|  |
| --- |
| [2025年中国会展行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国会展行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html) |
| 报告编号： | 1538169　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展行业是一个重要的商务交流平台，连接着全球各行业，促进了商品交易、技术交流和文化互动。近年来，随着数字化转型的加速，线上会议和虚拟展览成为新常态，弥补了实体会展在疫情期间的不足，扩大了参会者和观众的地理范围。目前，会展行业正积极探索线上线下融合的模式，利用大数据、人工智能和虚拟现实技术提升参与者体验，实现更精准的供需匹配和更高效的商务对接。  
　　未来，会展行业将更加注重个性化和可持续性。通过深度学习和数据分析，主办方能够提供定制化的参展和观展体验，满足不同参与者的需求。同时，绿色会展的概念将深入人心，从场馆设计、活动组织到废弃物管理，都将遵循环保原则，减少对环境的影响。此外，随着全球供应链的重塑，会展行业将发挥更重要的作用，成为推动国际贸易和投资合作的关键力量。  
　　《[2025年中国会展行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html)》基于多年行业研究积累，结合会展市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对会展市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了会展行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了会展行业机遇与潜在风险。同时，报告对会展市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握会展行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 会展行业发展背景分析  
　　第一节 会展行业发展综述  
　　　　一、会展行业界定  
　　　　二、会展产业链分析  
　　　　三、会展行业经济效益分析  
　　第二节 会展行业发展环境分析  
　　　　一、经济环境分析  
　　　　　　1、国际经济环境分析  
　　　　　　2、国内经济环境分析  
　　　　　　3、经济环境对行业影响分析  
　　　　二、政策环境分析  
　　　　　　1、行业监管体制  
　　　　　　2、行业法律法规解析  
　　　　　　3、行业政策规制的特征和趋势  
  
第二章 全球会展行业发展分析  
　　第一节 全球会展行业发展分析  
　　　　一、全球展览场馆总体情况  
　　　　　　1、全球展览场馆地区分布  
　　　　　　2、全球展馆可出租年面积  
　　　　　　3、主要国家展览场地面积  
　　　　　　4、全球前十大会展场馆  
　　　　二、全球举办展会总体情况  
　　　　　　1、全球举办展会总体情况  
　　　　　　2、全球各地区年展出面积  
　　　　　　3、全球各地区展出面积变化  
　　　　　　4、全球十大展览国展览会规模  
　　　　　　5、全球前40大展览企业收入规模  
　　　　三、全球组展商实力分析  
　　　　　　1、欧洲整体实力最强，德英占主导地位  
　　　　　　2、亚洲市场潜力大，整体实力有待提升  
　　　　四、全球会展行业发展趋势  
　　第二节 德国会展行业发展分析  
　　　　一、德国会展行业发展现状  
　　　　　　1、德国展览场馆面积分析  
　　　　　　（1）德国展览场馆总体面积  
　　　　　　（2）德国大型展览场馆面积  
　　　　　　（3）德国室内展馆面积前十城市  
　　　　　　2、德国国内贸易展会运营情况  
　　　　　　（1）德国大型展会数量  
　　　　　　（2）德国参展商数量  
　　　　　　（3）德国展会观众数量  
　　　　　　（4）德国展会展览面积  
　　　　　　（5）展会运营商营业额  
　　　　　　（6）德国展会国外参展商  
　　　　　　（7）德国贸易展会类别占比  
　　　　　　3、德国组织海外展会分析  
　　　　　　（1）组展商组织海外展会运营情况  
　　　　　　（2）组展商组织海外展会区域分布  
　　　　　　（3）组展商组织中国展会运营情况  
　　　　　　4、德国会展行业对经济贡献分析  
　　　　二、德国会展行业经验借鉴  
　　　　　　1、规模化运作经验借鉴  
　　　　　　2、组织模式经验借鉴  
　　　　　　3、产业链条经验借鉴  
　　第三节 美国会展行业发展分析  
　　　　一、美国会展行业发展现状  
　　　　　　1、美国会展业与GDP的增长率比较  
