|  |
| --- |
| [2024年版中国温泉旅游行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国温泉旅游行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1589372　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　温泉旅游是一种集休闲、养生与文化体验于一体的旅游形态，近年来在全球范围内受到越来越多游客的青睐。随着人们生活质量的提高和健康意识的增强，温泉旅游不再局限于单一的泡汤体验，而是融合了高端住宿、特色餐饮、户外探险和文化活动等多种元素，形成了复合型的旅游产品。同时，温泉资源的开发也更加注重环境保护和可持续利用，通过科学规划和管理，保护温泉生态，延长景区生命周期。  
　　未来，温泉旅游业的发展将更加侧重于个性化和深度体验。个性化方面，通过大数据分析，温泉度假村将能够提供更加定制化的服务，满足不同客群的特定需求，如家庭亲子、情侣浪漫或老年养生。深度体验方面，整合当地文化和自然资源，开展温泉疗法研讨会、农事体验和民俗节庆等活动，让游客在享受温泉的同时，深入了解目的地的文化底蕴，增强旅行的意义和价值。  
　　《[2024年版中国温泉旅游行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于权威机构及温泉旅游相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了温泉旅游行业的现状、市场需求及市场规模。温泉旅游报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对温泉旅游各细分市场进行了研究。同时，预测了温泉旅游市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及温泉旅游重点企业的表现。此外，温泉旅游报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为温泉旅游行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。  
  
第一章 温泉旅游基础剖析  
　　第一节 温泉的历史回顾  
　　　　一、温泉文化的起源及变迁  
　　　　二、《水经注》中的温泉记载  
　　第二节 温泉的相关疗效及分类  
　　　　一、温泉的成因与疗效  
　　　　二、温泉的主要类型  
　　　　三、温泉旅游基本构成条件分析  
　　第三节 16大温泉旅游攻略  
  
第二章 2024年中国旅游业的发展现状分析  
　　第一节 中国旅游业概况  
　　　　一、中国旅游业发展的特点  
　　　　二、"十一五"中国旅游业发展走势概述  
　　　　三、中国旅游业正迈入全民消费新时代  
　　　　四、旅游业与环境的发展关系  
　　　　五、旅游环境承载力研究分析  
　　　　六、中国旅游业转型与产业政策选择分析  
　　第二节 2019-2024年中国旅游业发展分析  
　　　　一、2024年中国旅游业的发展状况  
　　　　……  
　　　　六、2024年旅游业发展分析  
　　第三节 旅游资源开发中的经济学分析  
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征  
　　　　二、旅游资源开发的效率机制  
　　　　三、旅游资源开发中政府的合理定位  
　　第四节 中国旅游业面临的挑战  
　　　　一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战  
　　　　二、中国旅游业中存在的问题  
　　　　三、中国旅游资源的产权问题分析  
　　第五节 中国旅游业发展策略  
　　　　一、中国当前旅游业发展的措施  
　　　　二、中国旅游业发展中的策略  
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度  
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题  
  
第三章 2024年中国温泉旅游行业市场发展环境分析  
　　第一节 2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024年中国温泉旅游行业政策环境分析  
　　　　一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）  
　　　　二、旅行社条例（2009）  
　　　　三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）  
　　　　四、旅游安全管理暂行办法  
　　第三节 2024年中国温泉旅游行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
　　第四节 2024年中国温泉旅游行业技术环境分析  
  
第四章 2024年中国温泉旅游模式与存在隐患分析  
　　第一节 温泉旅游模式  
　　　　一、温泉+水游乐  
　　　　二、温泉+高尔夫  
　　　　三、温泉+滑雪场  
　　　　四、温泉+综合游乐  
　　第二节 温泉旅游三大隐忧  
　　　　一、缺乏特色  
　　　　二、缺乏规范  
　　　　三、缺乏保护  
  
第五章 2024年中国温泉旅游行业运行形势分析  
　　第一节 各地名泉介绍  
　　　　一、全球十个城市的别致温泉  
　　　　二、"赤城"关外第一泉  
　　　　三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区  
　　第二节 2024年中国温泉旅游发展现状分析  
　　　　一、温泉旅游渐成旅游时尚首选  
　　　　二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮  
　　　　三、同质化成温泉旅游业发展制约因素  
　　　　四、浅析温泉旅游的发展走向  
　　第三节 2024年中国温泉旅游行业发展存在问题分析  
  
