|  |
| --- |
| [中国物流行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国物流行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 157877A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流行业在电商、跨境电商的推动下快速增长，同时，技术进步如自动化分拣、无人机配送、智能仓储等正深刻改变行业面貌。物流网络的全球布局和供应链的数字化、可视化成为趋势。然而，行业也面临成本控制、最后一公里配送难题以及环境可持续性的挑战。
　　未来物流行业将更加注重效率与环保的双重提升，绿色物流将成为重要发展方向，包括电动货车、可循环包装材料的应用。同时，物流技术的创新，如5G、物联网、区块链等，将进一步优化物流链路，提高透明度和安全性。供应链协同与智能化决策系统的建设，将推动物流向更加敏捷、定制化的方向发展，更好地服务于全球化和个性化消费需求。
　　《[中国物流行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合物流市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对物流市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了物流行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了物流行业机遇与潜在风险。同时，报告对物流市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握物流行业的增长潜力与市场机会。

第一章 物流行业的相关概述
　　1.1 物流的概念
　　　　1.1.1 物流的定义
　　　　1.1.2 物流的性质
　　　　1.1.3 物流服务的特点
　　　　1.1.4 物流产业的基本特征
　　　　1.1.5 物流网络系统的层次性
　　1.2 物流的分类
　　　　1.2.1 从宏观角度对物流的分类
　　　　1.2.2 从微观角度对物流的分类
　　　　1.2.3 按物流活动的空间范围分类
　　　　1.2.4 按物流系统性质分类
　　　　1.2.5 按物流的作用分类
　　1.3 物流系统介绍
　　　　1.3.1 物流系统的概念及模式
　　　　1.3.2 物流系统的组成
　　　　1.3.3 物流系统的特征
　　　　1.3.4 物流系统的要素
　　　　1.3.5 物流系统的目标
　　1.4 政府在物流业中的作用
　　　　1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
　　　　1.4.2 政府推动现代物流业发展的主要作用
　　　　1.4.3 中国政府在物流业发展中的作用定位
　　　　1.4.4 中国政府在发展物流业中的角色

第二章 2019-2024年国际物流业的发展
　　2.1 2019-2024年世界物流业发展总体概述
　　　　2.1.1 全球物流业发展历程
　　　　2.1.2 国际现代物流行业发展状况
　　　　2.1.3 国外物流园区的运作模式
　　　　2.1.4 国际物流市场竞争格局
　　　　2.1.5 国际物流行业发展趋势
　　2.2 欧洲
　　　　2.2.1 行业发展经验
　　　　2.2.2 行业“绿色变革”
　　　　2.2.3 第三方物流发展态势
　　　　2.2.4 法国物流业管理模式
　　　　2.2.5 德国物流业发展特点
　　　　2.2.6 荷兰农产品物流投资策略
　　2.3 美国
　　　　2.3.1 物流市场发展历程
　　　　2.3.2 物流行业发展特点
　　　　2.3.3 物流信息化发展综述
　　　　2.3.4 行业发展的有利因素
　　　　2.3.5 供应链管理发展走势
　　　　2.3.6 行业相关法律制度简析
　　2.4 日本
　　　　2.4.1 行业总体发展状况
　　　　2.4.2 物流行业发展经验
　　　　2.4.3 物流行业相关政策
　　　　2.4.4 行业发展特点及优势
　　　　2.4.5 物流现代化发展经验
　　　　2.4.6 物流园区规划及运营管理
　　2.5 其他
　　　　2.5.1 加拿大加快粮食物流发展
　　　　2.5.2 葡萄牙港口物流乐观
　　　　2.5.3 新加坡物流行业快速发展
　　　　2.5.4 泰国物流业稳定增长
　　　　2.5.5 印尼物流服务水平提升
　　　　2.5.6 中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 2019-2024年中国物流业的发展
　　3.1 中国物流业发展的综述
　　　　3.1.1 行业发展特征
　　　　3.1.2 产业政策体系
　　　　3.1.3 行业转型升级
　　　　3.1.4 物流在国民经济中的作用
　　3.2 2019-2024年中国物流行业政策动态
　　　　3.2.1 鼓励民间资本参与
　　　　3.2.2 相关政策利好
　　　　3.2.3 行业指导意见
　　　　3.2.4 推行营改增试点
　　　　3.2.5 建设信用体系
　　　　3.2.6 中长期发展规划
　　3.3 2019-2024年中国物流行业运行状况
　　　　3.3.1 社会物流总额
　　　　3.3.2 社会物流总费用
　　　　3.3.3 物流行业增加值
　　　　3.3.4 物流服务价格
　　　　3.3.5 企业盈利能力
　　　　3.3.6 行业景气指数
　　3.4 中国物流业发展中存在的问题
　　　　3.4.1 基础设施相对落后
　　　　3.4.2 管理体质机制障碍
　　　　3.4.3 产业组织管理不善
　　　　3.4.4 企业发展障碍突出
　　　　3.4.5 物流专业人才短缺
　　3.5 中国物流业发展的对策
　　　　3.5.1 完善行业政策
　　　　3.5.2 深化行业改革
　　　　3.5.3 促进行业发展
　　　　3.5.4 推行可持续发展
　　　　3.5.5 深化跨区域物流服务

