|  |
| --- |
| [中国酒店特许经营行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国酒店特许经营行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html) |
| 报告编号： | 1959772　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　酒店特许经营是一种商业模式，近年来在全球范围内迅速发展，特别是在新兴市场国家。特许经营模式允许酒店品牌通过合作伙伴关系快速扩张，同时保持品牌的一致性和服务质量。然而，这种模式也面临着品牌管理和市场饱和度等问题。随着消费者对住宿体验的要求提高，特许经营酒店正通过改进设施和服务来吸引客户。  
　　未来，酒店特许经营市场的发展将受到以下几个方面的影响：一是随着旅游市场的增长，特许经营酒店将更注重提高顾客满意度和服务质量；二是随着技术的进步，特许经营酒店将更注重采用智能化客房管理和在线预订系统，提升顾客体验；三是随着市场竞争的加剧，特许经营酒店将更注重提供差异化服务，如特色主题酒店或健康生活方式酒店；四是随着环保法规的趋严，特许经营酒店将更注重采取可持续经营策略，如节能设施和绿色建筑。  
　　《[中国酒店特许经营行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html)》依托多年行业监测数据，结合酒店特许经营行业现状与未来前景，系统分析了酒店特许经营市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对酒店特许经营市场前景进行了客观评估，预测了酒店特许经营行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了酒店特许经营行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握酒店特许经营行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 特许经营研究综述  
　　1.1 特许经营的概念  
　　　　1.1.1 特许经营概述  
　　　　（1）特许经营的定义  
　　　　（2）特许经营的发展历程  
　　　　（3）特许经营的特征分析  
　　　　（4）特许经营的优势分析  
　　　　（5）特许经营中的特许者分析  
　　　　1.1.2 特许经营的分类  
　　　　（1）按特许权授予方式分类  
　　　　（2）按特许人与受许人的身份分类  
　　　　（3）按特许的内容分类  
　　1.2 特许经营与其他经营方式的区别  
　　　　1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别  
　　　　（1）特许经营与直营连锁之间的区别  
　　　　（2）特许经营与自由连锁之间的区别  
　　　　1.2.2 特许经营与代理及经销的区别  
　　　　1.2.3 特许经营与直销之间的区别  
　　　　1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别  
  
第二章 中国特许经营发展分析  
　　2.1 中国特许经营政策环境分析  
　　　　2.1.1 《商业特许经营管理条例》  
　　　　2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007  
　　　　2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》  
　　　　2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》  
　　　　2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》  
　　　　2.1.6 “十四五”规划与特许经营发展  
　　2.2 中国特许经营经济环境分析  
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析  
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析  
　　　　2.2.3 经济环境对特许经营成本影响  
　　　　2.2.4 经济环境对特许经营投资影响  
　　2.3 中国特许经营发展分析  
　　　　2.3.1 中国特许经营发展阶段  
　　　　2.3.2 中国特许经营规模分析  
　　　　2.3.3 中国特许经营业态分析  
　　　　2.3.4 中国特许经营发展的特点  
　　　　2.3.5 中国特许经营费用情况  
　　　　2.3.6 中国特许经营社会效益分析  
　　　　2.3.7 特许经营加盟者调研分析  
　　　　（1）加盟商考虑因素分析  
　　　　（2）加盟商所需服务分析  
　　　　（3）加盟商品牌忠诚度分析  
　　2.4 品牌特许经营发展分析  
　　　　2.4.1 品牌特许经营概念分析  
　　　　2.4.2 品牌特许经营特点分析  
　　　　2.4.3 品牌特许经营体系分析  
　　　　2.4.4 品牌特许经营授权方式分析  
　　　　2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析  
　　　　2.4.6 品牌特许经营流程分析  
  
第三章 酒店业特许经营发展分析  
　　3.1 我国酒店业发展分析  
　　　　3.1.1 我国酒店业发展现状分析  
　　　　（1）星级酒店市场总体经营情况  
　　　　（2）不同星级酒店经营指标分析  
　　　　（3）不同地区酒店经营情况分析  
　　　　3.1.2 我国内资酒店品牌分析  
　　　　3.1.3 我国酒店业竞争格局分析  
　　3.2 酒店业管理模式分析  
　　　　3.2.1 国际酒店主要管理模式  
　　　　（1）全委托模式  
　　　　（2）直接经营模式  
　　　　（3）特许经营模式  
　　　　（4）其他经营模式  
　　　　3.2.2 国内酒店主要管理模式  
　　　　（1）锦江模式  
　　　　（2）首旅模式  
　　　　（3）建国模式  
　　3.3 我国酒店业特许经营分析  
　　　　3.3.1 我国酒店业特许经营发展概述  
　　　　3.3.2 我国酒店业特许经营与连锁经营的差异化  
　　　　3.3.3 我国酒店业特许经营典型案例分析  
  
