|  |
| --- |
| [中国差旅行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/26/ChaLvHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国差旅行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/26/ChaLvHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1388269　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/26/ChaLvHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　差旅是企业运营中的重要组成部分，近年来受到了数字化转型和远程工作的双重影响。在线预订平台和差旅管理软件的普及，简化了差旅计划的制定和费用的管理，提高了企业的差旅效率。同时，远程会议和虚拟现实技术的发展，减少了非必要的出差需求，促使企业重新评估差旅政策，更加注重成本效益和员工福祉。  
　　未来，差旅行业将更加注重可持续性和个性化服务。企业将采取措施减少差旅产生的碳足迹，如选择绿色交通工具，优化行程安排，以及鼓励视频会议代替面对面会议。同时，差旅服务将更加关注个性化需求，提供定制化的住宿、餐饮和娱乐选项，以提升差旅体验，吸引更多商务旅行者。此外，人工智能和大数据分析将被用于预测差旅趋势，优化资源分配，提高差旅管理的智能化水平。  
　　差旅管理是指企业将自己的差旅费用和管理全部交给专业公司，由专业公司整合资源，提供包括预订酒店、机票、会务、租车等全方位的服务，并有效的执行差旅政策，利用先进的管理信息系统，规范员工差旅行为，降低公司差旅成本。从事这种业务的公司称为差旅管理公司。差旅管理的核心包括两点：一是达到客户要求的服务品质，二是帮助客户控制差旅成本。差旅公司可以将客户的差旅费用节省10%-30%。  
　　中国企业在商务旅行方面的年消费总额高达100亿美元，且以每年10%的速度递增，差旅费用已成为企业财务报表上排名前两位的可控支出。与差旅市场高速发展的情况不相称的是，专业的差旅管理服务在中国遭受冷遇，多数企业仍沿用着自行管理差旅的原始模式。加入世贸组织以来，中国已经成为世界第四大企业差旅市场。在去年底举行的第三届中国商务旅行论坛上，美国运通发布的中国商务旅行情况调查报告显示，中国的商旅市场年消费额已经达到100亿美元，这个规模已与欧洲主要国家相当；而中国企业的商务差旅开支已占到企业经营支出的24%，仅次于人工成本支出。美国运通预计，中国在今后5年，商务旅行市场规模将翻一番，届时，中国将成为世界第二大或第三大商务旅行市场，规模接近美国或日本。  
　　前不久，全球差旅管理巨头美国运通传出消息，战略目标已锁定快速增长的中国商务旅行市场，下一步将重点开拓中国企业客户，尤其中小型企业客户。运通话音未落，中国本土首家专业差旅管理公司“畅翔网”已横空出世，它在获得政府创投引导基金支持后，又获风险投资机构首轮3000万美元风险投资，一举签下了复星集团、阿里巴巴、吉利汽车等10家企事业单位。紧随其后，中国在线旅游行业龙头携程网也重启了其沉睡多年的差旅管理业务，推出商旅通智能报告，并宣称差旅管理未来将成为携程新的盈利支柱。这情景让很多业内人士回想起2000年前后，那时曾出现过一场中外资角逐中国差旅管理市场的浪潮。但遗憾的是，热闹了两三年，众多先行者纷纷“退场”，e龙首先停止了集团客户部企业差旅管理系统业务，携程在2002年初悄然关停了商旅管理业务，剩下几家外国差旅管理公司在开拓中国本土企业市场方面也都是举步维艰。近期出现的种种迹象显示，中国差旅管理市场第二波浪潮已经来临。  
  
第一章 差旅行业概述  
　　第一节 差旅行业概念  
　　　　一、商务旅游的概念  
　　　　二、商务旅游的特点  
　　　　三、商务旅游和休闲旅游的关系  
　　第二节 发展历史  
  
第二章 2020-2025年全球差旅行业市场管理现状分析  
　　第一节 2020-2025年全球差旅行业市场发展概况  
　　第二节 2020-2025年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析  
　　　　一、美国运通  
　　　　二、cwt  
　　　　三、bcd travel  
　　　　四、德国国翔商务旅行公司  
　　第三节 2020-2025年世界差旅行业市场发展趋势分析  
  
第三章 2025-2031年中国差旅行业发展环境分析  
　　第一节 2025-2031年中国经济环境分析  
　　　　一、宏观经济  
　　　　二、工业形势  
　　　　三、固定资产投资  
　　第二节 2020-2025年中国差旅行业发展政策环境分析  
　　　　一、行业政策影响分析  
　　　　二、相关行业标准分析  
  
