|  |
| --- |
| [2025-2031年中国展览场馆市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国展览场馆市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html) |
| 报告编号： | 2398672　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展览场馆是一种广泛应用于会议会展和文化活动的场所，在近年来随着会展业和技术的发展，其功能和应用领域得到了显著提升。目前，展览场馆不仅在提高场地利用率和展览效果方面有所突破，还在改善服务质量和降低成本方面进行了改进。随着新材料和制造技术的应用，展览场馆的设计更加注重高效材料的选择和结构优化，以满足不同展览活动的需求。此外，随着消费者对高质量会展服务的需求增长和技术的进步，展览场馆的应用范围也在不断扩展，特别是在国际会议、专业展览和文化节庆活动等领域。  
　　未来，展览场馆的发展将更加注重技术创新和智能化升级。一方面，随着会展技术和材料科学的进步，展览场馆将进一步提高其场地利用率和展览效果，例如通过采用更先进的展示技术和更精细的控制系统。另一方面，随着智能会展技术的发展，展览场馆将更加注重集成智能控制系统和远程数据传输功能，以支持更安全高效的会展服务流程。此外，随着新技术的应用，展览场馆还将更加注重开发新的应用场景，如在智能会展系统和虚拟展览中的应用。  
　　《[2025-2031年中国展览场馆市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html)》通过详实的数据分析，全面解析了展览场馆行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了展览场馆产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对展览场馆细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了展览场馆行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为展览场馆企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一章 会展场馆行业相关概述  
　　第一节 会展场馆定义及分类  
　　　　一、会展场馆的定义  
　　　　二、会展场馆的分类  
　　　　　　（一）按照主要用途划分  
　　　　　　（二）按照会展场馆规模大小划分  
　　　　　　（三）按照会展内容不同划分  
　　　　　　（四）按会展场馆性质不同划分  
　　　　　　（五）会展场馆根据功能划分  
　　第二节 会展场馆作用和管理  
　　　　一、会展场馆的作用  
　　　　二、会展场馆的综合管理  
　　第三节 会展与会展业概述  
　　　　一、会展定义  
　　　　二、会展业定义  
　　　　三、会展业的发展条件  
  
第二章 会展场馆行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、农业生产形势较好  
　　　　二、工业生产运行在合理区间  
　　　　三、固定资产投资增速放缓  
　　　　四、市场销售稳定增长  
　　　　五、进出口增速回落  
　　　　六、价格水平涨幅较低  
　　　　七、居民收入继续增加  
　　　　八、结构调整稳步推进  
　　　　九、货币信贷增势平稳  
　　　　十、人口就业总体稳定  
　　　　十一、附表  
　　第二节 国际宏观经济环境分析  
　　第三节 会展场馆行业政策环境分析  
　　　　一、会展业监管体制  
　　　　二、政策法规及影响  
　　　　三、国内相关政策环境分析  
  
第三章 会展行业发展情况分析  
　　第一节 全球会展行业总体情况分析  
　　　　一、全球会展行业发展特点  
　　　　二、全球会展经济发展模式  
　　　　　　1、政府推动型  
　　　　　　2、市场主导型  
　　　　　　3、协会推动型  
　　　　三、全球不同类别会展分析  
　　　　四、全球会展市场区域分布  
　　　　五、国际重点会展企业及城市发展分析  
　　第二节 中国会展行业发展情况分析  
　　　　一、中国会展业发展现状  
　　　　　　（一）以北京为中心，以天津为边翼，形成京津会展经济带  
　　　　　　（二）以成都、昆明、西安为中心，形成西部会展经济带  
　　　　　　（三）以上海为中心，以沿江、沿海为两翼的长江三角洲会展经济带  
　　　　　　（四）以广州为中心形成珠江三角洲会展经济带  
　　　　二、中国会展业品牌发展分析  
　　　　　　（一）2018年度中国十佳品牌会展城市  
　　　　　　（二）2018年度中国十佳品牌组展商  
　　　　　　（三）2018年度中国十佳品牌会展中心  
　　　　　　（四）2018年度中国十佳品牌展览工程与服务企业  
　　　　　　（五）2018年度中国十佳品牌会展项目  
　　　　　　（六）2018年度中国会展业特别贡献奖  
　　　　三、中国会展业存在的问题与对策  
　　　　　　（一）中国会展业存在的问题  
　　　　　　（二）中国会展业发展的对策建议  
　　第三节 会展产业链的内外延展效应分析  
　　　　一、会展产业链的“产内”延展效应  
　　　　　　1.会展为旅游注入了活力  
　　　　　　2.会展刺激了宾馆与餐饮的收益  
　　　　　　3.会展带动了交通与通信业的发展  
　　　　　　4.会展刺激了消费需求  
　　　　　　5.会展导致了物流频繁  
　　　　　　6.会展使保险业获利丰厚  
　　　　　　7.会展促进了广告与印刷业的发展  
　　　　二、会展产业链的“产外”延展效应  
　　　　　　1.对其他产业不断提出新的需求  
　　　　　　2.对其他产业提出新的供给要求  
　　　　　　3.对其他产业提出新的投资要求  
　　　　　　4.对产出品提供了实现价值的可能性  
　　第四节 会展业对会展场馆行业的影响  
  
