|  |
| --- |
| [中国冷链运输行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国冷链运输行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1607A6A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　冷链运输是在特定温度条件下，通过公路、铁路、航空等多种方式将易腐食品、药品等货物从产地运输到销售地的过程。近年来，随着电子商务的兴起和消费者对食品安全要求的提高，冷链运输行业得到了快速发展。目前，冷链物流服务不仅限于传统的冷藏车运输，还包括了冷库仓储、温控包装、全程监控等增值服务。此外，随着物联网技术的应用，冷链物流实现了更加精确的温度控制和货物跟踪，提高了运输的安全性和效率。
　　未来，冷链运输的发展将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着5G、物联网等新一代信息技术的应用，冷链运输将实现更加智能化的管理和运营，比如通过实时数据收集和分析，提高物流效率并减少损耗。另一方面，随着消费者对食品质量和安全的更高要求，冷链物流将更加注重全程追溯和透明化管理，提高消费者的信任度。此外，随着环保政策的实施，冷链物流将更加注重低碳环保技术的应用，比如采用更加节能的运输工具和包装材料。
　　《[中国冷链运输行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》全面分析了冷链运输行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。冷链运输报告详尽阐述了行业现状，对未来冷链运输市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，冷链运输报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。冷链运输报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了冷链运输行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 冷链运输相关概述
　　1.1 冷链简介
　　　　1.1.1 冷链的定义
　　　　1.1.2 冷链的构成
　　　　1.1.3 冷链的特点
　　1.2 冷链运输的概念
　　　　1.2.1 冷链运输的定义
　　　　1.2.2 冷链运输的意义
　　　　1.2.3 冷链运输的适用范围
　　1.3 冷链运输的特征
　　　　1.3.1 复杂性
　　　　1.3.2 协调性
　　　　1.3.3 高成本性

第二章 2019-2024年中国冷链运输行业发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 中国经济发展回顾
　　　　2.1.2 国民经济运行现状
　　　　2.1.3 经济转型升级形势
　　　　2.1.4 经济发展趋势预测
　　2.2 政策环境
　　　　2.2.1 产业规划政策
　　　　2.2.2 产业扶持政策
　　　　2.2.3 行业国家标准
　　2.3 社会环境
　　　　2.3.1 食品质量和安全备受关注
　　　　2.3.2 鲜活食品成为消费新宠
　　　　2.3.3 城镇化进程不断加快
　　2.4 技术和设备环境
　　　　2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况
　　　　2.4.2 物联网技术在冷链运输的运用
　　　　2.4.3 RFID射频识别技术的应用
　　　　2.4.4 SCM供应链管理系统的应用
　　　　2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2019-2024年中国冷链运输行业总体分析
　　3.1 国外冷链运输行业经验借鉴
　　　　3.1.1 国外发展经验
　　　　3.1.2 国外运行模式
　　　　3.1.3 美国
　　　　3.1.4 加拿大
　　　　3.1.5 日本
　　　　3.1.6 澳大利亚
　　3.2 2019-2024年中国物流行业发展综述
　　　　3.2.1 行业运行特征
　　　　3.2.2 行业发展概况
　　　　3.2.3 行业规模现状
　　　　3.2.4 行业运行趋向
　　　　3.2.5 行业发展变革
　　　　3.2.6 行业景气指数
　　3.3 2019-2024年中国冷链运输行业发展分析
　　　　3.3.1 行业基本概况
　　　　3.3.2 2024年行业规模分析
　　　　3.3.3 2024年行业发展特点
　　　　3.3.4 2024年行业重要事件
　　　　3.3.5 2024年行业规模分析
　　　　3.3.6 2024年行业特点分析
　　　　3.3.7 2024年资本市场动态
　　3.4 2019-2024年第三方冷链运输发展分析
　　　　3.4.1 优势分析
　　　　3.4.2 发展现状
　　　　3.4.3 发展环境
　　　　3.4.4 问题分析
　　　　3.4.5 服务策略
　　　　3.4.6 机遇与挑战并存
　　3.5 冷链运输行业存在的主要问题
　　　　3.5.1 行业突出问题
　　　　3.5.2 制约因素分析
　　　　3.5.3 经营中的问题
　　　　3.5.4 行业困境分析
　　3.6 中国冷链运输行业发展对策及建议
　　　　3.6.1 行业发展措施
　　　　3.6.2 企业运作策略
　　　　3.6.3 市场规范建议
　　　　3.6.4 长远发展路径

