|  |
| --- |
| [2025-2031年中国课后延时服务行业现状调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国课后延时服务行业现状调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3605973　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　课后延时服务旨在解决家长接送难题，同时提供丰富多彩的课外活动，促进学生全面发展。目前，这一服务已在全国多地推广，内容涵盖作业辅导、兴趣培养、体育锻炼等多个方面，由学校自主或与第三方机构合作提供。政府的大力推动和家长的积极响应，使得课后延时服务成为教育领域的新常态。  
　　未来课后延时服务将更加注重个性化与质量提升。利用教育大数据分析学生需求，提供定制化课程，满足不同学生的兴趣与学习需求。师资培训与资质认证将更加严格，以确保教学质量。同时，线上线下融合的混合式学习模式将成为趋势，利用数字技术增强互动性和趣味性，促进教育资源均衡分布，实现教育公平与质量的双重提升。  
　　《[2025-2031年中国课后延时服务行业现状调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html)》系统分析了课后延时服务行业的市场规模、市场需求及价格波动，深入探讨了课后延时服务产业链关键环节及各细分市场特点。报告基于权威数据，科学预测了课后延时服务市场前景与发展趋势，同时评估了课后延时服务重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度及竞争格局。通过SWOT分析，报告揭示了课后延时服务行业面临的风险与机遇，为课后延时服务行业内企业、投资机构及政府部门提供了专业的战略制定依据与风险规避建议，是把握市场动态、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 课后延时服务行业综述及数据来源说明  
　　1.1 课后延时服务行业界定  
　　　　1.1.1 课后延时服务的界定  
　　　　（1）课后服务的定义  
　　　　（2）课后延时服务的定义  
　　　　1.1.2 课后延时服务相似概念辨析  
　　　　1.1.3 课后延时服务的分类  
　　1.2 课后延时服务专业术语说明  
　　1.3 本报告研究范围界定说明  
　　1.4 本报告数据来源及统计标准说明  
　　　　1.4.1 本报告权威数据来源  
　　　　1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明  
  
第二章 中国课后延时服务行业宏观环境分析（PEST）  
　　2.1 中国课后延时服务行业政策（Policy）环境分析  
　　　　2.1.1 中国课后延时服务行业监管体系及机构介绍  
　　　　2.1.2 中国课后延时服务行业标准体系建设现状  
　　　　2.1.3 国家层面课后延时服务行业政策规划汇总及解读  
　　　　2.1.4 31省市课后延时服务行业政策规划汇总及解读  
　　　　（1）31省市课后延时服务政策规划汇总  
　　　　（2）31省市课后延时服务政策梳理  
　　　　2.1.5 政策环境对课后延时服务行业发展的影响总结  
　　2.2 中国课后延时服务行业经济（Economy）环境分析  
　　　　2.2.1 中国宏观经济发展现状  
　　　　（1）中国GDP及增长情况  
　　　　（2）中国三次产业结构  
　　　　（3）中国居民消费价格（CPI）  
　　　　（4）中国第三产业增加值  
　　　　2.2.2 中国宏观经济发展展望  
　　　　（1）国际机构对中国GDP增速预测  
　　　　（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测  
　　　　2.2.3 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析  
　　2.3 中国课后延时服务行业社会（Society）环境分析  
　　　　2.3.1 中国课后延时服务行业社会环境分析  
　　　　（1）中国人口规模及增速  
　　　　（2）中国人口年龄结构  
　　　　（3）中国城镇化水平变化  
　　　　1）中国城镇化现状  
　　　　2）中国城镇化趋势展望  
　　　　（4）中国居民人均可支配收入  
　　　　（5）中国居民人均消费支出及结构  
　　　　1）中国居民人均消费支出  
　　　　2）中国居民消费结构变化  
　　　　（6）中国教育经费支出及教育普及率  
　　　　2.3.2 社会环境对课后延时服务行业发展的影响总结  
　　2.4 中国课后延时服务行业技术（Technology）环境分析  
　　　　2.4.1 中国课后延时服务行业新兴技术融合分析  
　　　　2.4.2 中国课后延时服务行业科研创新成果分析  
　　　　（1）专利技术生命周期  
　　　　（2）专利申请趋势  
　　　　（3）热门专利技术  
　　　　2.4.3 技术环境对课后延时服务行业发展的影响总结  
  
