|  |
| --- |
| [2025年版中国台球行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国台球行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2076781　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　台球是一种历史悠久的室内运动，近年来在全球范围内经历了一波复兴潮。随着体育文化的普及和娱乐方式的多样化，台球不再仅仅是专业选手的竞技场，也成为了普通民众休闲娱乐的选择。台球俱乐部和酒吧的增多，以及在线台球游戏的流行，都反映了这一趋势。同时，台球赛事的全球化和职业化水平不断提高，吸引了更多的观众和赞助商，推动了台球产业的商业化进程。
　　未来，台球行业的发展将更加注重社区建设和数字化转型。通过建立台球爱好者社群，组织定期比赛和培训活动，可以增强玩家的归属感和参与度，促进台球文化的传播。同时，数字化技术的应用，如在线直播、虚拟台球模拟器，将拓宽台球的受众范围，吸引更多年轻人的兴趣。此外，台球装备的创新，如智能台球桌、电子记分系统，将提升比赛的观赏性和互动性，进一步推动台球运动的现代化。
　　《[2025年版中国台球行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html)》通过详实的数据分析，全面解析了台球行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了台球产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对台球细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了台球行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为台球企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 2025年中国台球行业发展环境分析
　　第一节 中国经济环境分析
　　　　一、2025年宏观经济运行情况
　　　　　　1、GDP历史变动轨迹分析
　　　　　　2、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　二、中国居民消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、2025-2031年中国城市化率
　　　　四、2025-2031年中国城市及农村居民年均可支配收入
　　　　……
　　　　五、2025年中国经济发展预测分析
　　第二节 台球行业相关政策
　　　　一、中国台球“十四五”产业政策
　　　　二、其他相关政策 （标准、技术）
　　　　三、出口关税及相关税收政策
　　第三节 2025年中国台球行业发展社会环境分析

第二章 台球行业发展概述
　　第一节 行业界定
　　　　一、台球行业定义及分类
　　　　二、台球行业经济特性
　　　　三、台球业产业链模型介绍
　　第二节 台球行业发展成熟度
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　第三节 台球行业相关产业动态

第三章 2025年世界台球行业市场运行形势分析
　　第一节 世界台球行业市场运行环境分析
　　第二节 世界台球行业市场发展情况分析
　　　　一、世界台球行业市场供需分析
　　　　二、世界台球行业市场规模分析
　　　　三、世界台球行业主要国台球发展情况分析
　　第三节 世界台球行业重点企业分析
　　第四节 2025-2031年世界台球行业市场规模趋势预测分析

第四章 2025年中国台球行业技术发展分析
　　第一节 中国台球行业技术发展现状
　　第二节 台球行业技术特点分析
　　第三节 台球行业技术专利情况
　　根据国家知识产权局发布的统计数据：2025年以来我国台球行业相关专利数量如下。
　　2025-2031年中国台球行业相关专利数量走势图
　　2025-2031年中国台球行业相关专利数量分年度统计：件
　　饶涛（个人）台球相关专利数量为55件，姚国华（个人）、刘镒锋（个人）相关专利数量均为40件，北京星伟体育用品有限公司相关专利数量为39件，宛永海（个人）相关专利数量为30件，刘亮（个人）相关专利数量为25件，青岛科技大学相关专利数量为20件，顾兵（个人）、上海欣展橡胶有限公司相关专利数量均为19件，天津来力体育器材有限公司相关专利数量为14件。
　　我国台球行业相关专利主要申请人统计表
　　从我国台球专利技术构成来看，A63D15/00专利申请数量排名第一，为782个，A63D13/00专利申请数排名第二，专利数量为133个，A63B67/00专利申请数排名第三，专利数量为33个。
　　台球相关专利技术构成表（单位：个）
　　第四节 台球行业技术发展趋势分析

