|  |
| --- |
| [2025-2031年中国会展旅游行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国会展旅游行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2723677　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　会展旅游是围绕会议、展览、奖励旅游和活动（MICE）而展开的旅游活动，是商务旅游的重要组成部分。近年来，随着全球化和数字经济的发展，会展旅游行业呈现出快速增长的趋势。现代会展旅游不仅提供了丰富的会议和展览设施，还融入了文化体验、休闲娱乐和商务服务，满足了参会者的多元化需求。同时，数字化工具的运用，如在线注册、虚拟会展和移动应用，增强了会展旅游的便捷性和互动性。
　　未来，会展旅游将更加注重个性化、数字化和可持续性。个性化方面，通过大数据分析和人工智能，会展旅游将提供更加定制化的服务，如个性化行程规划、兴趣匹配和社交网络，提升参会者的参与感和满意度。数字化方面，虚拟现实和增强现实技术将被用于创建沉浸式的会展体验，而区块链技术则可能用于简化支付和身份验证流程，提高安全性和透明度。可持续性方面，会展旅游将更加注重绿色会议和活动，采用环保材料、低碳交通和本地采购，减少对环境的影响。
　　《[2025-2031年中国会展旅游行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了会展旅游行业的现状与发展趋势，并对会展旅游产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了会展旅游行业未来发展方向，重点分析了会展旅游技术现状及创新路径，同时聚焦会展旅游重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了会展旅游行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 会展旅游行业基础剖析
　　第一节 会展旅游概述
　　　　一、会展旅游内涵的界定
　　　　二、国内外会展旅游发展概况
　　第二节 会展旅游的特点
　　　　一、会展对旅游的促进作用
　　　　二、旅游对会展的辅助作用
　　第三节 会展旅游功能
　　　　一、有助于提升目的地旅游形象
　　　　二、有助于改善地区旅游吸引力
　　　　三、有助于降低目的地季节性
　　第四节 会展与旅游的互动
　　　　一、会展拉动旅游消费
　　　　二、旅游推动会展业发展
　　　　三、会展与旅游的协调发展

第二章 2025年中国旅游业的发展现状分析
　　第一节 中国旅游业概况
　　　　一、中国旅游业发展的特点
　　　　二、“十四五”中国旅游业发展概述
　　　　三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
　　　　四、旅游业与环境的发展关系
　　　　五、旅游环境承载力研究分析
　　　　六、中国旅游业转型与产业政策选择分析
　　第二节 2020-2025年中国旅游业发展分析
　　从交易额格局来看，机票市场份额仍为最大，但占比有所下滑，降至55.2%；住宿市场的增速相对稳定，占在线旅游市场总体份额的20.5%；而在线度假市场份额进一步提升，占比16%。未来在线度假市场仍将保持高速增长，预计其市场份额在有望突破20%。
　　2020-2025年中国在线旅游市场结构情况
　　　　一、2025年中国旅游业的发展状况
　　　　……
　　第三节 旅游资源开发中的经济学分析
　　　　一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
　　　　二、旅游资源开发的效率机制
　　　　三、旅游资源开发中-的合理定位
　　第四节 中国旅游业面临的挑战
　　　　一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战
　　　　二、中国旅游业中存在的问题
　　　　三、中国旅游资源的产权问题分析
　　第五节 中国旅游业投资策略
　　　　一、中国当前旅游业发展的措施
　　　　二、中国旅游业发展中的策略
　　　　三、应构建中国现代旅游资源产权制度
　　　　四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2025年中国会展旅游所属行行业市场发展环境分析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、gdp历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、2025年中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2025年中国会展旅游行业政策环境分析
　　　　一、国务院关于加快发展旅游业的意见
　　　　二、旅行社条例
　　　　三、中国旅游饭店行业规范
　　　　四、旅游安全管理暂行办法
　　第三节 2025年中国会展旅游行业社会环境分析

第四章 2025年中国会展旅游所属行行业运行形势综述
　　第一节 2025年中国会展旅游的现状概述
　　　　一、会展业发展迅速
　　　　二、各地-积极参与主导会展业的发展
　　　　三、各地开始建立自律性的行业协会
　　　　四、全国掀起了展览场馆的建设高潮
　　　　五、主要会议接待单位纷纷加入国际会议组织
　　　　六、初步形成了北京、上海等国际会展中心城市
　　　　七、会展产业体系正在形成
　　　　八、网络参与
　　　　九、会展旅游业引起旅游业界的重视
　　　　十、我国在国际会展业中的地位比较低
　　第二节 2025年我国会展旅游业的主要问题分析
　　　　一、市场化不够
　　　　二、外部环境亟待改善
　　　　三、重硬件轻软件，重展轻会
　　　　四、国际化品牌的会展少
　　　　五、对会展业缺乏科学研究
　　第三节 2025年我国会展旅游的发展对策
　　　　一、设立全国性会展管理机构
　　　　二、建设具有超前性的会展场馆
　　　　三、加快培养专业人才
　　　　四、完善会展设施和其他相关设施，美化城市环境
　　　　五、培育具有竞争力的会展企业

第五章 2025年我国会展旅游业市场的必要性和对策分析
　　第一节 国内会展旅游研究进展
　　第二节 我国旅行社开发会展旅游市场的必要性
　　　　一、我国旅行社的经营现状
　　　　二、会展旅游的特点及其发展态势
　　　　三、旅行社所拥有的天然优势
　　第三节 我国旅行社开发会展旅游市场的现状
　　第四节 我国旅行社开发会展旅游市场的有效对策
　　　　一、主动出击做好会展的招徕和接待工作
　　　　二、开发具有特色的会展旅游产品
　　　　三、注重会展旅游产品的宣传促销
　　　　四、注重公共关系的开拓与维护
　　　　五、增强自身实力来获得竞争优势
　　　　六、加快培养和引进会展旅游人才的进程

