|  |
| --- |
| [中国旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html) |
| 报告编号： | 2116982　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：13500 元　　纸介＋电子版：13800 元 |
| 优惠价： | 电子版：12150 元　　纸介＋电子版：12450 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅游业作为全球经济的重要组成部分，近年来受到全球经济形势和突发事件的双重影响，经历了前所未有的波动。然而，随着疫苗接种的普及和各国逐步放宽旅行限制，旅游业正在逐步复苏。消费者对旅游的需求更加倾向于自然风光、文化体验和健康安全。
　　未来，旅游业的发展将更加注重可持续性和数字化。一方面，推广绿色旅游，保护自然环境和文化遗产，实现旅游业的长远发展；另一方面，利用数字技术，如虚拟现实和增强现实，提供沉浸式旅游体验，同时优化旅游预订、导航和支付等服务，提升游客满意度。此外，加强目的地安全管理，建立紧急响应机制，增强旅游者的安全感和信任感。
　　《[中国旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了旅游行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了旅游产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对旅游行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对旅游重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。

第一章 旅游业市场发展分析
　　1.1 全球旅游市场发展分析
　　　　1.1.1 全球国际旅游人数分析
　　　　1.1.2 全球国际旅游收入分析
　　　　1.1.3 全球国际旅游支出分析
　　　　1.1.4 全球领先旅游业企业发展分析
　　　　（1）美国胜腾旅游集团
　　　　1）企业发展简况
　　　　2）企业主要业务分析
　　　　3）企业市场地位分析
　　　　4）企业经营情况分析
　　　　（2）万豪国际集团
　　　　1）企业发展简况
　　　　2）企业主要业务分析
　　　　3）企业市场地位分析
　　　　4）企业经营情况分析
　　　　5）企业最新发展动向
　　　　（3）喜达屋集团
　　　　1）企业发展简况
　　　　2）企业主要业务分析
　　　　3）企业市场地位分析
　　　　4）企业经营情况分析
　　　　5）企业最新发展动向
　　1.2 中国国内旅游市场发展分析
　　　　1.2.1 旅游业界定
　　　　1.2.2 中国国内旅游概况
　　　　（1）国内旅游人数
　　　　（2）国内旅游收入
　　　　（3）国内旅游人均花费
　　　　1.2.3 国内旅游的发展特征
　　　　（1）发展：新常态的稳健大步
　　　　（2）差距：城乡旅游差距在扩大
　　　　（3）观光：闲暇类旅游是居民旅游生活的主体
　　　　（4）服务：满意度提升仍然有较大的空间
　　　　（5）舆情：对服务质量的更加关注
　　　　1.2.4 中国国内旅游市场发展预测
　　1.3 旅游业发展环境分析
　　　　1.3.1 旅游业政策环境分析
　　　　1.3.2 旅游业经济环境分析
　　　　（1）国际经济环境分析
　　　　1）国际经济现状
　　　　2）国际贸易现状
　　　　3）国际经济环境对国内旅游业的影响
　　　　（2）国内经济环境分析
　　　　1）宏观经济运行情况
　　　　2）宏观经济走势预测
　　　　3）国内经济对旅游业的影响
