|  |
| --- |
| [2024年版中国会展行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国会展行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1693375　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展行业在全球范围内是一个重要的经济活动，它不仅促进了商业交易，还加强了文化交流。传统实体会展与数字技术的融合成为新趋势，线上虚拟展会、混合型会展模式应运而生，尤其是在全球疫情背景下，这种趋势加速发展。会展内容更加专业化、国际化，注重体验和服务质量。
　　未来会展将更加注重体验的创新与技术的深度融合。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术将为参会者带来沉浸式的参与体验，同时大数据、人工智能将优化会展的策划、管理与营销，实现精准对接与服务。可持续性和环保理念将在会展设计与执行中扮演更重要角色，推动绿色会展的实践。此外，会展内容的个性化和社区化趋势，将促进更紧密的行业社群建设和知识共享。
　　《[2024年版中国会展行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了会展产业链。会展报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和会展细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。会展报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 中国会展行业发展背景
　　1.1 会展行业发展综述
　　　　1.1.1 会展与会展经济
　　　　（1）会展的定义
　　　　（2）会展经济的定义
　　　　1.1.2 会展经济对城市发展的影响
　　　　（1）会展业对交通、通讯业的带动效应
　　　　（2）会展业对旅游业的带动效应
　　　　（3）会展业对零售业的带动效应
　　　　（4）会展业对酒店业的带动效应
　　　　1.1.3 会展行业在国民经济中的地位
　　1.2 会展行业发展环境分析
　　　　1.2.1 宏观经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　1.2.2 监管体制和主要法律法规
　　　　（1）行业监管体制
　　　　（2）行业主要法律法规
　　　　（3）行业政策规制的特征和趋势

第二章 中国会展行业竞争分析
　　2.1 中国会展行业发展状况
　　　　2.1.1 会展行业规模分析
　　　　（1）展览场馆规模
　　　　2014年，全国共举办了各类展览8009场，同比增长9.4%；展览面积10277万平方米，同比增长4.5%，展会面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览效益向好。
　　　　2024-2030年我国展览数量及面积
　　　　（2）展会数量规模
　　　　2.1.2 展会分布情况
　　　　（1）展会时间分布
　　　　（2）展会行业分布
　　　　（3）展期特征分布
　　　　2.1.3 流动展会分析
　　2.2 中国会展行业竞争分析
　　　　2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析
　　　　（1）英国励展博览集团
　　　　（2）亚洲博闻有限公司
　　　　（3）德国法兰克福展览公司
　　　　（4）德国科隆展览公司
　　　　（5）德国汉诺威展览公司
　　　　2.2.2 中国会展行业竞争分析
　　　　（1）会展行业竞争现状分析
　　　　（2）会展行业SWOT分析
　　　　（3）会展行业资源整合趋势

第三章 [:中:智林]中国会展行业领先企业经营分析
　　3.1 中国领先会展组织企业经营分析
　　　　3.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.4 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.5 上海浦东国际展览公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.6 中博展览股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.7 北京雅展展览服务有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.8 京慕国际展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　3.1.9 长城国际展览有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.10 励展博览集团经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.11 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.12 广东振威国展展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.13 广州博华展览服务有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.14 华毅东方展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.15 福建汇源国际商务会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.16 上海博华国际展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.17 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.18 北京华港展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.19 上海会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.20 博闻（广州）展览有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　3.1.21 科隆展览中国有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.22 优博集团经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　3.1.23 浙江远大国际会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　　　3.1.24 杜塞尔多夫展览（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业会展业务分析
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业最新发展动向分析
　　3.2 中国领先展馆运营企业经营分析
　　　　3.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.3 首旅股份北展展览分公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.4 上海新国际博览中心经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.5 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.6 上海国际展览中心有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.7 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.8 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.9 厦门会展集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.10 中国对外贸易中心经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.11 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.12 成都会展旅游集团经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.13 浙江和平工贸集团有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.14 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.15 天津滨海会展有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.16 天津国展中心股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.17 湖南国际会展中心经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.18 温州国际会议展览中心有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.19 海口国际会展中心经营管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　3.2.20 山东国际会展管理有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展规模分析
　　　　（2）企业主要场馆分析
　　　　（3）企业会展业务分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析

图表目录
　　图表 1：2024-2030年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
　　图表 2：2024-2030年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
　　图表 3：2024-2030年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
　　图表 4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 6：2024-2030年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 7：2024-2030年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）
　　图表 8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
　　图表 9：展会数量月度分布（单位：个）
　　图表 10：展会行业数量分布情况（单位：个）
　　图表 11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
　　图表 12：展会按举办时长分布图（单位：%）
　　图表 13：度部分流动展会数量分布（单位：个）
　　图表 14：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司企业组织架构图
　　图表 15：上海科技会展有限公司企业组织架构图
　　图表 16：上海科技会展有限公司会展业务服务情况
　　图表 17：中博展览股份有限公司企业组织架构图
　　图表 18：中博展览股份有限公司主（承）办会展情况
　　图表 19：青岛海名国际会展有限公司旗下会展获奖情况
　　图表 20：博闻（广州）展览有限公司旗下会展及其行业地位情况
　　图表 21：科隆国际展览有限公司相关数据（单位：个，平方米，家）
　　图表 22：2024年科隆展览中国有限公司展会计划
　　图表 23：优博集团组织机构图
　　图表 24：优博集团会展类型一览
　　图表 25：浙江远大国际会展有限公司组织机构图
　　图表 26：中国国际展览中心集团公司组织机构图
　　图表 27：北京国展国际展览中心有限责任公司机构设置图
　　图表 28：中国对外贸易中心机构设置图
　　图表 29：成都会展旅游集团组织架构图
　　图表 30：湖南国际会展中心展会服务
略……

了解《[2024年版中国会展行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1693375，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/75/HuiZhanWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！