　　　　　　2、美国会展业运营情况  
　　　　二、美国会展行业经验借鉴  
　　第四节 法国会展行业发展分析  
　　　　一、法国会展行业发展现状  
　　　　　　1、法国展览场馆面积分析  
　　　　　　2、法国大型展会运营情况  
　　　　　　（1）法国展会数量  
　　　　　　（2）法国参展商数量  
　　　　　　（3）法国展会展览面积  
　　　　　　（4）法国展会观众数量  
　　　　　　（5）展会运营商营业额  
　　　　　　（6）法国展会国外参展商  
　　　　二、法国会展行业经验借鉴  
　　第五节 俄罗斯会展行业发展分析  
　　　　一、俄罗斯会展行业发展现状  
　　　　　　1、俄罗斯参展商数量  
　　　　　　2、俄罗斯展会观众数量  
　　　　　　3、俄罗斯展馆净面积  
　　　　二、俄罗斯会展行业经验借鉴  
　　第六节 意大利会展行业发展分析  
　　　　一、意大利会展行业发展现状  
　　　　　　1、意大利参展商数量  
　　　　　　2、意大利展会观众数量  
　　　　　　3、意大利实际出租场馆面积  
　　　　二、意大利会展行业经验借鉴  
　　第七节 全球最佳会展中心分析  
　　　　一、荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心  
　　　　二、韩国汉城会展中心  
　　　　三、澳大利亚墨尔本展览会议中心  
　　　　四、巴黎会议中心  
　　　　五、英国格拉斯哥展览会议中心  
　　　　六、新加坡国际会展中心  
　　　　七、澳大利亚悉尼会展中心  
　　　　八、加拿大温哥华会展中心  
　　　　九、澳大利亚凯恩斯会议中心  
  
第三章 中国会展行业发展分析  
　　第一节 中国会展行业发展状况  
　　　　一、展览会市场概况  
　　　　　　1、展览会省份分布  
　　　　　　2、展览会城市分布  
　　　　　　3、展览会规模分布  
　　　　　　4、展览会行业分布  
　　　　　　5、展览会时间分布  
　　　　二、展览馆市场概况  
　　　　　　1、展览馆省份分布  
　　　　　　2、展览馆城市分布  
　　　　　　3、展览馆规模分布  
　　　　　　4、展览馆市场经营情况  
　　　　三、组展单位市场概况  
　　　　　　1、组展单位地域分布  
　　　　　　2、组展单位企业性质分布  
　　　　　　3、组展单位行业分布  
　　　　　　4、组展单位规模分布  
　　　　四、流动展会分析  
　　第二节 中国会展行业竞争分析  
　　　　一、世界会展巨头在华竞争分析  
　　　　　　1、英国励展博览集团  
　　　　　　2、亚洲博闻有限公司  
　　　　　　3、德国法兰克福展览公司  
　　　　　　4、德国科隆展览公司  
　　　　　　5、德国汉诺威展览公司  
　　　　二、中国会展行业竞争分析  
　　　　　　1、会展行业竞争现状分析  
　　　　　　2、会展行业SWOT分析  
　　第三节 中国出国经贸展览市场分析  
　　　　一、我国出国展览概述  
　　　　二、我国出国展览发展态势和市场特征  
　　　　　　1、出国展览规模回落  
　　　　　　2、目标市场由欧美向新兴国家战略转移  
　　　　　　3、出展产业分布稳中有变  
　　　　　　4、自办展质量和效益进一步提升  
　　　　三、我国出国展览办展主体格局变化特征  
　　　　　　1、办展主体集中化趋势明显  
　　　　　　2、办展主体范围进一步扩大，规范管理亟待加强  
　　第四节 中国会展行业市场运行特征与趋势  
　　　　一、会展行业市场运行特征  
　　　　二、会展行业发展趋势分析  
  
第四章 中国会展行业细分展览项目运营分析  
　　第一节 轻工业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国轻工业展览总体状况  
　　　　二、中国轻工业展览动态  
　　第二节 纺织业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国纺织业展览总体状况  
　　　　二、中国纺织工业展览动态  
　　第三节 机械制造业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国机械制造业展览总体状况  
　　　　二、中国机械制造工业展览动态  
　　第四节 电子信息业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国电子信息业展览总体状况  
　　　　二、中国电子信息业展览动态  
　　第五节 林农牧渔业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国林农牧渔业展览总体状况  
　　　　二、行业特点  
　　　　三、中国林农牧渔业展览动态  
