|  |
| --- |
| [国外户外广告市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/57/GuoWaiHuWaiGuangGaoHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [国外户外广告市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/57/GuoWaiHuWaiGuangGaoHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A56576　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/57/GuoWaiHuWaiGuangGaoHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　国外户外广告是一种重要的市场营销手段，包括传统的广告牌、LED显示屏、公交车身广告等多种形式。近年来，随着数字技术和创意设计的进步，国外户外广告在互动性和创意表现方面都有了显著的提升。目前，户外广告不仅在视觉效果上有所增强，还在提高广告的针对性和互动性方面进行了创新。  
　　未来，国外户外广告的发展将更加注重个性化和数字化。一方面，通过利用大数据和人工智能技术，提高户外广告的定向投放能力，实现更加精准的目标受众定位；另一方面，随着虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的应用，户外广告将提供更加沉浸式的体验，增强与消费者的互动。此外，随着可持续发展理念的普及，户外广告将更加注重环保材料的应用和能源效率的提升。  
  
第1章 户外广告行业发展综述  
　　第一节 户外广告行业概述  
　　　　一、户外广告的定义  
　　　　二、户外广告的分类  
　　　　　　1、按媒体所处位置分类  
　　　　　　2、按广告表现性质分类  
　　　　　　3、按表现形式不同分类  
　　　　　　4、其他形式的分类  
　　　　三、户外广告的特征  
　　　　　　1、形态特征  
　　　　　　2、传播特征  
　　　　四、户外广告发布流程  
　　　　　　1、申请户外广告具备的条件  
　　　　　　2、申请发布户外广告的程序  
　　　　五、户外广告行业的地位及作用  
　　　　　　1、与城市建设的关系  
　　　　　　2、与城市文化形象的关系  
　　　　　　3、与城市经济发展的关系  
　　第二节 户外广告行业种群分析  
　　　　一、媒介生态种群概述  
　　　　　　1、媒介生态种群定义  
　　　　　　2、媒介生态种群特征  
　　　　二、户外广告行业种群结构分析  
　　　　　　1、户外广告行业的主要种群  
　　　　　　2、户外广告行业的种群间关系  
　　　　三、户外广告行业种群矛盾分析  
　　　　　　1、广告主种群与广告媒介种群矛盾  
　　　　　　2、广告公司种群内部矛盾  
　　　　　　3、广告公司种群与资本种群间矛盾  
　　第三节 户外广告行业发展环境分析  
　　　　一、行业管理规范  
　　　　　　1、行业监管部门  
　　　　　　2、行业法规政策  
　　　　　　3、行业相关标准  
　　　　二、经济环境分析  
　　　　　　1、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　（1）国际宏观经济现状  
　　　　　　（2）国际宏观经济预测  
　　　　　　2、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　（1）国内宏观经济现状  
　　　　　　（2）国内宏观经济预测  
　　　　　　3、宏观环境对本行业影响  
　　　　三、社会环境分析  
　　　　　　1、文化环境分析  
　　　　　　2、消费情况分析  
　　　　　　3、城市环境分析  
　　第四节 报告研究单位与研究方法  
　　　　一、研究单位介绍  
　　　　二、研究方法概述  
  
第2章 国外户外广告行业发展分析  
　　第一节 国际户外广告行业发展历程  
　　第二节 国际户外广告行业整体状况  
　　第三节 美国户外广告行业发展分析  
　　　　一、美国户外广告行业管理规范  
　　　　二、美国户外广告行业市场规模  
　　　　三、美国户外广告行业需求结构  
　　　　四、美国户外广告行业重点客户  
　　第四节 欧洲户外广告行业发展分析  
　　　　一、欧洲户外广告行业规模分析  
　　　　二、欧洲户外广告发展形态分析  
　　　　三、欧洲户外广告发布内容分析  
　　　　四、欧洲户外广告行业前景预测  
　　第五节 亚洲国家户外广告行业发展分析  
　　　　一、日本户外广告行业发展分析  
　　　　二、新加坡户外广告行业发展分析  
　　　　三、印度户外广告行业发展分析  
　　第六节 国际户外广告行业发展前景分析  
  