第六章 旅行社拓展会展旅游现状深度研究
　　第一节 国际旅行社拓展会展旅游的现状
　　　　一、选定研究对象
　　　　二、国际旅行社拓展会展旅游基本情况介绍
　　第二节 国内旅行社拓展会展旅游的现状
　　　　一、国内旅行社特征分析
　　　　二、国内旅行社拓展会展旅游现状及特征分析
　　第三节 旅行社拓展会展旅游的障碍分析
　　　　一、旅行社之间的分工不明确
　　　　二、旅行社与专业会展公司没有实现良好分工
　　　　三、其他障碍因素

第七章 旅行社拓展会展旅游市场策略
　　第一节 旅行社分工策略
　　　　一、规模
　　　　二、资金
　　　　三、品牌
　　　　四、依附实力雄厚的集团
　　　　五、历史
　　　　六、企业文化与服务宗旨
　　　　七、优势
　　　　八、业务量
　　　　九、荣誉
　　　　十、加入国际组织
　　第二节 旅行社与会展公司竞合策略
　　　　一、“竞合”理论的提出
　　　　二、旅行社与会展公司之间的竞争
　　　　三、旅行社与会展公司之间的合作
　　　　四、旅行社与会展公司之间长期竞合成为必然
　　第三节 其他策略

第八章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——宁波
　　第一节 宁波会展旅游业的发展概况
　　　　一、宁波会展旅游的发展阶段
　　　　二、宁波会展旅游业的现状分析
　　　　三、宁波会展旅游业存在的问题
　　第二节 宁波会展旅游业发展的swot分析
　　　　一、宁波发展会展旅游的自身优势
　　　　二、宁波会展旅游发展的自身劣势
　　　　三、宁波会展旅游发展的外部环境机会
　　　　四、宁波会展旅游发展的威胁
　　第三节 宁波会展旅游发展的对策分析
　　　　一、培育和完善会展市场
　　　　二、培养专业人才服务于会展旅游业
　　　　三、品牌展会投资前景
　　　　四、开展网络会展旅游营销
　　第四节 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
　　　　一、发挥-作用建立市场化运作模式
　　　　二、实现会展旅游与相关服务业互动发展
　　　　三、整合会展旅游资源培育区域竞争优势

第九章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——昆明
　　第一节 昆明会展旅游发展的现状
　　第二节 昆明会展旅游发展的综合条件分析
　　　　一、昆明发展会展旅游的优势
　　　　二、昆明发展会展旅游的劣势
　　第三节 昆明会展旅游发展模式构建
　　　　一、会展业与旅游业的关系优化
　　　　二、明确机构职能、实现分工协作
　　　　三、开展会展旅游市场营销
　　　　　　1 、昆明发展会展旅游的目标定位
　　　　　　2 、根据会展旅游特点开发会展旅游项目
　　　　　　3 、大力进行会展旅游的宣传促销
　　第四节 总结

第十章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——桂林
　　第一节 桂林会展旅游的发展现状
　　第二节 桂林市可以开发的会展旅游产品类型
　　　　一、会议旅游产品
　　　　二、展览旅游产品
　　　　三、民俗节庆旅游产品
　　第三节 桂林会展旅游营销分析
　　第四节 桂林会展旅游趋势预测分析

第十一章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——苏州
　　第一节 苏洲会展旅游的发展发展概况
　　　　一、苏洲会展旅游业发展景气度分析
　　　　二、苏洲会展旅游开发现状
　　　　三、苏洲会展旅游业发展现状
　　第二节 苏州会展旅游投资策略分析
　　第三节 苏州会展旅游发展趋势预测分析

第十二章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——丽江
　　第一节 丽江会展旅游的发展发展概况
　　　　一、丽江会展旅游业发展景气度分析
　　　　二、丽江会展旅游swot分析
　　　　三、丽江会展旅游开发状况分析
　　　　四、丽江会展旅游现状分析
　　第二节 丽江定向会展旅游的经营对策探讨
　　第三节 2025-2031年中国丽江会展旅游趋势预测分析

第十三章 2025年中国主要城市会展旅游行业解析——其它城市
　　第一节 成都
　　第二节 东莞
　　第三节 大连
　　第四节 长沙

第十四章 2025-2031年中国会展旅游业的趋势预测与趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国旅游业的趋势预测分析
　　　　一、我国旅游业将进入黄金发展时期
　　　　二、中国旅游业市场展望
　　　　三、2025-2031年中国旅游业预测分析
　　　　四、“十四五”我国部分地区旅游业规划
　　　　五、中国旅游业市场的发展趋势
　　第二节 2025-2031年中国会展旅游业趋势分析
　　　　一、中国会展旅游业发展城市经济影响
　　　　二、中国会展旅游业发展趋势观察
　　　　三、中国会展旅游业市场规模预测分析

第十五章 2025-2031年中国会展旅游业的行业前景调研分析
　　第一节 中国会展旅游业发展环境分析
　　第二节 2025-2031年中国会展旅游业投资机会分析
　　　　一、会展旅游区域投资机会分析
　　　　二、会展旅游投资前景预测
　　第三节 2025-2031年中国会展旅游投资前景分析
　　第四节 [:中:智:林]投资建议
略……

了解《[2025-2031年中国会展旅游行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2723677，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/67/HuiZhanLvYouFaZhanQuShi.html>

热点：会展旅游和旅游的区别、会展旅游名词解释、会展旅游是什么、会展旅游案例、旅游会展服务、会展旅游的特点、会展旅游胜地、会展旅游特性表现为、旅游展会2021

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！