第四章 2020-2025年中国差旅行业市场管理现状分析  
　　第一节 中国差旅行业市场细分及特点  
　　　　一、一般商务旅游市场  
　　　　二、政务旅游市场  
　　　　三、学术旅游市场  
　　　　四、其它商务旅游市场  
　　第二节 中国差旅行业市场管理现状  
　　　　一、差旅行业发展现状  
　　　　二、差旅行业面临的问题  
　　第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析  
　　　　一、携程商旅  
　　　　二、畅翔科技集团  
　　　　三、上海锦江国际旅游股有限公司  
　　　　四、罗森康辉国际旅行社  
　　第四节 中国差旅业与发达国家的差距  
  
第五章 2020-2025年中国差旅行业市场动态分析  
　　第一节 差旅行业市场需求分析  
　　　　一、商务旅游需求要素分析  
　　　　二、中国商务旅游的二元市场  
　　　　三、中国商务旅游市场细分  
　　第二节 商务旅游供给分析  
　　　　一、商务旅行  
　　　　二、会议服务  
　　　　三、会展服务供给  
　　　　四、奖励旅游服务供给  
　　　　五、企业拓展培训  
　　第三节 我国差旅行业的swot分析及战略选择  
　　　　一、swot分析  
　　　　二、战略选择  
　　第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析  
　　　　一、商务旅游单项服务市场竞争现状  
　　　　二、差旅费管理市场竞争现状  
  
第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析  
　　第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点  
　　　　一、小商小贩也有商务旅行活动  
　　　　二、商旅服务外包是大趋势  
　　　　三、外资示范效应将产生连动  
　　　　四、高端服务模式并非高不可攀  
　　　　五、政府差旅服务市场近在眼前  
　　第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节 点  
　　　　一、切入点——目前掌握的企业是单位客户  
　　　　二、从服务到管理——客户差旅支出的分析  
　　　　三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段  
　　　　四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证  
　　　　五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立  
　　　　六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证  
　　第三节 商务旅游恰当的盈利模式  
　　　　一、资源批发型  
　　　　二、终端制胜型  
　　　　三、业务领先型  
  
第七章 2025-2031年中国差旅行业发展前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国差旅行业发展预测分析  
　　　　一、未来差旅行业发展分析  
　　　　二、未来差旅行业发展方向  
　　第二节 中:智:林:　2025-2031年中国差旅行业市场前景分析  
　　　　一、产品差异化是企业发展的方向  
　　　　二、渠道重心下沉  
  
图表目录  
　　表1.1 休闲旅游和商务旅游的差异  
　　表3.1 2025年主要工业产品产量及其增长速度  
　　表3.2 2025年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司  
　　表4.2畅翔比较优势  
　　表4.3 2025年锦江股主营业务分行业情况  
　　表4.4 2025年锦江股偿债能力情况  
　　表4.5 2025年锦江股营运能力情况  
　　表4.6 2025年锦江股盈利能力情况  
　　表4.7 2025年锦江股成长能力情况  
　　附图  
　　图1.1 差旅管理概念  
　　图3.1 2020-2025年中国国内生产总值情况  
　　图3.2 2020-2025年中国工业增加值情况  
　　图3.3 2020-2025年全社会固定资产投资  
　　图4.1携程网组织架构图  
　　图4.2携程的盈利模式  
　　图4.3畅翔网机票资源整合示意图  
　　图4.4畅翔网酒店资源整合示意图  
　　图4.5差旅阶段性管理示意图  
　　图4.6差旅数据管理示意图  
　　图4.7差旅报告管理示意图  
　　图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图  
　　图4.9差旅整体解决方案示意图  
　　图4.10差旅合作流程示意图  
　　图4.11差旅合作周期示意图  
　　图4.12 集中管理示意图  
　　图4.13 事前控制示意图  
　　图4.14 集中管理示意图  
　　图4.15 畅翔提供服务以便捷化为宗旨  
　　图4.16数据服务  
　　图4.17企业预定平台示意图  
　　图4.18 预订流程及结算图例  
　　图5.1 商务旅游市场需求的各要素  
　　图5.2 商务旅行供给模型图  
　　图5.3 专业会议服务供给模型  
　　图5.4 会展服务供给模型  
　　图5.5 奖励旅游服务供给模型图  
　　图5.6 企业拓展培训服务供给模型  
略……

了解《[中国差旅行业现状分析与发展前景研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/9/26/ChaLvHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1388269，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/26/ChaLvHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：差旅平台官网、差旅平台、差旅平台有哪些、差旅管家、携程差旅平台、差旅壹号官网、差旅服务、差旅标准、tmc商旅

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！