|  |
| --- |
| [2024年中国工业设计行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国工业设计行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1822678　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业设计是将艺术形式、技术手段和商业策略相结合，以满足用户需求和企业目标的过程。随着全球化和数字化的发展，工业设计已从传统的美学和功能性设计，转变为更加注重用户体验、可持续性和创新性的设计。现代工业设计强调人本主义，注重产品的易用性、可持续材料的使用，以及产品的全生命周期管理。设计思维和敏捷设计方法论的引入，使得设计过程更加迭代和灵活，能够快速响应市场变化。  
　　工业设计的未来将更加注重跨界融合和技术创新。设计与人工智能、物联网、虚拟现实等技术的结合，将创造出更加智能化、个性化的产品。可持续设计将成为主流，从产品的概念设计到生产、使用和回收阶段，都将遵循环保原则。此外，设计将更多地关注社会影响，通过设计促进社会公正、健康生活和公共安全。设计教育和培训也将发生变革，强调跨学科知识和技能的培养，以及对新兴技术和市场趋势的理解。  
　　《[2024年中国工业设计行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了工业设计行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了工业设计产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对工业设计行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对工业设计重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 工业设计行业发展综述  
　　第一节 工业设计相关概述  
　　　　一、工业设计的概念界定  
　　　　二、工业设计的内容及分类  
　　　　三、工业设计的范畴  
　　　　四、工业设计的要素  
　　　　五、工业设计的方法  
　　第二节 工业设计的发展理念  
　　　　一、可持续发展理念  
　　　　二、人性化设计理念  
　　第三节 工业设计的价值目标与设计特征  
　　　　一、工业设计的价值目标  
　　　　二、工业设计的设计特征  
　　第四节 工业设计中产品概念设计分析  
　　　　一、工业产品概念设计简况  
　　　　二、概念设计作用和特性  
　　　　三、概念设计的要素  
　　第五节 工业设计中的设计管理分析  
　　　　一、设计管理的概念  
　　　　二、工业设计中设计管理的内容  
　　　　三、工业设计中设计管理发展过程  
　　　　四、设计管理须考虑的个问题  
　　　　五、关于工业设计与设计管理的思考  
　　　　六、从设计管理角度看工业设计  
  
第二章 工业设计行业市场环境及影响分析（pest）  
　　第一节 工业设计行业政治法律环境（p）  
　　　　一、行业主要政策法规  
　　　　二、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（e）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（s）  
　　　　一、工业设计产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、工业设计产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（t）  
　　　　一、工业设计行业专利分析  
　　　　　　1、行业专利申请数分析  
　　　　　　2、行业专利公开数量变化情况  
　　　　　　3、行业专利申请人分析  
　　　　　　4、行业热门技术分析  
　　　　二、信息时代工业设计技术——caid技术  
　　　　　　1、基本内容  
　　　　　　2、计算机辅助工业设计技术发展现状  
　　　　　　3、计算机辅助工业设计caid、技术发展趋势  
  
第三章 国际工业设计行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 国外工业设计行业发展综述  
　　　　一、国际工业设计环境和基础优势  
　　　　二、国外工业设计行业发展概况  
　　　　三、世界工业设计产业的典型发展模式分析  
　　　　四、国外工业设计“产学研”合作模式分析  
　　　　五、全球工业设计发展的趋势  
　　第二节 国外工业设计服务业发展及经验分析  
　　　　一、工业设计与工业设计服务业  
　　　　二、国际工业设计服务业的发展  
　　　　三、国外工业设计服务发展对我国的启示  
　　第三节 日本工业设计行业发展分析及启示  
　　　　一、工业设计对日本经济发展的作用  
　　　　二、日本工业设计的发展阶段  
　　　　三、日本工业设计发展的特点  
　　　　四、日本工业设计行业发展状况  
　　　　五、中日工业设计发展对比分析  
　　　　六、日本工业设计发展对我国的启示  
　　第四节 其他国家工业设计行业的发展  
　　　　一、美国工业设计行业分析  
　　　　二、德国工业设计行业的发展  
　　　　三、意大利工业设计行业概况  
　　　　四、法国工业设计产业发展策略  
　　　　五、英国工业设计行业发展总况  
　　　　六、芬兰工业设计行业发展对经济的影响  
　　　　七、韩国工业设计行业分析  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 我国工业设计行业运行现状分析  
　　第一节 工业设计行业发展的必要性分析  
　　　　一、加速建设创新型国家的必然选择  
　　　　二、推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择  
　　　　三、实现经济结构调整产业转型升级的必然选择  
　　　　四、实现制造业的创新之路  
　　第二节 中国工业设计行业发展分析  
　　　　一、行业发展总体概况  
　　　　二、行业发展区域分布  
　　　　　　1、北京市工业设计行业发展概况  
　　　　　　2、广东省工业设计行业发展概况  
　　　　　　3、上海市工业设计行业发展概况  
　　　　　　4、浙江省工业设计行业发展概况  
　　　　　　5、江苏省工业设计行业发展概况  
　　　　三、行业发展特点  
　　　　　　1、工业设计的特征  
　　　　　　2、工业设计行业的特征  
　　　　四、行业发展影响因素分析  
　　　　　　1、有利因素分析  
　　　　　　2、不利因素分析  
　　第三节 中国工业设计行业发展中的问题分析  
　　　　一、中国工业设计教育方面的分析  
　　　　二、中国工业设计行业政策方面的分析  
　　　　三、中国工业设计协会等中介机构方面的分析  
　　　　四、中国工业设计企业方面的分析  
  