第四章 酒店业特许经营企业经营分析  
　　4.1 如家酒店连锁经营情况分析  
　　　　4.1.1 企业发展简况分析  
　　　　4.1.2 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.1.3 企业特色服务分析  
　　　　4.1.4 企业门店情况分析  
　　　　4.1.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.1.6 企业投资兼并与重组分析  
　　　　4.1.7 企业最新发展动向分析  
　　4.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析  
　　　　4.2.1 企业发展简况分析  
　　　　4.2.2 企业经营模式分析  
　　　　4.2.3 企业经营情况分析  
　　　　4.2.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.2.5 企业最新发展动向分析  
　　4.3 格林豪泰酒店管理集团经营情况分析  
　　　　4.3.1 企业发展简况分析  
　　　　4.3.2 企业网路分布  
　　　　4.3.3 企业特色服务分析  
　　　　4.3.4 企业客户群体分析  
　　　　4.3.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.3.6 企业投资兼并与重组分析  
　　　　4.3.7 企业最新发展动向分析  
　　4.4 汉庭酒店集团经营情况分析  
　　　　4.4.1 企业发展简况分析  
　　　　4.4.2 企业客户群体分析  
　　　　4.4.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.4.4 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.4.5 企业最新发展动向分析  
　　4.5 万里路国际青年酒店连锁有限公司经营情况分析  
　　　　4.5.1 企业发展简况分析  
　　　　4.5.2 企业门店分布情况  
　　　　4.5.3 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.5.4 企业最新发展动向分析  
　　4.6 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司经营情况分析  
　　　　4.6.1 企业发展简况分析  
　　　　4.6.2 企业门店分布情况  
　　　　4.6.3 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.6.4 企业投资兼并与重组分析  
　　　　4.6.5 企业最新发展动向分析  
　　4.7 7天连锁酒店集团经营情况分析  
　　　　4.7.1 企业发展简况分析  
　　　　4.7.2 企业门店分布情况  
　　　　4.7.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　4.7.4 企业特色服务分析  
　　　　4.7.5 企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.7.6 企业最新发展动向分析  
　　4.8 四川安逸连锁酒店有限公司经营情况分析  
　　　　4.8.1 企业发展简况分析  
　　　　4.8.2 企业客户群体分析  
　　　　4.8.3 企业网络分布分析  
　　　　4.8.4 企业经营状况优劣势分析  
  
第五章 中-智-林-：中国特许经营趋势分析  
　　5.1 中国特许经营发展趋势分析  
　　　　5.1.1 中国特许经营发展的推动因素  
　　　　5.1.2 中国特许经营的发展趋势  
　　　　5.1.3 中国特许经营的发展方向  
　　5.2 中国特许经营趋势预测分析  
　　　　5.2.1 中国特许经营领域及业态发展  
　　　　（1）传统领域特许经营趋势预测  
　　　　（2）新兴领域特许经营趋势预测  
　　　　5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展  
　　　　（1）中国特许经营限制竞争行为分析  
　　　　（2）中国特许经营管理分析  
　　　　5.2.3 2024-2030年中国特许经营发展预测  
  
图表目录  
　　图表 1：2018-2023年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）  
　　图表 2：2018-2023年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）  
　　图表 3：2018-2023年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）  
　　图表 4：2024年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）  
　　图表 5：2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）  
　　图表 6：2018-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 7：2018-2023年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）  
　　图表 8：2018-2023年我国特许体系数量（单位：个）  
　　图表 9：加盟商考虑因素  
　　图表 10：加盟商所需服务  
　　图表 11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）  
　　图表 12：不同行业品牌经营渗透力  
　　图表 13：品牌特许经营流程  
　　图表 14：2024年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）  
　　图表 15：2024年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）  
　　图表 16：2024年全国三大区域星级饭店经营情况（单位：家，千元，%）  
　　图表 17：2024年全国三大区域星级饭店经营情况平均指标（单位：元/间，元/间夜，%）  
　　图表 18：2024年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜）  
　　图表 19：2024年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况（单位：%）  
　　图表 20：中国酒店企业30强情况  
　　图表 21：进入特许经营120强中的酒店企业（单位：万元，个，%）  
　　图表 22：2018-2023年如家酒店集团主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 23：2018-2023年如家酒店集团盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 24：2018-2023年如家酒店集团运营能力分析（单位：次）  
　　图表 25：2018-2023年如家酒店集团偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 26：2018-2023年如家酒店集团发展能力分析（单位：%）  
　　图表 27：如家酒店连锁优劣势分析  
　　图表 28：锦江之星旅馆有限公司优劣势分析  
　　图表 29：格林豪泰酒店管理集团优劣势分析  
　　图表 30：2018-2023年汉庭酒店集团主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 31：2018-2023年汉庭酒店集团集团盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 32：2018-2023年汉庭酒店集团运营能力分析（单位：次）  
　　图表 33：2018-2023年汉庭酒店集团偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 34：2018-2023年汉庭酒店集团发展能力分析（单位：%）  
　　图表 35：汉庭酒店集团优劣势分析  
　　图表 36：万里路国际青年酒店连锁有限公司优劣势分析  
　　图表 37：速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司优劣势分析  
　　图表 38：2018-2023年天连锁酒店集团主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 39：2018-2023年天连锁酒店集团盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 40：2018-2023年天连锁酒店集团运营能力分析（单位：次）  
　　图表 41：2018-2023年天连锁酒店集团偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 42：2018-2023年天连锁酒店集团发展能力分析（单位：%）  
　　图表 43：7天连锁酒店集团优劣势分析  
　　图表 44：四川安逸连锁酒店有限公司优劣势分析  
　　图表 45：2018-2023年我国特许体系数量（单位：个）  
略……

了解《[中国酒店特许经营行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html)》，报告编号：1959772，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/77/JiuDianTeXuJingYingFaZhanXianZhu.html>

热点：加盟特许经营许可证办理、酒店特许经营模式、酒店revpar计算公式、酒店特许经营许可证、哪些行业属于特许经营、酒店特许经营合约经营租赁经营的联系、洲际特许经营模式、酒店特许经营权、10个房间小旅馆利润

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！