|  |
| --- |
| [2025-2031年中国非物质文化遗产行业发展研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国非物质文化遗产行业发展研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 2860873　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　非物质文化遗产是人类文明的重要组成部分，涵盖了传统表演艺术、民俗活动、节庆礼仪、传统手工艺等多个方面。目前，全球范围内都在加强非物质文化遗产的保护和传承工作，通过立法保护、资金支持、人才培养等措施推动其持续发展。同时，非物质文化遗产也成为了文化旅游和国际交流的重要资源。  
　　未来，非物质文化遗产将继续受到全球范围内的关注和重视。一方面，随着文化多样性和人类精神需求的不断提高，对非物质文化遗产的认知和尊重将进一步加强；另一方面，科技创新将为非物质文化遗产的传承和发展提供新的手段。例如，数字化技术可以实现非物质文化遗产的记录和展示；虚拟现实技术可以让更多人亲身体验非物质文化遗产的魅力。同时，非物质文化遗产的传承和发展也面临着诸多挑战，如传统技艺的失传、商业化开发过度等问题需要得到有效解决。  
　　《[2025-2031年中国非物质文化遗产行业发展研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了非物质文化遗产行业的现状与发展趋势。报告深入分析了非物质文化遗产产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦非物质文化遗产细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了非物质文化遗产行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 中国非物质文化遗产保护背景分析  
　　第一节 非物质文化遗产定义、范围与特点  
　　　　一、非物质文化遗产定义  
　　　　二、非物质文化遗产范围  
　　　　三、非物质文化遗产特点  
　　　　四、非物质文化遗产意义  
　　第二节 非物质文化遗产的资源价值分析  
　　第三节 非物质文化遗产保护理念提出的背景  
　　　　一、经济全球化致使大量非遗消失  
　　　　二、人类发展需要保持文化多样性  
　　　　三、传承民族精神和特有文化的需要  
　　第四节 非物质文化遗产保护方式分析  
　　第五节 国内非物质文化遗产博物馆现状研究  
  
第二章 国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析  
　　第一节 国际非物质文化遗产名录分析  
　　　　一、国际非物质文化遗产名录种类分析  
　　　　二、国际非物质文化遗产名录区别分析  
　　　　三、人类非遗代表作名录分析  
　　　　四、急需保护的非遗名录分析  
　　　　五、最佳实践项目名录分析  
　　第二节 国际非物质文化遗产立法保护模式分析  
　　　　一、非物质文化遗产保护国际立法概况  
　　　　二、国外非物质文化遗产保护立法分析  
　　　　三、国外传承人保护制度分析  
　　　　四、国外非物质文化遗产普查工作分析  
　　　　五、国外非物质文化遗产保护机构分析  
　　　　六、国外非物质文化遗产知识产权保护分析  
　　　　七、国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析  
　　第三节 国际非物质文化遗产其他保护模式分析  
　　　　一、以点带面的持续传承模式分析  
　　　　二、传统技能与现代教育相结合模式分析  
　　　　三、整体打包与利益分享模式分析  
　　第四节 国际非物质文化遗产保护趋势分析  
　　　　一、国际非物质文化遗产保护理念分析  
　　　　二、国际非物质文化遗产保护发展趋势  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析  
　　第一节 中国非物质文化遗产名录分析  
　　　　一、世界级非物质文化遗产名录分析  
　　　　二、国家级非物质文化遗产名录分析  
　　第二节 中国非遗保护现状与进展分析  
　　　　一、非遗全面保护分析  
　　　　二、非遗传承与传播分析  
　　　　三、非遗学术研究分析  
　　　　四、非遗数字化保护分析  
　　　　五、非遗保护机构建设分析  
　　　　六、非遗教育和人才培养分析  
　　第三节 中国非遗行政保护模式分析  
　　　　一、中国非物质文化遗产保护的立法概况  
　　　　二、中国非物质文化遗产保护的主要措施分析  
　　　　三、对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价  
　　　　四、中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议  
　　第四节 中国非物质文化遗产保护趋势分析  
　　　　一、中国非物质文化遗产保护困境分析  
　　　　二、中国非物质文化遗产保护改进建议  
　　　　三、中国“后申遗时期”概念的提出  
　　　　四、中国非物质文化遗产保护发展趋势  
　　第五节 “互联网+”视域下中国非物质文化遗产保护与传承研究  
　　　　一、非遗保护与传承的影响因素  
　　　　二、“互联网+”对非遗保护传承的意义  
　　　　三、构建“互联网+”对非遗保护与传承的具体路径  
　　　　　　3 、营造非遗的多元化展示空间  
  
