|  |
| --- |
| [中国工程勘察设计行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工程勘察设计行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1822680　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程勘察设计行业是工程建设项目的前期基础，负责评估地质条件、环境影响和结构可行性。近年来，随着BIM（建筑信息模型）技术的应用，勘察设计过程实现了数字化和可视化，提高了设计精度和效率。同时，环境和社会责任的考量在项目规划中占据更重要的位置，促使行业采用更环保和包容性的设计方案。  
　　未来，工程勘察设计将更加注重可持续性和智能设计，利用人工智能和机器学习优化设计方案，减少资源消耗和环境影响。无人机和卫星遥感技术的应用，将提高现场勘察的准确性和安全性。此外，跨学科合作和公众参与将成为趋势，确保工程项目更好地服务于社会需求，促进社区的和谐发展。  
　　《[中国工程勘察设计行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》全面梳理了工程勘察设计产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析工程勘察设计行业现状。报告详细探讨了工程勘察设计市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了工程勘察设计价格机制和细分市场特征。通过对工程勘察设计技术现状及未来方向的评估，报告展望了工程勘察设计市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 工程勘察设计行业发展综述  
　　1.1 工程勘察设计行业定义与地位  
　　　　1.1.1 定义  
　　　　1.1.2 地位  
　　1.2 工程勘察设计行业发展因素分析  
　　　　1.2.1 宏观经济发展对行业的影响  
　　　　1.2.2 投资体制改革对行业的影响  
　　　　1.2.3 资质管理制度对行业的影响  
  
第二章 工程勘察设计行业发展现状分析  
　　2.1 工程勘察设计行业发展现状  
　　　　2.1.1 经营规模分析  
　　　　2.1.2 经营效益分析  
　　　　2.1.3 人才结构分析  
　　　　2.1.4 区域布局分析  
　　2.2 工程勘察设计行业兼并重组分析  
　　　　2.2.1 勘察设计行业兼并重组现状  
　　　　2.2.2 行业主要兼并扩张模式分析  
　　2.3 工程勘察设计行业主要存在问题  
　　　　2.3.1 行业地位与技术水平有待进一步提升  
　　　　2.3.2 勘察设计市场秩序有待进一步规范  
　　　　2.3.3 工程总承包和项目管理法规有待健全  
　　　　2.3.4 行业技术标准管理有待进一步加强  
　　　　2.3.5 行业管理体制有待进一步完善  
　　　　2.3.6 行业改革发展有待进一步深化  
  
