|  |
| --- |
| [2024年中国城市配送行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国城市配送行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1600379　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　城市配送是物流链的最后一公里，近年来面临着电商爆发、消费者期望提升和城市交通拥堵等多重挑战。为了应对这些挑战，城市配送行业正逐步向电动化、智能化和多元化方向转型。电动配送车和无人机的使用，减少了碳排放和噪音污染。同时，智能配送系统，如路线优化算法和动态调度平台，提高了配送效率和客户满意度。  
　　未来，城市配送将更加注重绿色化和智能化。绿色化方面，除了扩大电动和氢能源车辆的使用，还将探索自行车和步行配送，减少碳足迹。智能化趋势体现在自动驾驶配送车和无人机的规模化应用，以及基于人工智能的实时配送优化，提高配送速度和灵活性。此外，随着共享经济的发展，共享配送空间和智能快递柜将更加普及，减少最后一公里的等待时间，提升消费者体验。  
　　《[2024年中国城市配送行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了城市配送行业的市场规模、需求动态与价格走势。城市配送报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来城市配送市场前景作出科学预测。通过对城市配送细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，城市配送报告还为投资者提供了关于城市配送行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 城市配送行业发展综述  
　　第一节 城市配送定义及其构成  
　　　　一、城市配送行业定义  
　　　　二、城市配送构成分析  
　　第二节 城市配送服务方式分析  
　　　　一、定时配送  
　　　　二、准时配送  
　　　　三、快递配送  
　　　　四、定量配送  
　　　　五、定时定量配送  
　　第三节 城市配送发展意义分析  
　　　　一、城市配送与物流发展分析  
　　　　　　1、公路智能物流  
　　　　　　2、铁路智能物流  
　　　　　　3、港口智能物流  
　　　　　　4、航空智能物流  
　　　　　　5、多式联运发展的必要性  
　　　　二、城市配送与资源配置分析  
　　　　三、城市配送与技术应用分析  
　　　　四、城市配送与交通问题分析  
　　第四节 城市配送行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节的增值空间  
　　　　三、与上下游行业之间的关联性  
　　　　四、行业产业链上游相关行业分析  
　　　　五、行业下游产业链相关行业分析  
　　　　六、上下游行业影响及风险提示  
  
第二章 城市配送行业市场环境及影响分析  
　　第一节 城市配送行业政治法律环境  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、城市配送行业标准  
　　　　四、行业相关发展规划  
　　　　五、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析  
　　　　一、经济发展现状分析  
　　　　二、当前经济主要问题  
　　　　三、未来经济运行与政策展望  
　　第三节 行业社会环境分析  
　　　　一、城市配送产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、城市配送产业发展对社会发展的影响  
  
第三章 国际城市配送行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球城市配送市场总体情况分析  
　　　　一、全球城市配送行业的发展特点  
　　　　二、2019-2024年全球城市配送市场结构  
　　　　　　1、自营配送  
　　　　　　2、协同配送  
　　　　　　3、外包配送  
　　　　　　4、综合配送  
　　　　三、2019-2024年全球城市配送行业发展分析  
　　　　四、2019-2024年全球城市配送行业竞争格局  
　　　　五、2019-2024年全球城市配送市场区域分布  
　　　　六、2019-2024年国际重点城市配送企业运营分析  
　　第二节 全球主要国家（地区）市场分析  
　　　　一、德国  
　　　　　　1、德国城市配送行业发展概况  
　　　　　　2、德国城市配送行业发展特点  
　　　　　　2、德国城市配送市场规模分析  
　　　　　　3、德国城市配送行业发展前景预测  
　　　　二、美国  
　　　　　　1、美国城市配送行业发展概况  
　　　　　　2、美国城市配送行业发展特点  
　　　　　　2、美国城市配送市场规模分析  
　　　　　　3、美国城市配送行业发展前景预测  
　　　　三、日本  
　　　　　　1、日本城市配送行业发展概况  
　　　　　　2、日本城市配送行业发展特点  
　　　　　　2、日本城市配送市场规模分析  
　　　　　　3、日本城市配送行业发展前景预测  
　　　　五、其他国家地区  
  