　　　　1.3.3 旅游业社会环境分析
　　　　（1）法定节假日和带薪假期实施
　　　　（2）人口年龄结构
　　　　（3）社会结构
　　1.4 中国入境旅游市场发展分析
　　　　1.4.1 中国入境旅游概况
　　　　（1）入境旅游接待人数
　　　　（2）入境旅游外汇收入
　　　　1.4.2 入境旅游主要特点
　　　　（1）入境游止跌回升
　　　　（2）韩国游成为最大客源国
　　　　（3）历史文化景点受热捧
　　　　（4）儿童及老年旅客群体成倍增长
　　　　1.4.3 入境旅游市场发展预测
　　1.5 中国出境旅游市场发展分析
　　　　1.5.1 中国出境旅游概况
　　　　1.5.2 出境游目的地概况
　　　　（1）已开放的出境旅游目的地
　　　　（2）出境旅游中的热门目的地
　　　　1.5.3 网民出境旅游意向调查
　　　　1.5.4 出境旅游市场发展预测
　　1.6 中国黄金周旅游市场发展分析
　　　　1.6.1 十一黄金周旅游市场发展分析
　　　　（1）十一黄金周旅游人数
　　　　（2）十一黄金周旅游收入
　　　　1.6.2 春节黄金周旅游市场发展分析
　　　　（1）春节黄金周旅游人数
　　　　（2）春节黄金周旅游收入
　　1.7 中国旅游业“走出去”机遇分析
　　　　1.7.1 旅游子行业海外市场扩张现状
　　　　（1）旅游海外市场扩张现状
　　　　（2）酒店业海外市场扩张现状
　　　　（3）餐饮业海外市场扩张现状
　　　　（4）旅行社海外市场扩张现状
　　　　1.7.2 旅游业海外扩张存在问题
　　　　1.7.3 未来海外市场前景展望
　　　　1.7.4 行业海外扩张对策建议
　　1.8 高铁建设对旅游业影响分析
　　　　1.8.1 全球掀起高铁建设热潮
　　　　1.8.2 中国高铁建设情况
　　　　（1）高铁建设规划
　　　　（2）高铁建设进展
　　　　1.8.3 云桂高铁开通对旅游业的影响
　　　　1.8.4 高铁对中国旅游业影响的路径分析
　　　　（1）高铁的比较优势分析
　　　　（2）高铁对旅游业影响的国外案例分析
　　　　（3）高铁对中国旅游业的直接影响
　　　　（4）高铁对中国旅游业的间接影响

第二章 互联网+旅游解决方案深度研究与案例分析
　　2.1 互联网+旅游景区硬件产品分析
　　　　2.1.1 闸机系列
　　　　（1）基本简介
　　　　（2）主要种类：
　　　　2.1.2 云终端系列+手持机系列
　　　　2.1.3 自助服务终端
　　　　2.1.4 其他设备
　　2.2 互联网+旅游景区软件产品分析
　　　　2.2.1 智慧景区
　　　　（1）基本简介：
　　　　（2）建设的意义
　　　　（3）建设的基本原则
　　　　2.2.2 营销
　　　　（1）微信营销
　　　　（2）“1元门票”营销
　　　　（3）“政企”合作，推介新媒体营销
　　　　（4）互联网+景区背景下的景区智慧名片营销新模式
　　　　2.2.3 安防
　　　　（1）景区安防高清智能化
　　　　（2）景区环境中视频监控的应用：
　　　　2.2.4 决策
　　2.3 互联网+旅游目的地O2O平台架构
　　　　2.3.1 线上直销
　　　　（1）官方电商平台
　　　　（2）淘宝去啊
　　　　（3）去哪儿
　　　　2.3.2 线上分销
　　　　（1）OTA
　　　　（2）MTA
　　　　（3）团购网
　　　　2.3.3 线下分销
　　　　（1）自助售票点
　　　　（2）旅行社
　　　　（3）出租车
　　　　（4）酒店/客栈
　　　　2.3.4 移动端营销
　　　　（1）百度直达号
　　　　（2）微信公众号
　　　　（3）淘宝码上游
　　　　（4）官方微电商
　　　　2.3.5 产品中心
　　　　（1）组合产品
　　　　（2）其它定制型产品景点
　　　　2.3.6 决策中心
　　　　（1）在线客服
　　　　（2）旅游顾问
