|  |
| --- |
| [中国展览工程市场调研及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国展览工程市场调研及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3671979　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　展览工程涉及展览场馆的设计、搭建、布展和拆除等全流程服务，是会展业的重要组成部分。目前，随着数字技术和创意设计的融合，展览工程正变得越来越互动和沉浸式。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和交互式展示技术的应用，为参观者提供了全新的观展体验。同时，绿色展览理念的推广，如使用可回收材料和模块化设计，减少了展览对环境的影响。
　　未来，展览工程将更加注重科技融合和可持续发展。通过集成物联网（IoT）和大数据分析，实现展览的智能化管理，如动态人流监控和个性化导览服务。同时，随着远程参会和虚拟展览的兴起，展览工程将开发更多线上互动和虚拟现实内容，拓宽展览的受众范围和影响力。此外，展览工程将更加重视绿色展览标准，如碳中和目标的实现，以及展览废弃物的循环利用，推动会展业的绿色发展。
　　《[中国展览工程市场调研及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html)》从产业链视角出发，系统分析了展览工程行业的市场现状与需求动态，详细解读了展览工程市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了展览工程细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了展览工程重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了展览工程行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。

第一章 展览工程行业综述及数据来源说明
　　1.1 展览工程行业界定
　　　　1.1.1 展览工程的定义
　　　　1.1.2 展览工程相关概念辨析
　　　　1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属
　　1.2 展览工程行业分类
　　1.3 展览工程专业术语说明
　　1.4 本报告研究范围界定说明
　　1.5 本报告数据来源及统计标准说明
　　　　1.5.1 本报告权威数据来源
　　　　1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国展览工程行业宏观环境分析（PEST）
　　2.1 中国展览工程行业政策（Policy）环境分析
　　　　2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍
　　　　（1）中国展览工程行业主管部门
　　　　（2）中国展览工程行业自律组织
　　　　2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状
　　　　（1）中国展览工程现行标准汇总
　　　　（2）中国展览工程重点标准解读
　　　　2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读
　　　　（1）国家层面展览工程行业政策汇总及解读
　　　　（2）国家层面展览工程行业规划汇总及解读
　　　　2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读
　　　　（1）31省市展览工程行业政策规划汇总
　　　　（2）31省市展览工程行业发展目标解读
　　　　2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响
　　　　（1）国家“十五五”规划对展览工程行业发展的影响
　　　　（2）“碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响
　　　　2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结
　　2.2 中国展览工程行业经济（Economy）环境分析
　　　　2.2.1 中国宏观经济发展现状
　　　　2.2.2 中国宏观经济发展展望
　　　　2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析
　　2.3 中国展览工程行业社会（Society）环境分析
　　　　2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析
　　　　2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结
　　2.4 中国展览工程行业技术（Technology）环境分析
　　　　2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析
　　　　2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析
　　　　2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况
　　　　2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果
　　　　（1）中国展览工程行业专利申请
　　　　（2）中国展览工程行业专利公开
　　　　（3）中国展览工程行业热门申请人
　　　　（4）中国展览工程行业热门技术
　　　　2.4.5 技术环境对展览工程行业发展的影响总结

第三章 中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析
　　3.1 中国展览工程行业发展历程
　　3.2 中国展览工程行业市场特性
　　3.3 中国展览工程行业市场主体类型及入场方式
　　　　3.3.1 中国展览工程行业市场主体类型
　　　　3.3.2 中国展览工程行业企业入场方式
　　3.4 中国展览工程水平资质企业名单
　　　　3.4.1 中国展览工程一级水平企业名录
　　　　3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录
　　　　3.4.3 中国展览工程三级水平企业名录
　　3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单
　　　　3.5.1 中国展览设计施工一体化水平企业名录
　　　　3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录
　　　　3.5.3 中国展览设计施工一体化水平企业名录
　　3.6 中国展览工程行业市场需求状况
　　　　3.6.1 中国展览工程行业需求特征分析
　　　　3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析
　　3.7 中国展览工程行业市场规模体量测算
　　3.8 中国展览工程行业市场发展痛点分析

