|  |
| --- |
| [2024-2030年中国企业大学建设市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国企业大学建设市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1616576　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　企业大学是企业内部设立的培训和发展机构，旨在提升员工技能、传播企业文化、促进知识共享和创新。近年来，随着企业竞争加剧和人才发展战略的重视，企业大学建设成为众多大型企业和跨国公司的人力资源管理重点。现代企业大学不仅提供传统的培训课程，还集成了在线学习平台、领导力发展项目和跨部门交流活动，形成了全方位的员工成长体系。  
　　未来，企业大学将更加注重个性化学习和数字化转型。一方面，通过大数据分析和人工智能技术，企业大学将能够提供定制化的学习路径，满足员工的个性化发展需求。另一方面，结合虚拟现实和增强现实技术，企业大学将提供沉浸式的学习体验，提高培训的效果和吸引力。  
　　《[2024-2030年中国企业大学建设市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了企业大学建设产业链。企业大学建设报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和企业大学建设细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。企业大学建设报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 中国企业大学发展背景综述  
　　第一节 企业大学界定及功能  
　　　　一、企业大学界定  
　　　　　　1、企业大学与传统大学比较  
　　　　　　2、企业大学与传统企业培训部门比较  
　　　　　　3、本报告定义范围说明  
　　　　二、企业大学功能  
　　第二节 企业大学必要性和可行性分析  
　　　　一、企业大学创建必要性分析  
　　　　二、企业大学创建可行性分析  
　　　　　　1、企业大学与公司规模之间的关系  
　　　　　　2、企业大学与公司所属行业的关联  
　　　　　　3、企业发展阶段与创建大学的关系  
　　　　　　4、企业大学创建与企业战略的关系  
　　第三节 企业大学的投资与回报  
　　　　一、企业大学的投资  
　　　　二、企业大学的回报  
　　　　三、企业大学投资与回报评估  
　　第四节 报告研究单位及研究方法  
　　　　一、报告研究单位介绍  
　　　　二、报告研究方法概述  
　　　　　　1、文献综述法  
　　　　　　2、定量分析法  
　　　　　　3、定性分析法  
　　　　　　4、实证分析  
  
第二章 国外企业大学运营及经验借鉴  
　　第一节 国外企业大学运营综述  
　　　　一、国外企业创办企业大学模式概述  
　　　　　　1、网上课程模式  
　　　　　　2、商业运作模式  
　　　　　　3、混合式模式  
　　　　　　4、知识管理模式  
　　　　二、国外企业大学成功关键因素  
　　　　三、国外企业大学运营发展趋势  
　　第二节 美国企业大学运营分析  
　　　　一、美国企业大学发展概况  
　　　　　　1、美国企业大学运营背景  
　　　　　　2、美国企业大学发展历程  
　　　　　　3、美国企业大学发展现状  
　　　　　　（1）美国企业大学规模  
　　　　　　（2）美国企业大学创建成本  
　　　　　　（3）美国企业大学培训费用  
　　　　　　（4）美国企业大学在教育市场中的地位和作用  
　　　　二、美国企业大学运营模式分析  
　　　　三、美国企业大学经验借鉴  
　　第三节 全球领先企业大学案例研究  
　　　　一、美国领先企业大学案例研究  
　　　　　　1、美国迪斯尼企业大学  
　　　　　　（1）迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史  
　　　　　　（2）迪斯尼企业大学的特点  
　　　　　　（3）迪斯尼企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　2、美国联邦快递企业大学  
　　　　　　（1）联邦快递及联邦快递企业大学的历史  
　　　　　　（2）联邦快递企业大学的特点  
　　　　　　（3）联邦快递企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　3、美国摩托罗拉企业大学  
　　　　　　（1）摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学的特点  
　　　　　　（3）摩托罗拉企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　4、美国通用电气企业大学  
　　　　　　（1）通用电气及通用电气企业大学的历史  
　　　　　　（2）通用电气企业大学的特点  
　　　　　　（3）通用电气企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　5、UT斯达康企业大学  
　　　　　　（1）UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史  