　　　　（3）呼叫中心
　　　　（4）代理人
　　　　（5）自主服务点
　　　　（6）导服团队
　　　　2.3.7 管理中心
　　　　（1）管理云应用
　　　　（2）智慧管理系统
　　　　2.3.8 服务中心
　　　　（1）移动端应用
　　　　（2）WEB端应用
　　　　（3）指挥大屏应用
　　　　（4）区域大数据应用
　　2.4 互联网+旅游公众服务支撑平台建设
　　　　2.4.1 产品服务
　　　　2.4.2 成功案例
　　　　2.4.3 分销平台
　　　　2.4.4 招商合作
　　2.5 政府层面的旅游平台建设
　　　　2.5.1 国家智慧旅游公共服务平台架构及定位
　　　　（1）旅游产业运行监管平台
　　　　（2）国家旅游大数据集成平台
　　　　（3）多语种的旅游形象推广平台
　　　　（4）旅游公共信息发布与资讯平台
　　　　（5）全国景区门票预约与客流预警平台
　　　　2.5.2 各省市（自治区）智慧旅游平台建设
　　　　（1）四川智慧旅游平台建设
　　　　（2）江苏智慧旅游平台建设
　　　　（3）福建智慧旅游平台建设
　　　　（4）云南智慧旅游平台建设
　　　　（5）陕西智慧旅游平台建设
　　　　（6）安徽智慧旅游平台建设
　　　　（7）其它省市慧旅游平台建设
　　2.6 企业层面的旅游平台案例分析
　　　　2.6.1 芝麻游智慧旅游分销平台
　　　　（1）平台的定位与优势
　　　　（2）平台的功能与架构
　　　　（3）平台的产品及服务
　　　　（4）平台客户及合作伙伴
　　　　2.6.2 上海联通“智慧沃游”平台
　　　　（1）平台的定位与优势
　　　　（2）平台的功能与架构
　　　　（3）平台的产品及服务
　　　　（4）平台客户及合作伙伴
　　　　2.6.3 互联网+”江苏智慧旅游大平台
　　　　（1）平台的定位与优势
　　　　（2）平台的功能与架构
　　　　（3）平台的产品及服务
　　　　（4）平台客户及合作伙伴
　　　　2.6.4 中智云游智慧旅游平台
　　　　（1）平台定位及功能
　　　　（2）产品及解决方案
　　　　（3）客户及合作伙伴
　　　　2.6.5 票付通智慧旅游平台
　　　　（1）平台定位及功能
　　　　（2）平台的产品及服务
　　　　（3）平台客户及合作伙伴
　　　　（4）平台的应用场景分析

第三章 互联网+旅游成功案例深度解析
　　3.1 蜀冈瘦西湖风景名胜区
　　　　3.1.1 互联网+智慧景区建设背景
　　　　3.1.2 互联网+智慧景区创新举措
　　　　（1）管理方式创新
　　　　（2）服务内容创新
　　　　（3）营销模式创新
　　　　（4）产品设计创新
　　　　（5）市场推广创新
　　　　3.1.3 互联网+智慧景区建设效果
　　　　3.1.4 互联网+智慧景区经验借鉴
　　3.2 中国黄山风景名胜区
　　　　3.2.1 互联网+智慧景区建设背景
　　　　3.2.2 互联网+智慧景区创新举措
　　　　（1）管理方式创新
　　　　（2）服务内容创新
　　　　（3）营销模式创新
　　　　（4）产品设计创新
　　　　（5）市场推广创新
　　　　3.2.3 互联网+智慧景区建设效果
　　　　3.2.4 互联网+智慧景区经验借鉴
　　3.3 杭州西湖风景名胜区
　　　　3.3.1 互联网+智慧景区建设背景
　　　　3.3.2 互联网+智慧景区创新举措
　　　　（1）管理方式创新
　　　　（2）服务内容创新
　　　　（3）营销模式创新
　　　　（4）产品设计创新
　　　　（5）市场推广创新
　　　　3.3.3 互联网+智慧景区建设效果
　　　　3.3.4 互联网+智慧景区经验借鉴
　　3.4 寨沟风景名胜区
　　　　3.4.1 互联网+智慧景区建设背景
　　　　3.4.2 互联网+智慧景区创新举措
　　　　（1）管理方式创新
　　　　（2）服务内容创新
　　　　（3）营销模式创新
