|  |
| --- |
| [中国老年经济行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国老年经济行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1803569　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着全球人口老龄化趋势的加剧，老年经济逐渐成为一个庞大的市场。目前，老年经济涵盖了养老服务、医疗保健、休闲旅游、教育培训等多个领域，且呈现出快速增长的态势。各国政府和企业纷纷加大投入，以满足老年人在生活、健康、精神文化等方面的需求。
　　未来，老年经济将迎来更加广阔的发展空间。随着科技进步和医疗水平的提升，老年人的生活质量和预期寿命将不断提高，进一步推动老年消费市场的扩大。同时，智能化、个性化、定制化的产品和服务将逐渐成为老年人消费的新趋势。此外，跨界融合和创新也将为老年经济带来新的增长点和发展机遇。
　　《[中国老年经济行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合老年经济市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对老年经济市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了老年经济行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了老年经济行业机遇与潜在风险。同时，报告对老年经济市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握老年经济行业的增长潜力与市场机会。

第一章 老年经济概述
　　第一节 老年人及人口老龄化
　　　　一、老年人的定义
　　　　二、人口老龄化的定义
　　　　三、我国人口老龄化特点
　　第二节 老年经济
　　　　一、老年经济的定义
　　　　二、老年产业的提出
　　　　三、老年产业的定义
　　　　四、老年产业的分类
　　第三节 国内外主要养老方式
　　　　一、家庭养老
　　　　二、机构养老
　　　　三、居家养老
　　　　四、以房养老
　　　　五、异地养老

第二章 2020-2025年全球老年经济与制度建设状况
　　第一节 全球
　　　　一、全球人口老龄化状况分析
　　　　二、全球应对人口老龄化的政策
　　　　三、老龄化对全球经济社会的影响
　　　　四、老龄化将推动全球银色产业
　　　　五、银发产业成为全球新的经济增长点
　　第二节 欧洲
　　　　一、欧洲人口老龄化加速
　　　　二、欧洲国家人口老龄化成本分析
　　　　三、德国人口老龄化状况及应对策略
　　　　四、意大利的老龄化政策及市场机遇
　　　　五、法国“银谷”老年产业集群分析
　　　　六、法国中老年人网络消费状况透析
　　第三节 美国
　　　　一、美国人口老龄化现状及其对经济市场的影响
　　　　二、美国退休老人的养老状况调查
　　　　三、美国社区养老的发展经验
　　　　四、美国老年人青睐以房养老
　　　　五、美国成人失禁用品市场状况解读
　　第四节 日本
　　　　一、日本人口老龄化状况分析
　　　　二、日本老年人将带动经济发展
　　　　三、日本老年用品市场发展分析
　　　　四、日本老年用品的人性化设计
　　　　五、日本中老年化妆品市场分析
　　第五节 新加坡
　　　　一、新加坡的养老体系发展状况
　　　　二、新加坡养老制度的设计分析
　　　　三、新加坡的“定储计划”介绍
　　　　四、新加坡老龄化增加医护人员需求
　　　　五、新加坡老年医疗器械产品需求增长
　　　　六、新加坡在老龄化全球化中的投资机会
　　第六节 韩国
　　　　一、韩国人口老龄化状况分析
　　　　二、韩国老年人养老观念发生变化
　　　　三、韩国养老体系的问题凸显
　　　　四、韩国老年人长期疗养保险分析
　　　　五、韩国中老年手机市场发展状况
　　第七节 其他国家或地区
　　　　一、俄罗斯养老保障制度发展分析
　　　　二、澳大利亚养老服务业发展状况
　　　　三、印度人口老龄化状况及商机
　　　　四、秘鲁养老金制度发展探析
　　　　五、泰国老年人的福利措施介绍

第三章 2020-2025年中国老年经济发展环境分析
　　第一节 人口环境
　　　　一、中国老年人口数量统计
　　　　二、中国老年抚养比状况统计
　　　　三、中国的“人口红利”分析
　　　　四、中国老龄化现状及成因分析
　　第二节 社会环境
　　　　一、中国以“孝”文化为传统
　　　　二、中国家庭养老功能逐渐弱化
　　　　三、中国农村养老模式发展分析
　　　　四、中国城乡养老模式比较分析
　　　　五、中国老年妇女的生存状况
　　　　六、中国空巢老人的生存状况
　　第三节 经济环境
　　　　一、2025年中国宏观经济形势
　　　　二、中国处于“未富先老”发展阶段
　　　　三、中国老龄化“赤字”正在逼近
　　　　四、中国居民收入差距依然较大
　　第四节 养老保障制度
　　　　一、中国老年保障体系的全面解读
　　　　二、中国老年保障制度取得的成就
　　　　三、中国养老保险制度的发展解析
　　　　四、中国老年福利制度的发展透析