第四章 会展场馆市场需求客户分析  
　　第一节 组展商客户市场分析  
　　　　一、国内会展主办方分类  
　　　　二、组展商行业分布情况  
　　第二节 参展商客户市场分析  
　　　　一、展商分类  
　　　　二、参展因素  
　　　　三、参展缘由  
　　　　四、展商期盼  
　　第三节 需求客户对会展场馆行业的影响  
  
第五章 中国主要会展项目分析  
　　第一节 广交会  
　　　　一、广交会相关概述  
　　　　二、广交会采购商到会统计  
　　　　三、广交会成交额统计分析  
　　第二节 高交会  
　　　　一、高交会相关概述  
　　　　二、高交会参展商到会统计  
　　第三节 华交会  
　　　　一、华交会相关概述  
　　　　二、第24界华交会总结分析  
　　第四节 西博会  
　　　　一、西博会相关概述  
　　　　二、西博会的特点  
　　　　三、第十六届西博会成交情况  
　　第五节 上海世博会  
　　　　一、世博会相关概述  
　　　　二、上海世博场馆各馆情况  
　　　　三、上海世博会相关概述  
  
第六章 会展场馆行业发展情况分析  
　　第一节 中国会展场馆行业发展整体分析  
　　　　一、会展场馆行业发展现状分析  
　　　　2017年各省（区、市）投入使用展馆面积情况  
　　　　二、会展场馆规模分析  
　　　　三、会展场馆区域分布分析  
　　　　四、会展场馆排名情况分析  
　　　　五、中国会展经济发展分析  
　　　　　　（一）行业规模持续增长  
　　　　　　1.全国展览场馆现状  
　　　　　　2.会议产业稳中有进  
　　　　　　3.出国展览格局调增  
　　　　　　（二）市场化发展加快  
　　　　　　（三）专业展发展有序推进  
　　第二节 中国会展场馆市场需求特点分析  
　　第三节 中国会展场馆投资和经营模式分析  
　　　　一、展览场馆运营管理的十种模式  
　　　　二、发达国家展览场馆运营管理模式的启示  
　　第四节 中国会展场馆区位选址分析  
　　　　一、我国会展场馆的区位选址分析  
　　　　　　（一）会展场馆区位条件的内涵  
　　　　　　（二）会展场馆的空间区位条件  
　　　　　　（三）我国会展场馆的现实区位规律  
　　　　　　（四）我国会展场馆区位效益规律对会展场馆区位优化的要求  
　　　　　　（五）结论  
　　　　二、会展场馆选址的四大关键因素  
　　　　　　（一）周边配套要完善  
　　　　　　（二）规划要有预测性  
　　　　　　（三）不宜中心和繁华  
　　　　　　（四）交通网络要发达  
　　第五节 中国会展场馆利用率分析  
　　　　一、展馆建设“一窝蜂”利用率不足1/  
　　　　二、“骗展”频发市场秩序混乱  
　　　　三、低俗之风蔓延伪劣商品横行  
　　　　四、政绩为王成效没谱  
　　　　五、变相摊派赞助企业成“提款机”  
　　第六节 中国会展场馆盈利分析  
　　　　一、中国会展场馆主要盈利模式  
　　　　二、中国会展场馆盈利模式发展建议  
  