第三章 工程勘察设计行业细分市场吸引力  
　　3.1 水利勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.1.1 水利行业政策导向分析  
　　　　3.1.2 水利工程投资规模分析  
　　　　3.1.3 水利工程投资结构分析  
　　　　3.1.4 水利投资工程完成情况  
　　　　3.1.5 水利勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.1.6 水利勘察设计市场业务结构  
　　　　3.1.7 水利勘察设计企业经营效益  
　　　　3.1.8 水利勘察设计市场前景与机会  
　　3.2 电力勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.2.1 电力行业政策导向分析  
　　　　3.2.2 电力固定资产投资规模  
　　　　3.2.3 电力工程装机容量分析  
　　　　3.2.4 电力勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.2.5 电力勘察设计行业经营状况  
　　　　3.2.6 电力勘察设计市场业务结构  
　　　　3.2.7 电力勘察设计企业经营效益分析  
　　　　3.2.8 电力勘察设计企业盈利能力分析  
　　　　3.2.9 电力勘察市场前景与机会  
　　3.3 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.3.1 石油化工行业政策导向分析  
　　　　3.3.2 石油化工固定资产投资规模  
　　　　3.3.3 石油化工勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.3.4 石油化工勘察设计市场业务结构  
　　　　3.3.5 石油化工勘察设计市场规模分析  
　　　　3.3.6 石油化工勘察设计市场前景与机会  
　　3.4 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.4.1 民用建筑行业政策导向分析  
　　　　3.4.2 民用建筑固定资产投资规模  
　　　　3.4.3 民用建筑勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.4.4 民用建筑勘察设计市场规模分析  
　　　　3.4.5 民用建筑勘察设计行业存在的问题  
　　　　3.4.6 民用建筑勘察设计企业发展趋势  
　　　　3.4.7 民用建筑勘察设计市场前景与机会  
　　3.5 交通勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.5.1 交通固定资产投资规模  
　　　　3.5.2 交通勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.5.3 交通勘察设计市场业务结构  
　　　　3.5.4 交通勘察设计市场规模分析  
　　　　3.5.5 交通行业发展存在的问题  
　　　　3.5.6 交通勘察设计市场前景与机会  
　　3.6 市政工程勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.6.1 市政工程固定资产投资规模  
　　　　3.6.2 市政工程勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.6.3 市政工程勘察设计市场业务结构  
　　　　3.6.4 市政工程勘察设计市场规模分析  
　　　　3.6.5 市政工程行业发展存在的问题  
　　　　3.6.6 市政工程勘察设计市场前景与机会  
　　3.7 建材工程勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.7.1 建材行业政策导向分析  
　　　　3.7.2 建材业固定资产投资规模  
　　　　3.7.3 建材工程勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.7.4 建材工程勘察设计市场业务结构  
　　　　3.7.5 建材工程勘察设计市场规模分析  
　　　　3.7.6 建材工程勘察设计市场前景与机会  
　　3.8 冶金勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.8.1 冶金业固定资产投资规模  
　　　　3.8.2 冶金勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.8.3 冶金勘察设计市场业务结构  
　　　　3.8.4 冶金勘察设计市场规模分析  
　　　　3.8.5 冶金勘察设计业存在的问题  
　　　　3.8.6 冶金勘察设计市场前景与机会  
　　3.9 通信设计市场分析与投资机会  
　　　　3.9.1 通信行业政策导向分析  
　　　　3.9.2 通信业固定资产投资规模  
　　　　3.9.3 通信设计市场竞争格局  
　　　　3.9.4 通信设计市场业务结构  
　　　　3.9.5 通信设计市场规模分析  
　　　　3.9.6 通信设计业发展存在的问题  
　　　　3.9.7 通信设计市场前景与机会  
　　3.10 医药工程设计市场分析与投资机会  
　　　　3.10.1 医药行业政策导向分析  
　　　　3.10.2 医药行业固定资产投资规模  
　　　　3.10.3 医药工程设计市场竞争格局  
　　　　3.10.4 医药工程勘察设计市场前景与机会  
　　3.11 核工业勘察设计市场分析与投资机会  
　　　　3.11.1 核工业政策导向分析  
　　　　3.11.2 核工业投资建设规模分析  
　　　　3.11.3 核工业勘察设计市场竞争格局  
　　　　3.11.4 核工业勘察市场的业务结构  
　　　　3.11.5 核工业勘察设计市场规模分析  
　　　　3.11.6 核工业勘察设计市场前景与机会  
  
第四章 工程勘察设计行业区域市场投资前景  
　　4.1 北京市工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.1.1 发展规模分析  
　　　　4.1.2 经营效益分析  
　　　　4.1.3 市场竞争现状  
　　　　4.1.4 市场投资前景  
　　4.2 上海市工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.2.1 发展规模分析  
　　　　4.2.2 经营效益分析  
　　　　4.2.3 市场竞争现状  
　　　　4.2.4 市场投资前景  
　　4.3 辽宁省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.3.1 发展规模分析  
　　　　4.3.2 经营效益分析  
　　　　4.3.3 市场竞争现状  
　　　　4.3.4 市场投资前景  
　　4.4 广东省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.4.1 发展规模分析  
　　　　4.4.2 经营效益分析  
　　　　4.4.3 市场竞争现状  
　　　　4.4.4 市场投资前景  
　　4.5 江苏省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.5.1 发展规模分析  
　　　　4.5.2 经营效益分析  
　　　　4.5.3 市场竞争现状  
　　　　4.5.4 市场投资前景  
　　4.6 山东省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.6.1 发展规模分析  
　　　　4.6.2 经营效益分析  
　　　　4.6.3 市场竞争现状  
　　　　4.6.4 市场投资前景  
　　4.7 陕西省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.7.1 发展规模分析  
　　　　4.7.2 经营效益分析  
　　　　4.7.3 市场竞争现状  
　　　　4.7.4 市场投资前景  
　　4.8 安徽省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.8.1 发展规模分析  
　　　　4.8.2 经营效益分析  
　　　　4.8.3 市场竞争现状  
　　　　4.8.4 市场投资前景  
　　4.9 福建省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.9.1 发展规模分析  
　　　　4.9.2 经营效益分析  
　　　　4.9.3 市场竞争现状  
　　　　4.9.4 市场投资前景  
　　4.10 湖北省工程勘察设计行业投资前景  
　　　　4.10.1 发展规模分析  
　　　　4.10.2 经营效益分析  
　　　　4.10.3 市场竞争现状  
　　　　4.10.4 市场投资前景  
  