第三部分 市场全景调研  
第五章 我国工业设计细分市场分析及预测  
　　第一节 交通工具设计行业分析  
　　　　一、交通工具设计行业发展概况  
　　　　二、交通工具设计行业的竞争格局  
　　　　三、交通工具设计行业发展模式  
　　　　四、交通工具设计行业发展趋势与前景  
　　第二节 电子产品设计行业分析  
　　　　一、电子产品设计行业发展概况  
　　　　二、电子产品设计行业的竞争格局  
　　　　三、电子产品设计行业发展模式  
　　　　四、电子产品设计行业发展趋势与前景  
　　第三节 设备仪器设计行业分析  
　　　　一、设备仪器设计行业发展概况  
　　　　二、设备仪器设计行业的竞争格局  
　　　　三、设备仪器设计行业发展模式  
　　　　四、设备仪器设计行业发展趋势与前景  
　　第四节 家电设计行业分析  
　　　　一、家电设计行业发展概况  
　　　　二、家电设计行业的竞争格局  
　　　　三、家电设计行业标准流程  
　　　　四、家电设计行业发展趋势与前景  
　　第五节 生活用品设计行业分析  
　　　　一、生活用品设计行业发展概况  
　　　　二、生活用品设计行业的竞争格局  
　　　　三、生活用品设计行业标准流程  
　　　　四、生活用品设计行业发展趋势与前景  
　　第六节 家具设计行业分析  
　　　　一、家具设计行业发展概况  
　　　　二、家具设计行业的竞争格局  
　　　　三、家具设计行业发展模式  
　　　　四、家具设计行业发展趋势与前景  
　　第七节 玩具设计行业分析  
　　　　一、玩具设计行业发展概况  
　　　　二、玩具设计行业的竞争格局  
　　　　三、玩具设计行业发展模式  
　　　　四、玩具设计行业发展趋势与前景  
　　第八节 服装设计行业分析  
　　　　一、服装设计行业发展概况  
　　　　二、服装设计行业的竞争格局  
　　　　三、服装设计行业发展模式  
　　　　四、服装设计行业发展趋势与前景  
  
