|  |
| --- |
| [2024年中国债券市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国债券市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1816681　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　债券市场作为金融市场的重要组成部分，为政府、企业和个人提供了多样化的融资渠道。近年来，随着全球经济环境的变化，债券市场规模不断扩大，产品类型也更加丰富多样。债券发行主体除了传统的政府和企业外，还包括了一些新的参与者，如绿色债券和可持续发展债券等。此外，随着金融科技的发展，债券交易和管理方式也在不断创新。
　　未来，债券市场的发展将更加注重创新和可持续性。一方面，随着金融市场的不断发展，新的债券产品将会不断涌现，以满足不同投资者的需求，如通胀保护债券、社会责任债券等。另一方面，随着全球对可持续发展的重视，绿色债券和可持续发展债券等环保型债券将获得更大的发展空间。此外，随着数字化进程的加速，债券市场的交易和管理将更加依赖于数字技术，如区块链技术的应用将有望提高市场透明度和效率。
　　《[2024年中国债券市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了债券行业的市场规模、需求动态与价格走势。债券报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来债券市场前景作出科学预测。通过对债券细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，债券报告还为投资者提供了关于债券行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 债券行业发展综述
　　1.1 债券行业相关定义
　　　　1.1.1 行业定义与发展历程
　　　　1.1.2 2024-2030年市场运行特征
　　1.2 债券行业发行上市分析
　　　　1.2.1 债券招标发行分析
　　　　1.2.2 簿记建档发行分析
　　　　1.2.3 商业银行柜台发行分析
　　1.3 债券行业市场格局分析
　　　　1.3.1 银行间债券市场分析
　　　　1.3.2 交易所债券市场分析
　　　　1.3.3 商业银行柜台市场分析
　　1.4 债券行业市场建设分析
　　　　1.4.1 发行市场建设分析
　　　　（1）发行主体分析
　　　　（2）监管管制分析
　　　　1）发行管制分析
　　　　2）利率管制分析
　　　　3）投资者限制分析
　　　　（3）发行方式分析
　　　　1.4.2 流通市场建设分析
　　　　（1）债券市场流动性分析
　　　　（2）登记结算系统分析
　　　　（3）转让交易系统分析
　　　　（4）柜台交易系统分析
　　　　（5）做市商制分析
　　1.5 债券市场投资者结构与行为分析
　　　　1.5.1 债券市场投资者构成分析
　　　　1.5.2 债券市场投资者数量规模
　　　　1.5.3 债券市场投资者资产规模
　　　　1.5.4 债券市场投资者投资品种
　　　　1.5.5 债券市场投资者投资需求
　　1.6 债券从业人员道德风险分析
　　　　1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
　　　　1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
　　1.7 债券行业存在问题分析
　　　　1.7.1 发行审批制度非市场化问题
　　　　1.7.2 信用体系建设不健全的问题
　　　　1.7.3 企业债二级市场化不活跃问题

第二章 债券行业市场运行数据分析
　　2.1 债券市场经营数据分析
　　　　2.1.1 债券市场发行规模分析
　　　　2.1.2 债券市场发行结构分析
　　　　2.1.3 债券市场托管规模分析
　　　　2.1.4 债券市场交投活跃度分析
　　　　2.1.5 债券市场交易结构分析
　　2.2 债券市场收益率分析
　　　　2.2.1 债券市场收益率走势特征
　　　　2.2.2 债券市场收益率走势分析
　　　　2.2.3 债券市场收益率走势预测
　　2.3 债券市场发行成本与投资需求
　　　　2.3.1 债券市场发行成本分析
　　　　2.3.2 债券市场投资需求分析
　　2.4 债券市场替代品分析
　　　　2.4.1 银行非标资产业务规模分析
　　　　2.4.2 银行投资非标资产渠道分析
　　　　2.4.3 银行非标资产业务风险分析
　　　　2.4.4 非标资产业务对债券的影响
　　2.5 债券市场利率债供给分析
　　　　2.5.1 央票利率分析
　　　　2.5.2 国债利率分析