第四章 2019-2024年中国物流市场分析
　　4.1 中国物流市场的相关概述
　　　　4.1.1 物流市场的功能
　　　　4.1.2 物流市场的结构
　　　　4.1.3 物流市场的容量
　　　　4.1.4 物流市场的交易方式
　　4.2 2019-2024年中国物流市场发展概况
　　　　4.2.1 物流市场发展综述
　　　　4.2.2 市场需求层次结构
　　　　4.2.3 物流市场竞争形式
　　　　4.2.4 农村物流市场发展分析
　　　　4.2.5 物流市场存在的不足
　　　　4.2.6 物流市场发展趋势
　　4.3 2019-2024年中国物流市场需求分析
　　　　4.3.1 物流需求的基本概述
　　　　4.3.2 经济发展促进物流需求
　　　　4.3.3 物流业需求高涨
　　　　4.3.4 物流需求的影响因素
　　4.4 2019-2024年中国物流成本分析
　　　　4.4.1 物流总费用高企
　　　　4.4.2 物流企业面临成本危机
　　　　4.4.3 物流成本高的成因分析
　　　　4.4.4 物流成本纵向控制
　　　　4.4.5 物流成本的管理策略
　　　　4.4.6 降低物流成本的建议
　　　　章 2019-2024年航空物流发展分析
　　5.1 航空物流业综述
　　　　5.1.1 航空物流体系及其构成
　　　　5.1.2 发达国家航空物流体系建设
　　　　5.1.3 航空运输影响区域经济
　　　　5.1.4 现代物流推动航空城发展
　　5.2 2019-2024年中国航空物流业发展规模
　　　　5.2.1 全球航空货运规模
　　　　5.2.2 运输机场数量规模
　　　　5.2.3 民航货邮运输规模
　　　　5.2.4 机场货邮吞吐规模
　　5.3 2019-2024年中国航空物流业发展动态
　　　　5.3.1 航空物流政策利好
　　　　5.3.2 打造中部地区航运中心
　　　　5.3.3 打造跨境物流电商平台
　　　　5.3.4 发展远距离航空物流
　　　　5.3.5 快递企业布局航空物流
　　　　5.3.6 “十四五”行业发展目标
　　5.4 航空物流企业业务模式
　　　　5.4.1 货客兼顾模式
　　　　5.4.2 专业化模式
　　　　5.4.3 快递网络模式
　　　　5.4.4 外包业务模式
　　5.5 航空物流园区规划和设施布局
　　　　5.5.1 园区规划特征
　　　　5.5.2 园区规划原则
　　　　5.5.3 园区规划要点
　　　　5.5.4 园区规划注意事项
　　5.6 中国航空物流的发展问题及策略
　　　　5.6.1 航空物流运作存在的问题
　　　　5.6.2 构建中国航空物流体系
　　　　5.6.3 推动行业健康发展
　　　　5.6.4 推进信息化建设
　　　　5.6.5 实施一体化经营