　　第六节 商业金融行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、商业贸易展览总体状况  
　　　　　　1、商业贸易展览规模  
　　　　　　2、商业贸易展会细分市场情况  
　　　　二、金融展览总体状况  
　　第七节 交通运输业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国交通运输业展览总体状况  
　　　　　　1、交通运输行业展会季度分布特征  
　　　　　　2、交通运输行业展会区域分布特征  
　　　　二、汽车展运营情况分析  
　　　　三、船舶展运营情况分析  
　　第八节 医疗行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国医疗行业展览总体状况  
　　　　二、医疗器械及药品保健展运营情况分析  
　　　　　　1、医疗器械展运营情况分析  
　　　　　　（1）我国医疗器械行业总体状况  
　　　　　　2、药品保健展运营情况分析  
　　第九节 服务业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国服务业展览总体状况  
　　　　二、酒店展运营情况分析  
　　　　三、旅游展运营情况分析  
　　　　四、美容美发展运营情况分析  
　　第十节 能源行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国能源行业展览总体状况  
　　　　二、细分市场展运营情况分析  
　　　　　　1、煤炭行业机械化水平提高，带动设备类展会发展  
　　　　　　2、太阳能光伏产业自主创新是根本  
　　第十一节 化工塑胶行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国化工塑胶行业展览总体状况  
　　　　二、化工塑胶行业子行业主要展会  
　　第十二节 文体行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国文化传媒、体育、休闲行业展览总体状况  
　　　　　　1、体育休闲行业展览情况  
　　　　　　2、文化教育行业展览情况  
　　　　二、中国文体行业展览动态  
　　第十三节 安防行业展览项目运营情况分析  
　　　　一、中国安防行业展览总体状况  
　　　　　　1、基础数据  
　　　　　　2、特点分析  
　　　　二、中国安防行业展览动态  
  
第五章 中国重点会展项目发展分析  
　　第一节 广交会  
　　　　一、历届广交会举办规模  
　　　　　　1、第111届广交会举办规模  
　　　　　　2、第112届广交会举办规模  
　　　　　　3、第113届广交会举办规模  
　　　　　　4、第114届广交会举办规模  
　　　　　　5、第115届广交会举办规模  
　　　　二、历届采购商到会统计  
　　　　三、历届广交会成交额  
　　　　四、广交会采购商区域分布  
　　　　五、广交会经济效应分析  
　　第二节 高交会  
　　　　一、历届高交会举办规模  
　　　　二、历届高交会成交额  
　　　　三、高交会经济效应分析  
　　第三节 华交会  
　　　　一、历届华交会举办规模  
　　　　二、历届华交会成交额  
　　　　三、华交会经济效应分析  
　　第四节 西博会  
　　　　一、历届西博会举办规模  
　　　　二、历届西博会成交额  
　　　　三、西博会经济效应分析  
　　第五节 世博会  
　　　　一、上海世博会举办规模  
　　　　二、上海世博会影响分析  
　　　　　　1、世博会对中国地位的影响分析  
　　　　　　2、世博会对中国经济的影响分析  
　　　　　　3、世博会对中国文化的影响分析  
　　　　　　4、世博会对中国会展行业的影响分析  
  
第六章 中国会展经济带发展分析  
　　第一节 中国会展经济带概述  
　　　　一、会展经济带界定  
　　　　二、会展经济带合作  
　　　　　　1、区域合作的理念与措施  
　　　　　　2、区域合作的形式  
　　第二节 环渤海会展经济带发展分析  
　　　　一、环渤海会展经济带发展分析  
　　　　　　1、环渤海会展经济带基本状况  
　　　　　　2、环渤海会展经济带优势分析  
　　　　二、北京会展行业发展分析  
　　　　　　1、北京市会展行业发展概况  
　　　　　　2、北京会展行业设施规模  
　　　　　　3、北京会展行业会展项目及结构  
　　　　　　4、北京会展行业市场主体结构  
　　　　　　5、北京会展行业收入规模  
　　　　　　6、北京会展行业相关政策  
　　　　　　7、北京会展行业发展趋势  
　　　　三、天津会展行业发展分析  
　　　　　　1、天津会展行业设施规模  
　　　　　　2、天津会展行业会展项目  
　　　　　　3、天津会展行业收入规模  
