力提升途径  
　　　　三、提高社区团购企业核心竞争力的对策  
  
第八章 行业标杆企业研究  
　　第一节 北京三快在线科技有限公司概况  
　　　　一、发展历程  
　　　　二、主要业务  
　　　　三、行业地位  
　　第二节 公司美团社区团购业务分析  
　　　　一、业务订单情况  
　　　　二、客户覆盖范围  
　　　　三、市场份额占比  
　　　　四、主要财务数据  
　　　　五、财务数据预测  
　　第三节 美团社区团购业务最新动态  
　　第四节 美团社区团购战略规划  
　　　　一、加速圈地，推出“千城计划”  
　　　　二、一级战略项目，承担下一个营收增长点  
  
第九章 社区团购重点企业研究  
　　第一节 十荟团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第二节 同程生活  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第三节 橙心优选  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第四节 食享会  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第五节 蔬东坡  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第六节 兴盛优选  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第七节 多多买菜  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第八节 盒马鲜生  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第九节 你我您  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
　　第十节 考拉精选  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、主营业务构成  
　　　　三、团购业务分析  
　　　　四、最新发展动态  
　　　　五、未来发展战略  
  
第十章 2025-2031年中国社区团购市场发展前景及供需前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国社区团购行业主要预测依据  
　　第二节 2025-2031年社区团购市场预测  
　　　　一、2025-2031年社区团购市场供给预测  
　　　　二、2025-2031年社区团购市场需求预测  
　　　　三、2025-2031年社区团购市场规模预测  
　　第三节 2025-2031年社区团购市场发展前景  
　　第四节 2025-2031年社区团购市场未来趋势  
　　　　一、过于依赖微信带来不确定危险  
　　　　二、不同品类的商家加入行业  
　　　　三、团购模式不断演变  
　　　　四、产业链逐步走向成熟  
　　　　五、借助大数据分析精准定制优惠服务  
　　　　六、“团长”运营和服务水平成为社区团购重要因素  
  
第十一章 社区团购行业投资策略及建议  
　　第一节 中国投资环境变化分析  
　　第二节 社区团购行业投资壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、品牌壁垒  
　　　　三、规模壁垒  
　　第三节 社区团购行业风险因素分析  
　　第四节 社区团购行业投资机会与策略分析  
　　　　一、市场痛点分析  
　　　　二、行业爆发点分析  
　　　　三、产业链投资机会  
　　　　四、细分空白点投资机会  
　　第五节 中~智~林~：社区团购行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 社区团购行业历程  
　　图表 社区团购行业生命周期  
　　图表 社区团购行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年社区团购行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国社区团购行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区社区团购市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区社区团购行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区社区团购市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区社区团购行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区社区团购市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区社区团购行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 社区团购重点企业（一）基本信息  
　　图表 社区团购重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 社区团购重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（二）基本信息  
　　图表 社区团购重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 社区团购重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 社区团购重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国社区团购行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国社区团购行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国社区团购市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国社区团购行业发展趋势预测  
略……

了解《[中国社区团购行业研究及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3001568，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/56/SheQuTuanGouHangYeQianJingQuShi.html>

热点：微信怎么开团购卖东西、社区团购卖货小程序、怎么找附近的社区团购群、社区团购的运营模式、拼团软件、社区团购群、社区团购利润一般多大、社区团购供应链、社区团购行业2023数据

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！