第五章 工程勘察设计企业发展策略分析  
　　5.1 工程勘察设计企业组织模式分析  
　　　　5.1.1 专业所模式与综合院模式  
　　　　5.1.2 设计院组织模式困境分析  
　　5.2 工程勘察设计企业内控体系建立  
　　　　5.2.1 工程勘察设计企业内控存在的问题  
　　　　（1）问题一：内部控制环境相对较差  
　　　　（2）问题二：预算未能充分发挥有效作用  
　　　　（3）问题三：内部监督失灵或没有内部监督  
　　　　5.2.2 建立健全内部控制制度的策略  
　　　　（1）策略一：改善内部控制环境，提高内控意识  
　　　　（2）策略二：加强预算管理体系建设  
　　　　（3）策略三：建立统一的风险评价体系  
　　5.3 工程勘察设计企业资质管理策略  
　　　　5.3.1 工程勘察设计行业资质管理制度分析  
　　　　5.3.2 中国工程勘察设计行业资质管理现状  
　　　　（1）现状一：资质管理水平有限、综合竞争力不足  
　　　　（2）现状二：大型复杂化项目管理能力不足  
　　　　（3）现状三：企业科技创新水平不够  
　　　　5.3.3 资质管理制度对勘察设计企业的影响  
　　　　（1）影响一：企业竞争战略的影响  
　　　　（2）影响二：企业组织结构的影响  
　　　　（3）影响三：企业经营管理的影响  
　　　　5.3.4 根据企业特点制定资质管理策略  
　　　　（1）以企业发展规划制定资质管理策略  
　　　　（2）提升企业诚信度策略  
　　　　（3）加强人才体系建设策略  
　　5.4 工程勘察设计企业品牌营销策略  
　　　　5.4.1 企业品牌定位  
　　　　5.4.2 企业品牌模式  
　　　　5.4.3 明星品牌或者企业品牌策略选择  
　　　　5.4.4 工程勘察设计企业品牌传播方式  
　　　　5.4.5 品牌营销案例——北京城建勘测院  
　　　　（1）确立企业的目标市场  
　　　　（2）明确企业的品牌定位  
　　　　（3）确立品牌营销的策略  
  
第六章 “一带一路”背景下工程勘察设计行业投资机会分析  
　　6.1 “一带一路”的基本情况与战略意义  
　　　　6.1.1 “一带一路”主要内容及背景  
　　　　（1）主要内容情况  
　　　　（2）区域经济环境  
　　　　（3）国际背景分析  
　　　　（4）国内背景分析  
　　　　6.1.2 “一带一路”战略产业投资规模  
　　　　（1）投资资金来源分析  
　　　　（2）重点投资区域分析  
　　　　（3）重点投资产业分析  
　　　　（4）产业投资规模分析  
　　　　6.1.3 “一带一路”建设基本情况分析  
　　　　（1）基本原则  
　　　　（2）合作机制  
　　　　（3）合作重点  
　　　　（4）主要路径  
　　6.2 “一带一路”沿线国家投资机会分析  
　　　　6.2.1 东南亚十一国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.2 南亚十国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.3 中亚十国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.4 西亚十八国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.5 中东欧十六国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.6 独联体四国市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　　　6.2.7 蒙古、埃及市场投资机会分析  
　　　　（1）投资环境分析  
　　　　（2）准入门槛分析  
　　　　（3）市场现状分析  
　　　　（4）市场投资机遇  
　　6.3 “一带一路”背景下工程勘察设计企业全球化战略分析  
　　　　6.3.1 工程勘察设计企业国际化发展方式  
　　　　（1）单纯走技术发展道路  
　　　　（2）通过施工带动勘察设计  
　　　　（3）承揽中国政府对外援助项目  
　　　　（4）结盟具有国际融资能力的公司  
　　　　（5）依靠自身实力获取海外总承包项目  
　　　　6.3.2 工程勘察设计企业国际化面临问题  
　　　　（1）不熟悉国际项目运作模式  
　　　　（2）企业缺乏国际化人才资源  
　　　　（3）面临市场准入壁垒与技术壁垒  
　　　　（4）对政治与经济关系把握不准  
　　　　（5）企业自身能力亟待提高  
　　　　（6）安全与风险问题日益突出  
　　　　6.3.3 工程勘察设计企业国际化策略  
　　　　（1）加快人才的培养与引进  
　　　　（2）通过国际合作加快走出去  
　　　　（3）重视属地化经营方式  
　　　　（4）寻求强强联合发展方式  
　　　　（5）加强海外项目风险管理  
  