第四章 2020-2025年中国老年经济发展状况分析
　　第一节 2020-2025年中国老年经济发展态势
　　　　一、发展老年经济的战略意义
　　　　二、我国老年经济处于起步阶段
　　　　三、“银发浪潮”带来的影响
　　　　四、我国养老工程建设缓慢
　　　　五、老年经济顶层设计将浮现
　　第二节 2020-2025年中国老年人经济收入状况
　　　　一、中国老年人的经济状况
　　　　二、中国老年人贫困率分析
　　　　三、中国养老资产的培育分析
　　　　四、中国老年人的收入差异分析
　　第三节 2020-2025年中国老年人消费需求分析
　　　　一、老年人消费结构及营销策略
　　　　二、老年人消费需求的差异化分析
　　　　三、老年人消费市场的机遇与挑战
　　　　四、老年产业呼唤多业态服务
　　第四节 中国人口老龄化对国内外经济的影响
　　　　一、中国老龄化对世界经济的影响
　　　　二、中国步入“深度老龄化”社会
　　　　三、中国老龄化对经济的持久性影响
　　　　四、中国老龄化的潜在风险分析
　　第五节 中国老年经济面临的问题与对策
　　　　一、中国“未富先老”的风险挑战
　　　　二、中国老年经济的发展明显滞后
　　　　三、中国老年经济发展瓶颈待破解
　　　　四、影响老年经济发展的原因及对策
　　　　五、我国开发老龄产业的战略思路

第五章 2020-2025年中国老年经济区域市场格局
　　第一节 上海市
　　　　一、上海已步入深度老龄化阶段
　　　　二、上海老年人生活状态调查分析
　　　　三、上海老龄事业发展现状综述
　　　　四、上海推动出台《养老机构条例》
　　　　五、上海政府购买养老服务发展状况
　　　　六、上海养老服务发展中的难题及突破策略
　　　　七、上海老龄化趋势预测
　　第二节 北京市
　　　　一、北京市老年人口基本信息
　　　　二、北京应对人口老龄化的对策
　　　　三、北京市老龄事业发展现状总析
　　　　四、北京居家养老服务保障加快立法
　　第三节 天津市
　　　　一、天津空巢老人生活状况分析
　　　　二、天津养老产业规划编制完成
　　　　三、天津对养老事业发展提出更高要求
　　　　四、天津养老服务业推行新模式
　　第四节 江苏省
　　　　一、江苏省老龄事业发展状况分析
　　　　二、江苏养老服务业发展更加规范
　　　　三、苏州养老服务业发展迎来机遇
　　　　四、无锡市养老事业现状
　　　　五、常州老龄事业发展状况
　　第五节 浙江省
　　　　一、浙江人口老龄化呈现的特点
　　　　二、浙江省老年产业的发展分析
　　　　三、浙江养老新政解读
　　　　四、杭州老龄事业发展现状
　　　　五、绍兴推出老年旅游服务标准
　　第六节 广东省
　　　　一、广东人口老龄化状况分析
　　　　二、广东老年人生活方式及需求
　　　　三、广东正式实施老年人优待办法
　　　　四、深圳支持民资办养老机构
　　　　五、深圳老年人的四大特点分析
　　　　六、深圳推出两宗养老设施用地
　　第七节 山东省
　　　　一、山东省人口老龄化速度加快
　　　　二、山东老龄产业发展潜力较大
　　　　三、山东省老龄产业面临的挑战
　　　　四、山东推出养老专项用地指标
　　　　五、烟台养老地产发展前景看好
　　第八节 湖北省
　　　　一、湖北人口老龄化现状与趋势
　　　　二、湖北农村老年人生活状况调查
　　　　三、湖北老龄产业发展态势及对策
　　　　四、湖北公办养老机构改革试点工作实施方案解读
　　　　五、湖北老年用品市场现状全面解析
　　　　六、湖北省鼓励个人开办家庭托老所
　　第九节 海南省
　　　　一、海南省社会养老服务体系的建设
　　　　二、海口市老年产业向高端化发展
　　　　三、海南养老医疗旅游业发展状况
　　　　四、2025年海南试点建设农村托老所
　　　　五、海南异地养老的机遇与挑战
　　　　六、海南老龄事业发展“十四五”规划
　　第十节 其他地区
　　　　一、安徽省
　　　　二、福建省
　　　　三、河南省
　　　　四、湖南省
　　　　五、云南省
　　　　六、四川省
　　　　七、甘肃省
　　　　八、新疆