第六章 2019-2024年港口物流发展分析
　　6.1 2019-2024年国际港口物流发展概述
　　　　6.1.1 港口物流发展背景
　　　　6.1.2 港口在物流中的地位
　　　　6.1.3 港口物流发展特点
　　　　6.1.4 配送中心种类介绍
　　　　6.1.5 典型港口物流发展形式
　　6.2 2019-2024年中国港口物流业发展综述
　　　　6.2.1 总体发展状况
　　　　6.2.2 行业发展机遇
　　　　6.2.3 政策指导意见
　　　　6.2.4 园区发展现状
　　　　6.2.5 园区功能及特点
　　6.3 2019-2024年中国港口物流业运输规模
　　　　6.3.1 全国港口数量规模
　　　　6.3.2 全国港口货运规模
　　　　6.3.3 规上港口货运规模
　　　　6.3.4 外贸货物运输规模
　　　　6.3.5 集装箱吞吐量规模
　　6.4 港口物流业务流程再造与产业链的重构
　　　　6.4.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
　　　　6.4.2 港口物流的业务流程再造
　　　　6.4.3 港口物流产业链重构与其途径
　　6.5 2019-2024年港口现代物流的发展
　　　　6.5.1 现代港口物流形成综述
　　　　6.5.2 现代物流业成为港口运行的主体
　　　　6.5.3 港口发展现代物流的切入点简析
　　　　6.5.4 港口业发展现代物流的战略
　　6.6 中国港口物流面临的问题
　　　　6.6.1 行业发展水平低
　　　　6.6.2 市场成熟度低
　　　　6.6.3 基础设施不完善
　　　　6.6.4 信息化水平较低
　　　　6.6.5 缺乏专业管理人才
　　6.7 港口物流发展的对策
　　　　6.7.1 行业发展建议
　　　　6.7.2 行业发展的对策
　　　　6.7.3 实现现代化的策略
　　　　6.7.4 推动行业发展的思路
　　　　6.7.5 加快行业发展的战略措施
　　　　章 2019-2024年铁路物流发展分析
　　7.1 铁路物流的相关概述
　　　　7.1.1 铁路物流的定义及特点
　　　　7.1.2 铁路在物流中的作用及优势
　　　　7.1.3 铁路货运向铁路物流转变的优劣势分析
　　7.2 2019-2024年中国铁路运输能力分析
　　　　7.2.1 铁路货运规模
　　　　7.2.2 重点运输规模
　　　　7.2.3 固定资产投资
　　　　7.2.4 路网建设规模
　　7.3 2019-2024年中国铁路物流发展动态
　　　　7.3.1 铁路货运市场化转变
　　　　7.3.2 开通散货快运专列
　　　　7.3.3 铁路货运价市场化
　　　　7.3.4 我国高铁建设成就
　　　　7.3.5 我国铁路物流发展障碍
　　7.4 铁路发展现代物流的分析
　　　　7.4.1 铁路在现代物流中的作用
　　　　7.4.2 发展铁路现代物流的必要性
　　　　7.4.3 中国铁路开展物流业务的条件
　　　　7.4.4 铁路发展现代物流SWOT分析
　　　　7.4.5 铁路发展现代物流的方向
　　7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制
　　　　7.5.1 铁路物流管理体制的改革
　　　　7.5.2 铁路物流管理中心的建立
　　　　7.5.3 中心辐射式管理体制的优势
　　　　章 2019-2024年公路物流发展分析
　　8.1 2019-2024年中国公路交通业运行情况
　　　　8.1.1 公路建设规模
　　　　8.1.2 公路运输装备
　　　　8.1.3 公路运输规模
　　8.2 2019-2024年中国公路物流的发展
　　　　8.2.1 公路运输发展物流业务的优势
　　　　8.2.2 公路运输业开展物流服务分析
　　　　8.2.3 运输企业开展物流服务的建议
　　　　8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路
　　　　8.2.5 油价和税费影响公路物流
　　　　8.2.6 路桥费用提高物流业成本
　　8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策
　　　　8.3.1 汽车运输过程中车辆利用效率
　　　　8.3.2 公路物流利用率低的原因
　　　　8.3.3 调整运力结构均衡发展
　　　　8.3.4 加强市场的组织与管理
　　8.4 中国公路物流业发展对策及趋势
　　　　8.4.1 公路物流的发展措施
　　　　8.4.2 公路物流的发展思路
　　　　8.4.3 公路物流发展方向
　　　　8.4.4 公路物流发展趋势
　　　　章 2019-2024年邮政物流发展分析
　　9.1 2019-2024年中国邮政行业运行情况
　　　　9.1.1 行业业务收入
　　　　9.1.2 快递业务收入
　　　　9.1.3 区域发展格局
　　　　9.1.4 重点城市业务规模
　　9.2 2019-2024年中国邮政物流行业发展分析
　　　　9.2.1 邮政行业发展背景
　　　　9.2.2 行业发展的必要条件
　　　　9.2.3 邮政物流市场定位
　　　　9.2.4 邮政物流业务系统
　　　　9.2.5 同城配送业务经营分析
　　　　9.2.6 中国邮政SWOT分析
　　　　9.2.7 邮政物流业务体系
　　9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析
　　　　9.3.1 物流与邮政业务的冲突
　　　　9.3.2 物流与邮政业务冲突原因
　　　　9.3.3 企业物流业务运作思路
　　　　9.3.4 邮政物流业务定位分析
　　9.4 邮政物流业务的拓展战略
　　　　9.4.1 应对跨国企业竞争策略
　　　　9.4.2 邮政物流业务投资策略
　　　　9.4.3 邮政现代物流发展战略
　　　　9.4.4 邮政物流企业发展建议
　　　　章 2019-2024年其他物流发展分析
　　10.1 绿色物流
　　　　10.1.1 绿色物流的涵义
　　　　10.1.2 绿色物流的特征
　　　　10.1.3 绿色物流系统的层次
　　　　10.1.4 实施绿色物流的因素
　　　　10.1.5 我国发展绿色物流的SWOT分析
　　　　10.1.6 绿色物流发展的主要障碍
　　　　10.1.7 发展绿色物流的战略选择
　　10.2 逆向物流
　　　　10.2.1 逆向物流的概念
　　　　10.2.2 逆向物流的管理模式
　　　　10.2.3 逆向物流的影响因素
　　　　10.2.4 产业园区的可行性分析
　　　　10.2.5 发展逆向物流需注意的事项
　　　　10.2.6 推进逆向物流发展的策略
　　　　10.2.7 逆向物流的发展趋势
　　10.3 物流设备
　　　　10.3.1 物流设备的界定与类型
　　　　10.3.2 中国物流设备发展现状
　　　　10.3.3 物流设备发展存在的问题
　　　　10.3.4 加快物流设备发展的措施
　　　　10.3.5 物流设备的发展趋势

