|  |
| --- |
| [2025-2031年中国展台设计市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国展台设计市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1578775　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展台设计是展览行业中的一项重要服务，它涉及从概念构思到最终搭建的一系列步骤，旨在为参展商创造独特且吸引人的展示空间。近年来，随着市场竞争加剧和技术进步，展台设计行业不断推陈出新，采用更先进的设计理念和技术手段。目前，展台设计不仅在形式上实现了多样化，如适用于不同展览主题和不同预算规模的产品，还在技术上实现了突破，如采用了更先进的材料和更智能化的互动元素，提高了展台的吸引力和互动性。此外，随着消费者对品牌体验的重视程度提高，展台设计也更加注重创造沉浸式和故事化的参观体验。
　　未来，展台设计市场将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着新技术的应用，展台设计将开发出更多高性能、多功能的产品，如通过集成虚拟现实技术来实现更沉浸式的展示体验。另一方面，随着可持续发展理念的普及，展台设计将更加注重提高其环保性能和资源利用效率，例如通过优化设计来减少材料浪费和提高重复利用率。此外，随着对高品质展览服务的需求增长，展台设计服务商还将更加注重提供定制化服务，例如通过提供定制化设计方案来满足特定品牌或产品的展示需求。
　　《[2025-2031年中国展台设计市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了展台设计行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了展台设计产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对展台设计市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了展台设计行业面临的机遇与风险，为展台设计行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一篇 发展环境篇
第一章 中国展台设计行业概述
　　第一节 会展与会展业概述
　　　　一、会展定义
　　　　二、会展业定义
　　　　三、会展业的发展条件
　　　　　　（一）地域发展条件
　　　　　　（二）相关设施条件
　　　　　　（三）人力资源条件
　　　　四、会展经济功能
　　　　　　（一）联系和交易功能
　　　　　　（二）整合营销功能
　　　　　　（三）调节供需功能
　　　　　　（四）技术扩散功能
　　　　　　（五）产业联动功能
　　　　　　（六）经济一体化功能
　　第二节 会展展台设计相关概述
　　　　一、会展展台设计概述
　　　　　　（一）会展展台艺术设计的含义
　　　　　　（二）展台设计的形成与发展
　　　　　　（三）会展展台设计的范畴
　　　　　　（四）会展展台设计的价值
　　　　　　（五）会展展台设计的艺术风格
　　　　　　（六）会展展台设计的新趋势
　　　　二、会展展台设计流程
　　　　　　（一）会展展台设计总体程序
　　　　　　（二）会展展台的艺术设计
　　　　　　（三）会展展台工程设计与实施
　　　　三、会展展台设计管理
　　　　　　（一）管理与设计管理
　　　　　　（二）会展展台设计管理
　　　　四、会展活动策划与实施
　　　　　　（一）会展活动总体策划
　　　　　　（二）会展活动策划实施

第二章 中国会展业发展环境分析（pest）
　　第一节 会展业政策环境分析（p）
　　　　一、会展业的监管体制
　　　　二、会展业主要法律法规
　　　　三、会展业政策规制趋势
　　第二节 2025年中国宏观经济环境分析（e）
　　　　一、中国gdp增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　第三节 会展业社会环境分析（s）
　　　　一、全球化趋势加速国际交流合作
　　　　　　（一）贸易自由化
　　　　　　（二）生产国际化
　　　　　　（三）金融全球化
　　　　　　（四）科技全球化
　　　　二、开放步伐进一步深入
　　第四节 行业技术环境分析（t）
　　　　一、会展与信息技术
　　　　　　（一）信息技术概述
　　　　　　（二）会展信息与信息流
　　　　　　（三）信息技术在会展中的功能
　　　　　　（四）信息技术在展会前的应用及影响
　　　　　　（五）信息技术在展会中的应用及影响
　　　　　　（六）信息技术在展会后的应用及影响
　　　　二、会展与多媒体技术
　　　　　　（一）多媒体技术概述
　　　　　　（二）多媒体技术在会展中的应用
　　　　三、技术环境对行业的影响