第三章 中国教育行业发展现状及课后延时服务的必要性分析  
　　3.1 中国教育行业发展历程分析  
　　3.2 中国教育体系现状分析  
　　3.3 中国义务教育发展现状分析  
　　　　3.3.1 中国义务教育学校数量  
　　　　3.3.2 中国义务教育学生数量  
　　　　3.3.3 中国义务教育专任教师数量  
　　　　3.3.4 中国九年义务教育巩固率  
　　3.4 “双减”政策对义务教育的影响分析  
　　　　3.4.1 “双减”政策主要内容解析  
　　　　3.4.2 “双减”政策对义务教育的影响分析  
　　3.5 “双减”政策下课后延时服务的必要性分析  
  
第四章 中国课后延时服务行业市场供需状况及发展痛点分析  
　　4.1 中国课后延时服务行业发展历程  
　　4.2 中国课后延时服务行业市场特性解析  
　　4.3 中国课后延时服务行业市场参与主体分析  
　　4.4 中国课后延时服务方式分析  
　　　　4.4.1 财政保障式课后延时服务  
　　　　4.4.2 收费补充式课后延时服务  
　　　　4.4.3 家长承担式课后延时服务  
　　4.5 中国课后延时服务行业市场供给状况  
　　　　4.5.1 中国课后延时服务行业校内服务供给状况  
　　　　（1）中国课后延时服务行业校内服务供给能力  
　　　　1）义务教育阶段小学校内服务供给能力  
　　　　2）义务教育阶段初中校内服务供给能力  
　　　　（2）中国课后延时服务行业校内服务供给水平  
　　　　4.5.2 中国课后延时服务行业校外培训（非学科类）供给状况  
　　4.6 中国课后延时服务行业招投标市场解读  
　　　　4.6.1 中国课后延时服务行业招投标信息汇总  
　　　　4.6.2 中国课后延时服务行业招投标信息解读  
　　　　（1）中国课后延时服务行业招投标数量及类型  
　　　　（2）中国课后延时服务行业招投标区域  
　　　　（3）中国课后延时服务行业中标金额分析  
　　　　（4）中国课后延时服务行业中标主体特征  
　　4.7 中国课后延时服务行业需求特征分析  
　　4.8 中国课后延时服务收费状况分析  
　　4.9 中国课后延时服务行业市场规模体量测算  
　　4.10 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析  
  
第五章 中国课后延时服务行业市场竞争状况及融资并购分析  
　　5.1 学科类校外教育培训机构转型路径分析  
　　　　5.1.1 学科类校外教育培训机构转型概况  
　　　　5.1.2 学科类校外教育培训机构转型素质教育的机遇与挑战  
　　　　（1）学科类校外培训机构转型机遇  
　　　　1）转型难度较低  
　　　　2）素质教育市场空间较大  
　　　　（2）学科类校外培训机构转型挑战  
　　　　1）市场需求难以大幅提高  
　　　　2）各细分领域差异过大，市场高度分散  
　　　　3）供给标准化弱，可复制性不强  
　　　　4）市场竞争激烈  
　　5.2 中国课后延时服务行业市场竞争布局状况  
　　　　5.2.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程  
　　　　5.2.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构省市分布热力图  
　　　　5.2.3 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略布局状况  
　　5.3 中国课后延时服务行业市场竞争格局  
　　　　5.3.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争集群分布  
　　　　5.3.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争格局分析  
　　5.4 中国课后延时服务行业投融资、兼并与重组状况  
　　　　5.4.1 中国课后延时服务行业投融资发展状况  
　　　　（1）中国课后延时服务行业资金来源  
　　　　（2）中国课后延时服务行业投融资主体  
　　　　（3）中国课后延时服务行业投融资事件汇总  
　　　　（4）中国课后延时服务行业投融资信息汇总  
　　　　1）投融资轮次分布  
　　　　2）投融资区域分布  
　　　　（5）中国课后延时服务行业投融资趋势预测  
　　　　5.4.2 中国课后延时服务行业兼并与重组状况  
　　　　（1）中国课后延时服务行业兼并与重组事件汇总  
　　　　（2）中国课后延时服务行业兼并与重组动因分析  
　　　　（3）中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判  
　　　　1）课后延时服务行业兼并与重组整体趋势  
　　　　2）课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势  
　　　　3）课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势  
  