第六章 2024年中国温泉旅游行业运行态势分析  
　　第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨  
　　　　一、温泉旅游产业症结凸显  
　　　　二、温泉旅游产品多自产自销  
　　　　三、以文化经营为主导  
　　第二节 2024年中国温泉旅游行业运行形势研究  
　　　　一、急待旅游温泉标准出台  
　　　　二、两岸温泉业联手开发海峡旅游  
　　　　三、温泉旅游产业亟待转型升级  
　　　　四、温泉产业提档升级格局渐成  
　　第三节 温泉旅游项目成功的关键要素  
　　　　一、温泉发展变化  
　　　　二、市场  
　　　　三、定位  
　　　　四、产品  
  
第七章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东  
　　第一节 2024年广东温泉旅游业发展分析  
　　　　一、广东温泉旅游业逐步加快发展  
　　　　二、广东温泉旅游发展特点剖析  
　　　　三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展  
　　第二节 2024年广东温泉旅游业运行动态分析  
　　　　一、广东温泉旅游业年收入过百亿  
　　　　二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路  
　　　　三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策  
  
第八章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛  
　　第一节 青岛温泉旅游行业发展概述  
　　　　一、青岛温泉旅游行业特点分析  
　　　　二、青岛温泉旅游发展现状  
　　　　三、青岛温泉旅游SWOT分析  
　　第二节 青岛温泉旅游市场动态研究  
　　　　一、青岛温泉旅游全面升温  
　　　　二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心  
　　　　三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心  
　　　　四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级  
　　　　五、青岛温泉旅游产业链雏形初显  
　　第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析  
  
第九章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区  
　　第一节 江西  
　　　　一、江西温泉旅游发展现状  
　　　　二、江西温泉旅游发展优势  
　　　　三、江西温泉旅游发展动态研究  
　　　　四、江西温泉旅游发展前景及战略分析  
　　第二节 重庆  
　　第三节 福建  
　　第四节 辽宁  
　　第五节 湖北咸宁  
　　第六节 甘肃通渭  
  
第十章 2024年中国旅游业市场竞争格局分析  
　　第一节 中国旅游业的国际竞争力分析  
　　　　一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述  
　　　　二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析  
　　　　三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析  
　　　　四、中国旅游业全球竞争力现状  
　　第二节 中国旅游业市场竞争概况  
　　　　一、中国旅游业产业竞争力的现状分析  
　　　　二、中国旅游市场价格竞争过度  
　　　　三、旅游市场进入个性化竞争时代  
　　　　四、旅游业对外放开旅行社步入品牌竞争时代  
　　第三节 旅游业的人才竞争探讨  
　　　　一、旅游业人才竞争的层次  
　　　　二、旅游业人才竞争的特点  
　　　　三、旅游业人才竞争策略  
　　第四节 中国旅游业的竞争战略  
　　　　一、中国内资旅行社的市场竞争战略  
　　　　二、旅游文化是中国旅游业参与国际竞争的关键  
　　　　三、价格在内地旅游最具竞争力  
　　　　四、应增强旅游业和企业的竞争力  
　　　　五、科技成为旅游业未来的竞争力  
  
第十一章 2024年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析  
　　第一节 广东从化新温泉度假山庄  
　　第二节 广东中山温泉宾馆  
　　第三节 广州金山温泉度假村  
　　第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店  
　　第五节 温泉度假圣地-九华山庄  
　　第六节 四川海螺沟温泉度假区  
　　第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都  
　　第八节 西藏德宗温泉  
　　第九节 西藏排龙温泉  
　　第十节 云南南部金平勐拉温泉  
  
第十二章 2024年中国旅游业的信息化发展分析  
　　第一节 信息化对旅游产业发展的意义  
　　　　一、旅游业是信息密集型产业  
　　　　二、信息化保持旅游业可持续发展  
　　　　三、实现旅游经营管理现代化的重要途径  
　　　　四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能  
　　第二节 旅游业信息化发展分析  
　　　　一、我国旅游信息化的发展现状与形势分析  
　　　　二、我国旅游信息化迎来黄金发展期  
　　　　三、旅游信息化发展的制约因素  
　　　　四、"十三五"我国旅游信息化的发展目标  
　　　　五、"十三五"我国旅游信息化发展的主要任务  
　　第三节 解析国内旅游产业信息化的服务需求  
　　　　一、个性化旅游需要信息咨询服务  
　　　　二、旅游电子商务亟需综合服务平台  
　　　　三、联盟化经营需要大网络支持  
　　第四节 各地区旅游信息化建设情况  
　　　　一、贵州旅游信息化的建设现状  
　　　　二、广东旅游业实施信息化技术新工程  
　　　　三、云南积极推动旅游产业信息化  
　　　　四、温州全力推进旅游信息化建设  
　　　　五、安徽旅游信息化发展现状及目标方向  
　　第五节 旅游行业信息化发展对策  
　　　　一、加快我国旅游业信息化发展的策略  
　　　　二、旅游企业信息化的发展建议  
　　　　三、旅游企业信息化服务模式探究  
　　　　四、国家为发展旅游信息化的保障措施  
  