第二篇 会展市场篇
第三章 中国会展业发展分析
　　第一节 会展业发展现状
　　　　一、会展业发展历程
　　　　二、会展业发展情况
　　　　三、会展业发展模式
　　　　四、会展业发展特征
　　第二节 会展经济发展分析
　　　　一、会展组织者收入
　　　　二、全国会展数量统计
　　　　三、全国会展展出面积
　　　　四、全国会展场馆建设
　　　　五、全国会展业产业规模
　　　　六、全国会展业就业人数
　　第三节 会展业品牌发展分析
　　　　一、会展品牌实施意义
　　　　二、会展品牌发展现状
　　　　三、会展品牌发展建议
　　第四节 会展业存在的问题与对策
　　　　一、会展业存在的问题
　　　　二、会展业发展对策建议

第四章 中国会展数据统计分析
　　第一节 境内展览数据统计
　　　　一、展览数量与面积分析
　　　　二、各省市展会数量与面积分析
　　　　三、各省市平均办展面积分析
　　　　四、各城市展览数据分析
　　　　五、各直辖市和计划单列市展览数据
　　第二节 境外展览数据统计
　　　　一、境外办展数量统计
　　　　二、境外办展面积统计
　　　　三、境外办展企业分布
　　　　四、境外办展国家分布
　　　　五、境外办展行业分布
　　　　六、境外办展各地区分布
　　　　七、境外办展时间统计
　　第三节 展览机构状况统计
　　　　一、展览机构总体情况
　　　　二、各省市展览管理机构
　　　　三、各城市展览管理机构
　　　　四、各直辖市展览管理机构
　　　　五、各各计划单列市展览管理机构
　　第四节 组展商发展分析
　　　　一、组展商规模效益分析
　　　　二、组展商区域分布情况
　　　　三、组展商海外发展情况
　　　　四、组展商业务规模分析
　　　　五、民营组展商发展状况
　　　　章 中国主要展会项目分析
　　第一节 广交会
　　　　一、广交会相关概述
　　　　二、广交会采购商到会统计
　　　　三、广交会成交额统计分析
　　　　四、广交会历届展位规模
　　　　五、广交会经济效应分析
　　第二节 高交会
　　　　一、高交会相关概述
　　　　二、高交会参展商到会统计
　　　　三、高交会投资商到会统计
　　　　四、高交会参展项目到会统计
　　　　五、高交会相关影响效应分析
　　第三节 华交会
　　　　一、华交会相关概述
　　　　二、华交会参展商数量统计
　　　　三、华交会成交额数量统计
　　　　四、华交会海外客商数量统计
　　　　五、华交会的成功启示
　　第四节 西博会
　　　　一、西博会相关概述
　　　　二、西博会参与人数统计
　　　　三、西博会成交项目数量
　　　　四、西博会成交项目金额
　　　　五、西博会经济效应分析
　　第五节 上海世博会
　　　　一、上海世博会相关概述
　　　　二、上海世博会举办规模
　　　　三、上海世博会效应分析

第三篇 展台设计篇
　　章 中国商业会展设计行业分析
　　第一节 商业会展设计行业概述
　　　　一、商业会展设计的定义
　　　　二、商业会展设计的目的
　　　　三、商业会展设计的要素
　　　　四、商业会展设计的手法
　　　　五、设计深化思考
　　　　六、商业会展设计的市场基础
　　　　七、商业会展设计行业的前景
　　第二节 展台搭建行业竞争格局分析
　　　　一、展台搭建行业竞争
　　　　二、大型展台搭建企业竞争
　　　　三、小型展台搭建企业竞争
　　　　四、展台搭建企业竞争策略
　　第三节 高交会特装展位参展商基本情况
　　　　一、满意度结果
　　　　二、特装展位参展商基本情况
　　　　　　（一）特装展位合作单位调查
　　　　　　（二）特装展位搭建事件调查
　　　　　　（三）特装展位参展商展位搭建满意度调查
　　　　　　（四）特装展位参展商投入产出比满意度调查
　　　　三、信息发布活动满意度评价情况
　　　　　　（一）总体评价结果
　　　　　　（二）各评价结果
　　　　四、it展、新能源与节能环保展展览效果评价情况
　　　　　　（一）参展商评价结果
　　　　　　（二）观众评价结果
　　第四节 商业会展设计的分类
　　　　一、商业空间展示
　　　　二、展示柜台表现
　　　　三、展示形象表现
　　　　四、交通空间表现
　　　　五、摊位商业会展设计
　　第五节 商会展设计公司的组织形式
　　　　一、公司形式
　　　　二、工作模式
　　第六节 商业会展设计项目的操作流程
　　　　一、项目接洽阶段
　　　　二、设计阶段
　　　　三、签约阶段
　　　　四、制作阶段
　　　　五、现场施工阶段
　　　　六、展会期间及撤场阶段
　　　　七、后续跟踪服务
　　第七节 国内外会展展台设计搭建的差距
　　　　一、搭建水平落后
　　　　二、展台搭建上投入不够
　　　　三、对展品特性的展示有差距
　　第八节 展览设计策划方案关键点
　　　　一、解决市场问题
　　　　二、充分体现高度
　　　　三、注意法律问题
　　　　四、方案创新问题
　　第九节 展览设计公司注意事项
　　　　一、安全第一
　　　　二、要熟悉展馆情况
　　　　三、提前做好申报

