|  |
| --- |
| [2024-2030年中国百货市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国百货市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2228079　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　百货零售业作为传统商业的重要组成部分，近年来受到电商崛起、消费者购物习惯变化的双重冲击，面临着前所未有的挑战。实体百货店不仅要与线上平台竞争，还要应对消费者对个性化、体验式购物需求的提升。为了应对这一局面，许多百货公司开始进行数字化转型，引入智能零售技术，如虚拟试衣间、无人收银等，提升顾客体验。同时，通过优化商品结构，引入更多国内外知名品牌和独家商品，增强吸引力。
　　未来，百货业将更加注重线上线下融合和消费场景创新。通过建立全渠道销售网络，整合线上线下资源，提供无缝购物体验。同时，强化数据驱动的精准营销，利用大数据分析消费者行为，实现个性化推荐和服务。此外，百货商场将更多地融入餐饮、娱乐、文化等多元业态，打造一站式生活休闲中心，满足消费者全方位的生活需求，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。
　　《[2024-2030年中国百货市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合百货行业现状与发展前景，全面分析了百货市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及百货细分市场特性。百货报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及百货重点企业运营状况。同时，百货报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一部分 行业运行环境
第一章 百货行业相关概述
　　第一节 百货行业定义及分类
　　　　一、行业定义
　　　　二、行业主要分类
　　　　三、行业特性及在国民经济中的地位
　　第二节 百货行业统计标准
　　　　一、统计部门
　　　　二、行业主要统计方法介绍
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍
　　第三节 "十三五"中国百货行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、行业周期
　　　　七、竞争激烈程度指标
　　第四节 百货行业产业链分析
　　　　一、产业链结构分析
　　　　二、主要环节的增值空间
　　　　三、与上下游行业之间的关联性

第二章 百货行业"十三五"规划概述
　　"十三五"百货行业发展回顾
　　　　一、"十三五"百货行业运行情况
　　　　二、"十三五"百货行业发展特点
　　　　三、"十三五"百货行业发展成就
　　第二节 百货行业"十三五"总体规划
　　　　一、百货行业"十三五"指导思想
　　　　二、百货行业"十三五"规划基本原则
　　　　三、百货行业"十三五"规划主要目标
　　第三节 2024-2030年规划解读
　　　　一、"十三五"规划的总体战略布局
　　　　二、"十三五"规划对经济发展的影响
　　　　三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章 2024-2030年经济环境分析
　　第一节 2024-2030年世界经济发展趋势
　　　　一、2024-2030年世界经济将逐步恢复增长
　　　　二、2024-2030年经济全球化曲折发展
　　　　三、2024-2030年新能源与节能环保将引领全球产业
　　　　四、2024-2030年跨国投资再趋活跃
　　　　五、2024-2030年气候变化与能源资源将制约世界经济
　　　　六、2024-2030年美元地位继续削弱
　　　　七、2024-2030年世界主要新兴经济体大幅提升
　　第二节 2024-2030年我国经济面临的形势
　　　　一、2024-2030年我国经济将长期趋好
　　　　二、2024-2030年我国经济将围绕三个转变
　　　　三、2024-2030年我国工业产业将全面升级
　　　　四、2024-2030年我国以绿色发展战略为基调
　　　　五、我国经济现状
　　第三节 2024-2030年我国对外经济贸易预测
　　　　一、2024-2030年我国劳动力结构预测
　　　　二、2024-2030年我国贸易形式和利用外资方式预测
　　　　三、2024-2030年我国自主创新结构预测
　　　　四、2024-2030年我国产业体系预测
　　　　五、2024-2030年我国产业竞争力预测
　　　　六、2024-2030年我国经济国家化预测
　　　　七、2024-2030年我国经济将面临的贸易障碍预测
　　　　八、2024-2030年人民币区域化和国际化预测
　　　　九、2024-2030年我国对外贸易与城市发展关系预测
　　　　十、2024-2030年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析
第四章 百货行业全球发展分析
　　第一节 全球百货市场总体情况分析
　　　　一、全球百货行业的发展特点
　　　　二、2019-2024年全球百货市场结构
　　　　三、2019-2024年全球百货行业发展分析
　　　　四、2019-2024年全球百货行业竞争格局
　　　　五、2019-2024年全球百货市场区域分布
　　第二节 全球主要国家（地区）市场分析
　　　　一、欧洲
　　　　　　1、欧洲百货行业发展概况
　　　　　　2、2019-2024年欧洲百货市场特点
　　　　　　3、2024-2030年欧洲百货行业发展前景预测
　　　　二、北美
　　　　　　1、北美百货行业发展概况
　　　　　　2、2019-2024年北美百货市场特点
　　　　　　3、2024-2030年北美百货行业发展前景预测
　　　　三、日本
　　　　　　1、日本百货行业发展概况
　　　　　　2、2019-2024年日本百货市场特点
　　　　　　3、2024-2030年日本百货行业发展前景预测
　　　　四、其他国家地区