　　　　　　4、天津会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、天津会展行业相关政策  
　　　　四、青岛会展行业发展分析  
　　　　　　1、青岛会展行业设施规模  
　　　　　　2、青岛会展行业会展项目  
　　　　　　3、青岛会展行业收入规模  
　　　　　　4、青岛会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、青岛会展行业相关政策及规划  
　　第三节 长三角会展经济带发展分析  
　　　　一、长三角会展经济带发展分析  
　　　　　　1、长三角会展经济带基本状况  
　　　　　　2、长三角会展经济带呈梯度格局  
　　　　二、上海会展行业发展分析  
　　　　　　1、上海会展行业设施规模  
　　　　　　2、上海会展行业会展项目  
　　　　　　3、上海会展行业收入规模  
　　　　　　4、上海会展行业配套设施发展情况  
　　　　　　5、上海会展行业存在问题及对策  
　　　　　　6、上海会展行业相关政策  
　　　　　　7、上海会展行业发展趋势  
　　　　三、南京会展行业发展分析  
　　　　　　1、南京会展行业设施规模  
　　　　　　2、南京会展行业会展项目  
　　　　　　3、南京会展行业收入规模  
　　　　　　4、南京会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、南京会展行业相关政策  
　　　　四、杭州会展行业发展分析  
　　　　　　1、杭州会展行业设施规模  
　　　　　　2、杭州会展行业会展项目  
　　　　　　3、杭州会展行业收入规模  
　　　　　　4、杭州会展行业相关政策  
　　第四节 珠三角会展经济带发展分析  
　　　　一、珠三角会展经济带发展分析  
　　　　　　1、珠三角会展经济带基本状况  
　　　　　　2、珠三角会展经济带竞争分析  
　　　　　　3、珠三角会展经济带合作分析  
　　　　二、广州会展行业发展状况  
　　　　　　1、广州会展行业设施规模  
　　　　　　2、广州会展行业会展项目  
　　　　　　3、广州会展行业收入规模  
　　　　　　4、广州会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、广州会展行业相关政策  
　　　　三、深圳会展行业发展分析  
　　　　　　1、深圳会展行业设施规模  
　　　　　　2、深圳会展行业会展项目  
　　　　　　3、深圳会展行业收入规模  
　　　　　　4、深圳会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、深圳会展行业相关政策  
　　　　四、中国香港会展行业发展分析  
　　　　　　1、中国香港会展行业发展优势  
　　　　　　2、中国香港会展行业设施规模  
　　　　　　3、中国香港会展行业会展项目  
　　　　　　4、中国香港会展行业收入规模  
　　　　　　5、中国香港会展行业借鉴经验  
　　　　五、中国澳门会展行业发展分析  
　　　　　　1、中国澳门会展行业发展概况  
　　　　　　2、中国澳门会展行业设施规模  
　　　　　　3、中国澳门会展行业会展项目  
　　　　　　4、中国澳门会展行业收入规模  
　　　　　　5、中国澳门会展行业借鉴经验  
　　第五节 东北会展经济带发展分析  
　　　　一、东北会展经济带发展分析  
　　　　　　1、东北会展经济带基本状况  
　　　　　　2、东北会展经济带发展战略  
　　　　二、大连会展行业发展分析  
　　　　　　1、大连会展行业设施规模  
　　　　　　2、大连会展行业会展项目  
　　　　　　3、大连会展行业收入规模  
　　　　　　4、大连会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、大连会展行业相关政策  
　　　　三、沈阳会展行业发展状况  
　　　　　　1、沈阳会展行业设施规模  
　　　　　　2、沈阳会展行业会展项目  
　　　　　　3、沈阳会展行业收入规模  
　　　　　　4、沈阳会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、沈阳会展行业相关政策及规划  
　　　　四、长春会展行业发展分析  
　　　　　　1、长春会展行业设施规模  
　　　　　　2、长春会展行业会展项目  
　　　　　　3、长春会展行业收入规模  
　　　　　　4、长春会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、长春会展行业相关政策及规划  
　　第六节 中西部会展经济带发展分析  
　　　　一、中西部会展经济带基本状况  
　　　　二、成都会展行业发展分析  
　　　　　　1、成都会展行业设施规模  
　　　　　　2、成都会展行业会展项目  