第四章 中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析  
　　第一节 非物质文化遗产传承人的认定  
　　　　一、非物质文化遗产传承人内涵  
　　　　二、非遗传承人与保护人的区别  
　　　　三、国家级非遗项目代表性传承人名单分析  
　　第二节 非遗传承人与政府职责分析  
　　　　一、在非遗保护中政府的职责分析  
　　　　二、在非遗保护中传承人的作用分析  
　　第三节 非物质文化遗产保护政策分析  
　　　　一、非遗传承人资金补助政策分析  
　　　　二、非遗传承人鼓励及扶持政策分析  
　　第四节 非物质文化遗产传承人培养分析  
　　　　一、非遗传承人培养现状分析  
　　　　二、创新传承人培养模式分析  
　　　　三、非遗传承人保护及培养建议  
  
第三部分 市场全景调研  
第五章 中国非物质文化遗产旅游开发模式分析  
　　第一节 非物质文化遗产产业化分析  
　　　　一、非物质文化遗产实施产业化的重大意义  
　　　　二、非遗产业化的理论依据和实践基础分析  
　　　　三、非物质文化遗产实施产业化的基本原则  
　　　　四、国外非遗产业化经营与非遗保护传承  
　　　　五、非物质文化遗产产业化及营销技巧  
　　第二节 非物质文化遗产旅游开发综述  
　　　　一、非物质文化遗产旅游开发的意义  
　　　　二、非物质文化遗产旅游开发构想分析  
　　　　三、旅游开发中非物质文化遗产保护措施  
　　第三节 非物质文化遗产旅游开发模式分析  
　　　　一、博物馆模式分析  
　　　　二、主题公园模式分析  
　　　　三、节庆模式分析  
　　　　四、舞台化表演模式分析  
　　　　五、生态保护区开发模式分析  
　　　　六、手工艺制作模式分析  
　　　　七、旅游商品开发模式分析  
　　　　九、非遗街模式分析  
　　　　十、文化综合体模式分析  
  
第六章 中国不同类型非遗保护及旅游开发分析  
　　第一节 民间文学保护及旅游开发分析  
　　第二节 传统音乐保护及旅游开发分析  
　　第三节 传统舞蹈保护及旅游开发分析  
　　第四节 传统戏剧保护及旅游开发分析  
　　第五节 曲艺保护及旅游开发分析  
　　第六节 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析  
　　第七节 传统美术保护及旅游开发分析  
　　第八节 传统技艺保护及旅游开发分析  
　　第九节 传统医药保护及旅游开发分析  
　　第十节 民俗保护及旅游开发分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第七章 中国不同区域非遗保护及旅游开发分析  
　　第一节 中国非遗保护区域发展概况  
　　第二节 浙江非遗保护及旅游开发分析  
　　第三节 云南非遗保护及旅游开发分析  
　　　　四、云南非物质文化遗产保护工作分析  
　　第四节 山西非遗保护及旅游开发分析  
　　第五节 山东非遗保护及旅游开发分析  
　　第六节 江苏非遗保护及旅游开发分析  
　　第七节 河北非遗保护及旅游开发分析  
　　第八节 四川非遗保护及旅游开发分析  
　　第九节 新疆非遗保护及旅游开发分析  
　　　　一、新疆非物质文化遗产政策法规分析  
　　　　二、新疆非物质文化遗产名录分析  
　　　　三、新疆非物质文化遗产传承人分析  
　　　　四、新疆非物质文化遗产保护工作分析  
　　　　五、新疆非物质文化遗产旅游开发分析  
　　第十节 贵州非遗保护及旅游开发分析  
　　　　一、贵州非物质文化遗产政策法规分析  
　　　　二、贵州非物质文化遗产名录分析  
　　　　三、贵州非物质文化遗产传承人分析  
　　　　四、贵州非物质文化遗产保护工作分析  
　　　　五、贵州非物质文化遗产旅游开发分析  
　　第十一节 福建非遗保护及旅游开发分析  
　　　　一、福建非物质文化遗产政策法规分析  
　　　　二、福建非物质文化遗产名录分析  
　　　　三、福建非物质文化遗产传承人分析  
　　　　四、福建非物质文化遗产保护工作分析  
　　　　五、福建非物质文化遗产旅游开发分析  
  
