|  |
| --- |
| [中国工业设计行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工业设计行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1517176　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业设计是对产品的形态、结构、色彩、材料、表面处理等方面的综合设计，旨在创造既美观又实用的产品。随着全球制造业的竞争加剧，工业设计的重要性日益凸显。近年来，工业设计领域不断创新，采用了更多的数字化工具和技术，如CAD（计算机辅助设计）、3D打印等，大大提升了设计效率和质量。同时，随着消费者审美观念的变化，个性化和定制化成为工业设计的重要趋势之一。  
　　未来，工业设计将更加注重用户体验和可持续性。一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，工业设计将更加注重用户行为分析，从而更好地理解用户需求，设计出更加人性化的产品。另一方面，可持续设计理念将成为工业设计的重要组成部分，设计师将更加注重材料的选择和产品的生命周期管理，减少资源浪费和环境污染。此外，随着虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的发展，工业设计将更加注重虚拟原型的设计与测试，提高设计效率。  
　　《[中国工业设计行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了工业设计行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了工业设计产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了工业设计行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握工业设计行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 工业设计行业发展综述  
　　第一节 工业设计行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业主要分类  
　　　　三、行业特性  
　　第二节 最近3-5年中国工业设计行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
  
第二章 工业设计行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 工业设计行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业主要政策法规  
　　　　二、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、工业设计产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、工业设计技术分析  
　　　　二、行业主要技术发展趋势  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第三章 国际工业设计行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球工业设计市场总体情况分析  
　　　　一、全球工业设计行业发展概况  
　　　　二、全球工业设计市场结构  
　　　　三、全球工业设计行业发展特征  
　　　　四、全球工业设计行业竞争格局  
　　　　五、全球工业设计市场区域分布  
　　　　六、国际重点工业设计企业运营分析  
　　第二节 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　一、欧洲  
　　　　　　1、欧洲工业设计行业发展概况  
　　　　　　2、欧洲工业设计市场结构及运营情况  
　　　　　　3、2025-2031年欧洲工业设计行业发展前景预测  
　　　　二、北美  
　　　　　　1、北美工业设计行业发展概况  
　　　　　　2、北美工业设计市场结构及运营情况  
　　　　　　3、2025-2031年北美工业设计行业发展前景预测  
　　　　三、日本  
　　　　　　1、日本工业设计行业发展概况  
　　　　　　2、日本工业设计市场结构及运营情况  
　　　　　　3、2025-2031年日本工业设计行业发展前景预测  
　　　　四、韩国  
　　　　　　1、韩国工业设计行业发展概况  
　　　　　　2、韩国工业设计市场结构及运营情况  
　　　　　　3、2025-2031年韩国工业设计行业发展前景预测  
　　　　五、其他国家地区  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 我国工业设计行业运行现状分析  
　　第一节 我国工业设计行业发展状况分析  
　　　　一、我国工业设计行业发展阶段  
　　　　二、我国工业设计行业发展总体概况  
　　　　三、我国工业设计行业发展特点分析  
　　　　四、我国工业设计行业商业模式分析  
　　第二节 工业设计行业发展现状  
　　　　一、我国工业设计行业市场规模  
　　　　二、我国工业设计行业发展分析  
　　　　三、中国工业设计企业发展分析  
　　第三节 工业设计市场情况分析  
　　　　一、中国工业设计市场总体概况  
　　　　二、中国工业设计产品市场发展分析  
　　　　三、中国工业设计产品市场供求分析  
  
第五章 我国工业设计行业整体运行指标分析  
　　第一节 中国工业设计行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　　　四、行业市场规模分析  
　　第二节 中国工业设计行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 我国工业设计细分市场分析及预测  
　　第一节 交通工具设计行业分析  
　　　　一、交通工具设计行业发展概况  
　　　　二、交通工具设计行业的竞争格局  
　　　　三、交通工具设计行业发展模式  
　　　　四、交通工具设计行业发展趋势与前景  
　　第二节 电子产品设计行业分析  
　　　　一、电子产品设计行业发展概况  
　　　　二、电子产品设计行业的竞争格局  
　　　　三、电子产品设计行业发展模式  
　　　　四、电子产品设计行业发展趋势与前景  
　　第三节 设备仪器设计行业分析  
　　　　一、设备仪器设计行业发展概况  
　　　　二、设备仪器设计行业的竞争格局  
　　　　三、设备仪器设计行业发展模式  
　　　　四、设备仪器设计行业发展趋势与前景  
　　第四节 家电设计行业分析  
　　　　一、家电设计行业发展概况  
　　　　二、家电设计行业的竞争格局  
　　　　三、家电设计行业标准流程  
　　　　四、家电设计行业发展趋势与前景  
　　第五节 生活用品设计行业分析  
　　　　一、生活用品设计行业发展概况  
　　　　二、生活用品设计行业的竞争格局  
　　　　三、生活用品设计行业标准流程  
　　　　四、生活用品设计行业发展趋势与前景  
　　第六节 家具设计行业分析  
　　　　一、家具设计行业发展概况  
　　　　二、家具设计行业的竞争格局  
　　　　三、家具设计行业发展模式  
　　　　四、家具设计行业发展趋势与前景  
　　第七节 玩具设计行业分析  
　　　　一、玩具设计行业发展概况  
　　　　二、玩具设计行业的竞争格局  
　　　　三、玩具设计行业发展模式  
　　　　四、玩具设计行业发展趋势与前景  
　　第八节 服装设计行业分析  
　　　　一、服装设计行业发展概况  
　　　　二、服装设计行业的竞争格局  
　　　　三、服装设计行业发展模式  
　　　　四、服装设计行业发展趋势与前景  
  