第四章 2019-2024年中国冷链运输市场发展分析
　　4.1 2019-2024年中国冷链运输市场简析
　　　　4.1.1 市场迅速崛起
　　　　4.1.2 市场需求情况
　　　　4.1.3 市场发展亮点
　　　　4.1.4 商业模式分析
　　4.2 2019-2024年我国冷链运输市场竞争分析
　　　　4.2.1 市场竞争格局
　　　　4.2.2 行业整合加快
　　　　4.2.3 外资看好中国市场
　　　　4.2.4 生鲜电商加剧竞争
　　　　4.2.5 宅配市场竞争激烈
　　4.3 2019-2024年我国冷链运输市场的效益分析
　　　　4.3.1 经济效益分析
　　　　4.3.2 社会效益分析
　　　　4.3.3 区域经济效应
　　4.4 中国冷链运输市场发展SWOT分析
　　　　4.4.1 优势分析
　　　　4.4.2 劣势分析
　　　　4.4.3 机遇分析
　　　　4.4.4 挑战分析

第五章 2019-2024年冷链运输主要细分市场分析
　　5.1 农产品冷链运输
　　　　5.1.1 行业基本概述
　　　　5.1.2 行业发展现状
　　　　5.1.3 企业格局分析
　　　　5.1.4 技术研究进展
　　　　5.1.5 行业政策利好
　　　　5.1.6 主要问题分析
　　　　5.1.7 与发达差距
　　　　5.1.8 行业发展对策
　　5.2 果蔬冷链运输
　　　　5.2.1 市场商机分析
　　　　5.2.2 经济效益分析
　　　　5.2.3 行业发展特征
　　　　5.2.4 行业投资策略
　　　　5.2.5 发展配套措施
　　　　5.2.6 相关注意事项
　　　　5.2.7 发展趋势分析
　　5.3 肉制品冷链运输
　　　　5.3.1 综合效益分析
　　　　5.3.2 行业发展进程
　　　　5.3.3 行业成就总结
　　　　5.3.4 行业缺失分析
　　　　5.3.5 主要问题分析
　　　　5.3.6 稳步推进措施
　　　　5.3.7 发展机遇分析
　　5.4 水产品冷链运输
　　　　5.4.1 综合效益分析
　　　　5.4.2 发展模式简析
　　　　5.4.3 标准规范分析
　　　　5.4.4 行业问题分析
　　　　5.4.5 发展措施建议
　　5.5 乳制品冷链运输
　　　　5.5.1 综合效益分析
　　　　5.5.2 必要性分析
　　　　5.5.3 发展落后原因
　　　　5.5.4 行业发展建议
　　　　5.5.5 中小型乳企问题及建议
　　5.6 医药冷链运输
　　　　5.6.1 行业发展动因
　　　　5.6.2 标准制定情况
　　　　5.6.3 市场规范化发展
　　　　5.6.4 行业发展瓶颈
　　　　5.6.5 体系亟需完善
　　　　5.6.6 投资策略分析

第六章 2019-2024年冷链运输的运作管理分析
　　6.1 冷链运输中心的运作管理
　　　　6.1.1 主要作用
　　　　6.1.2 建设设计
　　　　6.1.3 运作流程
　　　　6.1.4 运作管理
　　6.2 第三方冷链运输的运作管理
　　　　6.2.1 资源配置分析
　　　　6.2.2 运营系统分析
　　　　6.2.3 投资策略措施
　　6.3 冷链运输管理面临的挑战及投资策略
　　　　6.3.1 面临的主要挑战
　　　　6.3.2 规范化策略措施
　　　　6.3.3 行业管理建议
　　　　6.3.4 管理需软硬兼施
　　6.4 冷链运输运营管理案例介绍
　　　　6.4.1 麦当劳
　　　　6.4.2 沃尔玛
　　　　6.4.3 和路雪
　　　　6.4.4 蒙牛

