|  |
| --- |
| [2025-2031年中国购物中心信息化行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国购物中心信息化行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html) |
| 报告编号： | 2529370　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　购物中心信息化建设近年来取得了显著进展，从单一的信息展示和管理，转向全方位的智慧化运营。移动支付、大数据分析、虚拟现实体验和智能停车系统等技术的应用，极大地提升了顾客体验和商场运营效率。然而，数据安全、隐私保护和信息技术投入成本是行业需要解决的问题。
　　未来，购物中心信息化将更加注重个性化服务和数据驱动决策。通过AI和机器学习技术，分析消费者行为，提供定制化推荐和优惠，增强顾客忠诚度。同时，建立统一的数据平台，实现跨部门信息共享，优化库存管理、营销策略和客户服务。此外，利用增强现实和5G通信技术，打造沉浸式购物体验，吸引年轻消费群体。
　　《[2025-2031年中国购物中心信息化行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了购物中心信息化行业的现状与发展趋势。报告深入分析了购物中心信息化产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦购物中心信息化细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了购物中心信息化行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。

第一部分 行业运行现状
第一章 2025年中国购物中心信息化行业发展分析
　　第一节 2025年中国购物中心行业发展现状
　　　　一、购物中心行业发展规模
　　　　二、购物中心盈利情况分析
　　　　三、购物中心运营状况分析
　　　　四、购物中心投资规模分析
　　第二节 2025年中国购物中心信息化行业发展砚状
　　　　一、购物中心信息化发展历程
　　　　二、购物中心信息化市场规模
　　　　三、购物中心信息化竞争格局
　　第三节 中国零售行业信息化发展特点
　　　　一、购物中心信息化上下游
　　　　二、购物中心信息化影响因素
　　　　　　1、有利因素
　　　　　　2、不利因素
　　　　三、购物中心信息化行业存在问题

第二部分 行业深度分析
第二章 2025年中国购物中心信息化所属行业主要技术分析
　　第一节 购物中心信息化行业POS系统分析
　　　　一、购物中心信息化行业POS系统概述
　　　　二、购物中心信息化行业POS系统市场竞争格局
　　　　三、典型POS系统供应商市场分析
　　第二节 购物中心信息化行业RFID系统分析
　　　　一、购物中心信息化行业RFID系统概述
　　　　二、购物中心信息化行业RFID系统应用现状
　　　　三、典型购物中心企业RFID系统应用分析
　　第三节 购物中心信息化行业技术发展动向
　　　　一、POS系统发展动向
　　　　二、商业从重招商转变为重运营
　　　　三、以数字化建设打通商业全链条
　　　　四、打通IPBC四端壁垒

第三部分 市场全景调研
第三章 2025年中国购物中心信息化行业市场分析
　　第一节 2025年购物中心信息化行业软件细分市场概况
　　　　一、购物中心信息化行业软件市场品牌格局
　　　　二、购物中心信息化软件行业细分市场结构
　　第二节 2025年购物中心信息化行业ERP系统市场分析
　　　　一、ERP系统概述
　　　　二、购物中心信息化行业ERP系统应用现状
　　　　三、购物中心信息化行业ERP系统应用特点
　　　　四、购物中心信息化行业ERP系统市场竞争格局
　　　　五、购物中心信息化行业ERP系统应用存在的问题
　　　　六、典型购物中心企业ERP系统应用分析
　　第三节 2025年购物中心信息化行业SCM系统市场分析
　　　　一、SCM系统概述
　　　　二、购物中心信息化行业SCM系统主要功效
　　　　三、购物中心信息化行业SCM系统应用现状
　　　　四、购物中心信息化行业SCM系统应用存在的问题
　　　　五、购物中心信息化行业SCM系统市场前景与建议
　　　　六、典型购物中心企业SCM系统应用分析
　　第四节 2025年购物中心信息化行业CRM系统市场分析
　　　　一、CRM系统概述
　　　　二、购物中心信息化行业CRM系统特点
　　　　三、购物中心信息化行业CRM系统应用现状
　　　　四、购物中心信息化行业CRM系统应用存在的问题
　　　　五、典型购物中心企业CRM系统应用分析
　　第五节 2025年购物中心信息化行业IT市场分析
　　　　一、购物中心信息化IT支出
　　　　二、购物中心信息化IT支出领域
　　　　三、购物中心信息化软件中IT应用状况
　　　　四、购物中心信息化转型升级阶段
　　　　五、购物中心信息化行业进入壁垒
　　　　　　1、行业经验和历史业绩壁垒
　　　　　　2、人才壁垒
　　　　　　3、技术壁垒
　　　　　　4、资金壁垒
　　第六节 2025年购物中心信息化行业软件设计模式分析
　　　　一、购物中心信息化行业软件自主开发优势和劣势
　　　　　　1、优势
　　　　　　2、劣势
　　　　二、购物中心信息化行业软件外包优势和劣势
　　　　　　1、优势
　　　　　　2、劣势