第四章 我国城市配送行业运行现状分析  
　　第一节 物流行业发展现状分析  
　　　　一、物流行业发展阶段分析  
　　　　二、物流总额增幅及其构成情况  
　　　　三、物流总费用增幅及构成情况  
　　　　四、物流业增加值增幅及贡献情况  
　　　　五、物流固定资产投资及增长情况  
　　第二节 我国城市配送行业发展状况分析  
　　　　一、我国城市配送行业发展阶段  
　　　　二、我国城市配送行业发展总体概况  
　　　　三、我国城市配送行业发展特点分析  
　　　　四、我国城市配送行业商业模式分析  
　　第三节 2019-2024年城市配送行业发展现状  
　　　　一、2019-2024年我国城市配送行业市场规模  
　　　　二、2019-2024年我国城市配送行业发展分析  
　　　　　　1、“最后一公里”问题分析  
　　　　　　2、社会化、专业化程度分析  
　　　　　　3、城市配送的基础设施分析  
　　　　　　4、城市配送规模现状分析  
　　　　　　5、城市配送管理现状分析  
　　　　三、2019-2024年中国城市配送企业发展分析  
  
第五章 中国城市配送行业市场需求分析  
　　第一节 城市配送需求主要内容分析  
　　　　一、城市配送需求数量  
　　　　　　1、直接需求量  
　　　　　　2、潜在需求量  
　　　　二、城市配送供给分析  
　　　　　　1、城市农产品物流总额  
　　　　　　2、城市工业品物流总额  
　　　　　　3、城市邮政业务总量  
　　　　　　4、城市快递业务总量  
　　　　三、城市配送需求时间  
　　　　四、城市配送需求空间  
　　　　五、城市配送需求结构  
　　第二节 城市配送需求影响因素分析  
　　　　一、经济影响因素分析  
　　　　　　1、城市经济规模因素  
　　　　　　2、城市产业结构因素  
　　　　　　3、城市对外贸易因素  
　　　　　　4、城市商贸流通因素  
　　　　二、非经济影响因素分析  
　　　　　　1、城市交通运输因素  
　　　　　　2、城市交通系统因素  
　　　　　　3、城市区位差异因素  
　　　　　　4、信息产业发展因素  
　　　　　　5、物流产业政策因素  
　　第三节 城市配送目标产品需求分析  
　　　　一、城市物流运作现状分析  
　　　　　　1、工商企业的库存分析  
　　　　　　2、城市配送及时率分析  
　　　　二、城市配送目标产品需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求分析  
　　　　　　2、家电类产品消费需求分析  
　　　　　　3、低温食品消费需求分析  
　　　　　　4、家具及建材消费需求分析  
　　　　　　5、快递产品消费需求分析  
　　第四节 城市配送目标市场选择分析  
　　　　一、城市配送目标商品特点  
　　　　（1）生产资料产品配送模式  
　　　　（2）生活资料产品配送模式  
　　　　二、城市配送目标市场分析  
  
第六章 中国城市配送行业运作模式分析  
　　第一节 城市自营配送模式分析  
　　　　一、自营配送模式简介  
　　　　二、企业自营配送基础  
　　　　三、自营配送优劣势分析  
　　　　　　1、自营配送优势分析  
　　　　　　2、自营配送劣势分析  
　　　　四、连锁零售企业自营配送分析  
　　　　　　1、连锁零售企业自营配送的原因  
　　　　　　2、连锁零售企业自营配送的弊端  
　　　　　　3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析  
　　第二节 城市共同配送模式分析  
　　　　一、共同配送模式简介  
　　　　二、选择共同配送原因  
　　　　三、共同配送模式分类  
　　　　　　1、同产业间的共同配送  
　　　　　　2、不同产业间的共同配送  
　　　　　　3、运输企业共同集中配送  
　　　　四、共同配送模式的优势  
　　　　　　1、共同配送优势分析  
　　　　　　2、共同配送劣势分析  
　　　　五、共同配送的实现方法  
　　　　　　1、共同配送应遵循的原则  
　　　　　　2、共同配送体系的架构  
　　　　六、共同配送的实现方式  
　　第三节 国外共同配送模式发展分析  
　　　　一、日本共同配送发展分析  
　　　　二、德国共同配送发展分析  
　　　　三、美国共同配送发展分析  
　　　　四、摩纳哥共同配送发展分析  
  