第七章 中国小型商业展示设计与表现
　　第一节 设计思路分析
　　第二节 设计及工程进度安排
　　第三节 客户资料分析
　　　　一、了解客户
　　　　二、客户要求
　　第四节 初步设计
　　　　一、空间分析
　　　　二、划分基本功能区
　　　　三、设计整体文化格调
　　第五节 深入设计
　　　　一、照明设计
　　　　二、色彩设计
　　　　三、展示道具设计
　　　　四、材料的运用
　　第六节 建立模型
　　第七节 渲染
　　第八节 后期润色和气氛烘托
　　第九节 项目交付

第八章 中国大型商业展示设计与表现
　　第一节 设计思路分析
　　第二节 设计及工程进度安排
　　第三节 客户资料分析
　　　　一、了解客户
　　　　二、客户要求
　　第四节 初步设计
　　　　一、空间分析
　　　　二、划分基本功能区
　　　　三、设计整体文化格调
　　第五节 深入设计
　　　　一、照明设计
　　　　二、色彩设计
　　　　三、展示道具设计
　　　　四、材料的运用
　　第六节 建立模型
　　第七节 渲染
　　第八节 项目交付

第九章 中国商业展台展示空间设计
　　第一节 展示空间特征
　　　　一、展示空间的分类
　　　　二、展示空间的序列和造型
　　第二节 常见的展示空间造型风格
　　　　一、东方设计风格
　　　　二、古典主义设计风格
　　　　三、解构主义设计风格
　　　　四、超现实主义设计风格
　　　　五、自然主义设计风格
　　　　六、简约主义设计风格
　　第三节 展示空间设计的主要因素
　　　　一、整体规划
　　　　二、结构处理
　　第四节 展示空间设计的要求
　　　　一、空间功能
　　　　二、视觉效果
　　　　三、心理效果
　　第五节 展示空间设计的方法
　　　　一、平面布置
　　　　二、展示空间格局
　　　　三、时序与动线
　　　　章 中国商业展台设计常用材料
　　第一节 材料的概念
　　　　一、材料属性概述
　　　　二、材料使用注意事项
　　　　三、材料的应用原则
　　第二节 木材和石材
　　　　一、木材
　　　　二、石材
　　第三节 金属和玻璃材料
　　　　一、金属材料
　　　　二、玻璃材料
　　第四节 塑料和合成材料
　　　　一、塑料材料
　　　　二、合成材料
　　第五节 涂料和喷绘材料
　　　　一、涂料的种类
　　　　二、使用油漆的注意事项
　　　　三、网格布
　　　　四、喷绘布
　　　　五、灯箱招牌布
　　　　六、喷绘墨水
　　第六节 高科技新型材料
　　　　一、包膜钛白
　　　　二、高密度复合材料
　　　　三、纳米材料
　　　　四、环保装饰材料

