|  |
| --- |
| [2025-2031年中国竹产品行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国竹产品行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2157580　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　竹产品是一种环保和可持续的资源，近年来在家具、建筑、工艺品和包装材料等领域受到越来越多的关注。竹子的快速生长周期和高再生能力，使其成为木材的绿色替代品。现代竹产品设计和制造技术的创新，如竹材改性和复合材料开发，提高了竹产品的耐用性和美观性。  
　　未来，竹产品将更加注重设计创新和品牌建设。通过与国际设计师合作，开发具有现代感和文化特色的竹制产品，提升市场竞争力。同时，竹产品的标准化和认证体系的建立，将提高消费者信任度和市场接受度。此外，竹林的可持续管理和竹产品回收利用体系的建立，将推动竹产业的绿色发展。  
　　《[2025-2031年中国竹产品行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了竹产品行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了竹产品产业链结构的变化与发展。报告详细解读了竹产品行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对竹产品细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合竹产品技术现状与未来方向，报告揭示了竹产品行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 竹相关概述及资源分布利用状况  
　　1.1 植物竹基本概况  
　　　　1.1.1 植物竹介绍  
　　　　1.1.2 竹材的构造  
　　　　1.1.3 竹的独特优势  
　　1.2 竹资源分布状况  
　　　　1.2.1 竹资源的世界分布  
　　　　1.2.2 中国竹类资源的状况  
　　　　1.2.3 中国竹区分布情况  
　　1.3 竹林分类及营造技术状况  
　　　　1.3.1 竹林按经营类型划分情况  
　　　　1.3.2 竹林营造技术分析  
　　1.4 中国竹材的利用  
　　　　1.4.1 竹材的传统用途  
　　　　1.4.2 竹材的现代用途  
　　　　1.4.3 竹材造纸  
　　　　1.4.4 竹材废料利用  
  
第二章 2025年世界竹产业发展现状分析  
　　2.12017 年世界竹产业发展概况  
　　　　2.1.1 世界竹林面积统计  
　　　　2.1.2 世界竹业运行特点分析  
　　2.22017 年世界部分国家竹业发展动态  
　　　　2.2.1 日本竹业发展分析  
　　　　2.2.2 印度竹产业发展分析  
　　　　2.2.3 菲律宾竹产业发展分析  
　　　　2.2.4 拉丁美洲竹产业发展分析  
　　　　2.2.5 美国竹产业发展分析  
　　　　2.2.6 越南竹产业发展分析  
　　　　2.2.7 埃塞俄比亚竹业发展情况  
　　2.3 世界竹业发展趋势分析  
  
第三章 2025年中国竹业产业发展环境分析  
　　3.12017 年中国经济环境分析  
　　　　3.1.12017 年中国GDP增长分析  
　　　　3.1.22017 年中国工业经济运行情况分析  
　　　　3.1.32017 年中国农业经济运行情况分析  
　　　　3.1.42017 年国内固定投资情况  
　　　　3.1.52017 年中国商品进出口贸易  
　　3.22017 年中国竹业发展政策环境分析  
　　　　3.2.1 国家产业政策分析  
　　　　3.2.2 竹林资源经营管理政策分析  
　　　　3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言  
　　3.3 中国竹产业标准化发展分析  
　　　　3.3.1 中国竹产业标准化现状  
　　　　3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题  
　　　　3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议  
　　3.42017 年中国竹业发展社会环境分析  
  
第四章 2025年中国竹业产业发展形势分析  
　　4.12017 年中国竹产业发展概况  
　　　　4.1.1 世界竹产业的发展  
　　　　4.1.2 中国竹产业发展概述  
　　　　4.1.32017 年中国竹制品行业发展状况  
　　　　4.1.4 中国竹产业科技推动发展  
　　　　4.1.5 中国将大力发展竹产业  
　　4.22017 年中国竹产业市场发展情况  
　　　　4.2.12017 年中国竹业生产规模分析  
　　　　4.2.2 中国竹产品国际贸易现状  
　　　　4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点  
　　　　4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立  
　　　　4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析  
　　4.32017 年中国竹业产业化发展模式研究分析  
　　　　4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析  
　　　　4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述  
　　　　4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路  
　　　　4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究  
　　4.42017 年中国竹林可持续经营认证分析  
　　　　4.4.1 中国竹林可持续经营认证概况  
　　　　4.4.2 中国竹林经营情况分析  
　　　　4.4.3 中国竹林可持续经营认证的必要性分析  
　　　　4.4.4 中国竹林可持续经营认证的可行性分析  
　　4.52017 年世界及中国竹产业的提升路径  
  