第六章 中国课后延时服务行业区域发展状况及重点区域市场解读  
　　6.1 中国义务教育阶段学校数量区域分布状况  
　　　　6.1.1 中国小学学校数量区域分布情况  
　　　　6.1.2 中国初中学校数量区域分布情况  
　　6.2 中国义务教育阶段在校生人数区域分布状况  
　　　　6.2.1 中国小学在校生人数区域分布情况  
　　　　6.2.2 中国初中在校人数区域分布情况  
　　6.3 中国课后延时服务重点区域发展分析  
　　　　6.3.1 北京市课后延时服务行业发展状况  
　　　　（1）课后延时服务发展环境  
　　　　1）北京市课后延时服务政策环境  
　　　　2）北京市课后延时服务资源环境  
　　　　（2）课后延时服务发展现状  
　　　　（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况  
　　　　（4）课后延时服务发展趋势及前景  
　　　　6.3.2 上海市课后延时服务行业发展状况  
　　　　（1）课后延时服务发展环境  
　　　　1）上海市课后延时服务政策环境  
　　　　2）上海市课后延时服务资源环境  
　　　　（2）课后延时服务发展现状  
　　　　（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况  
　　　　（4）课后延时服务发展趋势及前景  
　　　　6.3.3 沈阳市课后延时服务行业发展状况  
　　　　（1）课后延时服务发展环境  
　　　　1）沈阳市课后延时服务政策环境  
　　　　2）沈阳市课后延时服务资源环境  
　　　　（2）课后延时服务发展现状  
　　　　（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况  
　　　　（4）课后延时服务发展趋势及前景  
　　　　6.3.4 广州市课后延时服务行业发展状况  
　　　　（1）课后延时服务发展环境  
　　　　1）广州市课后延时服务政策环境  
　　　　2）广州市课后延时服务资源环境  
　　　　（2）课后延时服务发展现状（参与情况、收费标准等）  
　　　　（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况  
　　　　（4）课后延时服务发展趋势及前景  
　　　　6.3.5 成都市课后延时服务行业发展状况  
　　　　（1）课后延时服务发展环境  
　　　　1）成都市课后延时服务政策环境  
　　　　2）成都市课后延时服务资源环境  
　　　　（2）课后延时服务发展现状  
　　　　（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况  
　　　　（4）课后延时服务发展趋势及前景  
　　6.4 中国课后延时服务创新举措和典型经验分析  
　　　　6.4.1 保证课后服务时间创新举措和典型经验  
　　　　6.4.2 提高课后服务质量创新举措和典型经验  
　　　　6.4.3 强化课后服务保障创新举措和典型经验  
  