第四部分 竞争格局分析  
第六章 典型工业设计产业园分析  
　　第一节 北京drc工业设计创意产业基地分析  
　　　　一、北京drc工业设计创意产业基地基本概况  
　　　　二、北京drc工业设计创意产业基地发展定位与模式  
　　　　三、北京drc工业设计创意产业基地优惠政策  
　　　　四、北京drc工业设计创意产业基地入驻企业  
　　　　五、北京drc工业设计创意产业基地产业规模  
　　　　六、北京drc工业设计创意产业基地核心优势  
　　第二节 广东工业设计城分析  
　　　　一、广东工业设计城基本概况  
　　　　二、广东工业设计城发展定位与模式  
　　　　三、广东工业设计城优惠政策  
　　　　四、广东工业设计城入驻企业  
　　　　五、广东工业设计城产业规模  
　　　　六、广东工业设计城核心优势  
　　　　七、广东工业设计城未来发展规划  
　　第三节 无锡（国家）工业设计园分析  
　　　　一、无锡（国家）工业设计园基本概况  
　　　　二、无锡（国家）工业设计园发展定位与模式  
　　　　三、无锡（国家）工业设计园优惠政策  
　　　　四、无锡（国家）工业设计园入驻企业  
　　　　五、无锡（国家）工业设计园未来发展规划  
　　第四节 海峡工业设计创意园分析  
　　　　一、海峡工业设计创意园基本概况  
　　　　二、海峡工业设计创意园发展定位与模式  
　　　　三、海峡工业设计创意园优惠政策  
　　　　四、海峡工业设计创意园入驻企业  
　　　　五、海峡工业设计创意园核心优势  
　　第五节 武进工业设计园分析  
　　　　一、武进工业设计园基本概况  
　　　　二、武进工业设计园发展定位与模式  
　　　　三、武进工业设计园优惠政策  
　　　　四、武进工业设计园入驻企业  
　　　　五、武进工业设计园产业规模  
　　　　六、武进工业设计园核心优势  
　　第六节 江苏（太仓）loft工业设计园分析  
　　　　一、江苏（太仓）loft工业设计园基本概况  
　　　　二、江苏（太仓）loft工业设计园发展定位与模式  
　　　　三、江苏（太仓）loft工业设计园优惠政策  
　　　　四、江苏（太仓）loft工业设计园入驻企业  
　　　　五、江苏（太仓）loft工业设计园核心优势  
　　　　六、江苏（太仓）loft工业设计园未来发展规划  
　　第七节 顺德创意产业园分析  
　　　　一、顺德创意产业园基本概况  
　　　　二、顺德创意产业园发展定位与模式  
　　　　三、顺德创意产业园优惠政策  
　　　　四、顺德创意产业园入驻企业  
　　　　五、顺德创意产业园未来发展规划  
  
第七章 2024-2030年工业设计行业竞争形势  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、工业设计行业竞争结构分析  
　　　　二、工业设计行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、工业设计行业集中度分析  
　　　　四、工业设计行业swot分析  
　　第二节 中国工业设计行业竞争格局综述  
　　　　一、工业设计行业竞争概况  
　　　　二、中国工业设计行业竞争力分析  
　　　　三、中国工业设计竞争力优势分析  
　　　　四、工业设计行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 工业设计行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外工业设计竞争分析  
　　　　二、我国工业设计市场竞争分析  
　　　　三、我国工业设计市场集中度分析  
　　　　四、国内主要工业设计企业动向  
　　　　五、国内工业设计企业拟在建项目分析  
　　第四节 工业设计行业并购重组分析  
　　　　一、行业并购重组现状及其重要影响  
　　　　二、跨国公司在华投资兼并与重组分析  
　　　　三、本土企业投资兼并与重组分析  
　　　　四、企业升级途径及并购重组风险分析  
　　　　五、行业投资兼并与重组趋势分析  
  
第八章 2024-2030年工业设计行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析  
　　　　一、工业设计企业主要类型  
　　　　二、工业设计企业资本运作分析  
　　　　三、工业设计企业创新及品牌建设  
　　　　四、工业设计企业国际竞争力分析  
　　　　五、2024年工业设计行业企业排名分析  
　　第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析  
　　　　一、广州毅昌科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　二、中铁工程机械研究设计院  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　三、上海木马工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　四、北京工业设计促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　五、佛山市锐科工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　六、宁波北仑精意工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　七、大业工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　八、美的工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　九、北京大时伟业科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业品牌及消费群分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
　　　　十、北京凡朴工业设计有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业技术水平分析  
　　　　　　3、企业经营模式分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　6、企业经营业绩分析  
　　　　　　7、企业经济指标分析  
　　　　　　8、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　9、企业最新发展动向  
  