第五章 2025年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析  
　　5.12017 年中国竹产业发展面临的问题分析  
　　　　5.1.1 中国竹产业发展的制约因素  
　　　　5.1.2 中国竹产业发展中存在问题  
　　　　5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题  
　　　　5.1.4 竹产业发展规划编制应注意的问题分析  
　　5.22017 年中国竹产业的发展对策  
　　　　5.2.1 加快中国竹产业发展的对策  
　　　　5.2.2 中国应加强竹产业协会建设  
　　　　5.2.3 中国竹产业发展应加强科技投入  
　　　　5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策  
  
第六章 2025年中国竹加工制品市场分析--竹地板  
　　6.1 中国竹地板相关概述  
　　　　6.1.1 竹地板起源与发展史  
　　　　6.1.2 竹地板的概述与分类  
　　　　6.1.3 竹地板的性能及优点  
　　6.22017 年中国竹地板市场发展概况  
　　　　6.2.1 中国竹地板产业发展历程  
　　　　6.2.2 中国竹地板行业发展概况  
　　　　6.2.3 中国竹地板企业分布状况  
　　　　6.2.4 中国竹地板出口持续增长  
　　6.32017 年中国竹地板市场状况  
　　　　6.3.12017 年中国竹地板市场供给状况  
　　　　6.3.22017 年中国竹地板市场销量分析  
　　　　6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析  
　　6.42017 年中国竹地板市场存在的问题及对策  
　　　　6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素  
　　　　6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度  
　　　　6.4.3 中国竹地板企业可持续发展对策  
　　　　6.4.4 中国竹地板企业品牌战略分析  
  
第七章 2025年中国竹加工制品市场分析--竹炭  
　　7.1 竹炭的相关概述  
　　　　7.1.1 竹炭制品的概述  
　　　　7.1.2 竹炭的主要用途  
　　　　7.1.3 竹醋液概述及应用  
　　　　7.1.4 竹炭生产工艺分析  
　　7.22017 年中国竹炭行业发展现状  
　　　　7.2.1 中国竹炭的生产规模日益扩大  
　　　　7.2.2 竹炭烧制加工配套技术日趋成熟  
　　　　7.2.3 中国竹炭产业的对外合作与交流  
　　7.32017 年中国竹炭行业发展的挑战及对策  
　　　　7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题  
　　　　7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范  
　　　　7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略  
　　7.4 2025-2031年中国竹炭产业发展前景展望  
　　　　7.4.1 竹炭产业将成为竹产业重要支柱  
　　　　7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大  
　　　　7.4.3 中国竹炭产业市场发展前景广阔  
  
第八章 2025年中国竹制品相关产品市场发展分析  
　　8.12017 年中国竹笋市场发展分析  
　　　　8.1.1 竹笋的相关概述  
　　　　8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状  
　　　　8.1.3 中国竹笋工加工情况  
　　　　8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向  
　　　　8.1.5 中国竹笋食品开发前景广阔  
　　8.22017 年中国竹胶板市场发展分析  
　　　　8.2.1 竹胶板相关概述  
　　　　8.2.2 中国竹胶板的生产发展历程  
　　　　8.2.32017 年中国竹胶板项目分析  
　　　　8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题  
　　　　8.2.5 中国竹胶板模板的发展建议  
　　8.32017 年中国竹材家具市场发展分析  
　　　　8.3.1 竹质家具相关概述及特性  
　　　　8.3.22017 年竹藤家具行业发展概况  
　　　　8.3.32017 年竹制家具企业发展状况  
　　　　8.3.4 中国竹藤家具市场销售前景分析  
　　　　8.3.5 中国竹质家具市场发展前景看好  
　　8.42017 年中国竹纤维市场发展分析  
　　　　8.4.1 竹纤维的基本概述  
　　　　8.4.2 竹纤维研究与利用开发现状  
　　　　8.4.3 纺织用竹纤维现状及发展趋势  
　　　　8.4.4 中国竹纤维市场发展前景分析  
  