第四篇 细分市场篇
第十一章 中国会展细分市场分析
　　第一节 轻工业展览市场分析
　　　　一、轻工业展览发展概述
　　　　二、办公用品展市场分析
　　　　三、食品加工展市场分析
　　　　四、玩具礼品工艺品展市场分析
　　　　五、皮革及其制品展市场分析
　　　　六、孕婴童展市场分析
　　　　七、家具制造展市场分析
　　　　八、糖酒展市场分析
　　第二节 纺织业展览市场分析
　　　　一、中国纺织业展览发展概述
　　　　二、纺织业展览市场分析
　　第三节 机械制造业展览市场分析
　　　　一、中国机械制造业展览发展概述
　　　　二、新材料展市场分析
　　　　三、高端设备展市场分析
　　　　四、五金展市场分析
　　　　五、机床设备展市场分析
　　　　六、交通设备展市场分析
　　第四节 电子信息业展览市场分析
　　　　一、中国电子信息业展览发展概述
　　　　二、新兴信息产业展市场分析
　　　　三、通信器材展市场分析
　　　　四、电子元件及材料展市场分析
　　　　五、消费类电子展市场分析
　　　　六、电子生产设备展市场分析
　　第五节 林农牧渔业展览市场分析
　　　　一、中国林农牧渔业展览发展概述
　　　　二、林业展市场分析
　　　　三、畜牧业展市场分析
　　　　四、农业展市场分析
　　　　五、渔业展市场分析
　　第六节 建筑业展览市场分析
　　　　一、中国建筑业展览发展概述
　　　　二、建筑装饰展市场分析
　　　　三、房地产展市场分析
　　　　四、建材展市场分析
　　第七节 交通运输业展览市场分析
　　　　一、中国交通运输业展览发展概述
　　　　二、汽车展市场分析
　　　　三、船舶展市场分析
　　　　四、航空航天展市场分析
　　第八节 医疗行业展览市场分析
　　　　一、中国医疗行业展览发展概述
　　　　二、医疗器械及中药展市场分析
　　　　三、生物产业展市场分析
　　　　四、保健展市场分析
　　第九节 服务业展览市场分析
　　　　一、中国服务业展览发展概述
　　　　二、酒店展市场分析
　　　　三、物流展市场分析
　　　　四、金融展市场分析
　　第十节 能源行业展览市场分析
　　　　一、中国能源行业展览发展概述
　　　　二、传统能源展市场分析
　　　　三、新能源展市场分析
　　第十一节 化工行业展览市场分析
　　　　一、中国化工行业展览发展概述
　　　　二、化工行业展览市场分析
　　第十二节 文化体育休闲行业展览市场分析
　　　　一、文化传媒展市场分析
　　　　二、休闲展市场分析
　　　　三、体育用品展市场分析
　　　　四、广告传播展市场分析

第十二章 中国展台设计细分领域案例剖析
　　第一节 不同行业展台设计案例剖析
　　　　一、电子消费
　　　　二、奢侈品
　　　　三、药品保健
　　　　四、建筑建材
　　　　五、能源矿产
　　　　六、绿色环保
　　　　七、印刷包装
　　　　八、医疗器械
　　　　九、工业机械
　　　　十、仪器仪表
　　　　十一、生物科技
　　　　十二、车辆交通
　　　　十三、光电技术
　　　　十四、房产家居
　　　　十五、交通运输
　　　　十六、石油化工
　　　　十七、食品饮料
　　　　十八、文化教育
　　　　十九、休闲娱乐
　　　　二十、其他行业
　　第二节 上海世博会展厅设计布展施工案例分析
　　　　一、上海世博会成都案例馆设计布展施工
　　　　二、上海世博会伦敦案例馆设计布展施工
　　　　三、上海世博会西安馆设计布展施工
　　　　四、上海世博会罗阿案例馆设计布展施工
　　　　五、上海世博会汉堡案例馆设计布展施工
　　　　六、上海世博会上海案例馆设计布展施工
　　　　七、上海世博会麦加案例馆设计布展施工
　　　　八、上海世博会中国澳门案例馆设计布展施工
　　　　九、上海世博会温哥华案例馆设计布展施工
　　　　十、上海世博会马德里案例馆设计布展施工
　　　　十一、上海世博会阿尔萨斯案例馆设计布展施工
　　　　十二、上海世博会宁波馆设计布展施工
　　第三节 各类展台最佳设计奖案例分析
　　　　一、北京国际汽车展览会最佳汽车展台设计奖
　　　　二、第16届中国国际博览会（cioe）最佳细节展台奖
　　　　三、第25届中国国际自行车展览会最佳展台奖
　　　　四、云创荣获中国软博会最佳展台设计奖
　　　　五、第十二届广州国际汽车工业展览会最佳汽车展台设计奖