第十一章 2019-2024年中国部分区域物流业发展分析
　　11.1 北京
　　11.2 天津
　　11.3 上海
　　11.4 珠三角地区
　　11.5 西部地区

第十二章 2019-2024年重点行业物流的发展
　　12.1 钢铁物流
　　12.2 医药物流
　　12.3 汽车物流
　　12.4 冷链物流
　　12.5 粮食物流
　　12.6 家电物流
　　12.7 化工物流

第十三章 2019-2024年中国物流企业发展分析
　　13.1 2019-2024年中国物流企业经营分析
　　　　13.1.1 企业经营模式
　　　　13.1.2 企业经营效益
　　　　13.1.3 企业物流规模
　　　　13.1.4 企业并购的主要动因
　　13.2 物流企业的品牌分析
　　　　13.2.1 企业品牌竞争力
　　　　13.2.2 第三方物流企业品牌价值
　　　　13.2.3 企业品牌创建的道路
　　　　13.2.4 本土企业品牌建设的思路
　　　　13.2.5 特快专递企业的品牌战略
　　13.3 民营物流企业的发展
　　　　13.3.1 民营企业加速扩张
　　　　13.3.2 外资并购的影响
　　　　13.3.3 政策支持民营企业
　　　　13.3.4 民营企业的融资问题
　　　　13.3.5 民营企业发展障碍
　　　　13.3.6 民营企业的投资策略
　　13.4 中国中小物流企业的发展
　　　　13.4.1 企业面临的发展环境
　　　　13.4.2 中小物流企业竞争重点
　　　　13.4.3 中小企业发展困境
　　　　13.4.4 提升企业竞争力的建议
　　13.5 中国物流企业发展的问题及对策
　　　　13.5.1 向现代物流企业转型
　　　　13.5.2 企业营销理念创新
　　　　13.5.3 企业国际化发展方向
　　　　13.5.4 企业供应链优化策略

第十四章 2019-2024年国外重点物流企业发展分析
　　14.1 联合包裹服务公司（United Parcel Service， Inc.）
　　（1）企业简况
　　（2）企业竞争力分析
　　14.2 联邦快递公司（FedEx Corporation）
　　（1）企业简况
　　（2）企业竞争力分析
　　14.3 德国邮政DHL（Deutsche Post DHL）
　　（1）企业简况
　　（2）企业竞争力分析
　　14.4 TNT控股有限公司（TNT Holding B.V.）
　　（1）企业简况
　　（2）企业竞争力分析

第十五章 2019-2024年中国物流重点上市公司财务状况
　　15.1 中储发展股份有限公司
　　（1）公司简介
　　（2）公司经营情况分析
　　（3）公司竞争优势分析
　　（4）公司主要经营业务分析
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析
　　15.2 中外运空运发展股份有限公司
　　（1）公司简介
　　（2）公司经营情况分析
　　（3）公司竞争优势分析
　　（4）公司主要经营业务分析
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析
　　15.3 中海发展股份有限公司
　　（1）公司简介
　　（2）公司经营情况分析
　　（3）公司竞争优势分析
　　（4）公司主要经营业务分析
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析
　　15.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
　　（1）公司简介
　　（2）公司经营情况分析
　　（3）公司竞争优势分析
　　（4）公司主要经营业务分析
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析