第九章 2020-2025年中国浙江省竹产业发展现状分析  
　　9.1 2020-2025年浙江省竹产业发展综述  
　　　　9.1.1 浙江省竹产业发展概述  
　　　　9.1.2 浙江省竹产业创造发展模式分析  
　　　　9.1.32017 年浙江省竹产业政策实施效果分析  
　　　　9.1.4 浙江省竹产业发展重点与措施分析  
　　　　9.1.5 浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析  
　　　　9.1.62017 年浙江省竹子现代示范区建设目标  
　　9.2 2020-2025年浙江安吉县竹产业发展分析  
　　　　9.2.1 安吉县竹产业发展壮大历程分析  
　　　　9.2.2 安吉县竹产业发展概况  
　　　　9.2.3 安吉竹制品强势开拓国外市场  
　　　　9.2.42017 年竹生态旅游成安吉县支柱产业  
　　　　9.2.52017 年安吉竹产业注重发展循环经济  
　　9.3 2020-2025年杭州余杭竹产业发展分析  
　　　　9.3.1 杭州余杭竹产业发展概况  
　　　　9.3.2 杭州余杭竹产业基地建设现状分析  
　　　　9.3.3 杭州余杭竹加工产业发展现状  
　　　　9.3.4 杭州余杭竹文化旅游业开发现状  
　　9.4 2020-2025年浙江丽水市竹产业发展分析  
　　　　9.4.1 丽水市竹产业发展综述  
　　　　9.4.2 科技推动丽水市竹产业发展  
　　　　9.4.3 庆元县竹产业发展快速  
　　　　9.4.42017 年庆元县竹产业发展措施分析  
　　　　9.4.52017 年遂昌县竹炭发展现状分析  
　　9.5 2020-2025年浙江龙泉市竹产业发展分析  
　　　　9.5.1 龙泉市竹产业发展概况  
　　　　9.5.2 龙泉市竹产业发展措施分析  
　　　　9.5.3 龙泉竹产业政府扶持政策分析  
　　　　9.5.4 龙泉“竹产业提升工程”通过验收  
　　9.6 2020-2025年浙江义乌市竹产业发展分析  
　　　　9.6.1 义乌市竹产业发展概况  
　　　　9.6.2 竹产业发展存在的主要问题分析  
　　　　9.6.3 发展义乌市竹产业的发展建议  
　　9.7 2020-2025年浙江龙游县竹产业发展分析  
　　　　9.7.1 龙游县竹产业发展概况  
　　　　9.7.2 龙游县打造成为全国竹板材加工基地  
　　　　9.7.3 龙游县竹产业生态循环发展现状分析  
　　　　9.7.4 2025-2031年龙游县竹产业发展总体规划  
  
第十章 2020-2025年福建省竹产业发展现状分析  
　　10.1 2020-2025年福建省竹产业发展综述  
　　　　10.1.12017 年福建省现代竹业项目实施效果分析  
　　　　10.1.2 福建省“十四五”竹产业发展规划  
　　10.2 2020-2025年福建南平市竹产业发展态势分析  
　　　　10.2.12017 年南平市竹业发展现状分析  
　　　　10.2.22017 年南平市竹业发展存在的问题分析  
　　　　10.2.32017 年南平市竹业主要工作目标和措施分析  
　　　　10.2.42017 年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析  
　　　　10.2.52017 年建瓯中国笋竹城开发现状分析  
　　10.3 2020-2025年福建龙岩市竹产业发展现状分析  
　　　　10.3.12017 年龙岩市竹业建设进展情况介绍  
　　　　10.3.2 2020-2025年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析  
　　　　10.3.3 龙岩连城县竹产业发展措施分析  
　　　　10.3.42017 年武平县竹业发展促进竹农增收  
　　10.4 2020-2025年三明市竹产业发展现状分析  
　　　　10.4.12017 年三明市竹业发展规模及目标分析  
　　　　10.4.22017 年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显  
　　　　10.4.32017 年尤溪县竹产业发展现状分析  
　　　　10.4.42017 年沙县竹业发展现状分析  
　　　　10.4.5 沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划  
　　10.5 2020-2025年福建将乐县竹产业发展现状分析  
　　　　10.5.1 高唐镇全年竹业生产任务完成情况  
　　　　10.5.22017 年将乐县竹业开发五项措施及成效分析  
　　10.6 2020-2025年福建省其它县市竹产业发展现状分析  
　　　　10.6.12017 年永安市竹业发展特色分析  
　　　　10.6.22017 年泉州德化县竹业发展优惠措施分析  
  