第五篇 区域市场篇
第十三章 中国会展经济带发展分析
　　第一节 会展经济带发展概况
　　　　一、会展经济带的形成
　　　　二、会展经济带的合作
　　　　　　（一）区域合作的形式
　　　　　　（二）区域合作的理念与措施
　　第二节 环渤海会展经济带发展分析
　　　　一、环渤海会展经济带发展分析
　　　　二、北京市会展业发展分析
　　　　　　（一）北京会展行业设施规模
　　　　　　（二）北京会展行业会展项目及结构
　　　　　　（三）北京会展行业市场主体结构
　　　　　　（四）北京会展行业相关政策及规划
　　　　　　（五）北京会展行业存在问题及对策
　　　　三、天津会展行业发展分析
　　　　　　（一）天津会展行业设施规模
　　　　　　（二）天津会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）天津会展行业收入规模
　　　　　　（四）天津会展行业存在问题
　　　　　　（五）天津会展行业相关政策及规划
　　　　四、青岛会展行业发展分析
　　　　　　（一）青岛会展行业设施规模
　　　　　　（二）青岛会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）青岛会展行业存在问题及对策
　　　　　　（四）青岛会展行业相关政策及规划
　　第三节 长三角会展经济带发展分析
　　　　一、长三角会展经济带发展分析
　　　　二、上海会展行业发展分析
　　　　　　（一）上海会展行业设施规模
　　　　　　（二）上海会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）上海会展行业收入规模
　　　　　　（四）上海会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）上海会展行业相关政策及规划
　　　　三、南京会展行业发展分析
　　　　　　（一）南京会展行业设施规模
　　　　　　（二）南京会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）南京会展行业存在问题及对策
　　　　　　（四）南京会展行业相关政策及规划
　　第四节 珠三角会展经济带发展分析
　　　　一、珠三角会展经济带发展分析
　　　　二、广州会展行业发展分析
　　　　　　（一）广州会展行业设施规模
　　　　　　（二）广州会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）广州会展行业收入规模
　　　　　　（四）广州会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）广州会展行业相关政策及规划
　　　　三、深圳会展行业发展分析
　　　　　　（一）深圳会展行业设施规模
　　　　　　（二）深圳会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）深圳会展行业存在问题及对策
　　　　　　（四）深圳会展行业相关政策及规划
　　第五节 东北会展经济带发展分析
　　　　一、东北会展经济带发展分析
　　　　二、大连会展行业发展分析
　　　　　　（一）大连会展行业设施规模
　　　　　　（二）大连会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）大连会展行业存在问题及对策
　　　　　　（四）大连会展行业相关政策及规划
　　　　三、沈阳会展行业发展分析
　　　　　　（一）沈阳会展行业设施规模
　　　　　　（二）沈阳会展行业会展项目
　　　　　　（三）沈阳会展行业收入规模
　　　　　　（四）沈阳会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）沈阳会展行业相关政策及规划
　　　　四、长春会展行业发展分析
　　　　　　（一）长春会展行业设施规模
　　　　　　（二）长春会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）长春会展行业收入规模
　　　　　　（四）长春会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）长春会展行业相关政策及规划
　　第六节 中西部会展经济带发展分析
　　　　一、中西部会展经济带基本状况
　　　　二、成都会展行业发展分析
　　　　　　（一）成都会展行业设施规模
　　　　　　（二）成都会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）成都会展行业收入规模
　　　　　　（四）成都会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）成都会展行业相关政策及前景
　　　　三、重庆会展行业发展分析
　　　　　　（一）重庆会展行业发展概况
　　　　　　（二）重庆会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）重庆会展行业收入规模
　　　　　　（四）重庆会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）重庆会展行业相关政策及规划
　　　　四、西安会展行业发展分析
　　　　　　（一）西安会展行业设施规模
　　　　　　（二）西安会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）西安会展行业收入规模
　　　　　　（四）西安会展行业存在问题及对策
　　　　　　（五）西安会展行业相关政策及规划
　　　　五、郑州会展行业发展分析
　　　　　　（一）郑州会展行业设施规模
　　　　　　（二）郑州会展行业会展规模及项目
　　　　　　（三）郑州会展行业存在问题与对策
　　　　　　（四）郑州会展行业相关政策及规划

第六篇 企业运营篇
第十四章 中国展台设计重点企业运营分析
　　第一节 上海美术设计有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　　　四、企业展台设计案例
　　第二节 上海新国际博览中心有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　　　四、企业展台设计案例
　　第三节 深圳会展中心管理有限责任公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　　　四、企业展台设计案例
　　第四节 厦门会展集团股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　第五节 昆明国际会展中心有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　第六节 北京笔克展览展示有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　第七节 北京点意空间展览展示有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业营业资质能力
　　　　三、企业业务范围分析
　　　　四、企业展台设计案例
　　第八节 广东省集美设计工程有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例
　　第九节 广州凡拓数字创意科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例
　　第十节 中国电子国际展览广告有限责任公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例
　　第十一节 上海风语筑展览有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例
　　第十二节 上海华凯展览展示工程有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例
　　第十三节 大连星海世博展览展示有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业资质能力
　　　　三、企业业务范围
　　　　四、展台设计案例