第七章 全球及中国会展场馆运营情况分析  
　　第一节 国际会展中心分析  
　　　　一、柏林展览中心  
　　　　二、台北世贸中心  
　　　　1简介  
　　　　2设立缘起  
　　　　3营运目标  
　　　　4旗下设施  
　　　　5主要建筑  
　　　　6重要展览  
　　　　7历史背景  
　　　　8荣誉纪录  
　　　　9场馆介绍  
　　　　10世贸一馆部分档期表  
　　　　三、达拉斯会议中心  
　　　　四、迪拜世界贸易中心  
　　　　1前言  
　　　　2迪拜世界贸易中心数据  
　　　　3迪拜国际展览中心介绍  
　　　　五、阿纳海姆会议中心  
　　　　六、法兰克福展览中心  
　　　　1展馆简介  
　　　　2展馆信息  
　　　　3展览计划  
　　　　七、新慕尼黑展览中心  
　　　　1展馆介绍  
　　　　2展馆计划  
　　　　八、杜塞尔多夫展览中心  
　　　　1展馆详情  
　　　　2展览计划  
　　　　九、汉诺威展览会议中心  
　　　　1汉诺威展览中心介绍  
　　　　2展馆展会  
　　第二节 中国会展场馆分析  
　　　　一、上海世贸商城  
　　　　1展馆简介  
　　　　2会议室情况  
　　　　3大事记  
　　　　4客户服务  
　　　　5所属地区  
　　　　6业务范围  
　　　　7基本资料  
　　　　8楼盘参数  
　　　　9周边配套  
　　　　二、上海光大展览中心  
　　　　1简介  
　　　　2基本信息  
　　　　3展会介绍  
　　　　4重大活动  
　　　　三、上海新国际博览中心  
　　　　1场馆格局  
　　　　2大事记  
　　　　3基本数据  
　　　　4展览会  
　　　　5地理位置  
　　　　6交通提示  
　　　　7会议室  
　　　　四、上海世博展览馆  
　　　　1展馆简介  
　　　　2展馆设计  
　　　　3展馆年历  
　　　　4展馆交通  
　　　　5展会日程  
　　　　五、中国国家会议中心  
　　　　1基本信息  
　　　　2设计理念  
　　　　3主营业务  
　　　　4经营业绩  
　　　　5管理团队  
　　　　6配套服务  
　　　　7乘车路线  
　　　　六、中国国际展览中心新馆  
　　　　1展馆简介  
　　　　2技术参数  
　　　　3会议室情况  
　　　　4相关资料  
　　　　七、中国进出口商品交易会琶洲展馆  
　　　　1参观指南  
　　　　2交通指引  
　　　　3展会信息  
　　　　4配套设施  
　　　　八、中国国际航空航天博览中心  
　　　　1主办单位  
　　　　2基本设施  
　　　　3举办项目  
　　　　4提供服务  
　　　　5相关知识  
　　　　九、深圳会议展览中心  
　　　　1展馆简介  
　　　　2结构规模  
　　　　3地理位置  
　　　　4展览工程  
　　　　5餐饮服务  
　　　　6娱乐休闲  
　　　　7交通路线  
　　　　十、国家体育馆  
　　　　1建设历史  
　　　　2场馆设备  
　　　　3设计特色  
　　　　4作用功能  
　　　　十一、武汉国际博览中心  
　　　　1总体概况  
　　　　2建成使用  
  
第八章 2025-2031年中国会展场馆发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国会展场馆发展趋势分析  
　　第三节 2025-2031年中国会展场馆发展前景分析  
　　第四节 2025-2031年中国会展场馆服务管理趋势  
  
第九章 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国会展场馆投资环境分析  
　　　　一、2025-2031年中国宏观经济发展预测分析  
　　　　二、2025-2031年各级政府对会展业相关扶持政策分析  
　　第二节 2025-2031年中国会展场馆行业投资机会分析  
　　第三节 “十四五”主要城市会展业发展规划划  
　　　　一、北京会展业发展规划  
　　　　二、上海会展业发展规划  
　　　　三、广东会展业发展规划  
　　　　四、成都会展业发展规划  
　　　　五、西安会展业发展规划  
　　　　六、杭州会展业发展规划  
　　　　七、南京会展业发展规划  
　　第四节 2025-2031年中国会展场馆投资风险分析  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　第五节 中智林-：2025-2031年中国会展场馆投资策略分析  
  
图表目录  
　　图表 2025年各月份其他指标环比数据表  
　　图表 2025年全年主要统计数据  
　　图表 2025年中国十佳品牌组展商  
　　图表 中国通过UFI认证的组展机构城市分布  
　　图表 中国组展商50强排行榜  
　　图表 中国50强组展商分布表  
　　图表 中国组展商50强分布比例  
　　图表 中国组展商50强分布比例（展出面积方面）  
　　图表 中国组展商50强组展商分类汇总  
　　图表 中国组展商50强地域分布（组展商数量方面）  
　　图表 中国组展商50强低于集中度  
　　图表 历届广交会采购商到会统计  
　　图表 历届世博会  
　　图表 2025年世贸一馆档期表  
　　图表 汉诺威展览会议中心展讯  
　　图表 中国会展场馆基本资料  
　　图表 2025年上海光大会展中心展会排期  
　　图表 上海新国际博览2025年展讯  
　　图表 上海新国际博览中心  
　　图表 上海世博展览馆2020-2025年展讯  
　　图表 2020-2025年中国进出口商品交易会琶洲展馆展会信息  
略……

了解《[2025-2031年中国展览场馆市场现状全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html)》，报告编号：2398672，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/67/ZhanLanChangGuanXianZhuangYuFaZh.html>

热点：展览展示设计制作、展览场馆要想打造具有竞争力的品牌、展览馆建筑设计、展览场馆要想打造具有竞争力、展览设计效果图、展览场馆安全管理基本要求、会展展厅、展览场馆的功能设置、展览中心

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！