第七章 中国城市配送中心建设运营分析  
　　第一节 物流配送中心相关概述分析  
　　　　一、配送中心的主要内涵  
　　　　二、配送中心作业流程分析  
　　　　三、配送中心主要类型分析  
　　　　　　1、专业配送中心  
　　　　　　2、柔性配送中心  
　　　　　　3、供应配送中心  
　　　　　　4、销售配送中心  
　　　　　　5、城市配送中心  
　　　　　　6、区域配送中心  
　　　　　　7、储存型配送中心  
　　　　　　8、流通型配送中心  
　　　　　　9、加工配送中心  
　　第二节 城市配送中心相关概述分析  
　　　　一、城市配送中心的概念  
　　　　二、城市配送中心的特点  
　　　　三、城市配送中心市场环境  
　　　　四、我国城市配送中心的现状  
　　第三节 城市配送中心选址规划分析  
　　　　一、城市配送中心选址分析  
　　　　　　1、城市配送中心选址原则  
　　　　　　2、城市配送中心选址影响因素  
　　　　二、城市配送中心用地分析  
　　　　　　1、物流用地使用性质分析  
　　　　　　2、物流行业用地分类分析  
　　　　　　3、城市配送中心用地构成分析  
　　　　三、城市配送中心规划分析  
　　　　　　1、配送中心功能布局分析  
　　　　　　2、配送中心应有的功能区  
　　　　　　3、配送中心道路系统规划  
　　　　　　4、配送中心停车场规划分析  
　　　　　　5、配送中心建筑物规划分析  
　　　　　　6、配送中心景观规划分析  
　　第四节 城市配送中心作业管理分析  
　　　　一、配送中心作业环节分析  
　　　　二、入库在库作业管理分析  
　　　　三、配送中心货物储存管理  
　　　　四、配送中心加工作业管理  
　　　　五、配送中心理货作业管理  
　　　　　　1、拣选方式  
　　　　　　2、分货方式  
　　　　六、配送中心配送作业管理  
　　　　　　1、制定配送作业计划  
　　　　　　2、实施配送作业计划  
　　　　　　3、配送方案分析与优化  
  
第八章 城市配送行业重点城市市场分析  
　　第一节 上海市城市配送发展状况分析  
　　　　一、上海市物流发展现状  
　　　　　　1、上海市经济运行状况  
　　　　　　2、物流发展政策及规划  
　　　　　　3、物流发展现状分析  
　　　　二、上海城市配送发展现状  
　　　　三、上海城市配送需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求  
　　　　　　2、其他产品消费需求  
　　第二节 北京市城市配送发展状况分析  
　　　　一、北京市物流发展现状  
　　　　　　1、北京市经济运行状况分析  
　　　　　　2、物流发展政策及规划  
　　　　　　3、物流发展现状分析  
　　　　二、北京城市配送发展现状  
　　　　三、北京城市配送需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求  
　　　　　　2、其他产品消费需求  
　　第三节 广州市城市配送发展状况分析  
　　　　一、广州市物流发展现状  
　　　　　　1、广州市经济运行状况分析  
　　　　　　2、物流发展政策及规划  
　　　　　　3、物流发展现状分析  
　　　　二、广州城市配送发展现状  
　　　　三、广州城市配送需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求  
　　　　　　2、其他产品消费需求  
　　第四节 深圳市城市配送发展状况分析  
　　　　一、深圳市物流发展现状  
　　　　　　1、深圳市经济运营状况  
　　　　　　2、物流发展政策及规划  
　　　　　　3、物流发展现状分析  
　　　　二、深圳城市配送发展现状  
　　　　三、深圳城市配送需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求  
　　　　　　2、其他产品消费需求  
　　第五节 天津市城市配送发展状况分析  
　　　　一、天津市物流发展现状  
　　　　　　1、天津市经济运行状况  
　　　　　　2、物流发展政策及规划  
　　　　　　3、物流发展现状分析  
　　　　二、天津城市配送发展现状  
　　　　三、天津城市配送需求分析  
　　　　　　1、菜篮子产品消费需求  
　　　　　　2、其他产品消费需求  
  