第七章 中国课后延时服务细分服务内容市场分析  
　　7.1 中国课后延时服务细分服务内容构成/分类情况  
　　7.2 中国课后延时服务细分类别分析—体育类  
　　　　7.2.1 体育类课后延时服务概述  
　　　　7.2.2 体育类课后延时服务发展现状分析  
　　　　7.2.3 体育类课后延时服务发展趋势及前景分析  
　　7.3 中国课后延时服务细分类别分析—艺术类  
　　　　7.3.1 艺术类课后延时服务概述  
　　　　7.3.2 艺术类课后延时服务发展现状分析  
　　　　7.3.3 艺术类课后延时服务发展趋势及前景分析  
　　7.4 中国课后延时服务细分类别分析—科技类  
　　　　7.4.1 科技类课后延时服务概述  
　　　　7.4.2 科技类课后延时服务发展现状分析  
　　　　7.4.3 科技类课后延时服务发展趋势及前景分析  
　　7.5 中国课后延时服务细分类别分析—其他类  
　　　　7.5.1 其他类课后延时服务概述  
　　　　7.5.2 其他类课后延时服务发展现状分析  
　　　　7.5.3 其他类课后延时服务发展趋势及前景分析  
  
第八章 中国课后延时服务代表性企业布局案例研究  
　　8.1 中国课后延时服务代表性企业布局梳理及对比  
　　8.2 中国课后延时服务代表性企业布局案例分析  
　　　　8.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（彼芯）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.2 鸿合科技股份有限公司（鸿合三点伴）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.3 豆神教育科技（北京）股份有限公司（豆神美育）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.4 新东方教育科技集团有限公司  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.5 华耀智慧（北京）教育科技有限公司（阳光智校）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.6 米果智能科技（上海）有限公司（课后三点半）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.7 上海合煦信息科技有限公司（一起教育）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.8 腾讯控股有限公司（腾讯智慧教育）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.9 阿里云计算有限公司（钉钉数字化课后服务平台）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
　　　　8.2.10 上海淡竹体育科技有限公司（北极贝）  
　　　　（1）企业发展历程及基本信息  
　　　　（2）企业业务架构及经营情况  
　　　　（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况  
　　　　（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪  
　　　　（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析  
  
第九章 中国课后延时服务行业市场前景预测及发展趋势预判  
　　9.1 中国课后延时服务行业SWOT分析  
　　9.2 中国课后延时服务行业发展潜力评估  
　　9.3 中国课后延时服务行业发展前景预测  
　　9.4 中国课后延时服务行业发展趋势预判  
  
第十章 中^智林^－中国课后延时服务行业投资战略规划策略及建议  
　　10.1 中国课后延时服务行业进入与退出壁垒  
　　　　10.1.1 课后延时服务行业进入壁垒分析  
　　　　10.1.2 课后延时服务行业退出壁垒分析  
　　10.2 中国课后延时服务行业投资风险预警  
　　10.3 中国课后延时服务行业投资价值评估  
　　10.4 中国课后延时服务行业投资机会分析  
　　10.5 中国课后延时服务行业投资策略与建议  
　　10.6 中国课后延时服务行业可持续发展建议  
  
图表目录  
　　图表 课后延时服务行业现状  
　　图表 课后延时服务行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年课后延时服务行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业市场规模情况  
　　图表 课后延时服务行业动态  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国课后延时服务行业经营效益分析  
　　图表 课后延时服务行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区课后延时服务市场规模  
　　图表 \*\*地区课后延时服务行业市场需求  
　　图表 \*\*地区课后延时服务市场调研  
　　图表 \*\*地区课后延时服务行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区课后延时服务市场规模  
　　图表 \*\*地区课后延时服务行业市场需求  
　　图表 \*\*地区课后延时服务市场调研  
　　图表 \*\*地区课后延时服务行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）基本信息  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）基本信息  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 课后延时服务重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国课后延时服务行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国课后延时服务行业现状调研及发展前景分析报告](https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html)》，报告编号：3605973，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/97/KeHouYanShiFuWuShiChangQianJing.html>

热点：教育部2024课后52新政策、课后延时服务收费的标准、哪些省份取消课后服务、课后延时服务什么时候取消、课后服务费可以不交吗、课后延时服务2023年9月新规、教育部课后服务最新通知文件、课后延时服务建议和意见、10月15号后国家全面禁止补课

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！