　　　　　　3、成都会展行业收入规模  
　　　　　　4、成都会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、成都会展行业发展规划  
　　　　三、重庆会展行业发展分析  
　　　　　　1、重庆会展行业设施规模  
　　　　　　2、重庆会展行业会展项目  
　　　　　　3、重庆会展行业收入规模  
　　　　　　4、重庆会展行业企业规模  
　　　　　　5、重庆会展行业存在问题及对策  
　　　　　　6、重庆会展行业相关规划  
　　　　四、西安会展行业发展分析  
　　　　　　1、西安会展行业设施规模  
　　　　　　2、西安会展行业会展项目  
　　　　　　3、西安会展行业收入规模  
　　　　　　4、西安会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、西安会展行业发展规划  
　　　　五、郑州会展行业发展分析  
　　　　　　1、郑州会展行业设施规模  
　　　　　　2、郑州会展行业会展项目  
　　　　　　3、郑州会展行业收入规模  
　　　　　　4、郑州会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、郑州会展行业发展规划  
　　　　六、武汉会展行业发展分析  
　　　　　　1、武汉会展行业设施规模  
　　　　　　2、武汉会展行业会展项目  
　　　　　　3、武汉会展行业收入规模  
　　　　　　4、武汉会展行业存在问题及对策  
　　　　　　5、武汉会展行业发展规划  
  
第七章 国内外会展旅游发展模式分析  
　　第一节 国内外会展旅游发展模式  
　　　　一、国外会展旅游发展模式  
　　　　二、国内会展旅游发展模式分析  
　　　　三、国内外会展旅游发展模式对比  
　　第二节 国外优秀会展旅游城市发展现状与经验借鉴  
　　　　一、拉斯维加斯会展旅游分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游兴盛原因  
　　　　　　3、会展旅游经验借鉴  
　　　　二、柏林会展旅游分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游兴盛原因  
　　　　　　3、会展旅游经验借鉴  
　　　　三、新加坡会展旅游分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游兴盛原因  
　　　　　　3、会展旅游经验借鉴  
　　第三节 国内主要城市会展旅游发展分析  
　　　　一、北京会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　二、上海会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　三、西安会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　四、重庆会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　五、海南会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　六、青岛会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
　　　　七、桂林会展旅游发展分析  
　　　　　　1、会展旅游现状  
　　　　　　2、会展旅游优劣势分析  
　　　　　　3、会展旅游发展战略  
  
第八章 中国会展行业领先企业经营分析  
　　第一节 中国领先会展组织运营企业经营分析  
　　　　一、上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　二、上海科技会展有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　三、宁波国际展览有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　四、大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　五、上海浦东国际展览公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　六、中博展览股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业组织架构分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　七、北京雅展展览服务有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　八、京慕国际展览有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　九、长城国际展览有限责任公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　十、励展博览集团经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　　　十一、广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业会展业务分析  