第五部分 发展前景展望  
第九章 2024-2030年工业设计行业前景及投资价值  
　　第一节 工业设计行业五年规划现状及未来预测  
　　　　一、“十四五”期间工业设计行业运行情况  
　　　　二、“十四五”期间工业设计行业发展成果  
　　　　三、工业设计行业“十四五”发展方向预测  
　　　　　　1、工业设计行业“十四五”规划制定进展  
　　　　　　2、工业设计行业“十四五”规划重点指导  
　　　　　　3、工业设计行业在“十四五”规划中重点部署  
　　　　　　4、“十四五”时期工业设计行业发展方向及热点  
　　第二节 2024-2030年工业设计市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年工业设计市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年工业设计市场发展前景展望  
　　　　三、2024-2030年工业设计细分行业发展前景分析  
　　第三节 2024-2030年工业设计市场发展趋势预测  
　　　　一、2024-2030年工业设计行业发展趋势  
　　　　二、2024-2030年工业设计市场规模预测  
　　　　三、2024-2030年工业设计行业应用趋势预测  
　　　　四、2024-2030年细分市场发展趋势预测  
　　第四节 2024-2030年中国工业设计行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国工业设计行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国工业设计行业产量预测  
　　　　三、2024-2030年中国工业设计市场销量预测  
　　　　四、2024-2030年中国工业设计行业需求预测  
　　　　五、2024-2030年中国工业设计行业供需平衡预测  
　　第五节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第六节 工业设计行业投资特性分析  
　　　　一、工业设计行业进入壁垒分析  
　　　　二、工业设计行业盈利因素分析  
　　　　三、工业设计行业盈利模式分析  
　　第七节 2024-2030年工业设计行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第八节 2024-2030年工业设计行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　　　1、行业活力系数比较及分析  
　　　　　　2、行业投资收益率比较及分析  
　　　　　　3、行业投资效益评估  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十章 2024-2030年工业设计行业投资机会与风险防范  
　　第一节 工业设计行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、工业设计行业投资现状分析  
　　第二节 2024-2030年工业设计行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、工业设计行业投资机遇  
　　第三节 2024-2030年工业设计行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国工业设计行业投资建议  
　　　　一、工业设计行业未来发展方向  
　　　　二、工业设计行业主要投资建议  
　　　　三、中国工业设计企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第十一章 工业设计行业发展战略研究  
　　第一节 工业设计行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国工业设计品牌的战略思考  
　　　　一、工业设计品牌的重要性  
　　　　二、工业设计实施品牌战略的意义  
　　　　三、工业设计企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国工业设计企业的品牌战略  
　　　　五、工业设计品牌战略管理的策略  
　　第三节 工业设计经营策略分析  
　　　　一、工业设计市场细分策略  
　　　　二、工业设计市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、工业设计新产品差异化战略  
　　第四节 工业设计行业投资战略研究  
　　　　一、2024-2030年工业设计行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年细分行业投资战略  
  
第十二章 研究结论及发展建议  
　　第一节 工业设计行业研究结论及建议  
　　第二节 工业设计子行业研究结论及建议  
　　第三节 中-智林－工业设计行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 工业设计行业生命周期  
　　图表 工业设计行业产业链结构  
　　图表 2019-2024年全球工业设计行业市场规模  
　　图表 2019-2024年中国工业设计行业市场规模  
　　图表 2019-2024年工业设计行业重要数据指标比较  
　　图表 2019-2024年中国工业设计市场占全球份额比较  
　　图表 2019-2024年中国gdp增长趋势图  
　　图表 2019-2024年全国规模以上企业工业增加值同比增速  
　　图表 2019-2024年工业设计技术相关专利申请数量变化图  
　　图表 2019-2024年工业设计技术相关专利公开数量变化图  
　　图表 工业设计技术相关专利申请人构成图  
　　图表 工业设计技术相关专利申请人综合比较  
　　图表 中国工业设计技术相关专利分布领域（前十位）  
　　图表 工业设计行业区域分布  
　　图表 设备仪器设计行业主要企业  
　　图表 生活用品设计构想过程示意图  
　　图表 生活用品设计流程图  
　　图表 英国设计委员会具体工作  
　　图表 美国市场推动型工业设计发展模式示意图  
　　图表 日本的设计产业发展方向  
　　图表 知识产权的范畴  
　　图表 工业设计与知识产权的关系  
　　图表 工业设计产业网络图  
　　图表 中小企业设计互动平台  
　　图表 2024-2030年中国工业设计行业供给预测  
　　图表 2024-2030年中国工业设计行业产量预测  
　　图表 2024-2030年中国工业设计市场销量预测  
　　图表 2024-2030年中国工业设计行业需求预测  
　　图表 2024-2030年中国工业设计行业供需平衡预测  
略……

了解《[2024年中国工业设计行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1822678，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/78/GongYeSheJiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：张雪峰谈工业设计专业、工业设计专业最佳出路、工业设计流程8个步骤、工业设计公司、工业设计有必要读研吗、工业设计作品集、平面设计师证报名入口、工业设计是干什么工作、网络工程师

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！