第七章 2019-2024年中国冷链运输行业区域发展分析
　　7.1 华北地区冷链运输
　　　　7.1.1 北京市
　　　　7.1.2 天津市
　　　　7.1.3 河北省
　　　　7.1.4 山西省
　　　　7.1.5 内蒙古
　　7.2 华东地区冷链运输
　　　　7.2.1 上海市
　　　　7.2.2 青岛市
　　　　7.2.3 宁波市
　　　　7.2.4 安徽省
　　　　7.2.5 江苏省
　　　　7.2.6 福建省
　　7.3 华中地区冷链运输
　　　　7.3.1 河南省
　　　　7.3.2 湖南省
　　　　7.3.3 湖北省
　　　　7.3.4 黄冈市
　　7.4 华南地区冷链运输
　　　　7.4.1 广东省
　　　　7.4.2 深圳市
　　　　7.4.3 海南省
　　　　7.4.4 广西自治区
　　7.5 西部地区冷链运输
　　　　7.5.1 陕西省
　　　　7.5.2 新疆自治区
　　　　7.5.3 贵州省
　　　　7.5.4 四川省
　　　　7.5.5 重庆市
　　　　章 2019-2024年冷藏运输分析
　　8.1 冷藏运输简述
　　　　8.1.1 冷藏运输的种类与特点
　　　　8.1.2 冷藏运输的要求
　　　　8.1.3 冷链运输车辆的选择
　　　　8.1.4 冷链合理运输与配载
　　8.2 2019-2024年冷藏运输行业发展概况
　　　　8.2.1 冷链产品低温配送主要模式
　　　　8.2.2 我国创新冷链运输运输模式
　　　　8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况
　　　　8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形
　　　　8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议
　　8.3 2019-2024年冷藏运输不同运输方式分析
　　　　8.3.1 不同运输方式及运输设备
　　　　8.3.2 铁路冷藏运输
　　　　8.3.3 公路冷藏运输
　　　　8.3.4 集装箱冷藏运输
　　　　8.3.5 航空冷藏运输
　　8.4 2019-2024年冷藏车市场分析
　　　　8.4.1 冷藏车的选择原则
　　　　8.4.2 行业基本发展情况
　　　　8.4.3 市场销售情况分析
　　　　8.4.4 生产企业竞争分析
　　　　8.4.5 市场影响因素分析
　　　　8.4.6 行业标准制定进展
　　8.5 冷藏运输投资预测
　　　　8.5.1 技术发展方向
　　　　8.5.2 产业化的发展
　　　　8.5.3 企业发展趋势

第九章 2019-2024年冷库行业分析
　　9.1 冷库简介
　　　　9.1.1 土建式冷库
　　　　9.1.2 拼装式冷库
　　　　9.1.3 气调保鲜库
　　9.2 2019-2024年冷库行业总体发展状况
　　　　9.2.1 全球冷库容量发展情况
　　　　9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展
　　　　9.2.3 我国冷库建设发展状况
　　　　9.2.4 冷库建设管理亟待规范
　　9.3 2019-2024年重要冷库项目建设情况
　　　　9.3.1 京科伦智能冷库项目
　　　　9.3.2 海吉星冷库项目
　　　　9.3.3 厦门万翔冷库项目
　　　　9.3.4 新疆十六团冷库项目
　　　　9.3.5 招商局华南冷库项目
　　　　9.3.6 远洋渔业冷库项目
　　　　9.3.7 新发地冷库项目
　　　　9.3.8 阿图什冷藏库项目
　　9.4 冷库运营成本控制策略
　　　　9.4.1 合理调整制冷系统运行参数
　　　　9.4.2 提升主要设备运行效率
　　　　9.4.3 保持压缩机处于完好状态
　　　　9.4.4 注重冷库库房管理中的节能
　　9.5 我国冷库未来发展方向及趋势
　　　　9.5.1 冷库业大型综合发展趋势
　　　　9.5.2 智能化是冷库未来发展方向
　　　　9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2019-2024年国际冷链运输行业重点企业发展现状
　　10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）
　　　　10.1.1 公司简介
　　　　10.1.2 Eimskip公司发力中国花卉物流
　　　　10.1.3 Eimskip与青岛冷链运输合作升级
　　　　10.1.4 Eimskip与德企建设合资公司
　　10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）
　　　　10.2.1 公司简介
　　　　10.2.2 DHL涉足中国医药冷链运输市场
　　　　10.2.3 DHL在华拓展Thermonet网络
　　　　10.2.4 DHL扩建上海国际空运仓库
　　10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）
　　　　10.3.1 公司简介
　　　　10.3.2 PFS公司参与整合中外冷链运输业
　　　　10.3.3 PFS公司在东莞合作建冷冻品物流中心
　　　　10.3.4 PFS公司布局中国北方冷链运输市场

