|  |
| --- |
| [中国乘用车车联网行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国乘用车车联网行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1583179　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　乘用车车联网是近年来汽车行业与信息技术融合的产物，通过车载通信系统实现车辆与车辆、车辆与基础设施、车辆与云端服务的互联互通。目前，随着5G网络的商用化，车联网技术正经历从概念验证向大规模应用的转变，为乘客提供更安全、便捷和个性化的出行体验。车联网技术不仅能实时监控车辆状态，提供远程诊断和维修服务，还能实现智能导航、紧急救援和车队管理等功能。  
　　未来，乘用车车联网将更加注重数据安全与隐私保护，以及智能化服务的拓展。随着自动驾驶技术的成熟，车联网将成为实现车辆间协作驾驶、避免碰撞和优化交通流的关键。同时，基于大数据和人工智能的个性化服务，如预测性维护、个性化驾驶行为分析和动态保险费率计算，将成为车联网发展的新增长点。  
　　《[中国乘用车车联网行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合乘用车车联网行业现状与发展前景，全面分析了乘用车车联网市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及乘用车车联网细分市场特性。乘用车车联网报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及乘用车车联网重点企业运营状况。同时，乘用车车联网报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
　　1 车联网概述  
　　1.1 车联网行业相关定义  
　　1.1.1 智能交通系统定义  
　　1.1.2 车联网定义  
　　1.1.3 Telematics定义  
　　1.2 产业链  
　　2 中国Telematics市场发展状况  
　　2.1 市场概况  
　　2.2 主要Telematics品牌业务分析  
　　2.3 中国Telematics新增市场  
　　3 中国合资主机厂的Telematics业务研究  
　　3.1 上海通用安吉星  
　　3.1.1 概况及配套情况  
　　3.1.2 业务分析  
　　3.1.3 新增用户数  
　　3.1.4 发展战略  
　　3.2 丰田G-BOOK  
　　3.2.1 概况及配套情况  
　　3.2.2 业务分析  
　　3.2.3 新增用户数  
　　3.2.4 发展战略  
　　3.3 本田HondaLink  
　　3.3.1 概况及配套情况  
　　3.3.2 业务分析  
　　3.3.3 新增用户数  
　　3.3.4 发展战略  
　　3.4 沃尔沃SENSUS  
　　3.4.1 概况及配套情况  
　　3.4.2 业务分析  
　　3.4.3 发展战略  
　　3.5 长安福特SYNC  
　　3.5.1 概况及配套情况  
　　3.5.2 业务分析  
　　3.5.3 新增用户数  
　　3.5.4 发展战略  
　　3.6 东风日产CARWINGS智行+  
　　3.6.1 概况及配套情况  
　　3.6.2 业务分析  
　　3.6.3 新增用户数  
　　3.6.4 发展战略  
　　3.7 东风悦达起亚UVO  
　　3.7.1 概况及配套情况  
　　3.7.2 业务分析  
　　3.7.3 新增用户数  
　　3.8 东风雪铁龙Citro&#235;n Connect  
　　3.8.1 概况及配套情况  
　　3.8.2 业务分析  
　　3.8.3 新增用户数  
　　3.9 东风标致Blue-i  
　　3.9.1 概况及配套情况  
　　3.9.2 业务分析  
　　3.9.3 新增用户数  
　　3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT  
　　3.10.1 概况及配套情况  
　　3.10.2 业务分析  
　　3.10.3 新增用户数  
　　3.10.4 发展战略  
　　3.11 北京现代Blue Link  
　　3.11.1 概况及配套情况  
　　3.11.2 业务分析  
　　3.11.3 新增用户数  
　　3.12 华晨宝马 ConnectedDrive  
　　3.12.1 概况及配套情况  
　　3.12.2 业务分析  
　　3.12.3 新增用户数  
　　3.12.4 发展战略  
　　4 中国本土主机厂的Telematics业务研究  
　　4.1 上海汽车inkaNet  
　　4.1.1 概况及配套情况  
　　4.1.2 业务分析  
　　4.1.3 新增用户数  
　　4.2 长安汽车in Call  
　　4.2.1 概况及配套情况  
　　4.2.2 业务分析  
　　4.3 吉利汽车G-NetLink  
　　4.3.1 概况及配套情况  
　　4.3.2 业务分析  
　　4.4 奇瑞Cloudrive  
　　4.4.1 概况与配套情况  
　　4.4.2 业务介绍  
　　4.4.3 新增用户数  
　　5 中国乘用车市场的TSP研究  
　　5.1 远特科技  
　　5.1.1 企业简介  
　　5.1.2 产品介绍  
　　5.1.3 Telematics业务  
　　5.1.4 应用案例  
　　5.2 博泰悦臻  
　　5.2.1 企业简介  
　　5.2.2 产品介绍  
　　5.2.3 Telematics业务  
　　5.2.4 应用案例  
　　5.3 钛马信息  
　　5.3.1 企业简介  
　　5.3.2 产品介绍  
　　5.3.3 应用案例  
　　5.4 四维图新  
　　5.4.1 企业简介  
　　5.4.2 车联网业务  