　　　　2.5.3 地方债利率分析
　　　　2.5.4 政策性银行债利率分析
　　2.6 高收益债投资策略分析
　　　　2.6.1 高收益债投资特点分析
　　　　2.6.2 高收益债投资策略分析
　　　　2.6.3 高收益债投资前景分析
　　2.7 信用债供给与投资策略分析
　　　　2.7.1 信用债供给影响因素分析
　　　　（1）供给约束层面因素分析
　　　　（2）需求约束层面因素分析
　　　　2.7.2 信用债净供给结构分析
　　　　2.7.3 信用债存量结构分析
　　　　2.7.4 信用债供给趋势预测
　　　　2.7.5 信用债投资策略分析

第三章 债券行业产品分析与创新设计
　　3.1 政府债券产品设计分析
　　　　3.1.1 产品期限设计分析
　　　　3.1.2 产品利率设计分析
　　　　3.1.3 产品风险控制分析
　　　　3.1.4 产品设计创新分析
　　3.2 中央银行债产品设计分析
　　　　3.2.1 产品市场规模分析
　　　　3.2.2 产品期限设计分析
　　　　3.2.3 产品利率设计分析
　　　　3.2.4 产品风险控制分析
　　　　3.2.5 产品设计创新分析
　　3.3 金融债券产品设计分析
　　　　3.3.1 产品市场规模分析
　　　　3.3.2 产品期限设计分析
　　　　3.3.3 产品利率设计分析
　　　　3.3.4 产品风险控制分析
　　　　3.3.5 产品设计创新分析
　　3.4 企业债券产品设计分析
　　　　3.4.1 产品市场规模分析
　　　　3.4.2 产品期限设计分析
　　　　3.4.3 产品利率设计分析
　　　　3.4.4 产品风险控制分析
　　　　3.4.5 产品设计创新分析
　　3.5 短期融资券产品设计分析
　　　　3.5.1 产品市场规模分析
　　　　3.5.2 产品期限设计分析
　　　　3.5.3 产品利率设计分析
　　　　3.5.4 产品风险控制分析
　　　　3.5.5 产品设计创新分析
　　3.6 中期票据产品设计分析
　　　　3.6.1 产品市场规模分析
　　　　3.6.2 产品期限设计分析
　　　　3.6.3 产品利率设计分析
　　　　3.6.4 产品风险控制分析
　　　　3.6.5 产品设计创新分析
　　3.7 资产支持证券产品设计分析
　　　　3.7.1 产品市场规模分析
　　　　3.7.2 产品期限设计分析
　　　　3.7.3 产品利率设计分析
　　　　3.7.4 产品风险控制分析
　　　　3.7.5 产品设计创新分析
　　3.8 国际机构债产品设计分析
　　　　3.8.1 产品市场规模分析
　　　　3.8.2 产品期限设计分析
　　　　3.8.3 产品利率设计分析
　　　　3.8.4 产品风险控制分析
　　　　3.8.5 产品设计创新分析
　　3.9 可转换债券产品设计分析
　　　　3.9.1 产品市场规模分析
　　　　3.9.2 产品期限设计分析
　　　　3.9.3 产品利率设计分析
　　　　3.9.4 产品风险控制分析
　　　　3.9.5 产品设计创新分析

第四章 债券行业重点区域市场分析
　　4.1 北京市债券市场分析
　　　　4.1.1 北京市经济发展实力分析
　　　　4.1.2 北京市财政平衡能力分析
　　　　4.1.3 北京市政府性债务分析
　　　　（1）北京市政府债务总量分析
　　　　（2）北京市政府债务结构分析
　　　　（3）北京市政府举债主体分析
　　　　（4）北京市政府债务资金来源分析
　　　　（5）北京市政府债务负担分析
　　　　（6）北京市政府债务管控分析
　　　　4.1.4 北京市政府债券发行规模分析
　　　　4.1.5 北京市政府债券发行品种分析
　　4.2 上海市债券市场分析
　　　　4.2.1 上海市经济发展实力分析
　　　　4.2.2 上海市财政平衡能力分析
　　　　4.2.3 上海市政府性债务分析
　　　　（1）上海市政府债务总量分析
　　　　（2）上海市政府债务结构分析
　　　　（3）上海市政府举债主体分析
　　　　（4）上海市政府债务资金来源分析
　　　　（5）上海市政府债务负担分析
　　　　（6）上海市政府债务管控分析
　　　　4.2.4 上海市政府债券发行规模分析
　　　　4.2.5 上海市政府债券发行品种分析
　　4.3 广东省债券市场分析
　　　　4.3.2 广东省财政平衡能力分析
　　　　4.3.3 广东省政府性债务分析
　　　　（1）广东省政府债务总量分析
　　　　（2）广东省政府债务结构分析
　　　　（3）广东省政府举债主体分析
　　　　（4）广东省政府债务资金来源分析
　　　　（5）广东省政府债务负担分析
　　　　（6）广东省政府债务管控分析
　　　　4.3.4 广东省政府债券发行规模分析
　　　　4.3.5 广东省政府债券发行品种分析
　　4.4 浙江省债券市场分析
　　　　4.4.1 浙江省经济发展实力分析
　　　　4.4.2 浙江省财政平衡能力分析