　　　　　　（2）UT斯达康企业大学的特点  
　　　　　　（3）UT斯达康企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　6、甲骨文企业大学  
　　　　　　（1）甲骨文及甲骨文企业大学的历史  
　　　　　　（2）甲骨文企业大学的特点  
　　　　　　（3）甲骨文企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　7、美国麦当劳汉堡大学  
　　　　　　（1）麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史  
　　　　　　（2）麦当劳汉堡大学的特点  
　　　　　　（3）麦当劳汉堡大学组织架构  
　　　　　　（4）麦当劳汉堡大学运营模式调研  
　　　　　　（5）麦当劳汉堡大学运营模式借鉴  
　　　　　　8、美国惠普商学院  
　　　　　　（1）惠普及惠普商学院的历史  
　　　　　　（2）惠普商学院的特点  
　　　　　　（3）惠普商学院组织结构图  
　　　　　　（4）惠普商学院课程开发  
　　　　　　（5）惠普商学院课程体系  
　　　　　　（6）惠普商学院讲师管理  
　　　　　　（7）惠普商学院培训管理  
　　　　　　（8）惠普商学院战略合作  
　　　　　　（9）惠普商学院运营模式借鉴  
　　　　二、欧洲领先企业大学分析  
　　　　　　1、德国西门子企业大学  
　　　　　　（1）西门子及西门子大学的历史  
　　　　　　（2）西门子企业大学的特点  
　　　　　　（3）西门子企业大学课程开发  
　　　　　　（4）西门子企业大学课程体系  
　　　　　　（5）西门子企业大学讲师管理  
　　　　　　（6）西门子企业大学培训管理  
　　　　　　（7）西门子企业大学战略合作  
　　　　　　（8）西门子企业大学运营模式借鉴  
　　　　　　2、意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学  
　　　　　　（1）ISVOR及ISVOR大学的历史  
　　　　　　（2）ISVOR企业大学的特点  
　　　　　　（3）ISVOR企业大学运营模式借鉴  
　　第四节 国外企业大学对我国的启示  
　　　　一、企业大学的基本框架  
　　　　　　1、三大基石  
　　　　　　2、四大体系  
　　　　二、企业大学的战略角色  
　　　　　　1、企业成立企业大学的原因  
　　　　　　2、企业大学的新战略角色  
　　　　　　（1）成为企业率先推动的新途径  
　　　　　　（2）变革管理的催化剂  
　　　　　　（3）发展领导能力的工具  
　　　　　　（4）发展商机的手段  
　　　　　　（5）客户及供应商关系的管理工具  
　　　　　　（6）整合及传播企业文化的工具  
　　　　三、企业大学的课程设计和培训方式  
　　　　　　1、核心课程体系  
　　　　　　2、企业大学的培训方式  
　　　　四、国外企业大学联盟对我国的启示  
  
第三章 中国企业大学发展环境分析  
　　第一节 企业大学政策环境分析  
　　　　一、企业大学主要政策  
　　　　　　1、国家中长期人才发展规划纲要（2011-2020年）  
　　　　　　2、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2011-2020年）  
　　　　二、政策环境对企业大学发展影响  
　　第二节 企业大学经济环境分析  
　　　　一、国内GDP增长分析  
　　　　二、国内财政收入分析  
　　第三节 企业大学社会环境分析  
　　　　一、中国企业特征分析  
　　　　二、中国企业转型分析  
　　　　三、中国人才环境分析  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 中国企业大学发展现状及趋势分析  
　　第一节 中国企业大学发展现状分析  
　　　　一、中国企业大学发展历程  
　　　　二、中国企业大学特征  
　　　　三、中国企业大学规模  
　　　　　　1、中国企业数量  
　　　　　　2、中国企业大学数量  
　　　　　　3、“世界500强”中国企业数量  
　　　　　　4、“世界500强”中国企业成立企业大学数量  
　　　　　　5、中国企业大学排名情况  
　　　　四、中国企业大学培训体系现状  
　　　　五、中国企业大学发展面临问题  
　　第二节 中国跨国集团设立企业大学的发展研究  
　　　　一、跨国集团的中国企业大学发展概况  
　　　　二、重要跨国集团中国企业大学发展分析  
　　　　　　1、GE中国培训发展中心  
　　　　　　（1）GE中国培训发展中心总体架构  
　　　　　　（2）GE中国培训发展中心市场化分析  
　　　　　　（3）GE中国培训发展中心培训组织架构  
　　　　　　（4）GE中国培训发展中心项目管理结构  
　　　　　　（5）GE中国培训发展中心品牌课程调研  
　　　　　　2、爱立信中国学院  
　　　　　　（1）爱立信中国学院职能架构  
　　　　　　（2）爱立信中国学院课程开发  
　　　　　　（3）爱立信中国学院课程体系  
　　　　　　（4）爱立信中国学院讲师资源  
　　　　　　（5）爱立信中国学院培训支持  
　　　　　　（6）爱立信中国学院战略合作  
　　　　　　3、IBM中国渠道大学  