第六章 2020-2025年中国老年住宅市场发展分析
　　第一节 国外老年人居住方式和相关福利政策
　　　　一、日本老年人住房类型与福利政策
　　　　二、英国老年人住房现状与福利政策
　　　　三、瑞典老年人住房现状与福利政策
　　　　四、美国老年人住房现状与福利政策
　　第二节 中国老年人特征和居住需求
　　　　一、老年人生理特征和居住需求
　　　　二、老年人心理特征和居住需求
　　　　三、老年人社会经济特征和居住需求
　　第三节 2020-2025年中国城市老年人居住现状分析
　　　　一、中国城市老年人居住现状和类型
　　　　二、对老年人居住方式的意愿分析
　　　　三、现行老年人居住政策存在的问题
　　第四节 2020-2025年中国养老地产发展状况分析
　　　　一、养老地产的特点和定位
　　　　二、养老地产的商业模式探析
　　　　三、养老地产的开发模式解析
　　　　四、中国养老地产发展状况
　　　　五、发展养老地产需解决的问题
　　第五节 2020-2025年老年人对高端养老公寓的需求分析
　　　　一、老年公寓的内涵及特点
　　　　二、老年人入住养老公寓的动机
　　　　三、选择养老公寓时考虑的因素
　　　　四、住宅形式、套型空间及物理环境需求
　　　　五、套内设施、建筑风格及周边配套的需求
　　第六节 中国老年住宅业发展策略
　　　　一、对中国老年住宅业发展的建议
　　　　二、中国老年住宅市场的开发策略
　　　　三、老年住宅消防安全设计优化对策

第七章 2020-2025年中国养老服务市场发展分析
　　第一节 2020-2025年养老服务市场发展综述
　　　　一、中国养老服务机构统计
　　　　二、中国养老服务体系需加快发展
　　　　三、制约我国养老服务业发展的瓶颈
　　　　四、中国养老服务业发展的建议
　　　　五、我国养老服务新业态存在的隐忧及策略
　　第二节 社区养老服务
　　　　一、社区养老服务简介
　　　　二、我国城市社区养老的需求分析
　　　　三、社区养老服务存在的问题与对策
　　　　四、社区养老服务业市场前景广阔
　　第三节 民办养老服务机构
　　　　一、中国民办养老服务机构发展状况
　　　　二、民办养老服务机构面临的问题
　　　　三、中国需激发民办养老机构的活力
　　　　四、养老机构可借鉴社会企业运作模式
　　　　五、推进养老服务机构规范化发展
　　第四节 长期照护服务
　　　　一、国外老年护理制度模式解析
　　　　二、中国老年护理产业发展现状
　　　　三、中国长期照护产业发展机遇
　　　　四、中国老年长期照护体系的构建
　　　　五、中国长期护理保险的供需分析
　　第五节 政府购买养老服务
　　　　一、国内外政府购买养老服务的差异
　　　　二、中国政府购买养老服务的必要性
　　　　三、中国政府购买养老服务模式分析
　　　　四、中国完善政府购买养老服务的措施
　　第六节 老年金融保险服务
　　　　一、国内外商业养老保险税收政策分析
　　　　二、我国养老保险制度覆盖现状
　　　　三、2025年我国社会养老保险正式并轨
　　　　四、商业银行在养老服务中的作用
　　　　五、民事信托对老年人的保障分析