　　　　（4）产品设计创新
　　　　（5）市场推广创新
　　　　3.4.3 互联网+智慧景区建设效果
　　　　3.4.4 互联网+智慧景区经验借鉴
　　3.5 厦门市鼓浪屿风景名胜区
　　　　3.5.1 互联网+智慧景区建设背景
　　　　3.5.2 互联网+智慧景区创新举措
　　　　（1）管理方式创新
　　　　（2）服务内容创新
　　　　（3）营销模式创新
　　　　（4）产品设计创新
　　　　（5）市场推广创新
　　　　3.5.3 互联网+智慧景区建设效果
　　　　3.5.4 互联网+智慧景区经验借鉴

第四章 中国旅游业子行业发展分析
　　4.1 旅游景区发展分析
　　　　4.1.1 旅游景区基本情况
　　　　4.1.2 旅游景区数量规模
　　　　4.1.3 旅游景区经营情况
　　　　（1）接待游客数量
　　　　（2）营业收入规模
　　　　（3）门票收入情况
　　　　（4）新兴旅游景区发展情况
　　　　4.1.4 旅游景区结构特征
　　4.2 酒店业发展分析
　　　　4.2.1 星级酒店发展分析
　　　　（1）星级酒店数量规模
　　　　（2）星级酒店构成情况
　　　　（3）星级酒店收入规模
　　　　（4）星级酒店经营状况
　　　　（5）重点旅游城市酒店经营情况
　　　　（6）星级酒店运行特点总结
　　　　4.2.2 中国酒店业品牌格局
　　　　4.2.3 经济型连锁酒店发展分析
　　　　（1）经济型酒店数量规模
　　　　（2）经济型酒店市场规模
　　　　（3）经济型酒店区域分布
　　　　（4）经济型酒店价格分布
　　　　（5）经济型酒店市场格局
　　　　4.2.4 中国酒店业发展趋势
　　4.3 餐饮业发展分析
　　　　4.3.1 餐饮业发展概况
　　　　4.3.2 餐饮业集中度分析
　　　　4.3.3 餐饮百强企业经营分析
　　　　4.3.4 餐饮业发展趋势
　　4.4 旅行社发展分析
　　　　4.4.1 旅游社发展概况
　　　　（1）行业发展规模
　　　　（2）行业经营状况
　　　　4.4.2 旅行社业务分析
　　　　（1）旅行社业务结构分析
　　　　（2）入境旅游业务分析
　　　　（3）国内旅游业务分析
　　　　（4）出境旅游业务分析
　　　　4.4.3 旅行社总体结构分析
　　　　（1）旅行社区域分布
　　　　（2）旅行社经营状况
　　　　（3）旅行社类别分布
　　　　4.4.4 旅行社行业转型分析
　　　　（1）旅行社行业发展阶段
　　　　（2）旅行社行业分工体系
　　　　（3）旅行社行业集中度
　　　　（4）旅行社行业盈利能力
　　　　4.4.5 国际旅行社的发展借鉴
　　　　（1）国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
　　　　（2）欧美旅行社的一体化进程
　　　　（3）国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第五章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析
　　5.1 城乡居民旅游消费分析
　　　　5.1.1 城乡居民收入分析
　　　　（1）城乡居民收入情况
　　　　（2）居民收入与旅游消费相关性分析
　　　　5.1.2 城乡居民旅游消费分析
　　　　（1）城乡居民出游人数变化
　　　　（2）城乡居民人均旅游消费情况
　　　　（3）城乡居民出游目的分析
　　5.2 旅游市场消费格局
　　　　5.2.1 旅游市场总体消费格局
　　　　（1）旅游市场高、中、低端协同发展
　　　　（2）高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
　　　　5.2.2 高端旅游市场分析
　　　　（1）度假游市场分析
　　　　（2）出境旅游市场分析