　　　　　　（1）大学简介  
　　　　　　（2）学院设置  
　　　　　　4、摩托罗拉中国区大学  
　　　　　　（1）大学简介  
　　　　　　（2）课程体系  
　　　　三、企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析  
　　　　　　1、企业大学助推跨国公司本土化运作机理  
　　　　　　2、企业大学在跨国公司本土化战略中的作用  
　　　　　　（1）采购营销本土化  
　　　　　　（2）人力资源本土化  
　　　　　　（3）研发设计本土化  
　　　　　　（4）文化观念本土化  
　　　　　　3、企业大学推动本土化战略实施的对策  
　　第三节 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析  
　　　　一、CLO定义和职务环境分析  
　　　　二、CLO职责和工作内容分析  
　　　　　　1、CLO的主要职责  
　　　　　　2、CLO的工作内容  
　　　　三、CLO胜任力和职业发展分析  
　　　　四、CLO面临的挑战分析  
　　　　五、CLO发展前景展望  
　　第四节 中国企业大学发展趋势分析  
  
第五章 中国企业大学战略定位及建设运营分析  
　　第一节 企业大学战略定位分析  
　　　　一、企业大学战略定位分类  
　　　　　　1、按服务方向划分  
　　　　　　2、按服务对象划分  
　　　　二、企业大学战略定位选取关键因素  
　　　　三、领先企业大学战略定位变化趋势  
　　　　　　1、汉堡大学  
　　　　　　2、惠普商学院  
　　　　　　3、摩托罗拉企业大学  
　　　　　　4、GE中国培训发展中心  
　　第二节 企业大学建设深度研究  
　　　　一、企业大学软件和硬件的建设  
　　　　二、企业大学建设工作层次划分  
　　第三节 企业大学运营体系深度调研  
　　　　一、企业大学核心运营体系  
　　　　二、企业大学课程体系  
　　　　　　1、企业生命周期线VS培训演进线  
　　　　　　2、企业大学课程开发渠道优劣势分析  
　　　　　　（1）客户自主开发优劣势分析  
　　　　　　（2）职业讲师开发优劣势分析  
　　　　　　（3）专业企业开发优劣势分析  
　　　　　　3、优秀企业大学课程体系调研  
　　　　三、企业大学师资体系  
　　　　　　1、外部讲师优劣势分析  
　　　　　　2、内部讲师优劣势分析  
　　　　　　3、企业大学师资体系建立  
　　第四节 国内外领先企业大学运作模式对比分析  
　　　　一、摩托罗拉企业大学运作模式分析  
　　　　　　1、摩托罗拉企业大学发展历程  
　　　　　　2、摩托罗拉企业大学功能调研  
　　　　　　3、摩托罗拉企业大学培训投入  
　　　　　　4、摩托罗拉企业大学核心价值观  
　　　　　　5、摩托罗拉企业大学学院设置  
　　　　　　（1）摩托罗拉企业大学组织架构  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学学院职能  
　　　　　　6、摩托罗拉企业大学课程设计  
　　　　　　（1）摩托罗拉企业大学课程设计步骤——ADDIE  
　　　　　　（2）摩托罗拉企业大学课程设计模型——ISD  
　　　　　　7、摩托罗拉企业大学学习体系  
　　　　　　8、摩托罗拉企业大学培训评估模式  
　　　　　　（1）360°绩效评估  
　　　　　　（2）胜任力模型  
　　　　　　（3）平衡计分卡  
　　　　二、海尔企业大学运作模式分析  
　　　　　　1、海尔企业大学组织架构  
　　　　　　2、海尔企业大学功能调研  
　　　　　　（1）海尔企业大学内部培训  
　　　　　　（2）海尔企业大学内部培训地位  
　　　　　　（3）海尔企业大学内部培训重点  
　　　　　　（4）海尔企业大学内部培训辅助手段  
　　　　　　（5）海尔企业大学内部培训软硬环境  
　　　　　　（6）海尔企业大学外部培训领域  
　　　　　　（7）海尔企业大学外部培训体系  
　　　　　　3、海尔企业大学培训体系  
　　　　　　4、海尔企业大学成果分析  
　　第五节 企业大学建设运营案例研究  
　　　　一、XC电力公司企业大学建设研究  
　　　　　　1、XC电力公司员工概况和培训现状分析  
　　　　　　（1）XC电力公司员工概况  
　　　　　　（2）XC电力公司现有培训基地分析  
　　　　　　（3）XC电力公司现有培训师资分析  
　　　　　　（4）XC电力公司现有培训教材分析  
　　　　　　（5）XC电力公司现有管理体系分析  
　　　　　　（6）XC电力公司现有培训质量和效果评价体系分析  
　　　　　　2、XC电力公司建设企业大学必要性和可行性分析  
　　　　　　（1）XC电力公司建设企业大学必要性分析  
　　　　　　（2）XC电力公司建设企业大学可行性分析  
　　　　　　3、XC电力公司企业大学运营体系建设  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学组织架构  
　　　　　　（3）企业大学培训需求管理  
　　　　　　（4）企业大学教师队伍建设  
　　　　　　（5）企业大学绩效考核机制  
　　　　　　4、XC电力公司企业大学课程体系设计  
　　　　　　（1）通用类型课程体系设计  
　　　　　　（2）技能员工课程体系设计  
　　　　　　（3）管理员工课程体系设计  