　　　　　　3、企业经营情况分析  
　　第二节 中国领先展馆运营企业经营分析  
　　　　一、中国国际展览中心集团公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　二、北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　三、首旅股份北展展览分公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　四、上海新国际博览中心经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　五、上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　六、上海国际展览中心有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　七、深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　八、武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　九、厦门会展集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　十、中国对外贸易中心经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
　　　　　　5、企业最新发展动向分析  
　　　　十一、昆明国际会展中心有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展规模分析  
　　　　　　2、企业主要场馆分析  
　　　　　　3、企业会展业务分析  
　　　　　　4、企业经营情况分析  
  
第九章 中国会展行业企业发展战略分析  
　　第一节 会展组织运营企业发展战略分析  
　　　　一、影响会展行业战略选择因素分析  
　　　　　　1、产业影响因素分析  
　　　　　　2、市场影响因素分析  
　　　　　　3、软硬件设施影响因素分析  
　　　　二、不同发展阶段会展企业战略选择  
　　　　　　1、创建期会展企业战略选择  
　　　　　　2、成长期会展企业战略选择  
　　　　　　3、成熟期会展企业战略选择  
　　　　　　4、衰退期会展企业战略选择  
　　　　三、不同竞争位次会展企业战略选择  
　　　　　　1、市场主导型企业战略选择  
　　　　　　2、市场挑战型企业战略选择  
　　　　　　3、市场跟随型企业战略选择  
　　　　　　4、市场补缺型企业战略选择  
　　　　四、不同地域会展企业战略选择  
　　　　　　1、环渤海会展经济带企业战略选择  
　　　　　　2、长三角会展经济带企业战略选择  
　　　　　　3、珠三角会展经济带企业战略选择  
　　　　　　4、东北会展经济带企业战略选择  
　　　　　　5、中西部会展经济带企业战略选择  
　　第二节 中^智^林：会展场馆发展战略分析  
　　　　一、会展场馆盈利模式建议  
　　　　　　1、会展场馆主要盈利模式  
　　　　　　（1）会展场馆租赁盈利模式  
　　　　　　（2）多元化产品和增值服务盈利模式  
　　　　　　（3）品牌化盈利模式  
　　　　　　（4）投资于相关产业盈利模式  
　　　　　　（5）房地产增值盈利模式  
　　　　　　（6）资本运作盈利模式  
　　　　　　2、阻碍会展场馆盈利的因素  
　　　　　　3、会展场馆盈利模式建议  
　　　　　　（1）注重规划建设的盈利模式  
　　　　　　（2）注重后续开发的盈利模式  
　　　　　　（3）会展企业集群的盈利模式  
　　　　二、会展场馆管理建议  
　　　　　　1、国内外会展场馆管理对比  
　　　　　　（1）中国杭州白马湖国际会展中心  
　　　　　　（2）英国伦敦Earls Court会展中心  
　　　　　　（3）会展场馆管理对比分析  
　　　　　　2、中国会展场馆管理建议  
　　　　三、会展场馆经营模式建议  
　　　　　　1、场馆建设投资市场化  
　　　　　　2、场馆经营管理市场化  
　　　　　　3、政府管理宏观化  
  
图表目录  
　　图表 1 会展产业链  