第七篇 市场前景篇
第十五章 2025-2031年中国展台设计行业发展趋势与前景分析
　　第一节 2025-2031年世界会展业发展趋势分析
　　　　一、行业分工细化催生新展会
　　　　二、大而全加小而精相结合
　　　　三、空间上更加协调和完善
　　　　四、时间上更加协调和完善
　　　　五、亚洲成为国际竞争中心
　　第二节 2025-2031年中国会展业发展趋势分析
　　　　一、会展发展趋势整体分析
　　　　二、会展项目发展趋势分析
　　　　三、会展展馆发展趋势分析
　　第三节 2025-2031年中国会展业趋势预测分析
　　　　一、2025-2031年会展趋势预测广阔
　　　　二、2025-2031年会展项目趋势预测
　　　　三、2025-2031年会展展馆趋势预测
　　　　四、2025-2031年会展服务趋势预测
　　　　五、2025-2031年会展行业发展预测
　　第四节 中:智林:2025-2031年中国展台设计行业市场前景分析

图表目录
　　图表 1 展示设计涵盖的范畴
　　图表 2 筹备机构构成结构图
　　图表 3 展示设计策略管理过程图
　　图表 4 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 5 2020-2025年国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 6 2020-2025年中国工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 7 2025年中国规模以上工业增加值月度增长速度
　　图表 8 2020-2025年中国全社会固定资产投资趋势图
　　图表 9 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 10 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 11 2020-2025年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
　　图表 12 2025年中国居民消费价格月度变化趋势图
　　图表 13 2020-2025年中国会展业组织者收入统计
　　图表 14 中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量
　　图表 15 2020-2025年中国举办展览会展出面积统计
　　图表 16 2020-2025年中国会展业直接产值统计
　　图表 17 2020-2025年中国会展业从业人数统计
　　图表 18 2025年中国会展调查城市覆盖率情况
　　图表 19 2020-2025年中国展览数量及面积统计
　　图表 20 2025年中国各省市展会数量与面积统计
　　图表 21 2020-2025年中国各省市办展数量的年平均增幅趋势图
　　图表 22 2025年中国各省市平均办展面积排名情况
　　图表 23 2025年各城市办展总面积分布图
　　图表 24 2025年中国各城市展会数量与面积统计
　　图表 25 2025年中国各城市的平均办展面积分布图
　　图表 26 2025年中国平均办展面积排名前25的城市分布图
　　图表 27 中国各城市的办展数量及办展面积年均增幅情况表
　　图表 28 2025年中国计划单列市和直辖市的办展数量趋势图
　　图表 29 2025年中国计划单列市和直辖市的办展面积趋势图
　　图表 30 2020-2025年中国境外办展数量趋势图
　　图表 31 2020-2025年中国境外办展面积统计
　　图表 32 中国各企业的境外办展明细情况表
　　图表 33 各个办展国的详细情况表
　　图表 34 2020-2025年各国家的办展数量情况表
　　图表 35 2020-2025年各国家的办展面积情况表
　　图表 36 2025年各行业办展面积占比图
　　图表 37 2025年各行业办展数量级办展面积统计
　　图表 38 2020-2025年各行业的办展数量情况表
　　图表 39 2020-2025年各行业的办展面积情况表
　　图表 40 2025年中国各城市办展数量及面积情况表
　　图表 41 2020-2025年中国各城市办展数量情况表
　　图表 42 2020-2025年中国各城市办展面积情况表
　　图表 43 2025年中国办展数量的月份分布图
　　图表 44 2020-2025年中国各办展时间办展面积情况表
　　图表 45 2025年中国展览相关机构总体情况
　　图表 46 2020-2025年中国展览相关机构变化情况
　　图表 47 2025年中国各省市展览管理机构情况表
　　图表 48 2025年中国各城市展览管理机构情况表
　　图表 49 中国各直辖市展览管理机构情况表
　　图表 50 中国各计划单列市展览管理机构情况表