　　　　　　（4）XC电力公司企业大学学习方法  
　　　　二、安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究  
　　　　　　1、企业发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营状况  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训费用  
　　　　　　（3）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　（1）企业成长需要  
　　　　　　（2）大学培训工程  
　　　　　　（3）大学职能分析  
　　　　　　4、企业大学变革趋势  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 中国企业大学建设成功关键因素量化分析  
　　第一节 企业大学建设成功关键因素概述  
　　第二节 中国世界五百强企业大学建设调研  
　　　　一、中国世界五百强企业现状  
　　　　二、中国世界五百强企业建设培训中心调研  
　　　　　　1、国家电网公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）学习过程  
　　　　　　（4）设计课程  
　　　　　　（5）培训价值链  
　　　　　　（6）领导参与  
　　　　　　（7）最新动态  
　　　　　　2、中国石油天然气集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）硬件配套  
　　　　　　（3）企业荣誉  
　　　　　　3、中国南方电网有限责任公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）开班情况  
　　　　　　（3）学习过程  
　　　　　　4、中国第一汽车集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）学习过程  
　　　　　　（4）学习成果  
　　　　　　（5）培训价值链  
　　　　　　（6）展望未来  
　　　　三、中国世界五百强企业建设企业大学调研  
　　　　　　1、中国石油化工集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）培训理念  
　　　　　　（3）培训计划  
　　　　　　（4）培训方式  
　　　　　　2、鸿海精密工业股份有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　3、中国移动通信集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）硬件设施  
　　　　　　（4）使命愿景  
　　　　　　4、中国人寿保险（集团）公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　5、中国中化集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）培训原则  
　　　　　　（3）课程体系  
　　　　　　（4）职业发展  
　　　　　　6、宝钢集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）师资力量  
　　　　　　（3）硬件设施  
　　　　　　（4）培训成果  
　　　　　　（5）校企合作  
　　　　　　（6）海外培训  
　　　　　　7、中国电信集团公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）学校设施  
　　　　　　（4）学校构架  
　　　　　　（5）学校成果  
　　　　　　（6）学校定位  
　　　　　　（7）移动学习研究  
　　　　　　8、中国台湾中油股份有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　9、中粮集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）学习过程  
　　　　　　（4）硬件设施  
　　　　　　（5）团队学习  
　　　　　　（6）经理人培训  
　　　　　　（7）双赢结果  
　　　　　　10、中国海洋石油总公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）调查“行情”  
　　　　　　（4）剖析“敌情”  
　　　　　　（5）探究“我情”  
　　　　　　11、中国交通建设集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）培训体系  
　　　　　　（3）建校宗旨  
　　　　　　（4）培训基地  
　　　　　　12、中国冶金科工集团有限公司  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）校企合作  
　　　　　　13、联想集团  
　　　　　　（1）世界500强企业排名  
　　　　　　（2）目标学习  
　　　　　　（3）培养对象  
　　　　　　（4）人才培训  
　　　　　　（5）主要职责  
  
第七章 中国领先企业大学建设运营分析  