　　图表 2 2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位 %）  
　　图表 3 欧元区17国GDP季调折年率（单位 %）  
　　图表 4 2020-2025年日本GDP环比变化情况（单位 %）  
　　图表 5 2020-2025年我国GDP增速（单位 %）  
　　图表 6 2025-2031年主要经济指标增长及预测（单位 %）  
　　图表 7 近年来我国会展行业相关重要政策  
　　图表 8 全球展览场馆地区分布（单位 个，%，万平方米）  
　　图表 9 全球展馆年度可出租面积变化趋势（单位 万平方米，%）  
　　图表 10 全球主要国家展览场地面积及变化情况（单位 平方米，%）  
　　图表 11 全球前10大会展场馆及其展览面积（单位 平方米）  
　　图表 12 全球举办展会总体情况（单位 个，亿平方米，万家，亿人次）  
　　图表 13 全球各地区年展出面积（单位 万平方米，%）  
　　图表 14 全球各地区展出面积变化（单位 万平方米，%）  
　　图表 15 全球十大展览国展览会规模（单位 百万平方米，%）  
　　图表 16 全球前40大展览企业收入规模（单位 百万欧元）  
　　图表 17 全球前40大展览企业收入增长情况（单位 %）  
　　图表 18 全球组展商营业额27强区域分布（单位 %）  
　　图表 19 UFI组展商会员数量TOP10（单位 个）  
　　图表 20 全球组展商营业额27强国家分布（单位 家）  
　　图表 21 全球组展商十强（单位 亿欧元，个/年）  
　　图表 22 德国组展商年营业额（单位 亿欧元）  
　　图表 23 杜塞尔多夫展览有限公司股权构成（单位 %）  
　　图表 24 2025年以来UFI会员展览会数量（单位 个）  
　　图表 25 UFI会员展览会面积（单位 百万平方米）  
　　图表 26 UFI会员展览会地区分布趋势（单位 %）  
　　图表 27 全球会展行业发展趋势分析  
　　图表 28 德国大型展览场馆面积（单位 万平方米）  
　　图表 29 德国展馆面积位居前10城市及其展馆面积（单位 平方米）  
　　图表 30 德国大型展会数量（单位 场）  
　　图表 31 德国参展商数量数量（单位 万家）  
　　图表 32 德国展会观众数量（单位 万人）  
　　图表 33 德国展会展览面积（单位 万平方米）  
　　图表 34 展会运营商营业额（单位 亿欧元）  
　　图表 35 德国境外参展商和外国观众数量占比（单位 %）  
　　图表 36 德国贸易展会类别占比（单位 %）  
　　图表 37 德国海外展会计划参展情况（单位 场，家，万平方米）  
　　图表 38 德国组展商组织海外展会区域分布（单位 场，%）  
　　图表 39 德国组展商在中国举行的展会情况（单位 场，%等）  
　　图表 40 美国会展业与GDP的增长率对比（单位 %）  
　　图表 41 2020-2025年美国会展业相关指标变化情况（单位 %）  
　　图表 42 中美会展行业比较分析  
　　图表 43 法国展会数量（单位 场）  
　　图表 44 法国参展商数量（单位 人）  
　　图表 45 法国实际出租场馆面积（单位 万平方米）  
　　图表 46 法国展会观众数量（单位 万人）  
　　图表 47 俄罗斯参展商数量（单位 万人）  
　　图表 48 俄罗斯展会观众数量（单位 万人）  
　　图表 49 俄罗斯展馆净面积（单位 万平方米）  
　　图表 50 意大利参展商数量（单位 人）  
　　图表 51 意大利展会观众数量（单位 万人）  
　　图表 52 意大利实际出租场馆面积（单位 万平方米）  
　　图表 53 全国展览会数量省份分布（单位 %）  
　　图表 54 全国各省直辖市的展览会数量分布（单位 个）  
　　图表 55 展览会项目资源在全国各省直辖市的分布（单位 场）  
　　图表 56 举办50个以上展览会省直辖市列表（单位 场）  
　　图表 57 全国展览会数量城市分布（单位 %）  
　　图表 58 展览会项目资源城市分布（单位 %）  
　　图表 59 举办50个以上展览会城市列表（单位 场）  
　　图表 60 全国展览会面积城市分布（单位 %）  
　　图表 61 展览会规模资源城市分布（单位 %）  
　　图表 62 举办100万平米以上展览会城市列表（单位 平方米）  
　　图表 63 全国展览会规模分布（数量角度）（单位 %）  
　　图表 64 全国展览会规模分布（面积角度）（单位 %）  
　　图表 65 举办展览会面积在1万平方米以下的城市列表（单位 场，平方米）  
　　图表 66 举办展览会面积在1-3万平方米的城市列表（单位 场，平方米）  
　　图表 67 举办展览会面积在3-5万平方米的城市列表（单位 场，平方米）  
