|  |
| --- |
| [中国保险中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国保险中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1681179　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保险中介行业主要包括保险代理人、保险经纪人以及保险公估人等，他们在保险销售和服务过程中扮演着重要角色。近年来，随着保险市场的不断发展和消费者对保险需求的多样化，保险中介行业经历了快速的变化。一方面，互联网技术的应用让保险产品的销售更加便捷，线上保险平台和APP的出现改变了传统的销售渠道。另一方面，消费者对保险产品的了解和需求更加深入，促使保险中介提升服务水平，提供更加个性化的产品和咨询服务。  
　　未来，保险中介行业的发展趋势将受到几个关键因素的影响：首先，数字化转型将继续推进，保险中介需要利用大数据、人工智能等技术提供更加精准的风险评估和产品推荐。其次，随着消费者对透明度和信任度的要求提高，保险中介需要强化诚信经营和服务质量，建立长期的客户关系。最后，随着保险产品的不断创新，保险中介也需要不断提升自己的专业知识，以满足市场的需求。  
　　《[中国保险中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了保险中介行业的市场规模、需求动态与价格走势。保险中介报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来保险中介市场前景作出科学预测。通过对保险中介细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，保险中介报告还为投资者提供了关于保险中介行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 保险中介相关概述  
　　第一节 保险中介的概念阐释  
　　　　一、保险中介的基本概念  
　　　　二、保险中介人的主体形式  
　　　　三、保险中介是保险市场精细分工的结果  
　　第二节 保险中介的地位和作用  
　　　　一、保险中介是保险产业链的重要环节  
　　　　二、保险中介在保险市场中的作用  
　　　　三、保险中介的专业技术服务功能  
　　第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别  
　　　　一、代表的利益不同  
　　　　二、法律责任不同  
　　　　三、职能任务不同  
　　　　四、手续费支付方式不同  
  
第二章 中国保险中介市场的发展环境分析  
　　第一节 宏观经济环境  
　　　　一、2024年中国宏观经济运行分析  
　　　　二、2023-2024年中国经济发展预测  
　　第二节 中国保险业的发展  
　　　　一、2024年中国保险市场健康快速运行  
　　　　二、2024年中国保险业经营情况分析  
　　　　三、2024年中国保险市场发展的特征分析  
　　　　四、2024年中国保险市场运行分析  
　　　　五、2024年中国保险市场发展预测  
　　　　六、2024年保险业走入改革发展的新时代  
　　第三节 中国保险营销的发展  
　　　　一、保险营销员相关管理规定  
　　　　二、2024年多地提高保险营销员准入门槛  
　　　　三、2024年大数据时代保险业精确定价精准营销  
　　　　四、2024年移动互联网保险营销将成竞争焦点  
　　　　五、我国保险网络营销发展存在的问题及对策  
　　　　六、保险营销以客户为中心策略  
　　第四节 2024年我国保险中介市场发展环境  
  
第三章 中国保险中介市场的发展  
　　第一节 中国保险中介市场的发展综述  
　　　　一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物  
　　　　二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革  
　　　　三、中国保险中介市场发展取得长足进步  
　　　　四、保险中介市场发展应具备的市场环境  
　　　　五、中国保险中介监管探索“联动”机制  
　　　　六、保险中介是保险市场的重要力量  
　　第二节 2019-2024年中国保险中介市场的发展现状  
　　　　一、2024年中国保险中介市场发展特点  
　　　　二、2024年中国保险中介市场整体状况  
　　　　三、2024年我国保险中介市场发展状况  
　　　　四、2024年我国保险中介市场发展分析  
　　　　五、2024年我国保险中介隐患将浮出水面  
　　第三节 中国农业保险中介市场的分析  
　　　　一、中国农业保险中介业的发展现状  
　　　　二、2024年禁佣令对农险中介市场的影响分析  
　　　　三、中国农业保险中介业存在的主要问题  
　　　　四、中国农业保险中介业发展的对策建议  
　　第四节 中国保险中介发展的问题及对策  
　　　　一、中国保险中介市场存在的主要问题  
　　　　二、制约中国保险中介发展的原因分析  
　　　　三、我国保险中介市场的现状及完善  
　　　　四、保险中介升级转型策略  
  