第四章 中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析
　　4.1 中国展览工程行业市场竞争布局状况
　　　　4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程
　　　　4.1.2 中国展览工程行业竞争者省市分布热力图
　　　　4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况
　　4.2 中国展览工程行业市场竞争格局分析
　　　　4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布
　　　　4.2.2 中国展览工程行业企业竞争格局分析
　　4.3 中国展览工程行业市场集中度分析
　　4.4 中国展览工程行业波特五力模型分析
　　　　4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力
　　　　4.4.2 中国展览工程行业消费者的议价能力
　　　　4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁
　　　　4.4.4 中国展览工程行业替代品威胁
　　　　4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争
　　　　4.4.6 中国展览工程行业竞争状态总结
　　4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况
　　　　4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况
　　　　4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况

第五章 中国展览工程产业链全景及配套产业发展
　　5.1 中国展览工程产业产业链图谱分析
　　5.2 中国展览工程产业价值属性（价值链）分析
　　　　5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析
　　　　5.2.2 中国展览工程价格传导机制分析
　　　　5.2.3 中国展览工程行业价值链分析
　　5.3 中国建筑材料市场分析
　　　　5.3.1 建筑材料概述
　　　　5.3.2 中国建筑材料市场现状
　　　　5.3.3 中国建筑材料发展趋势
　　5.4 中国展览展示道具市场分析
　　　　5.4.1 展览展示道具概述
　　　　5.4.2 中国展览展示道具市场现状
　　　　5.4.3 中国展览展示道具发展趋势
　　5.5 配套产业布局对展览工程行业发展的影响总结

第六章 中国展览工程行业细分市场发展状况
　　6.1 中国展览工程行业细分市场结构
　　6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析
　　　　6.2.1 展览工程勘察与设计概述
　　　　6.2.2 中国展览工程勘察与设计市场现状
　　　　6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势
　　6.3 中国展台设计与搭建市场分析
　　　　6.3.1 展台设计与搭建概述
　　　　6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状
　　　　6.3.3 中国展台设计与搭建发展趋势
　　6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析
　　　　6.4.1 会展智慧管理解决方案概述
　　　　6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状
　　　　6.4.3 中国会展智慧管理解决方案发展趋势
　　6.5 中国展览工程行业细分市场战略地位分析

第七章 中国展览工程行业市场需求影响因素分析
　　7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析
　　　　7.1.1 中国展览场馆数量变化
　　　　（1）在用展馆数量
　　　　（2）在建展馆数量
　　　　（3）待建展馆数量
　　　　7.1.2 展览场馆可供展览面积
　　　　（1）在用展览馆可供展览面积
　　　　（2）在建展览馆可供展览面积
　　　　（3）待建展览馆可供展览面积
　　　　7.1.3 单一展览场馆可供展览面积
　　　　（1）在用展览馆可供展览面积
　　　　（2）在建展览馆可供展览面积
　　　　（3）待建展览馆可供展览面积
　　　　7.1.4 中国展览场馆省份分布
　　　　（1）展览馆数量
　　　　（2）可供展览面积
　　　　7.1.5 中国展览场馆城市分布
　　　　（1）从数量角度看
　　　　（2）从面积角度看
　　7.2 中国展览会举办数量及面积规模
　　7.3 中国展览会举办场次变化
　　7.4 中国展览会举办总面积变化
　　7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局
　　　　7.5.1 中国展览场馆省份分布
　　　　（1）展览馆数量省份分布
　　　　（2）可供展览面积省份分布
　　　　7.5.2 中国展览场馆城市分布
　　　　（1）展览馆数量城市分布
　　　　（2）可供展览面积城市分布
　　　　7.5.3 中国展览会举办大区分布
　　　　7.5.4 中国展览会举办省份分布
　　　　7.5.5 中国展览会举办城市分布
　　　　（1）展览会数量及面积城市分布
　　　　（2）展览会举办场次区间分布
　　　　（3）各城市举办展览面积
　　7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构
　　7.7 中国展览工程行业市场需求影响因素总结