第十六章 2019-2024年第三方物流发展分析
　　16.1 第三方物流的相关概述
　　　　16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素
　　　　16.1.2 第三方物流概念的辨析
　　　　16.1.3 第三方物流的基本特征
　　　　16.1.4 运用第三方物流的优势
　　16.2 中国第三方物流产业综合分析
　　　　16.2.1 产业结构分析
　　　　16.2.2 行业发展背景
　　　　16.2.3 行业发展规模
　　　　16.2.4 市场需求分析
　　　　16.2.5 行业发展特点
　　　　16.2.6 发展模式介绍
　　16.3 2019-2024年中国第三方物流行业发展动态
　　　　16.3.1 市场发展机遇
　　　　16.3.2 相关支持政策
　　　　16.3.3 政府扶持措施
　　　　16.3.4 市场发展现状
　　16.4 第三方物流行业并购分析
　　　　16.4.1 并购环境
　　　　16.4.2 并购动因
　　　　16.4.3 并购形式及效应
　　　　16.4.4 并购策略选择
　　16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析
　　　　16.5.1 运作层
　　　　16.5.2 管理层
　　　　16.5.3 规划层
　　16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策
　　　　16.6.1 行业发展障碍
　　　　16.6.2 企业竞争力低下
　　　　16.6.3 信息化有待发展
　　　　16.6.4 行业发展的对策
　　　　16.6.5 促进行业发展的建议

第十七章 2019-2024年第四方物流发展分析
　　17.1 第四方物流的相关概述
　　　　17.1.1 第四方物流的概念
　　　　17.1.2 第四方物流的发展特点
　　17.2 2019-2024年中国第四方物流的概况
　　　　17.2.1 第四方物流优势分析
　　　　17.2.2 第四方物流发展驱动力
　　　　17.2.3 第四方物流运作模式
　　　　17.2.4 第四方物流交易成本
　　17.3 中国第四方物流发展风险及防范
　　　　17.3.1 内部风险
　　　　17.3.2 外部风险
　　　　17.3.3 风险防范策略
　　　　17.3.4 发展第四方物流对策
　　17.4 第四方物流的趋势预测
　　　　17.4.1 市场机遇广阔
　　　　17.4.2 电子商务需求强烈

第十八章 2019-2024年中国物流业信息化分析
　　18.1 2019-2024年中国物流信息化的发展现状
　　　　18.1.1 中国物流信息化成就
　　　　18.1.2 我国信息化水平快速提高
　　　　18.1.3 政府推进物流信息化
　　　　18.1.4 物流行业信息化需求
　　　　18.1.5 物流软件供应商类别
　　　　18.1.6 物流公共信息平台的发展
　　　　18.1.7 物联网在物流领域的应用
　　18.2 电子商务与物流业
　　　　18.2.1 电子商务概念摸型
　　　　18.2.2 电子商务与物流的关系
　　　　18.2.3 电商物流的发展建议
　　　　18.2.4 物流业的发展趋势
　　18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策
　　　　18.3.1 物流信息化的制约因素
　　　　18.3.2 企业信息化的困境
　　　　18.3.3 物流信息化发展瓶颈
　　　　18.3.4 物流信息化发展思路
　　　　18.3.5 加快物流信息化的建议
　　18.4 物流信息化的趋势预测和趋势
　　　　18.4.1 趋势预测良好
　　　　18.4.2 重点发展领域
　　　　18.4.3 投资预测
　　　　18.4.4 物流业发展走向

第十九章 物流行业投资分析
　　19.1 投资机会
　　　　19.1.1 物流业处于高速发展阶段
　　　　19.1.2 信息化加快物流业的发展
　　　　19.1.3 物流市场的热点投资领域
　　　　19.1.4 医药物流行业前景调研
　　　　19.1.5 农产品物流投资机遇
　　19.2 投资现状
　　　　19.2.1 固定资产投资
　　　　19.2.2 快递行业并购提速
　　　　19.2.3 风险投资促进企业发展
　　　　19.2.4 外企进军中国物流市场
　　19.3 投资前景
　　　　19.3.1 物流业发展存在的风险
　　　　19.3.2 责任范围加大带来风险
　　　　19.3.3 外包存在的潜在风险
　　　　19.3.4 物流企业的融资风险
　　19.4 投资前景的防范
　　　　19.4.1 物流业风险防范的举措
　　　　19.4.2 物流项目风险防范的建议
　　　　19.4.3 现代物流业对法律风险的防范
　　　　19.4.4 企业开展物流外包的措施建议