第四章 2025年中国购物中心电子商务市场分析
　　第一节 购物中心电子商务概述
　　　　一、购物中心电子商务定义
　　　　二、购物中心电子商务发展动因
　　第二节 2025年全球购物中心电子商务发展现状
　　　　一、美国购物中心电子商务发展现状
　　　　二、欧洲购物中心电子商务发展现状
　　第三节 中国购物中心电子商务发展现状
　　　　一、中国购物中心电子商务市场
　　　　二、中国购物中心电子商务发展优势
　　　　三、中国购物中心电子商务竞争格局
　　　　四、中国购物中心电子商务主要经营模式
　　　　五、中国购物中心电子商务存在的问题
　　第四节 2025-2031年购物中心电子商务发展趋势及建议
　　　　一、2025-2031年中国购物中心电子商务发展趋势
　　　　二、中国购物中心电子商务发展建议

第四部分 竞争格局分析
第五章 中国领先购物中心信息化供应商经营分析
　　第一节 IBM中国
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第二节 金蝶国际软件集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第三节 用友网络科技股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第四节 成都高德唯斯科技股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第六节 浙江乐檬信息技术有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第八节 深圳市科脉技术股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第九节 江苏创纪云网络科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向
　　第十节 深圳市思迅软件股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业购物中心解决方案
　　　　三、企业购物零售成功案例
　　　　四、企业最新发展动向

第六章 中国领先购物中心信息化应用企业分析
　　第一节 王府井百货
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第二节 万达广场
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第三节 万象城生活广场
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第四节 大商百货购物中心
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第五节 新世界百货
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第六节 欧亚集团
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第七节 大悦城
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第八节 天虹商场股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第九节 广州市广百股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第十节 百盛商业集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业购物中心分析
　　　　四、企业经营情况分析
　　　　五、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望
第七章 2025-2031年中国购物中心信息化行业发展趋势与建议
　　第一节 2025-2031年购物中心信息化行业发展趋势
　　　　一、2025-2031年购物中心信息化行业技术发展趋势
　　　　二、2025-2031年新技术应用分析
　　　　三、2025-2031年购物中心信息化行业软件发展趋势
　　第二节 中-智-林－2025-2031年购物中心信息化行业发展建议
　　　　一、2025-2031年购物中心信息化供应商建议
　　　　二、2025-2031年购物中心信息化应用企业建议