　　　　（3）商务会展游市场分析
　　　　5.2.3 中端旅游市场分析
　　　　（1）休闲度假游市场分析
　　　　（2）自驾游市场分析
　　　　（3）自由行市场分析
　　　　5.2.4 低端旅游市场分析
　　5.3 旅游业业态发展分析
　　　　5.3.1 旅游业态发展总体趋势
　　　　（1）传统业态升级
　　　　（2）新兴业态快速成长
　　　　5.3.2 高端旅游市场业态发展分析
　　　　（1）传统业态——高星级酒店发展分析
　　　　（2）新兴业态——邮轮旅游发展分析
　　　　（3）新兴业态——免税业发展分析
　　　　5.3.3 中端旅游市场业态发展分析
　　　　（1）传统业态——传统景区发展分析
　　　　（2）新兴业态——自由行业务发展分析
　　　　（3）新兴业态——旅游文化演艺发展分析
　　　　5.3.4 低端旅游市场业态发展分析
　　　　（1）传统业态——传统景区发展分析
　　　　（2）新兴业态——经济型酒店发展分析

第六章 中国城市旅游发展分析
　　6.1 城市旅游总体状况
　　6.2 北京市旅游业发展分析
　　　　6.2.1 北京市旅游消费分析
　　　　（1）北京市入境游发展情况
　　　　1）游客总量
　　　　2）游客结构
　　　　3）旅游收入
　　　　（2）北京市国内游发展情况
　　　　6.2.2 北京市旅游景区发展分析
　　　　（1）北京市旅游资源分类
　　　　（2）北京市游客旅游消费倾向
　　　　（3）北京市旅游资源优势分析
　　　　（4）北京市旅游景区价格分析
　　　　（5）北京市旅游景区经营分析
　　　　（6）北京市城市旅游营销分析
　　　　6.2.3 北京市旅行社发展分析
　　　　6.2.4 北京市旅游业配套市场分析
　　　　（1）北京市住宿市场分析
　　　　（2）北京市餐饮市场分析
　　　　（3）北京市交通情况分析
　　　　（4）北京市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）北京市娱乐市场分析
　　　　6.2.5 北京市旅游市场综合评价
　　　　6.2.6 北京市旅游发展规划
　　6.3 上海市旅游业发展分析
　　　　6.3.1 上海市旅游消费分析
　　　　（1）上海市游客总量及结构
　　　　（2）上海市旅游收入及结构
　　　　6.3.2 上海市旅游景区发展分析
　　　　（1）上海市旅游资源分类
　　　　（2）上海市游客旅游消费倾向
　　　　（3）上海市旅游资源优势分析
　　　　（4）上海市旅游景区价格分析
　　　　（5）上海市旅游景区经营分析
　　　　（6）上海市城市旅游营销分析
　　　　6.3.3 上海市旅行社发展分析
　　　　6.3.4 上海市旅游业配套市场分析
　　　　（1）上海市住宿市场分析
　　　　（2）上海市餐饮市场分析
　　　　（3）上海市交通情况分析
　　　　（4）上海市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）上海市娱乐市场分析
　　　　6.3.5 上海市旅游市场综合评价
　　　　6.3.6 上海市旅游发展规划
　　6.4 广州市旅游业发展分析
　　　　6.4.1 广州市旅游消费分析
　　　　6.4.2 广州旅游景区发展分析
　　　　（1）广州市旅游资源分类
　　　　（2）广州市游客旅游消费倾向
　　　　（3）广州市旅游资源优势分析
　　　　（4）广州市旅游景区价格分析
　　　　（5）广州市旅游景区经营分析
　　　　（6）广州市城市旅游营销分析
　　　　6.4.3 广州市旅行社发展分析
　　　　6.4.4 广州市旅游业配套市场分析
　　　　（1）广州市住宿市场分析
　　　　（2）广州市餐饮市场分析
　　　　（3）广州市交通情况分析
　　　　（4）广州市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）广州市娱乐市场分析