　　　　4.4.3 浙江省政府性债务分析
　　　　（1）浙江省政府债务总量分析
　　　　（2）浙江省政府债务结构分析
　　　　（3）浙江省政府举债主体分析
　　　　（4）浙江省政府债务资金来源分析
　　　　（5）浙江省政府债务负担分析
　　　　（6）浙江省政府债务管控分析
　　　　4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析
　　　　4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析
　　4.5 江苏省债券市场分析
　　　　4.5.1 江苏省经济发展实力分析
　　　　4.5.2 江苏省财政平衡能力分析
　　　　4.5.3 江苏省政府性债务分析
　　　　（1）江苏省政府债务总量分析
　　　　（2）江苏省政府债务结构分析
　　　　（3）江苏省政府举债主体分析
　　　　（4）江苏省政府债务资金来源分析
　　　　（5）江苏省政府债务负担分析
　　　　（6）江苏省政府债务管控分析
　　　　4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析
　　　　4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析
　　4.6 山东省债券市场分析
　　　　4.6.1 山东省经济发展实力分析
　　　　4.6.2 山东省财政平衡能力分析
　　　　4.6.3 山东省政府性债务分析
　　　　（1）山东省政府债务总量分析
　　　　（2）山东省政府债务结构分析
　　　　（3）山东省政府举债主体分析
　　　　（4）山东省政府债务资金来源分析
　　　　（5）山东省政府债务负担分析
　　　　（6）山东省政府债务管控分析
　　　　4.6.4 山东省政府债券发行规模分析
　　　　4.6.5 山东省政府债券发行品种分析
　　4.7 江西省债券市场分析
　　　　4.7.1 江西省经济发展实力分析
　　　　4.7.2 江西省财政平衡能力分析
　　　　4.7.3 江西省政府性债务分析
　　　　（1）江西省政府债务总量分析
　　　　（2）江西省政府债务结构分析
　　　　（3）江西省政府举债主体分析
　　　　（4）江西省政府债务资金来源分析
　　　　（5）江西省政府债务负担分析
　　　　（6）江西省政府债务管控分析
　　　　4.7.4 江西省政府债券发行规模分析
　　　　4.7.5 江西省政府债券发行品种分析
　　4.8 宁夏债券市场分析
　　　　4.8.1 宁夏经济发展实力分析
　　　　4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
　　　　4.8.3 宁夏政府性债务分析
　　　　（1）宁夏政府债务总量分析
　　　　（2）宁夏政府债务结构分析
　　　　（3）宁夏政府举债主体分析
　　　　（4）宁夏政府债务资金来源分析
　　　　（5）宁夏政府债务负担分析
　　　　（6）宁夏政府债务管控分析
　　　　4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析
　　　　4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析

第五章 债券市场投资机构经营分析
　　5.1 商业银行债券业务经营分析
　　　　5.1.1 中国银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.2 工商银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.3 建设银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.4 农业银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.5 招商银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.6 交通银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.7 华夏银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.8 兴业银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.9 民生银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　　　5.1.10 浦发银行债券业务经营分析
　　　　（1）债券业务交易规模分析
　　　　（2）债券业务经营业绩分析
　　　　（3）债券业务经营创新分析
　　　　（4）债券业务营销推广分析