第七章 工程勘察设计行业投资前景与发展趋势  
　　7.1 工程勘察设计行业投资风险分析  
　　　　7.1.1 行业政策风险  
　　　　7.1.2 行业技术风险  
　　　　7.1.3 企业所有制风险  
　　　　7.1.4 市场开拓风险  
　　7.2 工程勘察设计行业进入壁垒分析  
　　　　7.2.1 企业资质壁垒分析  
　　　　7.2.2 技术人才壁垒分析  
　　　　7.2.3 从业经验壁垒分析  
　　7.3 工程勘察设计行业发展趋势分析  
　　　　7.3.1 各类勘察设计企业发展趋势  
　　　　7.3.2 勘察设计企业业务模式趋势  
　　　　7.3.3 勘察设计企业市场定位趋势  
　　　　7.3.4 勘察设计企业竞争状况趋势  
　　　　7.3.5 勘察设计企业产品发展趋势  
　　7.4 工程勘察设计行业投资前景分析  
  
第八章 (中⋅智林)工程勘察设计行业标杆企业经营分析  
　　8.1 水利勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.1.1 中国水电工程顾问集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.2 中水东北勘测设计研究有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.3 中水珠江规划勘测设计有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.2 电力勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.2.1 中国电力工程顾问集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.2 国核电力规划设计研究院  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.3 浙江省电力设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.3.1 中国石油工程建设公司华东设计分公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.3.2 大庆油田工程有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.3.3 中国寰球工程公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程动向  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.4 民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.4.1 中国建筑设计研究院经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.4.2 中国航空规划建设发展有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.4.3 北京市建筑设计研究院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.5 交通勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.5.1 中交水运规划设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.5.2 上海市政交通设计研究院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.5.3 江苏省交通规划设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.6 市政工程勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.6.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.6.2 中国市政工程华北设计研究总院  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.6.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.7 冶金勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.7.1 中国恩菲工程技术有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.7.2 中国有色金属工业西安勘察设计研究院  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.7.3 中冶工程技术股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.8 通信设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.8.1 中讯邮电咨询设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.8.2 中国通信建设集团设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.8.3 中国移动通信集团设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　8.9 医药工程设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.9.1 中石化上海工程有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向  
　　　　8.9.2 中国医药集团联合工程有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业人力资源  
　　　　（5）企业工程业绩  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
　　　　8.9.3 四川省医药设计院有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　8.10 核工业勘察设计行业重点企业经营分析  
　　　　8.10.1 中国核电工程有限公司  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.10.2 中国核工业地质局经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　8.10.3 中核第四研究设计工程有限公司经营情况分析  
　　　　（2）企业主营业务及资质  
　　　　（3）企业技术及研发能力  
　　　　（4）企业工程业绩  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
略……

了解《[中国工程勘察设计行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1822680，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/80/GongChengKanChaSheJiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：工程勘察设计收费标准2002修订版、工程勘察设计收费标准、设计院设计图纸怎么收费、工程勘察设计费收费标准2023、勘察设计与建筑设计的区别、工程勘察设计费标准、勘察设计和工程设计的区别、工程勘察设计合同、工程勘察设计是施工设计么

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！