第五章 "十三五"百货所属行业总体发展状况
　　第一节 百货所属行业特性分析
　　第二节 百货产业特征与行业重要性
　　第三节 "十三五"百货所属行业发展分析
　　　　一、"十三五"百货所属行业发展态势分析
　　　　二、"十三五"百货所属行业发展特点分析
　　　　三、"十三五"区域产业布局与产业转移
　　第四节 "十三五"百货所属行业规模情况分析
　　　　一、所属行业单位规模情况分析
　　　　二、所属行业人员规模状况分析
　　　　三、所属行业资产规模状况分析
　　　　四、所属行业市场规模状况分析
　　　　"十三五"百货所属行业财务能力分析
　　　　一、所属行业盈利能力分析
　　　　二、所属行业偿债能力分析
　　　　三、所属行业营运能力分析
　　　　四、所属行业发展能力分析

第六章 中国百货市场规模分析
　　第一节 "十三五"中国百货市场规模分析
　　第二节 "十三五"我国百货区域结构分析
　　第三节 "十三五"中国百货区域市场规模
　　　　一、"十三五"东北地区市场规模分析
　　　　二、"十三五"华北地区市场规模分析
　　　　三、"十三五"华东地区市场规模分析
　　　　四、"十三五"华中地区市场规模分析
　　　　五、"十三五"华南地区市场规模分析
　　　　六、"十三五"西部地区市场规模分析
　　第四节 2024-2030年中国百货市场规模预测

第七章 我国百货所属行业运行分析
　　第一节 我国百货所属行业发展状况分析
　　　　一、我国百货所属行业发展阶段
　　　　二、我国百货所属行业发展总体概况
　　　　改革开放后，中国摆脱了计划经济体制，工业消费品不再由商业部门统购包销，工业部门的自销权和商业部门的选购权得到扩大，百货企业开始探索商品的自采自销模式。到，百货商店商品自营比例已达90%，业内也出现了代批代销、引厂进店、出租柜台等多种经营模式。但到了90年代中期，随着中国商业地产的兴起和发展，百货行业规模出现激增，从到，百货店数量增速达560%，但由于商业地产开发商并不擅长零售经营，只能依靠租赁或联营的形式引进百货业态，使得百货业的场地出租和联合经营得到强化。之后，人们的商品需求逐渐由生活必需品转向中高档消费品，百货企业则更加致力于引进知名品牌来吸引客流，对商品自采自销的空间越来越少。因此，联营逐渐取代自营成为主要经营模式，高档百货店联营比例也从90年代中期的50%，逐渐发展至今天的90%左右。
　　　　中国百货经营模式的演变
　　　　事实上，联营模式的毛利率水平要低于经销、买断等经营模式，但大多数百货店仍愿意采用这样的模式，是有其他方面的考量。比如，买断商品需要百货店预先垫付账款，资金压力较大，而联营模式下商品由供应商提供，付款方式也是售后结算，百货店承担的风险更低；另外，自营模式下百货需要支出大量资金用于管理存货和支付员工薪酬，联营模式占用的资金相对较少。因此，联营模式的出现是当时市场经济发展的产物，其优势很好地契合了当时的百货行业环境。
　　　　中国百货经营模式比较
　　　　三、我国百货行业发展特点分析
　　　　四、我国百货行业商业模式分析
　　第二节 2019-2024年百货所属行业发展现状
　　　　一、2019-2024年我国百货所属行业市场规模
　　　　二、2019-2024年我国百货所属行业发展分析
　　　　三、2019-2024年中国百货企业发展分析
　　第三节 2019-2024年百货市场情况分析
　　　　一、2019-2024年中国百货市场总体概况
　　　　二、2019-2024年中国百货市场发展分析