第二十章 中智⋅林⋅　中国物流行业前景及趋势分析
　　20.1 中国物流市场的前景展望
　　　　20.1.1 市场发展现状
　　　　20.1.2 市场趋势预测
　　　　20.1.3 市场整合趋势
　　　　20.1.4 “十四五”中国物流业形势展望
　　　　20.1.5 2019-2024年商贸物流发展专项规划
　　20.2 2024-2030年中国物流业预测分析
　　　　20.2.1 未来影响中国物流业发展的因素分析
　　　　20.2.2 2024-2030年中国物流行业社会物流总额预测
　　　　20.2.3 2024-2030年中国物流行业物流总费用预测
　　　　20.2.4 2024-2030年中国物流行业增加值预测
　　20.3 物流行业的发展趋势
　　　　20.3.1 行业发展走向
　　　　20.3.2 投资预测
　　　　20.3.3 社会化与专业化趋势
　　　　20.3.4 细分化与个性化趋势

附录：
　　附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》
　　附录二：《中华人民共和国国际海运条例》
　　附录三：《铁路运输安全保护条例》
　　附录四：《道路货物运输服务业管理办法》
　　附录五：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
　　附录六：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
　　附录七：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》
　　附录八：《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》
　　附录九：《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

图表目录
　　图表 1 物流系统的物理组成
　　图表 2 2024年全球物流业竞争力排行榜（前30名）
　　图表 3 2023-2024年各季度社会物流累计总额及同比增速
　　图表 4 2024年全国社会物流总额构成及增长变动情况
　　图表 5 2023-2024年社会物流总额及可比变化情况
　　图表 6 2024年以来社会物流总额及增长变化情况
　　图表 7 2023-2024年社会物流费用累计及同比增速
　　图表 8 2024年社会物流总费用构成情况
　　图表 9 2023-2024年各季度物流业累计增加值及同比增速
　　图表 10 2023-2024年物流业累计增加值占比
　　图表 11 2023-2024年中国沿海干散货运价指数
　　图表 12 2024年以来中国沿海散货运价综合指数
　　图表 13 2023-2024年中国物流业景气指数走势
　　图表 14 2019-2024年中国物流业景气指数走势
　　图表 15 物流基本市场结构及其主要特征
　　图表 16 物流市场交易双方的关系
　　图表 17 物流供应链管理的范围
　　图表 18 生产供应链系统的范围
　　图表 19 物流市场物态位分离结构模型
　　图表 20 航空运输GDP影响
　　图表 21 航空运输对就业影响
　　图表 22 产业枢纽指向程度分类
　　图表 23 航空运输促进区域产业聚集的国际案例
　　图表 24 2024年全球各地区货运情况
　　图表 25 2024年各地区运输机场数量
　　图表 26 2019-2024年民航机场运输机场起降架次
　　图表 27 2019-2024年民航货邮运输量
　　图表 28 2019-2024年民航运输机场货邮吞吐量
　　图表 29 2024年机场货邮吞吐量按地区分布
　　图表 30 2024年机场货运量前十九位排名
　　图表 31 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图
　　图表 32 物流发展过程
　　图表 33 我国部分主要港口物流园区一览表
　　图表 34 2023年末全国港口万吨级及以上泊位
　　图表 35 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
　　图表 36 2019-2024年全国港口货运吞吐量
　　图表 37 2019-2024年全国港口外贸货运吞吐量
　　图表 38 2019-2024年全国港口集装箱吞吐量
　　图表 39 港口物流业务流程图
　　图表 40 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合
　　图表 41 2019-2024年全国公路总公里及公路密度
　　图表 42 2023年末全国各技术等级公路里程构成
　　图表 43 2019-2024年全国高速公路里程及新增里程
　　图表 44 2023年末全国农村公路里程构成
　　图表 45 中国物流运输车辆的空驶率
　　图表 46 2019-2024年邮政全行业业务发展情况
　　图表 47 2023-2024年快递业务收入
　　图表 48 2023-2024年分专业快递业务收入
　　图表 49 2024年快递业务收入结构图
　　图表 50 2024年快递业务量结构图
　　图表 51 2019-2024年快递业务发展情况
　　图表 52 2019-2024年快递业务结构发展情况
　　图表 53 2023-2024年我国快递业务收入情况
　　图表 54 2023-2024年分专业快递业务收入对比
　　图表 55 2024年快递业务收入结构
　　图表 56 2024年快递业务量结构
　　图表 57 2024年东中西部快递业务收入结构
　　图表 58 2024年东中西部快递业务量结构
　　图表 59 2024年东中西部快递业务收入结构
　　图表 60 2024年东中西部快递业务量结构
　　图表 61 2024年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表
　　图表 62 2024年快递业务量前50位城市业务量
　　图表 63 2024年快递业务量前50位城市业务收入
　　图表 64 邮政物流业务统计体系结构
　　图表 65 物流中心管理信息系统流程
　　图表 66 微观绿色物流系统结构图
　　图表 67 宏观绿色物流系统的结构图
　　图表 68 典型的逆向供应链及逆向信息流
　　图表 69 影响逆向物流的外部环境因素框架图
　　图表 70 逆向物流的推动和制约因素
　　图表 71 天津物流信息平台整合框架
　　图表 72 天津“两带三区双环”的物流空间布局
　　图表 73 天津三大物流聚集区的重点规划项目布局示意图
　　图表 74 上海物流业规模
　　图表 75 “十四五”期间上海市物流业发展的主要预期指标
　　图表 76 上海物流业发展规划空间布局示意图
　　图表 77 珠江三角洲社会物流体系的结构