第四部分 竞争格局分析  
第七章 2025-2031年工业设计行业竞争形势  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、工业设计行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、工业设计行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、工业设计行业集中度分析  
　　　　四、工业设计行业SWOT分析  
　　第二节 中国工业设计行业竞争格局综述  
　　　　一、工业设计行业竞争概况  
　　　　二、中国工业设计行业竞争力分析  
　　　　三、工业设计行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 工业设计行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外工业设计竞争分析  
　　　　二、我国工业设计市场竞争分析  
　　　　三、我国工业设计市场集中度分析  
  
第八章 2025-2031年工业设计行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析  
　　　　一、工业设计企业主要类型  
　　　　二、工业设计企业资本运作分析  
　　　　三、工业设计企业创新及品牌建设  
　　　　四、工业设计企业国际竞争力分析  
　　第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析  
　　　　一、广州毅昌科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　二、中铁工程机械研究设计院  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　三、上海木马工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　四、北京工业设计促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　五、佛山市锐科工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　六、宁波北仑精意工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　七、大业工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　八、美的工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　九、北京大时伟业科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　十、北京凡朴工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业资质水平分析  
　　　　　　3、企业技术水平分析  
　　　　　　4、企业典型项目分析  
　　　　　　5、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
  
第五部分 发展前景展望  
第九章 2025-2031年工业设计行业前景及投资价值  
　　第一节 工业设计行业五年规划现状及未来预测  
　　　　一、“十四五”期间工业设计行业运行情况  
　　　　二、“十四五”期间工业设计行业发展成果  
　　　　三、工业设计行业“十四五”发展方向预测  
　　第二节 2025-2031年工业设计市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年工业设计市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年工业设计市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年工业设计细分行业发展前景分析  
　　第三节 2025-2031年工业设计市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年工业设计行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年工业设计市场规模预测  
　　　　三、2025-2031年工业设计行业应用趋势预测  
  
第十章 2025-2031年工业设计行业投资机会与风险防范  
　　第一节 工业设计行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、工业设计行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年工业设计行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、工业设计行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年工业设计行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国工业设计行业投资建议  
　　　　一、工业设计行业未来发展方向  
　　　　二、工业设计行业主要投资建议  
　　　　三、中国工业设计企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第十一章 工业设计行业发展战略研究  
　　第一节 工业设计行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国工业设计品牌的战略思考  
　　　　一、工业设计品牌的重要性  
　　　　二、工业设计实施品牌战略的意义  
　　　　三、工业设计企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国工业设计企业的品牌战略  
　　　　五、工业设计品牌战略管理的策略  
　　第三节 工业设计行业投资战略研究  
　　　　一、2025-2031年工业设计行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年应用领域投资战略  
  
第十二章 研究结论及发展建议  
　　第一节 工业设计行业研究结论及建议  
　　第二节 中-智-林-：工业设计关联行业研究结论及建议  
  
图表目录  
　　图表 工业设计产业链示意图  
　　图表 2025年工业设计园区年产值占比  
　　图表 2025年工业设计园区管理方式情况  
　　图表 2025年工业设计园区年人员配置分布  
　　图表 首批中国工业设计示范基地名单  
　　图表 2020-2025年我国三类专利申请总量变化情况  
　　图表 2020-2025年国内职务发明专利申请量按机构类型分布  
　　图表 2025年发明专利申请量居前10位的国内企业  
　　图表 行业生命周期理论  
　　图表 我国主要工业设计园区  
　　图表 钻石模型示意图  
略……

了解《[中国工业设计行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1517176，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/76/GongYeSheJiHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：张雪峰谈工业设计专业、工业设计专业最佳出路、工业设计流程8个步骤、工业设计公司、工业设计有必要读研吗、工业设计作品集、平面设计师证报名入口、工业设计是干什么工作、网络工程师

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！