　　5.4.3 Telematics应用  
　　5.5 WirelessCar  
　　5.5.1 企业简介  
　　5.5.2 车联网业务  
　　5.6 休斯车联网  
　　5.6.1 企业简介  
　　5.6.2 车联网业务  
　　图表目录  
　　图：车联网产业链  
　　表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况  
　　表：主要Telematics品牌安全防护功能对比  
　　表：主要Telematics品牌导航功能对比  
　　表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比  
　　表：主要Telematics品牌资费对比  
　　图：2024年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）  
　　表：安吉星的配套车型及销量  
　　表：安吉星服务介绍  
　　图：安吉星套餐资费情况  
　　图：2024年中国乘用车市场安吉星新增用户数  
　　表：OnStar发展历程  
　　图：安吉星通信技术路线  
　　表：MyLink 2.0主要功能与参数  
　　表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量  
　　表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量  
　　表：G-BOOK的配套车型及销量  
　　表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比  
　　图：2024年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）  
　　表：HondaLink的配套车型及销量  
　　表：HondaLink主要功能与服务  
　　图：2024年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）  
　　表：SENSUS系统的配套车型及销量  
　　表：Sensus Connect功能与服务  
　　表：Volvo On Call功能与服务  
　　表：SYNC的配套车型及销量  
　　表：SYNC功能与服务  
　　图：2024年中国市场SYNC新增用户数（单位：户）  
　　图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用  
　　表：CARWINGS智行+的配套车型及销量  
　　表：CARWINGS智行+服务与功能  
　　图：2024年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）  
　　表：Nismo Watch功能与参数  
　　表：UVO的配套车型及销量  
　　图：UVO系统服务  
　　表：UVO资费情况  
　　图：2024年中国市场UVO新增用户数（单位：户）  
　　表：Citro&#235;n Connect车型配置情况  
　　表：Citro&#235;n Connect系统功能与服务  
　　图：中国市场Citro&#235;n Connect新增用户数（单位：户）  
　　表：Blue-i的配套车型及销量  
　　表：Blue-i系统功能与服务  
　　图：2024年中国市场Blue-i新增用户数（单位：户）  
　　表：Mercedes-Benz CONNECT的配套车型及销量  
　　表：Mercedes-Benz CONNECT服务与功能  
　　图：2024年中国市场Benz CONNECT新增用户数（单位：户）  
　　表：Blue Link的配套车型及销量  
　　表：BlueLink资费情况  
　　表：Blue Link系统服务  
　　图：2024年中国市场Blue Link新增用户数（单位：户）  
　　表：ConnectedDrive的配套车型及销量  
　　表：ConnectedDrive功能与服务  
　　图：2024年中国市场ConnectedDrive新增用户数（单位：户）  
　　表：inkaNet的配套车型及销量  
　　表： inkaNet功能与服务  
　　表：上汽inkaNet套餐资费情况  
　　图：2024年中国市场inkaNet新增用户数（单位：户）  
　　表：In Call的配套车型及销量  
　　表：In call系统车型配套及资费  
　　表：G-NetLink的配套车型及销量  
　　表：G-netlink功能与服务  
　　表：Cloudrive的配套车型及销量  
　　表：Cloudrive功能与服务  
　　图：2024年中国市场Cloudrive新增用户数（单位：户）  
　　图：远特科技产品结构  
　　图：远特科技产品应用  
　　图：一汽D\_Partner系统  
　　图：博泰悦臻产品平台体系  
　　图：博泰悦臻产品HMI特点  
　　表：博泰Telematics业务发展概况  
　　图：钛马信息公司结构  
　　表：钛马星云功能与服务  
　　图：2024年中国车载前装导航市场图商份额  
　　图：2024年四维图新分产品收入占比  
　　表：四维图新趣驾（FunDrive）主要功能  
　　图：WirelessCar全球分布  
　　图：WirelessCar中国市场发展历程  
　　图：WirelessCar主要客户  
　　图：休斯车联网发展历程  
略……

了解《[中国乘用车车联网行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1583179，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengYongCheCheLianWangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！