第九章 2024-2030年城市配送行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、城市配送行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、供应商议价能力  
　　　　　　4、客户议价能力  
　　　　　　5、竞争结构特点总结  
　　　　二、城市配送行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、城市配送行业集中度分析  
　　　　四、城市配送行业SWOT分析  
　　第二节 中国城市配送行业竞争格局综述  
　　　　一、城市配送行业竞争概况  
　　　　二、中国城市配送行业竞争力分析  
　　　　三、中国城市配送竞争力优势分析  
　　　　四、城市配送行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 2019-2024年城市配送行业竞争格局分析  
　　　　一、2019-2024年国内外城市配送竞争分析  
　　　　二、2019-2024年我国城市配送市场竞争分析  
　　　　三、2019-2024年我国城市配送市场集中度分析  
　　　　四、2019-2024年国内主要城市配送企业动向  
　　　　五、2019-2024年国内城市配送企业拟在建项目分析  
　　第四节 城市配送市场竞争策略分析  
  
第十章 2024-2030年城市配送行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 北京二商集团有限责任公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第二节 上海利丰物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第三节 苏州货的城市配送有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第四节 北京傅瑞物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第五节 北京快行线食品物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第六节 武汉万吨冷储物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第七节 中外运上海冷链物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第八节 广东太古冷链物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第九节 上海新天天大众低温物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
　　第十节 深圳市小田物流有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业物流服务产品  
　　　　三、企业物流资源分析  
　　　　四、企业主营业务分析  
　　　　五、企业主要客户分析  
　　　　六、企业经营优劣势分析  
  
第十一章 2024-2030年城市配送行业前景及趋势预测  
　　第一节 2024-2030年城市配送市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年城市配送市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年城市配送市场发展前景展望  
　　　　三、2024-2030年城市配送细分行业发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年城市配送市场发展趋势预测  
　　　　一、2024-2030年城市配送行业发展趋势  
　　　　二、2024-2030年城市配送市场规模预测  
　　　　　　1、城市配送行业市场容量预测  
　　　　　　2、城市配送行业营业收入预测  
　　　　三、2024-2030年城市配送行业应用趋势预测  
　　　　四、2024-2030年细分市场发展趋势预测  
　　第三节 2024-2030年中国城市配送行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国城市配送行业供给预测  
　　　　二、2024-2030年中国城市农产品物流总额预测  
　　　　三、2024-2030年中国城市工业品物流总额预测  
　　　　四、2024-2030年中国城市邮政业务总量预测  
　　　　五、2024-2030年中国城市快递业务总量预测  
　　　　六、2024-2030年中国城市配送行业需求预测  
　　　　七、2024-2030年中国城市配送行业供需平衡预测  
  
第十二章 2024-2030年城市配送行业投资机会与风险防范  
　　第一节 城市配送行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、城市配送行业投资现状分析  
　　第二节 2024-2030年城市配送行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、城市配送行业投资机遇  
　　第三节 2024-2030年城市配送行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　（l）物流企业对物流保险的需求分析  
　　　　（2）保险公司对物流保险的供给分析  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国城市配送行业投资建议  
　　　　一、城市配送行业未来发展方向  
　　　　二、城市配送行业主要投资建议  
　　　　三、中国城市配送企业融资分析  
  