第3章 户外广告行业投资分析与前景预测  
　　第一节 户外广告行业投资分析  
　　　　一、户外广告行业投资特性分析  
　　　　二、户外广告行业投资现状分析  
　　　　三、户外广告行业投资风险分析  
　　　　四、户外广告行业投资机会分析  
　　第二节 户外广告行业前景预测  
　　　　一、户外广告行业发展趋势分析  
　　　　二、户外广告行业发展前景预测  
　　第三节 户外广告行业投资建议  
　　　　一、户外广告行业投资价值  
　　　　二、户外广告行业可投资方向  
　　　　三、户外广告行业投资方式建议  
  
第4章 2020-2025年中国户外广告行业重点企业竞争力分析  
　　第一节 国外户外广告重点企业  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第二节 国外户外广告重点企业  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第三节 国外户外广告重点企业  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第四节 国外户外广告重点企业  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第五节 国外户外广告重点企业  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要财务指标分析  
　　　　三、公司投资情况  
　　　　四、公司未来战略分析  
  
第5章 2025-2031年中国户外广告发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国户外广告产业前景展望  
　　　　一、2025年中国户外广告发展形势分析  
　　　　二、发展户外广告产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国户外广告产业发展规划  
　　　　四、2025-2031年中国户外广告产量预测  
　　第二节 2025-2031年户外广告产业发展趋势探讨  
　　　　一、2025-2031年户外广告产业前景展望  
　　　　二、2025-2031年户外广告产业发展目标  
  
第6章 专家观点与研究结论  
　　第二节 报告主要研究结论  
　　第二节 中-智-林-济研：行业专家建议  
　　图表 1：我国户外广告行业中的主要种群  
　　图表 2：两个物种种群的相互作用类型  
　　图表 3：2025年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）  
　　图表 4：2020-2025年美国就业指数走势（单位：%）  
　　图表 5：2020-2025年欧元区PMI走势（单位：%）  
　　图表 6：2020-2025年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）  
　　图表 7：2025年欧元区基准利率走势（单位：%）  
　　图表 8：2020-2025年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 9：2020-2025年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2020-2025年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）  
　　图表 11：2020-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）  
　　图表 12：2020-2025年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）  
　　图表 13：2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）  
　　图表 14：2020-2025年农村居民人均纯收入（单位：元）  
　　图表 15：2020-2025年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 16：美国前10大户外广告投放行业（按照投放额排名）  
　　图表 17：美国前20大户外广告投放品牌  
　　图表 18：2020-2025年全球各媒体广告支出及预测（单位：百万美元）  
　　图表 19：2020-2025年全球各媒体广告支出份额及预测（单位：%）  
　　图表 20：中国户外媒体市场风险资本投资一览（一）（单位：亿人民币，万美元，万人民币）  
　　图表 21：中国户外媒体市场风险资本投资一览（二）（单位：万美元）  
　　图表 22：中国户外媒体市场风险资本投资一览（三）（单位：亿人民币，万美元，万人民币）  
　　图表 23：中国户外媒体市场风险资本投资一览（四）（单位：万人民币，万美元，亿港币）  
　　图表 24：中国户外媒体市场风险资本投资概况比较（单位：百万美元，起）  
略……

了解《[国外户外广告市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/6/57/GuoWaiHuWaiGuangGaoHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：1A56576，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/57/GuoWaiHuWaiGuangGaoHangYeFaZhanXianZhuangFenXi.html>

热点：户外大型广告安装、国外户外广告视频作品、广告宣传栏户外、国外户外广告牌图片、户外广告、国外户外广告公司有哪些、户外广告牌样式、国外户外广告龙头市值、宁波户外广告媒体

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！