　　图表 68 举办展览会面积在5-10万平方米的城市列表（单位 场，平方米）  
　　图表 69 举办展览会面积在10万平方米以上的城市列表（单位 场，平方米）  
　　图表 70 规模以上展览城市展览会平均面积图（单位 平方米）  
　　图表 71 展览会行业分布图（单位 场）  
　　图表 72 10大轻工业子行业展会数量及面积（单位 场，平方米）  
　　图表 73 6大重工业子行业展会数量及面积（单位 场，平方米）  
　　图表 74 6大服务业子行业展会数量及面积（单位 场，平方米）  
　　图表 75 展览会数量月份分布（单位 场）  
　　图表 76 全国展览会展期分布（单位 %）  
　　图表 77 全国展览馆数量省份比例（单位 %）  
　　图表 78 全国展览馆数量省份分布（单位 个）  
　　图表 79 全国展览馆面积省份比例（单位 %）  
　　图表 80 签过展览馆面积省份分布（单位 %）  
　　图表 81 展览馆室内可租用总面积20万平方米以上省、直辖市一览表（单位 个，平方米）  
　　图表 82 全国展览馆数量城市分布（单位 %）  
　　图表 83 全国展览馆面积城市比例（单位 %）  
　　图表 84 全国展览馆面积城市分布（单位 %）  
　　图表 85 展览馆室内可租用面积排行榜（单位 平方米）  
　　图表 86 全国展览馆面积规模分布（展览馆数量）（单位 %）  
　　图表 87 全国展览馆面积规模分布（展览馆面积）（单位 %）  
　　图表 88 室内可租用面积10万平方米以上展览馆一览表（单位 平方米）  
　　图表 89 举办40个以上展览会的展览馆一览表（单位 个）  
　　图表 90 全国展览馆经营分布（展览会数量）（单位 %）  
　　图表 91 全国展览馆展览会面积分布（单位 %）  
　　图表 92 展览会总面积100万平方米以上的展览馆一览表（单位 平方米）  
　　图表 93 2万平方米以下展览馆租馆率分布（单位 %）  
　　图表 94 租馆率30%以上的2万平方米以下展览馆一览表（单位 %）  
　　图表 95 2-5万平方米展览馆租馆率分布（单位 %）  
　　图表 96 租馆率30%以上的2-5万平方米展览馆一览表（单位 %）  
　　图表 97 5-10万平方米展览馆租馆率分布（单位 %）  
　　图表 98 租馆率30%以上的5-10万平方米展览馆一览表（单位 %）  
　　图表 99 10万平方米以上展览馆租馆率分布（单位 %）  
　　图表 100 租馆率30%以上的10万平方米以上展览馆一览表（单位 %）  
　　图表 101 全国组展单位市场国别分布（单位 %）  
　　图表 102 全国组展单位数量省份分布（单位 %）  
　　图表 103 全国组展单位性质分布（组展单位数量）（单位 %）  
　　图表 104 全国组展单位展览会市场分布（一）（单位 %）  
　　图表 105 全国组展单位展览会市场分布（二）（单位 万平方米，场）  
　　图表 106 全国组展单位行业分布（单位 个）  
　　图表 107 全国组展单位办展面积分布（单位 %）  
　　图表 108 全国组展单位办展省份分布（单位 %）  
　　图表 109 全国组展单位跨行业办展分布（单位 %）  
　　图表 110 2025年部分流动展会数量分布（单位 个）  
　　图表 111 展会场馆数量分布（单位 %）  
　　图表 112 中国会展行业SWOT分析  
　　图表 113 2020-2025年出国展览项目数及同比增长情况（单位 个，%）  
　　图表 114 2020-2025年出国展出面积及同比增长情况（单位 万平方米，%）  
　　图表 115 2020-2025年出国参展公司数及同比增长情况（单位 万个，%）  
　　图表 116 2025年出国办展各个大洲比例图（单位 %）  
　　图表 117 2020-2025年西欧北美市场比重图（单位 %）  
　　图表 118 2020-2025年拉美及加勒比地区市场比重图（单位 %）  
　　图表 119 2025年出国展览各国项目比例图（单位 %）  
　　图表 120 2025年出国展览各国实际参展面积比例图（单位 %）  
略……

了解《[2025年中国会展行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html)》，报告编号：1538169，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/69/HuiZhanShiChangJingZhengFenXi.html>

热点：2023年展会大全、会展设计、展会有哪些、会展服务、中国国际大健康产业博览会、会展策划、中国比较特色的展会、会展经济与管理、会展是MICE还是MICEE

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！