第五章 我国台球行业发展分析
　　第一节 2025年中国台球行业发展状况
　　　　一、2025年台球行业发展状况分析
　　　　二、2025年中国台球行业发展动态
　　　　三、2025年我国台球行业发展热点
　　　　世界台联/17赛季的赛程
　　　　近几年来，各类台球赛事和台球商贸平台不断扩大，“斯诺克”、“中式台球”、“九球”三足鼎立，其他玩法也层出不穷，极大的丰富了台球运动的内涵和受众，使得整个台球运动呈现出积极向上的发展态势，同时台球商贸平台如广州国际台球展也不断发展壮大，越来越多的人加入到台球运动的阵营。
　　　　2014 年国务院在《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中明确提出：“将全民健身上升为国家战略”，要求到，人均体育场地面积达到2 平方米，群众体育健身和消费意识显着增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到5 亿，体育公共服务基本覆盖全民。
　　　　　　（一）亚太地区台球市场发展迅速
　　　　　　近十年来，台球运动在全球范围内的发展发生了翻天覆地的变化，特别是亚太地区台球运动得到了迅速的发展，群众基础深厚，具有巨大的发展潜力。台球运动，吸引了众多的人群加入其中，商贸交流火爆，市场在不断被挖掘。行业国际交流增强，进入2025年，台球行业展现出动人的发展活力，超级联赛、中式台球世锦赛等一系列的大型赛事启动。除此之外，国际交流日益增强。
　　　　　　（二）新产品、新创意层出不穷
　　　　　　与此同时，新产品、新创意也层出不穷，台球商贸交流呈现出回暖的迹象。通观整个市场，从2025-2031年初，市场上出现了不少新的产品和新的工艺，在行业内引发了一波又一波的热潮，从制造工艺到产品设计理念，顺应着人们消费理念和行为模式的转变，产品的生产端出现了多样化的发展趋势，光影台球、脚踢式台球等等新的理念在市场上传播，同时，在生产领域更为个性化和科学化的设计服务在市场上涌现，这使得整个行业焕发着蓬勃的发展活力。在2025年GBE上，中式台球杆、新式巧克粉等等产品引起了广泛的关注。
　　　　　　（三）发展体系不断健全
　　　　　　经过近几年的发展完善，台球行业在国际商贸交流平台搭建、赛事运营体系、项目运营等方面的发展体系不断得到健全。在行业国际商贸交流平台搭建方面，GBE成为国内企业加入国际市场竞争、国外企业进军亚太市场的首选平台，新品发布、精品展示、品牌宣传、活动互动四位一体，铺设涵盖国内国外广阔的国际市场的商贸互动交流营销平台。在赛事运营体系方面，形成了斯诺克、美式、中式台球三大较为完整的赛事运营体系。在项目运营方面，台球影视项目、俱乐部活动项目正在不断摸索中前进。
　　　　四、2025年我国台球行业存在的问题
　　第二节 2025年中国台球行业市场供需状况
　　　　一、2025-2031年中国台球行业供给分析
　　　　2016年我国台球产品行业产量约447万套，同比的381万套增长了1732%，近几年我国台球产品行业产量情况如下图所示：
　　　　2025-2031年中国台球产品产量情况
　　　　我国台球的硬件水平已经位居世界的前列。国家体育总局小球中心和各个省市体育局及台球协会密切合作，积极鼓励各地建台球房。我国现在生产台球桌和产品的企业都通过了国际上的技术认证，重点品牌星牌。台球是一个讲究时尚品位、对个人素养要求比较高的项目，这是台球的内涵，希望逐步把群众的积极性引导到文明参与，强身健体，讲文明、讲礼仪、讲素养这些方面。
　　　　2016年中国十大台球设备品牌情况
　　　　2025-2031年中国台球产品进出口情况
　　　　除了硬件，软件也非常重要，比如经常看到高杆、低杆，大家都明白，但是真要掌握这个技术，使自己打的时候兴趣更大，还需要接受指导。小球中心建立了三个体系：竞赛体系、训练体系、市场开发体系。台球已经建立了国家队，丁俊晖、潘晓婷、梁文博等人都是国家队成员。在竞赛体系建设上，国内举办的各类不同级别的赛事越来越多。教练员、裁判员的培训制度已经启动，希望培养出更多教别人打球的人，推动全国的台球普及和开展。在相当多的球房里，有一些教练、辅导员已经开展这项工作了。
　　　　二、2025-2031年中国台球行业市场需求分析
　　　　三、中国台球行业产品价格分析
　　　　　　1、中国台球行业产品价格分析
　　　　　　2、行业价格影响因素分析
　　　　四、2025-2031年中国台球行业市场规模分析