第八章 2020-2025年中国老年用品市场发展分析
　　第一节 2020-2025年中国老年用品市场发展综述
　　　　一、中国老年用品市场发展现状
　　　　二、老年用品市场发展缓慢的原因
　　　　三、老年用品的经营模式及营销策略
　　　　四、城市商业布局应满足老年人购物需求
　　第二节 老年代步车市场
　　　　一、老年代步车的概念及标准
　　　　二、中国老年代步车产业发展状况
　　　　三、老年代步车的市场接纳程度
　　　　四、老年代步车存在的问题与建议
　　　　五、老年代步车的营销策略分析
　　　　六、电动轮椅车国标发布实施
　　第三节 老人手机市场
　　　　一、老人手机的需求特点分析
　　　　二、智能手机的老年用户增加
　　　　三、中国老人手机行业发展状况
　　　　四、老年手机品牌及消费者分析
　　　　五、各大厂商抢占老年智能手机市场
　　　　六、智能手机应对老龄化社会的建议
　　第四节 老年服饰市场
　　　　一、老年人服装消费需求分析
　　　　二、老年人服装市场发展现状
　　　　三、老年服装市场存在的主要问题
　　　　四、中老年服饰店的经营策略分析
　　　　五、老年纺织服装产业发展预测
　　　　六、老年服装的发展前景预测
　　第五节 老年化妆品市场
　　　　一、老年人化妆品市场发展状况
　　　　二、老年人对化妆品的需求分析
　　　　三、老年化妆品市场竞争策略分析
　　　　四、企业拓展老年化妆品市场的建议
　　　　五、中老年化妆品的广告策略分析
　　第六节 老年礼品市场
　　　　一、老年礼品市场发展现状分析
　　　　二、礼品公司探路老年礼品市场
　　　　三、海参畅销北方老年礼品市场
　　　　四、老年人杯壶礼品市场发展状况
　　　　五、老年家居礼品市场发展前景

第九章 2020-2025年中国老年医疗保健市场发展分析
　　第一节 2020-2025年中国老年医疗保健市场发展综述
　　　　一、中国老年人医疗及精神卫生状况
　　　　二、中国老年人医疗保健需求分析
　　　　三、老龄化或推动中国医疗费用增长
　　　　四、中国老年养生保健业发展态势
　　　　五、老年健康信息化服务发展分析
　　第二节 老年保健品市场
　　　　一、中国保健品市场全面解读
　　　　二、我国老年保健品行业迅速崛起
　　　　三、中老年保健品消费状况调查
　　　　四、老年保健品的消费者行为分析
　　　　五、老年保健品的营销策略分析
　　　　六、中国保健品行业的问题及对策
　　第三节 老年用药市场
　　　　一、老龄化推动中国药品市场扩容
　　　　二、中国老年人专用药市场难寻
　　　　三、国内外抗老年痴呆药物市场剖析
　　　　四、老年心血管中成药市场快速增长
　　　　五、我国老年人用药安全问题分析
　　　　六、中国老年人用药市场前景广阔
　　第四节 老年医疗器械市场
　　　　一、老龄化拉动医疗器械市场需求
　　　　二、中国老年医疗器械市场规模
　　　　三、中老年一次性医疗器械产品前景
　　　　四、家用医疗器械的市场机遇分析
　　　　一、助听器的发展简述
　　　　二、国内外助听器市场全面解析
　　　　三、人口老龄化推动助听器市场增长
　　　　四、中国老年人助听器市场需求
　　　　五、中国老年人助听器市场的问题
　　　　六、中国老年人助听器的消费特征
　　第六节 中老年失禁用品市场
　　　　一、全球成人失禁用品的高端趋势
　　　　二、中国中老年失禁用品需求增长
　　　　三、中国老年人的失禁用品消费观念
　　　　四、中国成人纸尿裤市场品牌调查
　　　　五、成人一次性纸尿布市场前景

第十章 2020-2025年中国老年娱乐文化市场发展分析
　　第一节 2020-2025年中国老年娱乐文化市场发展综述
　　　　一、国家政策推动老年文化建设
　　　　二、老年娱乐文化产业的市场机遇
　　　　三、中国老年人文化消费状况分析
　　　　四、中国老年人娱乐设施亟需发展
　　　　五、老年人公共文化服务有待提高
　　第二节 老年旅游市场
　　　　一、老年旅游市场具有巨大开发潜力
　　　　二、我国老年旅游市场亟待深度开发
　　　　三、中国老年旅游市场的特征分析
　　　　四、影响老年旅游消费的因素分析
　　　　五、中国老年旅游市场的开发策略
　　　　六、中国老年旅游市场的发展趋势
　　第三节 老年教育市场
　　　　一、中国老年教育产业发展现状
　　　　二、老年教育发展的困境与对策
　　　　三、中国老年教育课程创新分析
　　　　四、中老年艺术培训市场发展状况
　　　　五、天津市开通老年远程教育网站
　　第四节 老年图书报刊市场
　　　　一、老年阅读行为及图书市场调查
　　　　二、中国老年图书的营销策略分析
　　　　三、中国老年书画图书市场发展分析
　　　　四、老年报业的挑战及发展策略
　　　　五、老年期刊的品牌提升策略
　　第五节 老年玩具市场
　　　　一、国内外老年玩具市场分析
　　　　二、中国老年玩具市场需求巨大
　　　　三、中国老年玩具市场供给状况
　　　　四、中国老年玩具市场开发困难
　　　　五、老年玩具的营销策略分析