第十一章 2020-2025年江西省竹产业发展现状分析  
　　11.1 2020-2025年江西省竹产业发展综述  
　　　　11.1.1 江西省竹产业发展现状分析  
　　　　11.1.22017 年江西省竹制品获多个奖项  
　　　　11.1.32017 年江西省竹筷产量情况  
　　　　11.1.4 江西省“十四五”竹产业发展计划  
　　11.2 2020-2025年上饶市竹产业发展现状分析  
　　　　11.2.1 上饶市竹业资源概况  
　　　　11.2.2 上饶县毛竹产业发展的现状  
　　　　11.2.3 上饶县毛竹产业发展的影响因素  
　　　　11.2.42017 年万年县雷竹种植产业发展现状分析  
　　11.3 2020-2025年宜春市竹产业发展现状分析  
　　　　11.3.12017 年宜春市竹产业发展概况  
　　　　11.3.2 2020-2025年宜春市毛竹产业发展实施意见  
　　　　11.3.3 宜丰县竹产业发展历程及现状分析  
　　　　11.3.42017 年奉新县竹产业发展概况  
　　11.4 2020-2025年安福县竹产业发展现状分析  
　　　　11.4.12017 年安福县毛竹特色产业发展概况  
　　　　11.4.2 安福成立首家民营毛竹实验林场  
　　　　11.4.32017 年江西省安福政府补贴毛竹低改  
　　11.5 2020-2025年江西省其它地区竹产业发展现状分析  
　　　　11.5.1 2020-2025年抚州宜黄县竹产业发展现状分析  
　　　　11.5.2 江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析  
　　　　11.5.3 崇义县毛竹产业发展历程分析  
  
第十二章 2020-2025年湖南省竹产业发展现状分析  
　　12.1 2020-2025年湖南省竹业工业发展分析  
　　　　12.1.1 湖南省竹业发展现状分析  
　　　　12.1.22017 年湖南省竹产业发展目标  
　　　　12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施  
　　12.2 2020-2025年湖南桃江县竹产业发展态势分析  
　　　　12.2.1 桃江竹产业现状分析  
　　　　12.2.22017 年桃江县竹产业发展存在的问题分析  
　　　　12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议  
　　12.3 2020-2025年湖南省其它地区竹产业发展态势分析  
　　　　12.3.12017 年怀化沅陵县竹产业发展现状分析  
　　　　12.3.22017 年绥宁县楠竹产业建设现状与对策  
  
第十三章 2020-2025年安徽省竹产业发展现状分析  
　　13.1 2020-2025年安徽省竹产业发展概况  
　　　　13.1.1 安徽省竹产业发展概况  
　　　　13.1.2 安徽省竹产业“十四五”发展规划  
　　13.2 2020-2025年安徽宣城市竹产业发展现状分析  
　　　　13.2.1 宣城竹产业发展概述  
　　　　13.2.2 宣城市竹业发展的优势与潜力分析  
　　　　13.2.2 2025-2031年宣城市竹业发展规划  
　　13.3 2020-2025年安徽广德县竹产业发展态势分析  
　　　　13.3.1 广德竹业发展历程分析  
　　　　13.3.2 广德县竹产业发展现状分析  
　　　　13.3.3 广德县竹产业“十四五”发展目标  
　　13.4 2020-2025年安徽青阳县竹产业发展态势分析  
　　　　13.4.1 安徽青阳县竹产业发展情况  
　　　　13.4.22017 年青阳县竹产业发展目标分析  
　　13.5 2020-2025年宁国市竹产业发展态势分析  
　　　　13.5.1 2020-2025年宁国市竹业发展措施分析  
　　　　13.5.2 宁国市竹产业发展经验总结  
  
第十四章 2020-2025年四川省竹产业发展现状分析  
　　14.1 2020-2025年四川泸州市竹产业发展现状分析  
　　　　14.1.1 泸州市发展竹产业的独特优势分析  
　　　　14.1.2 泸州市竹产业发展概况  
　　　　14.1.3 泸州市竹产业发展的目标和措施分析  
　　　　14.1.42017 年泸州叙永县林竹产业优势凸显  
　　14.2 2020-2025年四川合江县竹产业发展现状分析  
　　　　14.2.1 合江县竹产业发展的现状  
　　　　14.2.22017 年合江县扶持竹产业新政策分析  
　　14.3 2020-2025年宜宾市竹产业发展现状分析  
　　　　14.3.12017 年宜宾市竹产业发展态势分析  
　　　　14.3.2 宜宾市竹产业发展策略分析  
　　14.4 2020-2025年四川江安县竹产业发展态势分析  
　　　　14.4.12017 年江安县竹产业发展现状分析  
　　　　14.4.22017 年江安县竹林基地建设措施分析  
　　14.5 2020-2025年四川省平昌县市竹产业发展现状分析  
　　　　14.5.1 平昌县竹产业发展的优势分析  
　　　　14.5.22017 年平昌县竹产业发展成效分析  
　　　　14.5.3 平昌县竹产业发展的措施建议  
  