第六章 2025-2031年中国台球行业（所属行业）主要数据监测分析
　　第一节 2025-2031年中国台球行业（所属行业）总体数据分析
　　　　一、2025年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析
　　　　二、2025年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析
　　　　三、2025年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析
　　第二节 2025-2031年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　　　一、2025年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　　　二、2025年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　　　三、2025年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析
　　第三节 2025-2031年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
　　　　一、2025年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
　　　　二、2025年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
　　　　三、2025年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2025年中国台球行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、国内企业竞争格局
　　　　二、国外企业产品市场份额
　　　　三、行业企业区域分布
　　第二节 台球行业集中度分析
　　　　一、行业市场台球集中度分析
　　　　二、行业区域消费集中度分析
　　第二节 2025年中国台球行业SWOT模型分析
　　　　一、优势
　　　　二、劣势
　　　　四、威胁

第八章 2025年台球行业优势生产企业竞争力分析
　　第一节 佛山市南海绅迪体育器材有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第二节 北京星伟体育用品有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第三节 高发（漳州）运动器材有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第四节 济南亚林台球用品有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析
　　第五节 中山腾龙体育器材有限公司
　　　　一、公司基本情况分析
　　　　二、公司经营产品分析
　　　　三、公司经营情况分析

第九章 2025-2031年中国台球行业上下游分析及其影响
　　第一节 2025年中国台球行业上游发展及影响分析
　　　　一、2025年中国台球行业上游运行现状分析
　　　　二、上游对本行业产生的影响分析
　　第二节 2025年中国台球行业下游发展及影响分析
　　　　一、2025年中国台球行业下游运行现状分析
　　　　二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2025-2031年台球行业发展及投资前景预测分析
　　第一节 2025-2031年台球行业市场规模预测分析
　　第二节 2025-2031年台球行业供需预测分析
　　第三节 中国台球行业五力分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力
　　第四节 2025-2031年我国台球行业投资环境分析
　　第五节 2025-2031年我国台球行业前景展望分析
　　第六节 2025-2031年我国台球行业盈利能力预测

第十一章 2025-2031年中国台球行业投资风险分析
　　第一节 2025-2031年中国台球行业投资金额分析
　　第二节 近年中国台球行业主要投资项目分析
　　第三节 2025-2031年中国台球行业投资周期分析
　　第四节 2025-2031年中国台球行业投资风险分析
　　　　一、政策和体制风险
　　　　二、技术发展风险
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、原材料压力风险
　　　　五、进入退出风险
　　　　六、经营管理风险

第十二章 2025-2031年中国台球行业发展策略及投资建议分析
　　第一节 台球行业发展策略分析
　　　　一、坚持产品创新的领先战略
　　　　二、坚持品牌建设的引导战略
　　　　三、坚持工艺技术创新的支持战略
　　　　四、坚持市场台球创新的决胜战略
　　　　五、坚持台球创新的保证战略
　　第二节 台球行业市场的重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要台球
　　　　二、合理确立重点客户
　　　　三、对重点客户的台球策略
　　　　四、强化重点客户的管理
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题
　　第三节 2025-2031年中国台球品生产及台球投资运作模式探讨
　　　　一、国内生产企业投资运作模式
　　　　二、国内台球企业投资运作模式
　　　　三、外销与内销优势分析
　　　　　　1、产品外销优势
　　　　　　2、产品内销优势
　　第四节 2025-2031年中国台球行业发展建议
　　第五节 中:智:林:－济研咨 询：2025-2031年中国台球行业投资建议
略……

了解《[2025年版中国台球行业深度调研及发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html)》，报告编号：2076781，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/78/TaiQiuShiChangXuQiuFenXiYuFaZhan.html>

热点：台球室投资需要多少钱、台球的基本知识与打法、台球桌前十名的牌子、台球规则、台球竞彩官网app入口、台球助教、台球下载手机版、台球厅投资需要多少钱、台球游戏

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！