第四章 2019-2024年中国保险中介运行状况分析  
　　第一节 2024年中国保险中介运行状况  
　　　　一、2024年保险专业中介机构发展及经营状况  
　　　　二、2024年保险专业中介机构市场地位及整体实力  
　　　　三、2024年保险中介市场竞争状况及格局  
　　　　四、2024年保险中介营业收入及经营效益  
　　　　五、2024年保险中介市场结构分析  
　　第二节 2024年中国保险中介运行状况  
　　　　一、2024年保险专业中介机构发展及经营状况  
　　　　二、2024年保险专业代理机构经营状况  
　　　　三、2024年保险经纪机构经营情况  
　　　　四、2024年保险公估机构经营情况  
　　第三节 2024年中国保险中介运行状况  
　　　　一、2024年中国保险中介分支退市情况分析  
　　　　二、2024年保险中介改革抓手在平台建设  
　　　　三、2024年保险中介抢食互联网金融蛋糕  
　　　　四、2024年保险中介布局移动互联网  
　　第四节 全国保险营销员情况  
  
第五章 中国保险中介细分市场分析  
　　第一节 保险代理市场  
　　　　一、保险代理介绍  
　　　　二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择  
　　　　三、保险兼业代理机构经营发展情况  
　　　　四、2024年外资险企纷纷弃代理人制  
　　　　五、2024年苏宁云商获保险代理牌照  
　　　　六、2024年移动互联网时代保险代理人如何脱颖而出  
　　　　七、2024年保险代理人制度需向“高大上”转型  
　　　　八、2024年保险代理人制度变革：欲转型私人财富顾问  
　　　　九、2024年险代理尝试新途径 由“代理制”转向“员工制”  
　　第二节 保险经纪市场  
　　　　一、保险经纪介绍  
　　　　二、中国保险经纪业发展简况  
　　　　三、保险经纪行业隐性壁垒问题浅析  
　　　　四、国内保险经纪业欠发达的主要原因  
　　　　五、促进保险经纪业发展的对策  
　　　　六、2024年中国保监会关于进一步发挥保险经纪公司促进保险创新作用的意见  
　　　　七、保险经纪业应成为全社会风险管理推动力量  
　　　　八、我国保险经纪业发展方向研究  
　　第三节 保险公估市场  
　　　　二、2024年集团化助推保险公估业转型升级  
　　　　三、保险公估将大有用武之地  
　　　　四、2024年保险公估机构监管规定  
  
第六章 中国保险中介行业的政策法规分析  
　　第一节 政策法规概况  
　　　　一、2024年监管层提升保险中介行业准入门槛及影响  
　　　　二、2024年保险中介清理整顿工作  
　　　　三、2024年国务院：推动保险市场进一步对内对外开放  
　　　　四、2024年保监会调整保险公司保险中介机构文件报送方式  
　　第二节 保险业“新国十条”及对保险中介的解读  
　　　　一、2024年国务院公布保险业“新国十条”落地  
　　　　二、新国十条与保险中介的关系  
　　　　三、保险中介处于变革的关键期  
　　　　四、保险中介发展的猜想  
　　第三节 中国保险中介市场的法律现状及对策分析  
　　　　一、我国保险中介市场发展现状  
　　　　二、我国保险中介市场存在的法律问题  
　　　　三、完善保险中介市场法律制度的意见和建议  
　　第四节 中国保险中介市场存在的问题及监管对策  
　　　　一、我国保险中介市场的现状及存在的问题  
　　　　二、我国保险中介市场监管的政策建议  
　　　　三、推行间接式监管保险中介市场  
　　第五节 2024年监管工作重点  
  