第十五章 2020-2025年中国其它重点省市竹产业发展现状分析  
　　15.1 2020-2025年广东省及各县市竹产业发展现状分析  
　　　　15.1.1 广东竹产业资源优势分析  
　　　　15.1.2 广东竹产业发展历程分析  
　　　　15.1.22017 年广东竹业发展的目标分析  
　　　　15.1.3 广宁县竹编产业发展优势及现状分析  
　　15.2 2020-2025年贵州省赤水市竹产业发展现状分析  
　　　　15.2.1 赤水市竹产业发展历程分析  
　　　　15.2.22017 年赤水市竹产业发展现状分析  
　　　　15.2.3 2020-2025年赤水市竹生态社会效益分析  
　　15.3 2020-2025年云南省竹产业发展现状分析  
　　　　15.3.1 云南省竹产业发展的优势分析  
　　　　15.3.2 云南省竹产业发展存在的问题及对策分析  
　　　　15.3.32017 年云南省竹产业发展规划分析  
　　　　15.3.4 云南省水富县竹产业发展现状分析  
　　　　15.3.52017 年沧源竹产业基地建设情况  
  
第十六章 2025年中国竹产业市场竞争态势分析  
　　16.12017 年中国竹产业市场竞争概况  
　　　　16.1.1 同质竞争分析  
　　　　16.1.2 科技创新提升竹业产业附加价值  
　　　　16.1.3 竹制品产业品牌竞争分析  
　　16.22017 年中国竹产业企业竞争分析  
　　　　16.2.1 中国竹产业链竞争分析  
　　　　16.2.22017 年竹产业企业竞争情况  
　　　　16.2.3 中国竹产业企业竞争策略分析  
  
第十七章 2025年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究  
　　17.1 亚洲竹业集团  
　　　　17.1.1 企业基本情况  
　　　　17.1.22017 年企业经营状况分析  
　　　　17.1.3 亚洲竹业集团发展战略  
　　　　17.1.4 未来发展预测分析  
　　17.2 江西康达竹制品集团有限公司  
　　　　17.2.1 企业基本情况  
　　　　17.2.22017 年企业经营状况分析  
　　　　17.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析  
　　17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司  
　　　　17.3.1 企业基本情况  
　　　　17.3.2 企业发展历程  
　　　　17.3.3 企业竞争优势分析  
　　　　17.3.42017 年企业经营状况分析  
　　　　17.3.52017 年通过FSC--COC年度监督审核  
　　　　17.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地  
　　17.4 湖南建玲竹业有限公司  
　　　　17.4.1 企业基本情况  
　　　　17.4.22017 年企业经营状况分析  
　　　　17.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述  
　　17.5 江西省崇义华森竹业有限公司  
　　　　17.5.1 企业基本情况  
　　　　17.5.2 华森竹业发展历程  
　　　　17.5.32017 年企业经营状况分析  
　　　　17.5.4 华森竹业发展的两大优势  
　　　　17.5.5 华森竹业品牌响誉全国  
　　17.6 赤水市新宇竹业有限公司  
　　　　17.6.1 企业基本情况  
　　　　17.6.22017 年企业经营状况分析  
  
第十八章 2025年中国竹资源的生态旅游开发分析  
　　18.12017 年中国生态旅游开发概况  
　　　　18.1.12017 年中国旅游业发展情况  
　　　　18.1.2 生态旅游的概述与构成内容  
　　　　18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔  
　　　　18.1.42017 年中国生态旅游发展目标  
　　18.22017 年中国竹文化旅游景观研究  
　　　　18.2.1 竹旅游景观资源的种类  
　　　　18.2.2 中国竹文化的内涵分析  
　　　　18.2.3 竹旅游景观的造景方式  
　　　　18.2.4 旅游文化竹园构建的思考  
　　18.32017 年中国竹文化旅游市场开发分析  
　　　　18.3.1 开发竹文化旅游业的意义  
　　　　18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析  
　　　　18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路  
　　　　18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议  
　　　　18.3.5 竹文化生态旅游开发前景看好  
　　18.42017 年蜀南竹海生态旅游开发概况  
　　　　18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势  
　　　　18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势  
　　　　18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析  
　　　　18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施  
　　18.52017 年中国主要地区竹生态旅游开发动态  
　　　　18.5.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析  
　　　　18.5.2 兴安拟建广西最大竹产业生态园  
　　　　18.5.3 重庆北碚全力打造中国竹海生态城  
　　　　18.5.4 长宁将打造最美竹生态旅游目的地  
  