　　第一节 通信行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、中国移动通信管理学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学特色项目  
　　　　　　（3）企业大学培训体系  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　二、中国联通学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学组织架构  
　　　　　　（3）企业大学培训对象  
　　第二节 IT行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、华为大学  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学硬件设施  
　　　　　　（3）企业大学技术培训  
　　　　　　（4）企业大学培训体系  
　　　　　　（5）企业大学培训方式  
　　　　　　（6）企业大学培训课程设计  
　　　　　　（7）企业大学培训质量保证体系  
　　　　二、金蝶顾问学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学师资力量  
　　　　　　（3）企业大学教学方式  
　　　　　　3、企业大学分院介绍  
　　第三节 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、中国平安金融培训学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学硬件设施  
　　　　　　（3）企业大学培训方式  
　　　　二、招银大学  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培养目的  
　　　　三、保险职业学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学师资力量  
　　　　　　（3）企业大学开设课程  
　　　　　　（4）企业大学合作办学  
　　　　　　3、企业大学成果分析  
　　　　　　4、企业大学华南分校  
　　　　　　5、企业大学国际教育学院  
　　　　　　6、企业大学国际培训学院  
　　　　四、万科物业学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学师资建设  
　　　　　　（3）企业大学办学特色  
　　　　　　（4）企业大学招生专业  
　　　　　　3、企业大学校企合作  
　　第四节 制造行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、春兰学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训特点  
　　　　　　（3）企业大学硬件设施  
　　　　　　（3）企业大学课程设置  
　　　　　　3、企业大学产学研分析  
　　　　　　4、企业大学运作模式分析  
　　　　　　5、企业大学金蓝领工程  
　　　　二、LG商学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训目标  
　　　　　　（3）企业大学培训制度  
　　　　　　（4）企业大学培训课程  
　　　　　　3、企业大学研发团队  
　　第五节 零售行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、国美管理学院  
　　　　二、王府井商学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　3、企业大学最新动态  
　　第六节 能源行业领先企业大学建设运营分析  
　　　　一、宝钢人才开发院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学硬件设施  
　　　　二、中化管理学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学培训目的  
　　　　三、国网技术学院  
　　　　　　1、企业大学发展历程  
　　　　　　2、企业大学运营现状  
　　　　　　（1）企业大学战略定位  
　　　　　　（2）企业大学硬件设施  
　　　　　　（3）企业大学职能  
  
第四部分 发展前景展望  
第八章 中小型企业创建企业大学可行性分析  
　　第一节 中小型企业创建企业大学壁垒分析  
　　　　一、人力资源壁垒  
　　　　二、知识资源壁垒  
　　　　三、资金壁垒  
　　第二节 企业大学新模式——校企合作  
　　　　一、校企合作资源优势  
　　　　二、校企合作十大案例研究  
　　　　　　1、IBM联合多所高校  
　　　　　　2、新兴铸管集团联合清华大学  
　　　　　　3、西门子公司联合华东理工大学  
　　　　　　4、微软亚洲研究院联合北京大学  
　　　　　　5、中央电视台联合中国传媒大学  
　　　　　　6、德州仪器公司联合电子科技大学  
　　　　　　7、长安汽车有限公司联合重庆大学  
　　　　　　8、宁波海天集团联合宁波职业技术学院  
　　　　　　9、上海汽车工业集团联合上海交通大学  
　　　　　　10、上海航空股份有限公司联合上海工程技术大学  
