|  |
| --- |
| [2024年版中国商业遥感卫星市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国商业遥感卫星市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html) |
| 报告编号： | 2093069　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商业遥感卫星市场近年来蓬勃发展，随着卫星制造和发射成本的下降，私人公司能够发射自己的卫星，提供高分辨率图像和地球观测数据。这些数据广泛应用于农业、环境监测、城市规划和灾害响应等领域。小型化、模块化卫星的设计，以及快速响应的卫星星座，使得遥感服务更加灵活和经济。
　　未来，商业遥感卫星将更加注重实时性和智能化。通过构建由数百颗小型卫星组成的全球覆盖网络，实现近实时的地球观测，为紧急响应和动态监测提供支持。同时，人工智能和机器学习技术将应用于遥感数据分析，自动识别和追踪地表变化，提高数据解读的效率和准确性。此外，卫星与地面物联网设备的集成，将实现天地一体的数据收集和分析，为智能农业和智慧城市提供全面的解决方案。
　　《[2024年版中国商业遥感卫星市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html)》深入剖析了当前商业遥感卫星行业的现状，全面梳理了商业遥感卫星市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。商业遥感卫星报告探讨了商业遥感卫星各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，商业遥感卫星报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。商业遥感卫星报告旨在为商业遥感卫星行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 中国商业遥感卫星行业发展综述
　　1.1 遥感卫星行业相关概述
　　　　1.1.1 遥感卫星的定义
　　　　1.1.2 遥感卫星的分类
　　　　1.1.3 遥感卫星的特点
　　1.2 遥感卫星行业宏观环境
　　　　1.2.1 政策环境分析
　　　　（1）遥感卫星行业监管部门分析
　　　　（2）遥感卫星行业政策规划分析
　　　　1.2.2 经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　1.2.3 技术环境分析
　　　　（1）行业专利申请数量
　　　　（2）行业专利类型分析
　　　　（3）技术领先企业分析
　　　　（4）行业技术发展分析
　　　　1）导航、通信、遥感集成创新技术进展
　　　　2）其他热门技术分析
　　　　3）行业技术发展趋势
　　　　1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析
　　1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

第二章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析
　　2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状
　　　　2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状
　　　　2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况
　　　　2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模
　　　　2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额
　　　　2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点
　　　　2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况
　　2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况
　　　　2.2.1 美国
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　1）太空成像公司
　　　　2）数字全球公司
　　　　3）轨道成像公司
　　　　（5）相关政策
　　　　2.2.2 欧洲
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　（5）相关政策
　　　　2.2.3 日本
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　（5）相关政策
　　　　2.2.4 印度
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　（5）相关政策
　　　　2.2.5 加拿大
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）发展特点
　　　　（3）市场容量
　　　　（4）典型企业
　　　　（5）相关政策
　　2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴
　　　　2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验
　　　　2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验
　　　　2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验
　　　　2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验
　　　　2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

第三章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析
　　3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况
　　　　3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状
　　　　3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点
　　　　3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势
　　3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况
　　　　3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模
　　　　3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析
　　　　3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析
　　　　3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况
　　3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况
　　　　3.3.1 北京一号
　　　　（1）产品审批环节
　　　　（2）研制企业介绍
　　　　（3）产品系统介绍
　　　　（4）产品应用领域
　　　　（5）产品观测能力
　　　　（6）产品主要技术
　　　　3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星
　　　　3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星
　　　　（1）支持政策
　　　　（2）应用目标
　　　　（3）申报单位
　　　　（4）最新动态
　　3.4 中国遥感卫星商业化问题解析
　　　　3.4.1 商业化水平问题
　　　　3.4.2 管理制度问题
　　　　3.4.3 遥感技术问题
　　3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