第十九章 2025-2031年中国竹产业发展趋势预测分析  
　　19.1 2025-2031年中国竹产业发展前景  
　　　　19.1.1 竹产业发展促进新农村建设  
　　　　19.1.2 中国竹产业发展面临的机遇  
　　　　19.1.3 环境友好型竹产业前景广阔  
　　　　19.1.4 竹产业综合开发的前景分析  
　　19.2 2025-2031年中国竹产业市场预测分析  
　　　　19.2.1 2025-2031年行业供应预测  
　　　　19.2.2 2025-2031年行业需求预测  
　　　　19.2.3 2025-2031年行业产品价格预测  
　　19.3 2025-2031年中国竹产业市场盈利分析  
  
第二十章 [-中-智林-]2025-2031年中国竹产业投资机会与风险分析  
　　20.1 2025-2031年中国竹产业投资环境分析  
　　　　20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础  
　　　　20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持  
　　　　20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强  
　　20.2 2025-2031年中国竹产业投资风险分析  
　　　　20.2.1 原材料供应风险  
　　　　20.2.2 市场竞争的风险  
　　　　20.2.3 竹制品出口风险  
　　20.3 2025-2031年中国竹产业投资机会分析  
　　　　20.3.1 中国竹业种植投资机会分析  
　　　　20.3.2 环保型竹地板投资机会分析  
　　　　20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会  
  
图表目录  
　　图表 1中国历次竹林资源清查统计情况  
　　图表 2越南竹子分布  
　　图表 3 2020-2025年中国国内生产总值增长趋势图  
　　图表 4 2020-2025年中国工业增加值情况  
　　图表 52017年中国主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 62017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　图表 7 2020-2025年中国建筑业增加值情况  
　　图表 8 2020-2025年中国粮食产量情况  
　　图表 9 2020-2025年中国全社会固定资产投资情况  
　　图表 102017年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
　　图表 112017年中国固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 122017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况  
　　图表 132017年中国货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 142017年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　图表 152017年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 162017年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 17 2020-2025年中国货物进出口总额情况  
　　图表 18竹产业的国家标准和行业标准  
　　图表 19中国竹产业的部分地方和企业标准  
　　图表 212017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 22 2020-2025年中国年末国家外汇储备情况  
　　图表 23 2020-2025年中国财政收入情况  
　　图表 24 2020-2025年中国社会消费品零售总额情况  
　　图表 252017年中国人口数及其构成情况  
　　图表 26 2020-2025年中国农村居民人均纯收入情况  
　　图表 27 2020-2025年中国城镇居民人均纯收入情况  
　　图表 282017年中国竹藤草制品制造行业主要经济指标  
　　图表 292017年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名  
　　图表 302017年中国竹藤草制品制造行业前五省区资产总计排名  
　　图表 312017年中国竹藤草制品制造行业前五省区销售收入排名  
　　图表 322017年中国竹藤草制品制造行业前五省区利润总额排名  
　　图表 33 2020-2025年中国竹林产品生产情况  
　　图表 34 2020-2025年中国竹材产量增长趋势图  
　　图表 35竹业产业化发展模式总体框架图  
　　图表 36竹地板理化性能指标  
　　图表 372012年度中国竹地板企业分布图  
　　图表 382012年中国主要种类的竹地板产量统计  
　　图表 39 2020-2025年中国竹地板产量趋势图  
　　图表 41 2020-2025年中国竹地板销量趋势图  
　　图表 42 2020-2025年竹地板销量占木地板销量比例  
　　图表 43竹炭的应用领域及主要用途  
　　图表 442006年中国竹笋干产量份额图  
略……

了解《[2025-2031年中国竹产品行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2157580，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/58/ZhuChanPinWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：以竹代塑产品有哪些、竹产品交易中心、竹子的产品系列产品、竹产品交易博览会2023、中国竹制品网、竹产品有些什么?、竹棒图片、竹产品设备、竹产业发展前景

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！