第十一章 2020-2025年中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析
　　第一节 恒安集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、总体规模与盈利状况
　　　　三、盈利能力分析
　　　　四、营运能力分析
　　　　五、偿债能力分析
　　　　六、成长能力分析
　　第二节 北京宝氏华商经济发展集团
　　　　一、北京太阳城简介
　　　　二、北京太阳城的养老服务模式
　　　　三、北京太阳城的商业运作模式
　　　　四、北京太阳城最新发展动向分析
　　第三节 卓达集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、卓达集团的融资方式
　　　　三、卓达太阳城的养老服务模式
　　　　四、卓达集团最新发展动向分析
　　第四节 联众休闲产业集团有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、“联众模式”案例及其影响
　　　　三、联众集团的投资模式分析
　　　　四、联众分时度假式养老模式分析
　　第五节 绿地集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、绿地21城孝贤坊养老社区介绍
　　　　三、绿地养老社区项目实践及问题
　　　　四、绿地集团最新发展动向分析
　　第六节 亲和源股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、亲和源的会员制养老服务模式
　　　　三、亲和源养老产业的盈利模式
　　　　四、亲和源养老项目面临的挑战
　　第七节 泰康人寿保险股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、2020-2025年泰康人寿经营状况
　　　　三、泰康的养老服务模式分析
　　　　四、2025年泰康申园养老生活体验馆正式揭牌
　　　　五、2025年泰康养老社区首获LEED认证
　　　　六、泰康未来将深耕寿险产业链
　　第八节 中国太平保险集团有限责任公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、总体规模与盈利状况
　　　　三、盈利能力分析
　　　　四、营运能力分析
　　　　五、偿债能力分析
　　　　六、成长能力分析
　　　　七、太平养老产业投资有限公司介绍
　　　　八、太平人寿养老社区项目发展动向

第十二章 中国老年经济的投资机遇与风险防范
　　第一节 中国老年经济的投资状况
　　　　一、中国开放养老服务业投资
　　　　二、养老产业资金来源及投资方向
　　　　三、政府对养老服务投资力度加大
　　　　四、养老产业投资多元化发展
　　　　五、中国老年住宅投资机构分析
　　第二节 中国老年经济的投资机遇
　　　　一、养老服务业的投资机遇
　　　　二、老龄化带来的中长期投资机遇
　　　　三、老年人衣食住行领域投资机遇
　　　　四、长期护理和老年护理成为新亮点
　　　　五、老年市场小本创业项目投资机遇
　　第三节 保险公司投资养老产业分析
　　　　一、居家养老是未来发展趋势
　　　　二、保险企业投资养老地产的优势
　　　　三、保险企业投资养老地产的模式
　　　　四、投资养老产业对保险公司的作用
　　　　五、投资养老产业的具体实施策略
　　第四节 中国老年经济的投资风险及防范
　　　　一、老年经济的资本与政策风险
　　　　二、阻碍养老机构盈利的原因
　　　　三、投资养老地产的风险分析
　　　　四、将养老院当房地产投资存风险
　　　　五、投资老年产业的风险控制
　　第五节 中国老年经济的投资建议
　　　　一、需完善民资养老服务的优惠政策
　　　　二、投资养老经济需了解地理分布
　　　　三、投资养老服务机构的策略
　　　　四、投资老年用品专卖店的策略