第十一章 2019-2024年中国冷链运输行业重点企业发展现状
　　11.1 中铁快运股份有限公司
　　　　11.1.1 公司简介
　　　　11.1.2 中铁快运加强冷链运输市场供应链管理
　　　　11.1.3 中铁快运冷链运输技术获得长足发展
　　　　11.1.4 中铁快运业务成就总结及2024年目标
　　11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司
　　　　11.2.1 公司简介
　　　　11.2.2 海航华日飞天的主要业务
　　　　11.2.3 海航华日飞天产品或服务
　　　　11.2.4 海航华日飞天关键资源要素
　　　　11.2.5 海航华日飞天竞争优劣势
　　11.3 松冷冷链运输有限公司
　　　　11.3.1 公司简介
　　　　11.3.2 松冷公司冷链运输业务介绍
　　　　11.3.3 松冷冷链运输公司发展模式
　　11.4 其他
　　　　11.4.1 北京傅瑞物流有限公司
　　　　11.4.2 中外运裕和冷链运输有限公司
　　　　11.4.3 安徽华冷食品有限公司
　　　　11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 [-中-智-林-]2024-2030年冷链运输行业投资分析及前景展望
　　12.1 中国冷链运输投资分析
　　　　12.1.1 行业投资规模
　　　　12.1.2 行业投资潜力
　　　　12.1.3 行业投资壁垒
　　　　12.1.4 投资前景
　　　　12.1.5 行业投资建议
　　12.2 中国冷链运输行业前景展望
　　　　12.2.1 行业发展形势分析
　　　　12.2.2 市场需求潜力分析
　　　　12.2.3 农产品冷链运输前景
　　　　12.2.4 食品冷链运输前景
　　　　12.2.5 医药冷链运输前景
　　12.3 2024-2030年中国冷链运输市场趋势调查
　　　　12.3.1 影响我国冷链运输行业的因素分析
　　　　12.3.2 2024-2030年中国冷链运输市场规模预测
　　　　12.3.3 2024-2030年中国冷链运输需求规模预测
　　12.4 中国冷链运输行业发展趋势分析
　　　　12.4.1 行业走势预测
　　　　12.4.2 未来发展方向
　　　　12.4.3 技术发展趋势

图表目录
　　图表 1 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 2 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 3 2019-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
　　图表 4 2019-2024年房地产开发投资增速（累计同比）
　　图表 5 2019-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
　　图表 6 2019-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 7 2019-2024年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）
　　图表 8 2019-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
　　图表 9 2019-2024年全国粮食变化情况
　　图表 10 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
　　图表 11 2019-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
　　图表 12 2019-2024年房地产开发投资名义增速（累计同比）
　　图表 13 2019-2024年社会消费品总额名义增速（月度同比）
　　图表 14 2019-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）
　　图表 15 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
　　图表 16 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅
　　图表 17 2019-2024年制造业PMI指数（经季节调整）
　　图表 18 2019-2024年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）
　　图表 19 2019-2024年规模以上工业增加值同比增长速度
　　图表 20 2019-2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 21 2019-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 22 2019-2024年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
　　图表 23 2019-2024年社会物流总额及可比变化情况
　　图表 24 2019-2024年社会物流总额及增长变化情况
　　图表 25 2024年社会物流总费用构成情况
　　图表 26 2019-2024年中国沿海散货运价综合指数
　　图表 27 2019-2024年中国物流业景气指数走势
　　图表 28 我国冷链运输企业50强名单
　　图表 29 2024年中国农产品冷链运输企业排名
　　图表 30 低温仓库的分类
　　图表 31 冷链运输子系统协同工作示意图
　　图表 32 2019-2024年江苏主要农产品产量
　　图表 33 2024年江苏主要农产品冷链运输发展
　　图表 34 不同易腐产品的运输要求
　　图表 35 2024年国产冷藏车月度销量走势
　　图表 36 2024年国产冷藏车按类型销量情况表
　　图表 37 2024年国产冷藏车按省/直辖市分销量情况表
　　图表 38 2024年国产冷藏车按车型区域销量前5情况表
　　图表 39 2024年国产冷藏车按燃料分销量情况表
　　图表 40 2024年冷藏车主要生产企业销量情况表
　　图表 41 2024年冷藏车生产企业按车型销量排名前5销售情况表
　　图表 42 2024年冷藏车销量前5省市企业竞争情况
　　图表 43 2024-2030年中国冷链运输市场规模预测
　　图表 44 2024-2030年中国冷链运输需求规模预测
略……

了解《[中国冷链运输行业现状调研及发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1607A6A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/6A/LengLianYunShuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！