第四章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析
　　4.1 遥感卫星行业产业链分析
　　　　4.1.1 遥感卫星产业链简图
　　　　4.1.2 遥感卫星产业链特点
　　4.2 遥感卫星制造与加工环节
　　　　4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
　　　　4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
　　　　4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
　　　　4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
　　　　4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
　　4.3 遥感卫星地面接收环节
　　　　4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
　　　　4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
　　　　4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
　　　　4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
　　4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
　　　　4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
　　　　4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况
　　　　4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
　　　　4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第五章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析
　　5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况
　　　　5.1.1 资源普查领域应用情况
　　　　5.1.2 灾害监测领域应用情况
　　　　5.1.3 环境监测领域应用情况
　　　　5.1.4 工程建设领域应用情况
　　　　5.1.5 其他传统领域应用情况
　　5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况
　　　　5.2.1 社会生活服务领域应用情况
　　　　5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

第六章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析
　　6.1 相关单位发展总体概况
　　　　6.1.1 规模分布特征
　　　　6.1.2 性质分布特征
　　6.2 行业重点企业分析
　　　　6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业主要业绩分析
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.6 西安煤航信息产业有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业产品与业务
　　　　（4）企业技术实力分析
　　　　（5）企业主要业绩分析
　　　　（6）企业发展优势
　　　　6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业主要业绩分析
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业代表项目
　　　　（5）企业发展优势
　　　　6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（4）企业主要业绩分析
　　　　（5）企业发展优势

第七章 (中.智.林)中国商业遥感卫星行业投资前景预测
　　7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测
　　　　7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素
　　　　7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素
　　　　7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析
　　　　7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测
　　7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性
　　　　7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析
　　　　7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析
　　　　（1）政策风险
　　　　（2）技术风险
　　　　（3）知识产权风险
　　7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议
　　　　7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析
　　　　（1）国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
　　　　（2）遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
　　　　（3）卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
　　　　（4）小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
　　　　7.3.2 商业遥感卫星投资建议