　　图表 51 ufi会员数量前十名国家
　　图表 52 中国通过ufi认证的组展机构城市分布
　　图表 53 海外展览企业及民营展览企业参与举办展会的情况
　　图表 54 广交会具体概况分析
　　图表 55 历届广交会采购商到会统计
　　图表 56 历届广交会成交额统计
　　图表 57 历届广交会展位规模统计
　　图表 58 历届高交会参展商到会统计
　　图表 59 历届高交会投资商到会统计
　　图表 60 历届高交会参展项目到会统计
　　图表 61 华交会具体概况分析
　　图表 62 历届华交会参展商数量统计
　　图表 63 历届华交会成交额统计
　　图表 64 历届华交会海外客商数量统计
　　图表 65 历届西博会参与人数统计
　　图表 66 历届西博会成交项目数量
　　图表 67 历届西博会成交项目金额统计
　　图表 68 上海世博会具体概况分析
　　图表 69 高交会信息发布活动指标满意度得分情况
　　图表 70 高交会it展、节能环保展与新能源展展商指标评价情况
　　图表 71 高交会it展、节能环保展与新能源展观众指标评价情况
　　图表 72 展览公司基本组织形式图
　　图表 73 展示项目的操作流程图
　　图表 74 作品制作流程图
　　图表 75 小型商业展示设计及工作时间进度表
　　图表 76 大型商业展示设计及工作时间进度表
　　图表 77 中国轻工业重要展会（部分）
　　图表 78 中国轻工业展览中心展览区域分布
　　图表 79 国内重点办公用品展览会分析
　　图表 80 国内重点食品加工展览会分析
　　图表 81 2020-2025年中国食品博览会展出情况
　　图表 82 国内重点玩具礼品工艺品展览会分析
　　图表 83 国内重点皮革及其制品展览会分析
　　图表 84 国内重点孕婴童展览会分析
　　图表 85 国内重点家具制造展览会分析
　　图表 86 国内重点糖酒展览会分析
　　图表 87 2020-2025年中国糖酒商品交易会举办情况
　　图表 88 2025年中国纺织服装行业展会（部分）
　　图表 89 国内重点纺织服装业展览会分析
　　图表 90 2020-2025年中国针棉织品交易会统计
　　图表 91 中国机械制造业主要展览会分析
　　图表 92 国内重点新材料展览会分析
　　图表 93 中国高端设备行业重点展会分析
　　图表 94 中国重点五金展览会分析
　　图表 95 中国机床设备展览会分析
　　图表 96 中国交通设备展览会分析
　　图表 97 中国电子信息业主要展览会分析
　　图表 98 中国新兴信息产业主要展会分析
　　图表 99 中国通信器材主要展会分析
　　图表 100 中国电子元件及材料主要展会分析
　　图表 101 中国消费类电子主要展会分析
　　图表 102 中国电子生产设备主要展会分析
　　图表 103 中国林农牧副渔业主要展会分析
　　图表 104 中国林业主要展会分析
　　图表 105 中国畜牧业主要展会分析
　　图表 106 中国农业主要展会分析
　　图表 107 中国渔业主要展会分析
　　图表 108 中国主要建筑业展会（部分）
　　图表 109 中国建筑装饰主要展会分析
　　图表 110 2025年中国房地产主要展会分析
　　图表 111 国内重点建材展览会分析
　　图表 112 中国交通运输行业著名展会分析
　　图表 113 中国著名汽车展会
　　图表 114 中国主要船舶产业著名展会
　　图表 115 中国主要航空航天展会
　　图表 116 中国医疗行业著名展会
　　图表 117 中国知名医疗器械及中药展会
　　图表 118 中国生物产业著名展会
　　图表 119 中国主要保健展会
　　图表 120 中国著名酒店展会
　　图表 121 中国著名物流展会
　　图表 122 中国著名金融展会
　　图表 123 国内重点能源行业展览会分析
　　图表 124 国内重点传统能源展览会分析
　　图表 125 国内重点新能源展览会分析
　　图表 126 国内重点化工行业展览会分析
　　图表 127 国内重点文化传媒展览会分析
　　图表 128 国内重点休闲展览会分析
　　图表 129 国内重点体育用品展览会分析
　　图表 130 国内重传播展览会分析
　　图表 131 2025年中国主要城市电子消费专业展览情况表
　　图表 132 2025年中国主要城市奢侈品专业展览情况表
　　图表 133 2025年中国主要城市药品保健专业展览情况表
　　图表 134 2025年中国主要城市建筑建材专业展览情况表
　　图表 135 2025年中国主要城市能源矿产专业展览情况表
　　图表 136 2025年中国主要城市绿色环保专业展览情况表
　　图表 137 2025年中国主要城市印刷包装专业展览情况表
　　图表 138 2025年中国主要城市医疗器械专业展览情况表
　　图表 139 2025年中国主要城市工业机械专业展览情况表