第十三章 2024-2030年城市配送行业面临的困境及对策  
　　第一节 2024年城市配送行业面临的困境  
　　第二节 城市配送企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点城市配送企业面临的困境及对策  
　　　　二、中小城市配送企业发展困境及策略分析  
　　　　三、国内城市配送企业的出路分析  
　　第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国城市配送行业存在的问题  
　　　　二、城市配送行业发展的建议对策  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国城市配送市场发展面临的挑战  
　　　　二、中国城市配送市场发展对策分析  
  
第十四章 城市配送行业发展战略研究  
　　第一节 城市配送行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　　　（一）战略规划与计划工作  
　　　　　　（二）战略规划的运作模式  
　　　　　　（三）战略规划的推动方式  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国城市配送品牌的战略思考  
　　　　一、城市配送品牌的重要性  
　　　　二、城市配送实施品牌战略的意义  
　　　　三、城市配送企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国城市配送企业的品牌战略  
　　　　五、城市配送品牌战略管理的策略  
　　第三节 城市配送经营策略分析  
　　　　一、城市配送市场细分策略  
　　　　二、城市配送市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、城市配送新产品差异化战略  
　　第四节 城市配送行业投资战略研究  
　　　　一、2024年城市配送行业投资战略  
　　　　二、2024-2030年城市配送行业投资战略  
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略  
  