图表目录
　　图表 1：我国遥感卫星行业重点法律法规
　　图表 2：我国遥感卫星行业重点发展战略规划
　　图表 3：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值（单位：%）
　　图表 4：2019-2024年美国消费者信心指数变化情况
　　图表 5：2019-2024年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况
　　图表 6：2024年以来日本GDP增长情况（单位：%）
　　图表 7：2024年以来IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）
　　图表 8：2019-2024年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
　　图表 9：2019-2024年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量（单位：项）
　　图表 10：截至2023年我国遥感卫星行业相关专利类型构成（单位：%）
　　图表 11：截至2023年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10（单位：项）
　　图表 12：截至2023年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）
　　图表 13：星地一体化遥感应用示意图
　　图表 14：截至2023年我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
　　图表 15：“一带一路”路线图
　　图表 16：2019-2024年全球商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元）
　　图表 17：全球主要遥感卫星发射情况
　　图表 18：2024年以来全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）
　　图表 19：2024-2030年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%）
　　图表 20：2024年以来世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%）
　　图表 21：世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%）
　　图表 22：美国商业遥感政策发展阶段表
　　图表 23：2024年以来我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 24：北京一号卫星星体外观
　　图表 25：北京一号卫星其他技术指标
　　图表 26：北京一号卫星多光谱遥感器
　　图表 27：多光谱遥感器技术指标
　　图表 28：北京一号卫星全色遥感器
　　图表 29：全色遥感器技术指标
　　图表 30：卫星及应用项目拟支持部分单位名单
　　图表 31：我国遥感卫星行业产业链简图
　　图表 32：100千克以上民商用对地观测卫星发射统计
　　图表 33：100千克以下民商用对地观测卫星发射统计
　　图表 34：2019-2024年中国卫星营业收入走势图（单位：亿元）
　　图表 35：遥感卫星制造与加工市场兼并重组事件
　　图表 36：我国主要卫星地面设接收企业及运营情况
　　图表 37：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司营业收入走势图（单位：亿元）
　　图表 38：2019-2024年北京超图软件股份有限公司营业收入走势图（单位：亿元）
　　图表 39：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架
　　图表 40：截至2023年遥感相关单位规模分布情况（单位：万元，家，%）
　　图表 41：截至2023年国内遥感行业不同性质单位分布（单位：家，%）
　　图表 42：截至2023年国内遥感行业不同性质单位占比（单位：%）
　　图表 43：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表
　　图表 44：中国东方红卫星股份有限公司业务能力简况表
　　图表 45：中国东方红卫星股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 46：中国东方红卫星股份有限公司业务结构
　　图表 47：中国东方红卫星股份有限公司主要产品与业务
　　图表 48：2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
　　图表 49：中国东方红卫星股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 50：2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
　　图表 51：2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
　　图表 52：2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
　　图表 53：2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
　　图表 54：中国东方红卫星股份有限公司代表项目分析
　　图表 55：北京国遥新天地信息技术有限公司基本信息表
　　图表 56：北京国遥新天地信息技术有限公司分支机构
　　图表 57：北京国遥新天地信息技术有限公司业务结构
　　图表 58：北京国遥新天地信息技术有限公司行业应用
　　图表 59：北京国遥新天地信息技术有限公司主要领域代表项目
　　图表 60：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
　　图表 61：北京四维图新科技股份有限公司业务能力简况表
　　图表 62：北京四维图新科技股份有限公司业务结构
　　图表 63：北京四维图新科技股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
　　图表 64：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
　　图表 65：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
　　图表 66：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
　　图表 67：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
　　图表 68：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
　　图表 69：中煤航测遥感集团有限公司基本信息表
　　图表 70：中煤航测遥感集团有限公司业务结构
　　图表 71：中煤航测遥感集团有限公司地理信息服务领域
　　图表 72：天津中科遥感信息技术有限公司
　　图表 73：天津中科遥感信息技术有限公司业务结构
　　图表 74：天津中科遥感信息技术有限公司主要领域代表项目
　　图表 75：西安煤航信息产业有限公司基本信息表
　　图表 76：广州海格通信集团股份有限公司基本信息表
　　图表 77：广州海格通信集团股份有限公司业务能力简况表
　　图表 78：广州海格通信集团股份有公司与实际控制人之间的产权和控制关系
　　图表 79：广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况（单位：万元，%）
　　图表 80：2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
　　图表 81：2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
　　图表 82：广州海格通信集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
　　图表 83：2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
　　图表 84：2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
　　图表 85：2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
　　图表 86：北京航天科工世纪卫星科技有限公司基本情况
　　图表 87：北京航天科工世纪卫星科技有限公司组织结构简图
　　图表 88：北京航天科工世纪卫星科技有限公司业务与产品结构
　　图表 89：南京中网卫星通信股份有限公司基本信息表
　　图表 90：南京中网卫星通信股份有限公司政府应急系统构架图
　　图表 91：南京中网卫星通信股份有限公司移动气象台系统构架图
　　图表 92：南京中网卫星通信股份有限公司消防救援指挥系统构架图
　　图表 93：南京中网卫星通信股份有限公司森林防火系统构架图
　　图表 94：南京中网卫星通信股份有限公司远程监控与预警系统构架图
　　图表 95：南京中网卫星通信股份有限公司应急救援指挥系统构架图
　　图表 96：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表
　　图表 97：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力简况表
　　图表 98：北京北斗星通导航技术股份有限公司与实际控制人的产权和控制关系图
　　图表 99：年北京北斗星通导航技术股份有限公司行业产品按收入占比情况（单位：万元，%）
　　图表 100：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
　　图表 101：北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 102：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
　　图表 103：北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
　　图表 104：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
　　图表 105：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
　　图表 106：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
　　图表 107：2024-2030年我国遥感卫星市场规模预测（单位：亿元，%）
略……

了解《[2024年版中国商业遥感卫星市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html)》，报告编号：2093069，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/06/ShangYeYaoGanWeiXingShiChangXing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！