图表目录
　　图表 1：2020-2025年中国购物中心已开业数量情况 单位：个
　　图表 2：2020-2025年中国购物中心盈利能力情况
　　图表 3：2020-2025年中国购物中心运营面积情况 单位：亿平米
　　图表 4：2020-2025年中国购物中心投资情况 单位：个，万平米
　　图表 5：2020-2025年中国购物中心信息化行业市场规模（软件投入）情况 单位：亿元
　　图表 6：购物中心信息化产业链
　　图表 7：2025年中国购物中心信息化不同类型软件需求情况
　　图表 8：2020-2025年中国购物中心ERP系统需求规模情况 单位：亿元
　　图表 9：2020-2025年中国购物中心SCM系统需求规模情况 单位：亿元
　　图表 10：2020-2025年中国购物中心CRM系统需求规模情况 单位：亿元
　　图表 11：2020-2025年中国购物中心行业IT支出情况 单位：亿元
　　图表 12：2025年中国购物中心IT支出方向情况
　　图表 13：2020-2025年中国社会消费情况 单位：亿元
　　图表 14：购物中心线上运营模式
　　图表 15：金蝶软件贸易零售行业数字化转型解决方案
　　图表 16：金蝶软件贸易零售行业数字化转型解决方案框架
　　图表 17：用友网络科技股份有限公司基本信息
　　图表 18：用友BIP零售分销行业解决方案全景图
　　图表 19：用友BIP零售分销行业解决方案优势
　　图表 20：成都高德唯斯科技股份有限公司基本信息
　　图表 21：成都高德唯斯科技股份有限公司解决方案
　　图表 22：北京中长石基信息技术股份有限公司基本信息
　　图表 23：石基零售百购行业一体化解决方案架构
　　图表 24：浙江乐檬信息技术有限公司基本信息
　　图表 25：乐檬商超管理系统
　　图表 26：上海海鼎信息工程股份有限公司基本信息
　　图表 27：上海海鼎信息工程股份有限公司零售解决方案
　　图表 28：上海海鼎信息工程股份有限公司零售解决方案特征
　　图表 29：深圳市科脉技术股份有限公司基本信息
　　图表 30：科脉智慧数字化平台
　　图表 31：科脉商超解决方案
　　图表 32：江苏创纪云网络科技有限公司基本信息
　　图表 33：江苏创纪云网络科技有限公司商超便利行业解决方案
　　图表 34：深圳市思迅软件股份有限公司基本信息
　　图表 35：思迅商旗解决方案
　　图表 36：王府井集团股份有限公司基本信息
　　图表 37：2025年份王府井集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 38：2025年份王府井集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 39：王府井集团股份有限公司购物中心情况
　　图表 40：王府井集团股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 41：珠海万达商业管理集团股份有限公司基本信息
　　图表 42：珠海万达商业管理集团股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 43：2025年华润万象生活有限公司主营业务构成分析
　　图表 44：2025年华润万象生活有限公司主营业务构成分析
　　图表 45：华润万象生活有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 46：大商股份有限公司基本信息
　　图表 47：2025年份大商股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 48：2025年份大商股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 49：大商股份有限公司主要门店
　　图表 50：大商股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 51：2020-2025年新世界百货中国有限公司主营业务构成分析
　　图表 52：新世界百货中国有限公司门店情况
　　图表 53：新世界百货中国有限公司经营情况 单位：亿元/人民币
　　图表 54：长春欧亚集团股份有限公司基本信息
　　图表 55：2025年份长春欧亚集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 56：2025年份长春欧亚集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 57：长春欧亚集团股份有限公司门店经营情况
　　图表 58：长春欧亚集团股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 59：大悦城控股集团股份有限公司基本信息
　　图表 60：2025年份大悦城控股集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 61：2025年份大悦城控股集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 62：大悦城控股集团股份有限公司购物中心情况
　　图表 63：大悦城控股集团股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 64：天虹数科商业股份有限公司基本信息
　　图表 65：2025年份天虹数科商业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 66：2025年份天虹数科商业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 67：天虹数科商业股份有限公司购物中心相关业务经营
　　图表 68：天虹数科商业股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 69：广州市广百股份有限公司基本信息
　　图表 70：2025年份广州市广百股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 71：2025年份广州市广百股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 72：广州市广百股份有限公司门店情况
　　图表 73：广州市广百股份有限公司门店经营情况
　　图表 74：广州市广百股份有限公司经营情况 单位：亿元
　　图表 75：2025年百盛商业集团有限公司主营业务构成分析
　　图表 76：2025年百盛商业集团有限公司主营业务构成分析
　　图表 77：百盛商业集团有限公司经营情况 单位：亿元
略……

了解《[2025-2031年中国购物中心信息化行业现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html)》，报告编号：2529370，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/37/GouWuZhongXinXinXiHuaXianZhuangY.html>

热点：购物中心数字化解决方案、购物中心信息化管理系统、一站式购物中心行业特点、购物中心信息化建设有哪些项目、购物中心数字化、购物中心信息化 2023 新技术、购物中心信息化建设、购物中心信息化设计方案、购物中心信息部

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！