第十三章 2024-2030年中国温泉旅游业的发展前景与趋势  
　　第一节 2024-2030年中国旅游业的发展前景  
　　　　一、我国旅游业将进入黄金发展时期  
　　　　二、中国旅游业市场展望  
　　　　三、"十三五"我国旅游业发展目标  
　　　　四、2024-2030年中国旅游业预测分析  
　　　　五、"十三五"我国部分地区旅游业规划  
　　第二节 2024-2030年中国温泉旅游业市场发展前景展望  
　　　　一、中国温泉旅游业发展战略思考  
　　　　二、中国温泉旅游业前景预测分析  
　　　　三、中国温泉旅游业发展趋势预测  
  
第十四章 2024-2030年中国温泉旅游业的投资分析  
　　第一节 投资环境分析  
　　　　一、温泉旅游投资现状  
　　　　二、中国旅游业投资稳定增长  
　　　　三、我国旅游业将迎来一系列利好政策  
　　　　四、高铁对我国旅游业发展带来的影响  
　　第二节 温泉旅游行业投资特性  
　　　　一、温泉旅游业投资的特点分析  
　　　　二、行业的赢利性分析  
　　　　三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险  
　　　　四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制  
　　第三节 投资机会分析  
　　　　一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇  
　　　　二、我国温泉旅游发展潜力巨大  
　　　　三、温泉旅游区域投资潜力分析  
　　第四节 温泉旅游投资风险及建议  
　　　　一、资源风险  
　　　　二、环保风险  
　　　　三、行业政策风险  
　　　　四、市场风险  
　　　　五、产业链风险  
　　　　六、管理风险  
　　第五节 中~智~林~　基于可持续发展的温泉旅游投资决策  
　　　　一、温泉旅游投资的战略决策  
　　　　二、温泉旅游投资的项目决策  
　　　　三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益  
  
图表目录  
　　图表 1：地热温度分级  
　　图表 2：舒卡列夫地下水种类  
　　图表 3：泉质的酸碱度分类  
　　图表 4：中国旅游产业发展规模  
　　图表 5：中国入境旅游人数和旅游外汇收入的世界排名  
　　图表 6：2024年个主要客源国2024年的入境旅游人数和增长情况  
　　图表 7：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 8：2024年个旅游创汇大市  
　　图表 9：2024年个主要客源国2024年的入境旅游人数和增长情况  
　　图表 10：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 11：37个旅游创汇大市  
　　图表 12：2024年全国星级饭店规模及其经营情况  
　　图表 13：2024年个主要客源国2024年的入境旅游人数和增长情况  
　　图表 14：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 15：2024年全国星级饭店规模及其经营情况  
　　图表 16：2024年主要客源国入境旅游人数和增长情况  
　　图表 17：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 18：2024年全国星级饭店类型及其经营情况  
　　图表 19：2024年主要客源国入境旅游人数和增长情况  
　　图表 20：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 21：2024年全国星级饭店类型及其经营情况  
　　图表 22：2024年主要客源国入境旅游情况  
　　图表 23：2024年全国各省市旅游外汇收入  
　　图表 24：2024年中国公民首站前往主要目的地国家（地区）情况  
　　图表 25：2024年全国星级饭店经营情况  
　　图表 26：2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 27：2024年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 28：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 29：2019-2024年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　图表 30：2019-2024年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　图表 31：2019-2024年恩格尔系数  
　　图表 32：2019-2024年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 33：2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 34：2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 35：2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 36：2024年固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 37：人民币汇率走势图  
　　图表 38：2019-2024年货物进出口总额  
　　图表 39：2023年末人口数及其构成  
　　图表 40：2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 41："十三五"我国部分地区旅游业规划  
　　图表 42：温泉旅游投资的盈利点  
略……

了解《[2024年版中国温泉旅游行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1589372，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/72/WenQuanLvYouShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！