第七章 2024-2030年中国保险中介市场的前景趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国保险中介发展前景展望  
　　　　一、中国保险中介机构服务社会潜力巨大  
　　　　二、供求关系决定保险中介将发挥重要作用  
　　　　三、中国保险中介公司将面临日趋严厉的监管  
　　　　四、保险经纪市场未来十年展望  
　　　　五、保险中介市场改革的方向  
　　　　六、保险中介的市场化改革方向  
　　第二节 2024-2030年中国保险中介行业的发展方向分析  
　　　　一、市场化  
　　　　二、规范化  
　　　　三、职业化  
　　　　四、国际化  
　　第三节 2024-2030年中国保险中介行业的变革方向分析  
　　　　一、扩展两大渠道 降低保单获取成本  
　　　　二、定制服务决定未来走向  
　　　　三、保险中介未来发展展望  
　　第四节 从新结构经济学视角看我国保险中介集团的发展  
　　　　一、新结构经济学理论要点  
　　　　二、我国保险中介产业的要素禀赋结构变化  
　　　　三、保险中介集团化政策助推保险中介产业结构升级  
　　　　四、国外保险中介集团发展的成功经验——威达信集团  
　　　　五、我国保险中介集团的发展战略  
  
第八章 2024-2030年中国保险中介行业投资策略  
　　第一节 投资背景  
　　　　一、中国保险中介市场转入理性投资阶段  
　　　　二、保险中介注册资本升至5000万  
　　第二节 投资现状  
　　　　一、2024年车商加速进军保险中介市场  
　　　　二、2024年专业保险中介加速设立  
　　　　三、2024年家保险中介集中获批  
　　　　四、中国保险中介业投资分析及前景预测  
　　第三节 中^智^林：投资风险  
　　　　一、保险中介领域风险的表现形式  
　　　　二、风险投资为何青睐保险中介  
　　　　三、保险中介业最大挑战来自去中介化趋势  
  
图表目录  
　　图表 2024年保险业经营情况表  
　　图表 2024年财产保险公司原保险保费收入情况表  
　　图表 2024年人身保险公司原保险保费收入情况表  
　　图表 2024年养老保险公司企业年金业务情况表  
　　图表 2024年全国各地区原保险保费收入情况表  
　　图表 2024年保险业经营情况表  
　　图表 2024年财产保险公司原保险保费收入情况表  
　　图表 2024年人身保险公司原保险保费收入情况表  
　　图表 2024年养老保险公司企业年金业务情况表  
　　图表 2024年全国各地区原保险保费收入情况表  
　　图表 2019-2024年保险中介渠道实现保费收入及占当年总保费比例  
　　图表 2019-2024年保险中介渠道财产险保费收入及占当年产险总保费比例  
　　图表 2024年产险公司中介业务险种构成  
　　图表 2024年中介渠道财产险主要险种保费收入增长率  
　　图表 2019-2024年中介渠道实现寿险保费收入及占当年寿险保费比例  
　　图表 2024年中介渠道寿险保费收入增长率  
　　图表 2019-2024年全国保险专业中介机构数量  
　　图表 2019-2024年全国保险专业中介机构资本及资产情况  
　　图表 2024年全国保险专业中介机构经营情况  
　　图表 2019-2024年中国保险专业中介市场集中度及其趋势  
　　图表 2024年全国保险专业代理机构实现保费收入构成情况  
　　图表 2024年全国保险经纪机构实现保费收入构成情况  
　　图表 2024年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况  
　　图表 2024年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况  
　　图表 2024年全国保险营销员代理人身保险业务情况图  
　　图表 2024年全国财产保险公司营销员业务情况  
　　图表 2019-2024年保险兼业代理机构数量及代理保费情况  
　　图表 2019-2024年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势  
　　图表 2024年全国人身保险公司各渠道保费及市场占比情况  
　　图表 2019-2024年寿险公司银邮兼业代理保费收入及增长率  
　　图表 2024年全国财产保险公司兼业代理业务情况  
　　图表 2019-2024年产险公司兼业代理渠道车险保费占比及增长率  
　　图表 2019-2024年中国保险中介保费收入增长比例变化情况  
　　图表 威达信集团业务范围及构成比例情况  
　　图表 威达信集团发展历程中的重要事件  
略……

了解《[中国保险中介行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1681179，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/79/BaoXianZhongJieWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！