第十三章 2025-2031年中国老年经济的发展前景与趋势预测
　　第一节 中国老年经济发展前景及趋势
　　　　一、老年经济发展前景广阔
　　　　二、老年经济发展前景需关注
　　　　三、老年经济有巨大的潜在市场
　　　　四、中国老年用品的发展趋势
　　第二节 中国老年经济发展预测
　　　　一、2025-2031年中国老年经济发展预测分析
　　　　二、中国的老年市场需求预测
　　　　三、中国老年人的购买力预测
　　　　四、中国养老床位建设规模预测
　　　　五、老年护理服务和生活照料市场预测
　　　　六、我国养老服务业总产值预测

第十四章 中国老年经济发展的政策背景解读
　　第一节 《中国老龄事业发展“十四五”规划》
　　　　一、“十四五”中国老龄事业的发展背景
　　　　二、“十四五”中国老龄事业的发展思路及目标
　　　　三、“十四五”中国老龄事业的主要任务
　　　　四、“十四五”中国老龄事业的发展保障措施
　　第二节 老年人权益保障的相关政策
　　　　一、《中共中央国务院关于加强老龄工作的决定》
　　　　二、《关于加强老年人优待工作的意见》
　　　　三、《中华人民共和国社会保险法》
　　　　四、《中华人民共和国老年人权益保障法》
　　第三节 养老服务业的相关政策
　　　　一、《关于加快发展养老服务业的意见》
　　　　二、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
　　　　三、《社会养老服务体系建设规划（2011-2015）》
　　　　四、《民政部关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》
　　　　五、《民政部关于推进养老服务评估工作的指导意见》
　　　　六、《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》
　　　　七、《城乡养老保险制度衔接暂行办法》
　　第四节 [中智林.]养老机构的相关政策
　　　　一、《关于老年服务机构有关税收政策问题的通知》
　　　　二、《养老机构管理办法》
　　　　三、《养老机构设立许可办法》
　　　　四、2025年养老机构凭证确认许可