　　　　（5）代表性债券产品分析
　　5.2 证券公司债券业务经营分析
　　　　5.2.1 中信证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.2 海通证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.3 广发证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.5 东海证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.6 平安证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.7 东方证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.8 光大证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.9 国信证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势
　　　　5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析
　　　　（1）债券承销规模分析
　　　　（2）债券承销收入分析
　　　　（3）债券业务市场份额
　　　　（4）债券承销产品结构
　　　　（5）债券承销发行优势

第六章 国外债券行业发展经验借鉴
　　6.1 美国债券市场发展经验借鉴
　　　　6.1.1 美国债券市场监管制度分析
　　　　6.1.2 美国债券市场发展特征分析
　　　　6.1.3 美国债券市场发展规模分析
　　　　6.1.4 美国债券市场产品设计分析
　　　　（1）私募债产品设计分析
　　　　（2）高收益债产品设计分析
　　　　（3）市政债产品设计分析
　　　　6.1.5 美国债券收益率与违约率分析
　　　　6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴
　　6.2 英国债券市场发展经验借鉴
　　　　6.2.1 英国债券市场监管制度分析
　　　　6.2.2 英国债券市场发展特征分析
　　　　6.2.3 英国债券市场发展规模分析
　　　　6.2.4 英国债券市场产品设计分析
　　　　6.2.5 英国债券收益率与违约率分析
　　　　6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴
　　6.3 韩国债券市场发展经验借鉴
　　　　6.3.1 韩国债券市场监管制度分析
　　　　6.3.2 韩国债券市场发展特征分析
　　　　6.3.3 韩国债券市场发展规模分析
　　　　6.3.4 韩国债券市场产品设计分析
　　　　6.3.5 韩国债券收益率与违约率分析
　　　　6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴
　　6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴
　　　　6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析
　　　　6.4.2 马来西亚债券市场发展特征分析
　　　　6.4.3 马来西亚债券市场发展规模分析
　　　　6.4.4 马来西亚债券市场产品设计分析
　　　　6.4.5 马来西亚债券收益率与违约率分析
　　　　6.4.6 马来西亚债券市场建设经验借鉴
　　6.5 泰国债券市场发展经验借鉴
　　　　6.5.1 泰国债券市场监管制度分析
　　　　6.5.2 泰国债券市场发展特征分析
　　　　6.5.3 泰国债券市场发展规模分析
　　　　6.5.4 泰国债券市场产品设计分析
　　　　6.5.5 泰国债券收益率与违约率分析
　　　　6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第七章 (中:智林)债券行业投资机会与市场前景
　　7.1 债券行业投资机会分析
　　　　7.1.1 债券行业投资壁垒分析
　　　　7.1.2 债券行业投资风险分析
　　　　7.1.3 债券行业投资机会分析
　　7.2 债券行业发展趋势与前景
　　　　7.2.1 债券行业发展趋势预判
　　　　7.2.2 债券行业市场前景预测
　　7.3 债券行业发展建议
　　　　7.3.1 从市场机制的角度看
　　　　7.3.2 从流动性的角度看
　　　　7.3.3 从私募债信息透明度的角度看
　　　　7.3.4 从债券托管的集中度看
　　　　7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