第八章 非物质文化遗产行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 北京曲艺团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第二节 北京钧天坊古琴文化艺术传播有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第三节 大唐西市文化产业投资集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第四节 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第五节 北京国一金典国际文化传播集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第六节 北京华夏传世收藏品有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第七节 曲阳宏州雕塑园林有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
　　第八节 河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业资质荣誉分析  
　　　　三、企业非遗项目分析  
　　　　四、企业人力资源分析  
　　　　五、企业产品及服务分析  
　　　　六、企业经营状况分析  
  
第五部分 发展前景展望  
第九章 2025-2031年非物质文化遗产行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年非物质文化遗产市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年非物质文化遗产市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年非物质文化遗产市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年非物质文化遗产细分行业发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年非物质文化遗产市场发展趋势预测  
　　　　一、非物质文化遗产行业发展趋势  
　　　　二、细分市场发展趋势预测  
　　　　三、互联网助力非遗文化传播  
　　　　四、非遗旅游产品日益丰富  
　　　　五、2025-2031年非物质文化遗产市场规模预测  
  
第六部分 发展战略研究  
第十章 非物质文化遗产行业发展战略研究  
　　第一节 非物质文化遗产行业发展战略研究  
　　第二节 对中国非物质文化遗产的战略思考  
　　　　一、非物质文化遗产的重要性  
　　　　二、非物质文化遗产的战略意义  
　　　　三、非物质文化遗产企业品牌的现状分析  
　　　　四、中国非物质文化遗产企业的品牌战略  
　　第三节 非物质文化遗产经营策略分析  
　　　　一、非物质文化遗产市场细分策略  
　　　　二、非物质文化遗产市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　第四节 中智林:　非物质文化遗产领域投资研究结论  
　　　　一、资本助力非遗旅游持续稳定发展  
　　　　二、资本视野下“非遗＋”商业价值研究  
　　　　三、非物质文化遗产传承馆项目可行性研究  
  
图表目录  
　　图表 非物质文化遗产行业现状  
　　图表 非物质文化遗产行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2020-2025年非物质文化遗产行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业市场规模情况  
　　图表 非物质文化遗产行业动态  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业销售收入统计  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业盈利统计  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业利润总额  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业企业数量统计  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国非物质文化遗产行业经营效益分析  
　　图表 非物质文化遗产行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产市场规模  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产行业市场需求  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产市场调研  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产市场规模  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产行业市场需求  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产市场调研  
　　图表 \*\*地区非物质文化遗产行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）基本信息  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）基本信息  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 非物质文化遗产重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产行业信息化  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产行业风险分析  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国非物质文化遗产行业发展趋势  
略……

了解《[2025-2031年中国非物质文化遗产行业发展研究及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html)》，报告编号：2860873，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/87/FeiWuZhiWenHuaYiChanHangYeQianJingQuShi.html>

热点：中国非遗名单、非物质文化遗产中的文化符号解读、申请非遗需要多少钱、非物质文化遗产有哪些手工艺、中国十大非遗项目、非物质文化遗产十大类有哪些、中国比较冷门的非遗工艺、非物质文化遗产申报条件、中国比较冷门的非遗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！