　　图表 140 2025年中国主要城市仪器仪表专业展览情况表
　　图表 141 2025年中国主要城市生物科技专业展览情况表
　　图表 142 2025年中国主要城市车辆交通专业展览情况表
　　图表 143 2025年中国主要城市光电技术专业展览情况表
　　图表 144 2025年中国主要城市房产家居专业展览情况表
　　图表 145 2025年中国主要城市交通运输专业展览情况表
　　图表 146 2025年中国主要城市石油化工专业展览情况表
　　图表 147 2025年中国主要城市食品饮料专业展览情况表
　　图表 148 2025年中国主要城市文化教育专业展览情况表
　　图表 149 2025年中国主要城市休闲娱乐专业展览情况表
　　图表 150 2025年中国主要城市其他专业展览情况表
　　图表 151 第二十四届中国国际自行车展览会展台评选获奖名单
　　图表 152 2020-2025年北京主要展览馆数量统计
　　图表 153 2020-2025年北京主要场馆展览会类型和数量统计
　　图表 154 北京市四大会展业核心功能区
　　图表 155 北京市六大会展产业集聚板块
　　图表 156 “十四五”其间北京市会展行业主要发展指标
　　图表 157 2025年天津部分展览会项目情况表
　　图表 158 2025年青岛重点会展活动表
　　图表 159 2025年在上海部分展览会项目情况表
　　图表 160 2025年在南京部分展览会项目情况表
　　图表 161 保利世贸博览馆情况统计
　　图表 162 2025年在南京举办展览会项目情况表
　　图表 163 广州第116届广交会国外采购商结构图
　　图表 164 2025年深圳会展中心部分展览项目情况表
　　图表 165 2025年大连部分展览项目情况表
　　图表 166 2025年沈阳部分展览项目情况表
　　图表 167 2025年长春部分展览项目情况表
　　图表 168 2025年成都部分展览项目情况表
　　图表 169 2025年重庆部分展览项目情况表
　　图表 170 2025年西安部分展览项目情况表
　　图表 171 2025年郑州部分展览项目情况表
　　图表 172 上海美术设计有限公司基本情况
　　图表 173 上海美术设计有限公司展台设计案例
　　图表 174 上海新国际博览中心有限公司基本情况
　　图表 175 上海新国际博览中心有限公司展台设计案例
　　图表 176 深圳会展中心管理有限责任公司基本情况
　　图表 177 深圳会展中心管理有限责任公司展台设计案例
　　图表 178 厦门会展集团股份有限公司基本情况
　　图表 179 昆明国际会展中心有限公司基本情况
　　图表 180 北京笔克展览展示有限公司基本情况
　　图表 181 北京点意空间展览展示有限公司基本情况
　　图表 182 北京点意空间展览展示有限公司展台设计案例
　　图表 183 广东省集美设计工程有限公司基本情况
　　图表 184 广东省集美设计工程有限公司资质荣誉列表
　　图表 185 广东省集美设计工程有限公司展台设计案例
　　图表 186 广州凡拓数字创意科技股份有限公司基本情况
　　图表 187 广州凡拓数字创意科技股份有限公司资质列表
　　图表 188 广州凡拓数字创意科技股份有限公司展台设计案例
　　图表 189 中国电子国际展览广告有限责任公司基本情况
　　图表 190 中国电子国际展览广告有限责任公司荣誉列表
　　图表 191 中国电子国际展览广告有限责任公司展台设计案例
　　图表 192 上海风语筑展览有限公司基本情况
　　图表 193 上海风语筑展览有限公司部分展台设计案例
　　图表 194 上海华凯展览展示工程有限公司基本情况
　　图表 195 上海华凯展览展示工程有限公司展台设计案例
　　图表 196 大连星海世博展览展示有限公司基本情况
　　图表 197 大连星海世博展览展示有限公司业务范围
　　图表 198 大连星海世博展览展示有限公司特装展位展台设计案例
　　图表 199 2025-2031年中国会展业组织者收入预测趋势图
略……

了解《[2025-2031年中国展台设计市场深度调查研究与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1578775，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/75/ZhanTaiSheJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：展览展示公司、展台设计搭建、展厅设计费多少钱一平米、展台设计说明、展台设计图片效果图、展台设计方案介绍、展厅布置效果图、展台设计师工资怎么样、小型展台设计

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！