第十五章 研究结论及发展建议  
　　第一节 城市配送行业研究结论及建议  
　　第二节 城市配送子行业研究结论及建议  
　　第三节 中.智.林.－城市配送行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
　　　　　　1、资本运作的可选择方式分析  
　　　　　　2、跨区域兼并重组战略分析  
　　　　　　3、区域整合战略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 公路港模式下的城市物流配送  
　　图表 2 城市配送的产业链结构图  
　　图表 3 我国城市配送行业标准分析  
　　图表 4 2019-2024年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%  
　　图表 5 2019-2024年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%  
　　图表 6 2019-2024年中国工业增加值走势分析图 单位：%  
　　图表 7 2019-2024年中国固定资产投资走势分析图 单位：%  
　　图表 8 2019-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%  
　　图表 9 2019-2024年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%  
　　图表 10 2019-2024年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%  
　　图表 11 2019-2024年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%  
　　图表 12 2019-2024年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）  
　　图表 13 2019-2024年中国月度进出口走势分析图 单位：%  
　　图表 14 2019-2024年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元  
　　图表 15 2019-2024年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %  
　　图表 16 2019-2024年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元  
　　图表 17 2019-2024年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%  
　　图表 18 2024年全球城市配送市场结构  
　　图表 19 2019-2024年国际重点城市配送企业运营分析  
　　图表 20 2019-2024年德国城市配送市场规模统计  
　　图表 21 2024-2030年德国城市配送市场规模预测  
　　图表 22 美国城市配送中心类型与特点  
　　图表 23 2019-2024年美国城市配送市场规模统计  
　　图表 24 2024-2030年美国城市配送市场规模预测  
　　图表 25 日本城市配送的现状特点  
　　图表 26 2019-2024年日本城市配送市场规模统计  
　　图表 27 2024-2030年日本城市配送市场规模预测  
　　图表 28 2019-2024年我国物流业固定资产投资情况  
　　图表 29 城市中心区分承运方式的货运量构成  
　　图表 30 2019-2024年我国城市配送行业市场规模  
　　图表 31 2019-2024年我国城市配送直接需求规模  
　　图表 32 2019-2024年我国城市配送潜在需求规模  
　　图表 33 2019-2024年城市农产品物流总额  
　　图表 34 2019-2024年城市工业品物流总额  
　　图表 35 2024年快递业务收入情况  
　　图表 36 分专业快递业务收入比较  
　　图表 37 快递业务收入结构及业务量结构图  
　　图表 38 2024年全国邮政行业发展情况表  
　　图表 39 2024年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表  
　　图表 40 2024年快递业务量前50位城市情况表  
　　图表 41 2024年快递业务收入前50位城市情况表  
　　图表 42 快递业务收入情况  
　　图表 43 分专业快递业务收入比较  
　　图表 44 快递业务收入结构及业务量结构图  
　　图表 45 地区快递业务收入结构及业务量结构  
　　图表 46 全国邮政行业发展情况表  
　　图表 47 2024年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表  
　　图表 48 快递业务量前50位城市情况表  
　　图表 49 快递业务收入前50位城市情况表  
　　图表 50 2019-2024年城市配送及时率  
　　图表 51 作业区面积标准经验值  
　　图表 52 2024年以来北京市地区生产总值季度累计增速（%）  
　　图表 53 2024年以来北京市规模以上工业增加值月度累计增速（%）  
　　图表 54 2024年以来北京市全社会固定资产投资月度累计增速（%）  
　　图表 55 2024年以来北京市商品住宅销售面积月度累计增速（%）  
　　图表 56 2024年以来北京市社会消费品零售总额月度累计增速（%）  
　　图表 57 2024年以来北京市居民消费价格当月同比涨跌幅度（%）  
　　图表 58 2024年以来北京市工业生产者出厂、购进价格当月同比涨跌幅度（%）  
　　图表 59 企业主导配送模式  
　　图表 60 配送中心模式  
　　图表 61 快递服务模式  
　　图表 62 零售业配送模式  
　　图表 63 共同配送示意图  
　　图表 64 2024年以来广州市GDP总量情况  
　　图表 65 2024年全国、广东省、广州市GDP各季度累计增速  
　　图表 66 2023-2024年广州市三次产业结构图  
　　图表 67 2024年广州市规模以上工业总产值各月累计增速  
　　图表 68 2023-2024年广州市固定资产投资  
　　图表 69 2024年广州市社会消费品零售总额各月累计增速  
　　图表 70 2024年广州市商品出口总值各月累计增速  
　　图表 71 2024年各月累计地方一般公共预算收入增速  
　　图表 72 2023-2024年深圳GDP各季度累计总量及累计同比增速走势图  
　　图表 73 2023-2024年深圳规模以上工业增加值及累计各月同比增速走势图  
　　图表 74 2023-2024年深圳固定资产投资累计各月同比增速走势图  
　　图表 75 2023-2024年深圳社会消费品零售总额各月累计同比增速走势图  
　　图表 76 城市配送行业环境“波特五力”分析模型  
　　图表 77 2024年我国城市配送行业供应商议价能力分析  
　　图表 78 2024年我国城市配送行业客户议价能力分析  
　　图表 79 2024年我国城市配送行业市场需求集中度分析  
　　图表 80 物流配送流程图  
　　图表 81 车辆排程系统主要的输入与输出  
　　图表 82 2024年我国城市配送行市场集中度分析  
　　图表 83 2024-2030年我国城市配送行业市场容量预测  
　　图表 84 2024-2030年我国城市配送行业销售收入预测  
　　图表 85 2024-2030年中国城市配送行业供给预测  
　　图表 86 2024-2030年中国城市农产品物流总额预测  
　　图表 87 2024-2030年中国城市工业品物流总额预测  
　　图表 88 2024-2030年中国城市邮政业务总量预测  
　　图表 89 2024-2030年中国城市快递业务总量预测  
　　图表 90 2024-2030年中国城市配送行业需求预测  
　　图表 91 2024-2030年中国城市配送行业供需平衡预测  
　　图表 92 民间固定资产投资和全国固定资产投资增速  
　　图表 93 2024-2030年城市配送行业同业竞争风险及控制策略  
　　图表 94 四种基本的品牌战略  
　　图表 95 2024-2030年城市配送行业投资方向预测  
略……

了解《[2024年中国城市配送行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1600379，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/79/ChengShiPeiSongShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！