第八章 中国展览工程企业发展及业务布局案例研究
　　8.1 中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比
　　8.2 中国展览工程企业发展及业务布局案例分析
　　　　8.2.1 合肥安达创展科技股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.2 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.3 江西奇信集团股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.4 深圳市郑中设计股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.5 郑州捷安高科股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.6 深圳市中装建设集团股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.7 合肥磐石智能科技股份有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.8 广州广交会展览工程有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.9 深圳宏一建设集团有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划
　　　　8.2.10 上海华凯展览展示工程有限公司
　　　　（1）企业概况
　　　　（2）企业优势分析
　　　　（3）产品/服务特色
　　　　（4）公司经营状况
　　　　（5）公司发展规划

第九章 中国展览工程行业市场前景预测及发展趋势预判
　　9.1 中国展览工程行业SWOT分析
　　9.2 中国展览工程行业发展潜力评估
　　9.3 中国展览工程行业发展前景预测
　　9.4 中国展览工程行业发展趋势预判

第十章 中智林^：中国展览工程行业投资战略规划策略及发展建议
　　10.1 中国展览工程行业进入与退出壁垒
　　　　10.1.1 展览工程行业进入壁垒分析
　　　　10.1.2 展览工程行业退出壁垒分析
　　10.2 中国展览工程行业投资风险预警
　　10.3 中国展览工程行业投资价值评估
　　10.4 中国展览工程行业投资机会分析
　　　　10.4.1 展览工程行业产业链薄弱环节投资机会
　　　　10.4.2 展览工程行业细分领域投资机会
　　　　10.4.3 展览工程行业区域市场投资机会
　　　　10.4.4 展览工程产业空白点投资机会
　　10.5 中国展览工程行业投资策略与建议
　　10.6 中国展览工程行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 展览工程行业现状
　　图表 展览工程行业产业链调研
　　……
　　图表 2020-2025年展览工程行业市场容量统计
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业市场规模情况
　　图表 展览工程行业动态
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业销售收入统计
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业盈利统计
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业利润总额
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业企业数量统计
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业竞争力分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业盈利能力分析
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业运营能力分析
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业偿债能力分析
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业发展能力分析
　　图表 2020-2025年中国展览工程行业经营效益分析
　　图表 展览工程行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区展览工程市场规模
　　图表 \*\*地区展览工程行业市场需求
　　图表 \*\*地区展览工程市场调研
　　图表 \*\*地区展览工程行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区展览工程市场规模
　　图表 \*\*地区展览工程行业市场需求
　　图表 \*\*地区展览工程市场调研
　　图表 \*\*地区展览工程行业市场需求分析
　　……
　　图表 展览工程重点企业（一）基本信息
　　图表 展览工程重点企业（一）经营情况分析
　　图表 展览工程重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 展览工程重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 展览工程重点企业（一）运营能力情况
　　图表 展览工程重点企业（一）成长能力情况
　　图表 展览工程重点企业（二）基本信息
　　图表 展览工程重点企业（二）经营情况分析
　　图表 展览工程重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 展览工程重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 展览工程重点企业（二）运营能力情况
　　图表 展览工程重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2025-2031年中国展览工程行业信息化
　　图表 2025-2031年中国展览工程行业市场容量预测
　　图表 2025-2031年中国展览工程行业市场规模预测
　　图表 2025-2031年中国展览工程行业风险分析
　　图表 2025-2031年中国展览工程市场前景分析
　　图表 2025-2031年中国展览工程行业发展趋势
略……

了解《[中国展览工程市场调研及前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html)》，报告编号：3671979，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/97/ZhanLanGongChengFaZhanXianZhuangQianJing.html>

热点：中国工程机械展、展览工程资质、会展建筑、展览工程企业一级资质、力天展览设计工程看准网、展览工程二级资质、展览展示设计专业、展览工程企业资质等级标准、展览公司前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！