　　图表 78 珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位
　　图表 79 物流基础设施的结构
　　图表 80 政策环境建设的主要内容
　　图表 81 全国范围广域物流服务体系
　　图表 82 2019-2024年医药流通行业销售规模及增长速度
　　图表 83 2019-2024年药品批发直报企业商品配送总额结构
　　图表 84 2019-2024年药品批发直报企业物流费用结构
　　图表 85 汽车供应链整体流程
　　图表 86 中国家电销售渠道的构成比例
　　图表 87 2024年物流企业业务量增长
　　图表 88 2019-2024年物流细分收入增速
　　图表 89 2024年物流企业收入结构
　　图表 90 2019-2024年物流人员报酬增速
　　图表 91 2024年物流企业负债率情况（按登记注册类型分）
　　图表 92 2019-2024年物流企业收入利润率
　　图表 93 2019-2024年不同类型企业销售总额增速
　　图表 94 2019-2024年工业、批发和零售业企业货运量增速
　　图表 95 2024年工业、批发和零售企业物流成本增速
　　图表 96 2024年工业、批发和零售企业物流成本构成
　　图表 97 2023-2024年三类企业物流费用率
　　图表 98 2019-2024年工业、批发和零售业企业物流费用率
　　图表 99 2019-2024年中物流费用率对比
　　图表 100 2019-2024年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比
　　图表 101 2019-2024年工业、批发和零售企业平均仓储面积占比
　　图表 103 2019-2024年UPS分部信息
　　图表 104 2019-2024年UPS不同类型业务收入情况
　　图表 105 2019-2024年UPS不同地区收入情况
　　图表 106 2024年UPS综合损益表（未审计）
　　图表 107 2024年UPS分部信息
　　图表 108 2024年UPS综合损益表
　　图表 109 2023-2024年UPS综合损益表
　　图表 110 2019-2024年财年联邦快递综合损益表
　　图表 111 2019-2024年财年联邦快递不同部门收入细分情况
　　图表 112 2019-2024年财年联邦快递综合损益表
　　图表 113 2019-2024年财年联邦快递收入细分情况
　　图表 114 2019-2024年财年联邦快递综合损益表（未审计）
　　图表 115 2019-2024年财年联邦快递不同部门收入细分情况
　　图表 116 2024年财年联邦快递综合损益表（未经审计）
　　图表 117 2024年财年联邦快递收入细分情况
　　图表 118 2023-2024年德国邮政DHL综合损益表
　　图表 119 2024年德国邮政DHL综合损益表
　　图表 120 2024年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
　　图表 122 2023-2024年德国邮政DHL综合损益表
　　图表 123 2023-2024年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
　　图表 124 2023-2024年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
　　图表 125 2023-2024年TNT综合损益表
　　图表 126 2024年TNT收入及营业收入细分情况
　　图表 127 2023-2024年TNT综合损益表
　　图表 128 2024年TNT综合损益表
　　图表 129 2024年TNT收入细分情况
　　图表 130 2024年TNT综合损益表
　　图表 131 2019-2024年中储发展股份有限公司总资产和净资产
　　图表 132 2023-2024年中储发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 133 2024年中储发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 134 2023-2024年中储发展股份有限公司现金流量
　　图表 135 2024年中储发展股份有限公司现金流量
　　图表 136 2024年中储发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品
　　图表 137 2024年中储发展股份有限公司主营业务收入分区域
　　图表 138 2023-2024年中储发展股份有限公司成长能力
　　图表 139 2024年中储发展股份有限公司成长能力
　　图表 140 2023-2024年中储发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 141 2024年中储发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 142 2023-2024年中储发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 143 2024年中储发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 144 2023-2024年中储发展股份有限公司运营能力
　　图表 145 2024年中储发展股份有限公司运营能力
　　图表 146 2023-2024年中储发展股份有限公司盈利能力
　　图表 147 2024年中储发展股份有限公司盈利能力
　　图表 148 2019-2024年中外运空运发展股份有限公司总资产和净资产
　　图表 149 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 150 2024年中外运空运发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 151 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司现金流量
　　图表 152 2024年中外运空运发展股份有限公司现金流量
　　图表 153 2024年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分产品
　　图表 154 2024年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入分区域
　　图表 155 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司成长能力
　　图表 156 2024年中外运空运发展股份有限公司成长能力