　　第三节 中小企业校企合作平台——虚拟大学  
　　　　一、虚拟企业大学界定  
　　　　二、虚拟企业大学特征  
　　　　三、虚拟企业大学方案设计  
　　　　　　1、课程体系  
　　　　　　2、E-learning系统  
　　　　　　3、传输技术  
　　　　　　4、企业大学实践案例  
  
第九章 企业大学知识管理与转移专项研究  
　　第一节 知识管理概述  
　　　　一、知识管理内涵  
　　　　二、企业大学知识管理目标  
　　第二节 企业大学知识管理供需分析  
　　　　一、企业大学知识管理需求分析  
　　　　二、企业大学知识管理来源分析  
　　第三节 企业大学知识管理体系规划  
　　　　一、企业大学知识界定  
　　　　二、企业大学知识层次划分  
　　　　三、企业大学知识管理体系结构  
　　第四节 中~智~林~：企业大学知识转移研究  
　　　　一、企业大学知识转移模式  
　　　　　　1、内容螺旋  
　　　　　　2、经验螺旋  
　　　　　　3、内容和经验的螺旋交互  
　　　　二、企业大学VS传统企业组织知识转移  
　　　　　　1、宏观层面的知识转移  
　　　　　　2、微观层面下的知识转移  
　　　　三、企业大学知识转移建设策略与管理启示  
  
图表目录  
　　图表 企业大学与传统大学的区别  
　　图表 西方企业大学模式比较  
　　图表 惠普商学院组织结构图  
　　图表 惠普商学院课程体系  
　　图表 企业大学的转型  
　　图表 2024-2030年国内生产总值及增长速度  
　　图表 2024年消费价格指数  
　　图表 2024年工业品出产价格指数（PPI）  
　　图表 2024-2030年中国居民人均收入实际增长速度  
　　图表 2024-2030年中国居民恩格尔系数  
　　图表 2024-2030年全国规模以上工业增加值及增长速度  
　　图表 2024-2030年全社会固定资产投资增速  
　　图表 2024-2030年房地产开发投资累计同比增速  
　　图表 2024年中国最佳企业大学奖  
　　图表 2024年十大创新实践奖  
　　图表 2024年最具成长性企业大学奖  
　　图表 2024年中国企业最佳学习项目奖  
　　图表 多角化经营的跨国公司价值体系  
　　图表 企业大学定位决策矩阵  
　　图表 汉堡大学定位转变图  
　　图表 惠普商学院定位转变图  
　　图表 摩托罗拉企业大学定位转变图  
　　图表 GE中国培训发展中心定位转变图  
　　图表 企业大学资金运营模式图  
　　图表 企业大学项目式组织结构图  
　　图表 企业大学职能式组织结构图  
　　图表 企业大学矩阵式组织结构图  
　　图表 企业成长发展的阶段图  
　　图表 摩托罗拉培训组织结构图  
　　图表 摩托罗拉企业大学学习体系  
　　图表 摩托罗拉的领导力模型  
　　图表 海尔企业大学组织架构  
　　图表 XC电力公司现有的培训组织体系图  
　　图表 XC电力公司企业大学的组织架构方案  
　　图表 XC电力公司企业大学的培训需求调研  
　　图表 甄选和认证讲师采用严格、规范的讲师培养认证程序  
　　图表 企业大学绩效考核机制  
　　图表 员工学习地图  
　　图表 技能类课程体系  
　　图表 领导力素质模型  
　　图表 培训方式套餐  
　　图表 国家电网公司世界500强企业排名  
　　图表 国家电网公司高级培训中心组织机构  
　　图表 中国石油天然气集团公司世界500强企业排名  
　　图表 中国南方电网有限责任公司世界500强企业排名  
　　图表 中国第一汽车集团公司世界500强企业排名  
　　图表 中国石油化工集团公司世界500强企业排名  
　　图表 鸿海精密工业股份有限公司世界500强企业排名  
　　图表 中国移动通信集团公司世界500强企业排名  
　　图表 中国人寿保险（集团）公司世界500强企业排名  
　　图表 中国中化集团公司世界500强企业排名  
　　图表 宝钢集团有限公司世界500强企业排名  
　　图表 中国电信集团公司世界500强企业排名  
　　图表 中国台湾中油股份有限公司世界500强企业排名  
　　图表 中粮集团有限公司世界500强企业排名  
　　图表 中国海洋石油总公司世界500强企业排名  
　　图表 中国交通建设集团有限公司世界500强企业排名  
　　图表 中国交通建设集团有限公司培训体系  
　　图表 中国冶金科工集团有限公司世界500强企业排名  
　　图表 联想集团世界500强企业排名  
　　图表 华为大学培训质量保证体系  
　　图表 E-learning相比传统培训方式的优势  
　　图表 企业推行E-learning几种模式及比较  
　　图表 企业不同时期的发展阶段的培训  
　　图表 企业大学知识转移螺旋图  
　　图表 学习方式的二维矩阵  
　　图表 宏观层面的知识转移比较分析  
　　图表 微观层面的知识转移比较分析  
略……

了解《[2024-2030年中国企业大学建设市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1616576，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/76/QiYeDaXueJianSheFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！