图表目录
　　图表 1 “以房养老”模式
　　图表 2 1970-金砖国家60岁及以上老年人口比例每10年提高程度
　　图表 3 中国60岁以上老年人占全国总人口比重图
　　图表 4 中国60岁以上老年人占全国总人口比重表
　　图表 5 2024-2025年老年抚养比变动情况
　　图表 6 基于支出的60岁以上老人贫困率
　　图表 7 60岁以上老人医保覆盖率
　　图表 8 2024年末上海市老年人口性别构成
　　图表 9 末上海市60岁及以上老年人口年龄构成
　　图表 10 2024年末上海市人口金字塔
　　图表 11 2024年末上海市农业户籍老年人口年龄构成
　　图表 12 2024年末与2025年、2024年末上海市老年人口比较
　　图表 13 2020-2025年上海市老年人口占总人口比重变动情况
　　图表 14 2024年末与2025年、2024年末上海市老年人口抚养系数比较
　　图表 15 1953-上海市人口抚养系数变动情况
　　图表 16 上海市人口预期寿命的变动情况
　　图表 17 1951-上海市人口预期寿命变动情况
　　图表 18 2024年末上海市分区县老年人口基本情况
　　图表 19 2024年末上海市百岁老人性别构成
　　图表 20 上海市百岁老人数变动情况
　　图表 21 末上海市各区县每10万人中拥有的百岁老人数排序
　　图表 22 2024年末与2025年、2024年末上海市百岁老人数的比较
　　图表 23 2025年与2025年、2025年上海市独居老年人数的比较
　　图表 24 上海不同岁数的老人生活状况的区别
　　图表 25 上海老人除日常生活外的开销统计
　　图表 26 上海老人一天内从事的主要活动
　　图表 27 2024年末与2024年末上海市养老保障情况比较
　　图表 28 2024年末上海市养老机构及床位数情况
　　图表 29 2025年北京市按不同年龄划分的户籍老年人口构成
　　图表 30 2025年北京市户籍老年人口的性别、年龄构成
　　图表 31 北京市60岁及以上户籍老年人口年龄构成
　　图表 32 2020-2025年北京市分年龄组户籍老年人口状况
　　图表 33 2020-2025年北京市户籍老年人口变化
　　图表 34 2020-2025年北京市分年龄组户籍老年人口
　　图表 35 2024-2025年北京市分区县户籍老年人口变动情况
　　图表 36 2025年北京市分区县分年龄组户籍老年人口情况
　　图表 37 2025年北京市分区县户籍老年人口的户口性质
　　图表 38 2025年北京市户籍老年人口分功能区分布图
　　图表 39 2025年北京市分功能区户籍人口老龄化情况
　　图表 40 2025年北京市分功能区户籍人口高龄化情况
　　图表 41 2020-2025年北京市户籍人口抚养系数比较
　　图表 42 2025年北京市分区县户籍人口抚养系数
　　图表 43 2025年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况
　　图表 44 2025年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况（续）
　　图表 45 2025年北京市各区县每十万户籍人口中百岁老年人数排序
　　图表 46 2020-2025年北京市分区县户籍人口中百岁老年人情况
　　图表 47 2025年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况
　　图表 48 2025年北京市分区县户籍人口中纯老年人家庭人口情况（续）
　　图表 49 2025年、2025年北京市按投资人类型分养老服务床位数
　　图表 50 目前国内生产的15类老年产品
　　图表 51 城市老年人人际交往状况
　　图表 52 被调查城市的老年人闲暇活动构成
　　图表 53 专门建设综合型养老社区
　　图表 54 普通社区中配建各类养老产品
　　图表 55 养老设施与幼儿园并设
　　图表 56 与国际知名养老品牌共同开发
　　图表 57 对老人入住养老公寓动机的调研统计图
　　图表 58 养老机构区位选择调研统计图
　　图表 59 政府购买养老服务的类别和形式
　　图表 60 老年智能手机的需求特点
　　图表 61 2020-2025年老年手机分日搜索指数
　　图表 62 老年手机品牌关注度排行
　　图表 63 关注老年手机网民省份分布
　　图表 64 关注老人手机人群与全体手机网民城市分布对比
　　图表 65 关注老年手机人群的年龄分布
　　图表 66 关注老年手机人群与网购人群性别结构对比
　　图表 67 老年智能手机需要的应用软件种类
　　图表 68 国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录
　　图表 69 老年人保健品的购买方式
　　图表 70 老年人购物陪伴方式
　　图表 71 广告对老年人的影响
　　图表 72 老年人对保健品重要程度的认知
　　图表 73 老年人对保健品的信赖程度
　　图表 74 2024-2025年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率
　　图表 75 老年人喜欢的图书类型
　　图表 76 老年人使用电子邮箱的状况
　　图表 77 老年人使用电子邮箱的比例
　　图表 78 2020-2024年末恒安国际集团有限公司资产负债情况表
　　图表 79 2020-2025年恒安国际集团有限公司综合损益表
　　图表 80 2020-2025年恒安国际集团有限公司盈利能力指标
　　图表 81 2020-2025年恒安国际集团有限公司营运能力指标
　　图表 82 2020-2025年恒安国际集团有限公司偿债能力指标
　　图表 83 2020-2025年恒安国际集团有限公司成长能力指标
　　图表 84 北京太阳城集团业务发展主线
　　图表 85 建立高科技物联网智慧养老服务平台
　　图表 86 亲和源养老服务中心会员卡及年费缴费标准
　　图表 87 亲和源养老服务中心前期建造和装修投资情况
　　图表 88 亲和源养老服务中心后期运营支出情况
　　图表 89 2020-2025年泰康人寿保险股份有限公司资产负债情况表
　　图表 90 2020-2025年泰康人寿保险股份有限公司利润情况表
　　图表 91 2020-2024年末中国太平保险控股有限公司资产负债情况表
　　图表 92 2020-2025年中国太平保险控股有限公司综合损益表
　　图表 93 2020-2025年中国太平保险控股有限公司盈利能力指标
　　图表 94 2020-2025年中国太平保险控股有限公司营运能力指标
　　图表 95 2020-2025年中国太平保险控股有限公司偿债能力指标
　　图表 96 2020-2025年中国太平保险控股有限公司成长能力指标
　　图表 97 2025年部分省市福彩公益金支出情况
　　图表 98 2025年养老项目统计
　　图表 99 按类型及位置划分的机构数量
　　图表 100 我国养老床位季度建设进展趋势图
略……

了解《[中国老年经济行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1803569，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/69/LaoNianJingJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：养老行业有哪些项目能做、老年经济产业有哪些、老年经济产业有哪些、老年经济学和老龄经济学的区别与联系、老年人行业有什么好项目、老年经济发展现状、挣老人钱的偏门生意、老年经济学、开一家老年生活馆大约投资多少

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！