图表目录
　　图表 1：2024年中债综合指数净价指数走势
　　图表 2：中债收益率曲线变化（1-5月份）
　　图表 3：中债收益率曲线变化（6-份）
　　图表 4：2024年以来Shibor变化趋势（单位：%）
　　图表 5：2024-2030年地方融资平台贷款余额
　　图表 6：2024-2030年主要行业贷款利率
　　图表 7：2024-2030年理财产品收益率
　　图表 8：2024-2030年理财产品余额和非标占比
　　图表 9：2024年家上市银行投资项下的非标业务规模
　　图表 10：2024-2030年中小银行对同业资金的依赖程度
　　图表 11：2024年上市银行同业和投资项下的非标资产规模
　　图表 12：2024年初银行同业杠杆率
　　图表 13：2024年初市场短期利率走势
　　图表 14：2024-2030年国债利率走势
　　图表 15：银行间固定利率国债的收益率曲线
　　图表 16：信用债的利率走势图
　　图表 17：宏观经济指标
　　图表 18：信用债供给决定框架
　　图表 19：信用债净供给结构
　　图表 20：各类融资占比
　　图表 21：中长期信用债/中长期贷款
　　图表 22：信用债存量结构
　　图表 23：中长期信贷与票据贴现利率（扣除资金成本）的变动
　　图表 24：融资条件的变化
　　图表 25：AAA短融相对供给与利差
　　图表 26：5年AAA中票和利率
　　图表 27：城头债发行量与利差
　　图表 28：AAA企业债与利差
　　图表 29：铁道债发行量与中长期贷款
　　图表 30：三大监管部门出台的释放信用债券供给的政策
　　图表 31：直接融资和间接融资
　　图表 32：直接融资占比的目标
　　图表 33：月度平均信用债净增量
　　图表 34：PMI内需和外需指数
　　图表 35：中长期信贷占比
　　图表 36：票据融资和资金成本
　　图表 37：投资累计增速与资金来源
　　图表 38：基建投资与信用债
　　图表 39：债券市场发行规模
　　图表 40：债券市场发行结构
　　图表 41：债券市场托管规模
　　图表 42：债券市场交投活跃度
　　图表 43：债券市场交易结构
　　图表 44：北京市政府债务总量
　　图表 45：北京市政府债务结构
　　图表 46：北京市政府举债主体
　　图表 47：北京市政府债务资金来源
　　图表 48：北京市政府债务负担
　　图表 49：北京市政府债务管控
　　图表 50：上海市政府债务总量
　　图表 51：上海市政府债务结构
　　图表 52：上海市政府举债主体
　　图表 53：上海市政府债务资金来源
　　图表 54：上海市政府债务负担
　　图表 55：上海市政府债务管控
　　图表 56：广东省政府债务总量
　　图表 57：中国银行债券业务交易规模
　　图表 58：中国银行债券业务经营业绩
　　图表 59：中国银行债券业务经营创新
　　图表 60：中国银行债券业务营销推广
　　图表 61：中国银行代表性债券产品
　　图表 62：工商银行债券业务交易规模
　　图表 63：工商银行债券业务经营业绩
　　图表 64：工商银行债券业务经营创新
　　图表 65：工商银行债券业务营销推广
　　图表 66：工商银行代表性债券产品
　　图表 67：建设银行债券业务交易规模
　　图表 68：建设银行债券业务经营业绩
　　图表 69：建设银行债券业务经营创新
　　图表 70：建设银行债券业务营销推广
　　图表 71：建设银行代表性债券产品
　　图表 72：农业银行债券业务交易规模
　　图表 73：农业银行债券业务经营业绩
　　图表 74：农业银行债券业务经营创新
　　图表 75：农业银行债券业务营销推广
　　图表 76：农业银行代表性债券产品
　　图表 77：招商银行债券业务交易规模
　　图表 78：招商银行债券业务经营业绩
　　图表 79：招商银行债券业务经营创新
　　图表 80：招商银行债券业务营销推广
　　图表 81：招商银行代表性债券产品
　　图表 82：交通银行债券业务交易规模
　　图表 83：交通银行债券业务经营业绩
　　图表 84：交通银行债券业务经营创新
　　图表 85：交通银行债券业务营销推广
　　图表 86：交通银行代表性债券产品
　　图表 87：华夏银行债券业务交易规模
　　图表 88：华夏银行债券业务经营业绩
　　图表 89：华夏银行债券业务经营创新
　　图表 90：华夏银行债券业务营销推广
　　图表 91：华夏银行代表性债券产品
　　图表 92：兴业银行债券业务交易规模
　　图表 93：兴业银行债券业务经营业绩
　　图表 94：兴业银行债券业务经营创新
　　图表 95：兴业银行债券业务营销推广
　　图表 96：兴业银行代表性债券产品
　　图表 97：民生银行债券业务交易规模
　　图表 98：民生银行债券业务经营业绩
　　图表 99：民生银行债券业务经营创新
　　图表 100：民生银行债券业务营销推广