第八章 2024-2030年我国百货市场供需形势分析
　　第一节 我国百货市场供需分析
　　　　一、2019-2024年我国百货行业供给情况
　　　　二、2019-2024年我国百货行业需求情况
　　　　三、2019-2024年我国百货行业供需平衡分析
　　第二节 百货产品（服务）市场应用及需求预测
　　　　一、百货产品（服务）应用市场总体需求分析
　　　　二、2024-2030年百货行业领域需求量预测
　　　　三、重点行业百货产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略
第九章 2024-2030年百货行业产业结构调整分析
　　第一节 百货产业结构分析
　　　　一、市场细分充分程度分析
　　　　二、各细分市场领先企业排名
　　　　三、领先企业的结构分析（所有制结构）
　　第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
　　　　一、产业价值链条的构成
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析
　　第三节 2024-2030年产业结构发展预测
　　　　一、产业结构调整指导政策分析
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
　　　　三、中国百货行业参与国际竞争的战略市场定位
　　　　四、"十三五"产业结构调整方向分析

第十章 百货所属行业竞争力优势分析
　　第一节 百货所属行业竞争力优势分析
　　　　一、所属行业地位分析
　　　　二、所属行业整体竞争力评价
　　　　三、所属行业竞争力评价结果分析
　　　　四、竞争优势评价及构建建议
　　第二节 中国百货所属行业竞争力分析
　　　　一、我国百货所属行业竞争力剖析
　　　　二、我国百货企业市场竞争的优势
　　　　三、国内百货企业竞争能力提升途径
　　第三节 百货行业SWOT分析
　　　　一、百货行业优势分析
　　　　二、百货行业劣势分析
　　　　三、百货行业机会分析
　　　　四、百货行业威胁分析

第十一章 2024-2030年百货所属行业市场竞争策略分析
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、百货行业竞争结构分析
　　　　二、百货行业企业间竞争格局分析
　　　　三、百货行业集中度分析
　　第二节 中国百货行业竞争格局综述
　　　　一、百货行业竞争概况
　　　　二、百货行业主要企业竞争力分析
　　第三节 2019-2024年百货行业竞争格局分析
　　　　一、2019-2024年国内外百货竞争分析
　　　　二、2019-2024年我国百货市场竞争分析
　　　　三、2019-2024年我国百货市场集中度分析
　　　　四、2019-2024年国内主要百货企业动向
　　第四节 百货企业竞争策略分析
　　　　一、提高百货企业核心竞争力的对策
　　　　二、影响百货企业核心竞争力的因素及提升途径
　　　　三、提高百货企业竞争力的策略

第十二章 2024-2030年百货行业重点企业发展形势分析
　　第一节 大商集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第二节 新华百货
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第四节 新世界百货
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第五节 中百控股集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第六节 南京中央商场股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第七节 上海友谊集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第八节 文峰大世界连锁发展股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第九节 武汉武商集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划
　　第十节 王府井百货（集团）股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业优劣势分析
　　　　三、"十三五"经营状况分析
　　　　四、2024-2030年发展战略规划

第四部分 投资前景展望
第十三章 2024-2030年百货行业投资前景展望
　　第一节 百货行业"十三五"投资机会分析
　　　　一、百货投资项目分析
　　　　二、可以投资的百货模式
　　　　三、"十三五"百货投资机会
　　第二节 2024-2030年百货行业发展预测分析
　　　　一、"十三五"百货发展分析
　　　　二、"十三五"百货行业技术开发方向
　　第三节 未来市场发展趋势
　　　　一、产业集中度趋势分析
　　　　二、"十三五"行业发展趋势

第十四章 2024-2030年百货行业投资价值评估分析
　　第一节 百货行业投资特性分析
　　　　一、百货行业进入壁垒分析
　　　　二、百货行业盈利因素分析
　　　　三、百货行业盈利模式分析
　　第二节 2024-2030年百货行业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　第三节 2024-2030年百货行业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素
　　第四节 2024-2030年中国百货行业投资收益预测
　　　　一、"十三五"中国百货行业总产值预测
　　　　二、"十三五"中国百货行业销售收入预测