　　图表 157 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 158 2024年中外运空运发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 159 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 160 2024年中外运空运发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 161 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司运营能力
　　图表 162 2024年中外运空运发展股份有限公司运营能力
　　图表 163 2023-2024年中外运空运发展股份有限公司盈利能力
　　图表 164 2024年中外运空运发展股份有限公司盈利能力
　　图表 165 2019-2024年中海发展股份有限公司总资产和净资产
　　图表 166 2023-2024年中海发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 167 2024年中海发展股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 168 2023-2024年中海发展股份有限公司现金流量
　　图表 169 2024年中海发展股份有限公司现金流量
　　图表 170 2024年中海发展股份有限公司主营业务收入分产品
　　图表 171 2024年中海发展股份有限公司主营业务收入分区域
　　图表 172 2023-2024年中海发展股份有限公司成长能力
　　图表 173 2024年中海发展股份有限公司成长能力
　　图表 174 2023-2024年中海发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 175 2024年中海发展股份有限公司短期偿债能力
　　图表 176 2023-2024年中海发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 177 2024年中海发展股份有限公司长期偿债能力
　　图表 178 2023-2024年中海发展股份有限公司运营能力
　　图表 179 2024年中海发展股份有限公司运营能力
　　图表 180 2023-2024年中海发展股份有限公司盈利能力
　　图表 181 2024年中海发展股份有限公司盈利能力
　　图表 182 2019-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司总资产和净资产
　　图表 183 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 184 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 185 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
　　图表 186 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量
　　图表 187 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营业务收入分行业
　　图表 188 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
　　图表 189 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力
　　图表 190 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
　　图表 191 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司短期偿债能力
　　图表 192 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
　　图表 193 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司长期偿债能力
　　图表 194 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
　　图表 195 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力
　　图表 196 2023-2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
　　图表 197 2024年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力
　　图表 198 2024年物流行业上市公司盈利能力指标分析
　　……
　　图表 200 2024年物流行业上市公司盈利能力指标分析
　　图表 201 2024年物流行业上市公司成长能力指标分析
　　……
　　图表 204 2024年物流行业上市公司营运能力指标分析
　　……
　　图表 207 2024年物流行业上市公司偿债能力指标分析
　　……
　　图表 210 从不同的角度分析中国物流所占的比例
　　图表 211 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
　　图表 212 中国企业第三方物流的应用分析
　　图表 213 第三方物流企业的组合分类矩阵
　　图表 214 物流服务集成内容阶梯图
　　图表 215 第四方物流的供应链
　　图表 216 第四方物流的协同运作模型
　　图表 217 第四方物流的方案集成者模型
　　图表 218 第四方物流的行业创新模型
　　图表 219 第三方和第四房物流及B2B门户在电子商务上几个关键力的评估
　　图表 220 电子商务的概念摸型
略……

了解《[中国物流行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：157877A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/7A/WuLiuShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：全球物流查询平台、物流业景气指数稳中有升、物流查询快速查询、物流公司上门取大件托运电话、输入手机号找订单、物流公司托运货物怎么收费标准、快递和物流有什么区别、物流管理、物流是什么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！