　　图表 101：民生银行代表性债券产品
　　图表 102：浦发银行债券业务交易规模
　　图表 103：浦发银行债券业务经营业绩
　　图表 104：浦发银行债券业务经营创新
　　图表 105：浦发银行债券业务营销推广
　　图表 106：浦发银行代表性债券产品
　　图表 107：中信证券债券承销规模
　　图表 108：中信证券债券承销收入
　　图表 109：中信证券债券业务市场份额
　　图表 110：中信证券债券承销产品结构
　　图表 111：中信证券债券承销发行优势
　　图表 112：海通证券债券承销规模
　　图表 113：海通证券债券承销收入
　　图表 114：海通证券债券业务市场份额
　　图表 115：海通证券债券承销产品结构
　　图表 116：海通证券债券承销发行优势
　　图表 117：广发证券债券承销规模
　　图表 118：广发证券债券承销收入
　　图表 119：广发证券债券业务市场份额
　　图表 120：广发证券债券承销产品结构
　　图表 121：广发证券债券承销发行优势
　　图表 122：第一创业证券债券承销规模
　　图表 123：第一创业证券债券承销收入
　　图表 124：第一创业证券债券业务市场份额
　　图表 125：第一创业证券债券承销产品结构
　　图表 126：第一创业证券债券承销发行优势
　　图表 127：东海证券债券承销规模
　　图表 128：东海证券债券承销收入
　　图表 129：东海证券债券业务市场份额
　　图表 130：东海证券债券承销产品结构
　　图表 131：东海证券债券承销发行优势
　　图表 132：平安证券债券承销规模
　　图表 133：平安证券债券承销收入
　　图表 134：平安证券债券业务市场份额
　　图表 135：平安证券债券承销产品结构
　　图表 136：平安证券债券承销发行优势
　　图表 137：东方证券债券承销规模
　　图表 138：东方证券债券承销收入
　　图表 139：东方证券债券业务市场份额
　　图表 140：东方证券债券承销产品结构
　　图表 141：东方证券债券承销发行优势
　　图表 142：光大证券债券承销规模
　　图表 143：光大证券债券承销收入
　　图表 144：光大证券债券业务市场份额
　　图表 145：光大证券债券承销产品结构
　　图表 146：光大证券债券承销发行优势
　　图表 147：国信证券债券承销规模
　　图表 148：国信证券债券承销收入
　　图表 149：国信证券债券业务市场份额
　　图表 150：国信证券债券承销产品结构
　　图表 151：国信证券债券承销发行优势
　　图表 152：中银国际证债券承销规模
　　图表 153：中银国际证债券承销收入
　　图表 154：中银国际证债券业务市场份额
　　图表 155：中银国际证债券承销产品结构
　　图表 156：中银国际证债券承销发行优势
　　图表 157：广东省政府债务结构
　　图表 158：广东省政府举债主体
　　图表 159：广东省政府债务资金来源
　　图表 160：广东省政府债务负担
　　图表 161：广东省政府债务管控
　　图表 162：浙江省政府债务总量
　　图表 163：浙江省政府债务结构
　　图表 164：浙江省政府举债主体
　　图表 165：浙江省政府债务资金来源
　　图表 166：浙江省政府债务负担
　　图表 167：浙江省政府债务管控
　　图表 168：江苏省政府债务总量
　　图表 169：江苏省政府债务结构
　　图表 170：江苏省政府举债主体
　　图表 171：江苏省政府债务资金来源
　　图表 172：江苏省政府债务负担
　　图表 173：江苏省政府债务管控
　　图表 174：山东省政府债务总量
　　图表 175：山东省政府债务结构
　　图表 176：山东省政府举债主体
　　图表 177：山东省政府债务资金来源
　　图表 178：山东省政府债务负担
　　图表 179：山东省政府债务管控
　　图表 180：江西省政府债务总量
　　图表 181：江西省政府债务结构
　　图表 182：江西省政府举债主体
　　图表 183：江西省政府债务资金来源
　　图表 184：江西省政府债务负担
　　图表 185：江西省政府债务管控
　　图表 186：宁夏政府债务总量
　　图表 187：宁夏政府债务结构
　　图表 188：宁夏政府举债主体
　　图表 189：宁夏政府债务资金来源
　　图表 190：宁夏政府债务负担
　　图表 191：宁夏政府债务管控
略……

了解《[2024年中国债券市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1816681，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/81/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！