第十五章 2024-2030年百货行业发展趋势及投资风险分析
　　第一节 "十三五"百货存在的问题
　　第二节 2024-2030年发展预测分析
　　　　一、2024-2030年百货发展方向分析
　　　　二、2024-2030年百货行业发展趋势预测
　　第三节 2024-2030年百货行业投资风险分析
　　　　一、竞争风险分析
　　　　二、市场风险分析
　　　　三、管理风险分析
　　　　四、投资风险分析

第十六章 百货行业"十三五"热点问题探讨
　　第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
　　第二节 发展绿色经济和百货经济，增强可持续发展能力
　　第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
　　第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
　　第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第五部分 投资规划指导
第十七章 2024-2030年百货行业面临的困境及对策
　　第一节 2024年百货行业面临的困境
　　第二节 百货企业面临的困境及对策
　　　　一、重点百货企业面临的困境及对策
　　　　　　1、重点百货企业面临的困境
　　　　　　2、重点百货企业对策探讨
　　　　二、中小百货企业发展困境及策略分析
　　　　　　1、中小百货企业面临的困境
　　　　　　2、中小百货企业对策探讨
　　　　三、国内百货企业的出路分析
　　第三节 中国百货行业存在的问题及对策
　　　　一、中国百货行业存在的问题
　　　　二、百货行业发展的建议对策
　　　　　　1、竞争性战略联盟的实施
　　　　　　2、企业自身应对策略
　　　　三、市场的重点客户战略实施
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性
　　　　　　2、合理确立重点客户
　　　　　　3、重点客户战略管理
　　　　　　4、重点客户管理功能
　　第四节 中国百货市场未来发展对策

第十八章 2024-2030年百货行业投资战略研究
　　第一节 百货行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国百货品牌的战略思考
　　　　一、百货品牌的重要性
　　　　二、百货实施品牌战略的意义
　　　　三、百货企业品牌规划分析
　　　　四、我国百货企业的品牌战略
　　　　五、百货品牌战略管理的策略
　　第三节 百货经营策略分析
　　　　一、百货市场细分策略
　　　　二、百货市场创新策略
　　　　三、品牌定位与品类规划
　　　　四、百货新产品差异化战略
　　第四节 百货行业投资战略研究
　　　　一、2024年百货行业投资战略
　　　　二、2024-2030年百货行业投资战略
　　　　三、2024-2030年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议
　　第一节 百货行业研究结论及建议
　　第二节 百货子行业研究结论及建议
　　第三节 中^智林－百货行业"十三五"投资建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 2024年经济指标环比增长情况
　　图表 2019-2024年我国GDP增长速度
　　图表 2019-2024年我国规模以上工业增加值增速
　　图表 2019-2024年我国固定资产投资增速
　　图表 2019-2024年我国房地产开发投资增速
　　图表 2019-2024年我国社会消费品总额名义增速
　　图表 2019-2024年我国居民消费价格增速
　　图表 2019-2024年我国工业生产出厂价格涨跌情况
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入实际增速
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均收入实际增速
　　图表 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 基于CQMM计算的产出缺口
　　图表 美国及欧元区经济变化假定
　　图表 汇率变化假定
　　图表 M2变化趋势假定
　　图表 GDP季度增长趋势预测
　　图表 价格指数预测
　　图表 外汇储备增长预测
　　图表 中国进出口增长预测
　　图表 固定资产投资总额增长预测
　　图表 固定资产投资增长率预测
　　图表 消费增速预测
　　图表 公共财政收入增速预测
　　图表 全球各业态百货零售数量分布
　　图表 2024年世界十大百货零售巨头情况
　　图表 世界250强零售企业收入情况
　　图表 2024年不同区域百货零售业情况
　　图表 产业布局优劣势
　　图表 2019-2024年全国百货零售业经营单位数
　　图表 2024年全国百货零售业从业人数
　　图表 2024年全国百货零售业建筑面积
略……

了解《[2024-2030年中国百货市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2228079，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/07/BaiHuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！