　　　　6.4.5 广州市旅游市场综合评价
　　　　6.4.6 广州市旅游发展规划
　　6.5 深圳市旅游业发展分析
　　　　6.5.1 深圳市旅游消费分析
　　　　6.5.2 深圳市旅游景区发展分析
　　　　（1）深圳市旅游资源分类
　　　　（2）深圳市游客旅游消费倾向
　　　　（3）深圳市旅游资源优势分析
　　　　（4）深圳市旅游景区价格分析
　　　　（5）深圳市旅游景区经营分析
　　　　（6）深圳市城市旅游营销分析
　　　　6.5.3 深圳市旅游业配套市场分析
　　　　（1）深圳市住宿市场分析
　　　　（2）深圳市餐饮市场分析
　　　　（3）深圳市交通情况分析
　　　　（4）深圳市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）深圳市娱乐市场分析
　　　　6.5.4 深圳市旅游市场综合评价
　　　　6.5.5 深圳市旅游发展规划
　　6.6 杭州市旅游业发展分析
　　　　6.6.1 杭州市旅游消费分析
　　　　6.6.2 杭州市旅游景区发展分析
　　　　（1）杭州市旅游资源分类
　　　　（2）杭州市游客旅游消费特点
　　　　（3）杭州市旅游资源优势分析
　　　　（4）杭州市旅游景区价格分析
　　　　（5）杭州市旅游景区经营分析
　　　　（6）杭州市城市旅游营销分析
　　　　6.6.3 杭州市旅行社发展分析
　　　　6.6.4 杭州市旅游业配套市场分析
　　　　（1）杭州市住宿市场分析
　　　　（2）杭州市餐饮市场分析
　　　　（3）杭州市交通情况分析
　　　　（4）杭州市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）杭州市娱乐市场分析
　　　　6.6.5 杭州市旅游市场综合评价
　　　　6.6.6 杭州市旅游发展规划
　　6.7 重庆市旅游业发展分析
　　　　6.7.1 重庆市旅游消费分析
　　　　（1）重庆市旅游总体情况
　　　　（2）出国旅游发展情况
　　　　（3）入境旅游发展情况
　　　　6.7.2 重庆市旅游景区发展分析
　　　　（1）重庆市旅游资源分类
　　　　（2）重庆市游客旅游消费倾向
　　　　（3）重庆市旅游资源优势分析
　　　　（4）重庆市旅游景区价格分析
　　　　（5）重庆市旅游景区经营分析
　　　　（6）重庆市城市旅游营销分析
　　　　6.7.3 重庆市旅行社发展分析
　　　　6.7.4 重庆市旅游业配套市场分析
　　　　（1）重庆市住宿市场分析
　　　　（2）重庆市餐饮市场分析
　　　　（3）重庆市交通情况分析
　　　　（4）重庆市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）重庆市娱乐市场分析
　　　　6.7.5 重庆市旅游市场综合评价
　　　　6.7.6 重庆市旅游发展规划
　　6.8 西安市旅游业发展分析
　　　　6.8.1 西安市旅游消费分析
　　　　6.8.2 西安市旅游景区发展分析
　　　　（1）西安市旅游资源分类
　　　　（2）西安市游客旅游消费倾向
　　　　（3）西安市旅游资源优势分析
　　　　（4）西安市旅游景区价格分析
　　　　（5）西安市旅游景区经营分析
　　　　（6）西安市城市旅游营销分析
　　　　6.8.3 西安市旅行社发展分析
　　　　6.8.4 西安市旅游业配套市场分析
　　　　（1）西安市住宿市场分析
　　　　（2）西安市餐饮市场分析
　　　　（3）西安市交通情况分析
　　　　（4）西安市旅游信息服务市场分析
　　　　（5）西安市娱乐市场分析
　　　　6.8.5 西安市旅游市场综合评价
　　　　6.8.6 西安市旅游发展规划

第七章 中国领先旅游业企业经营分析
　　7.1 旅游业企业总体状况
　　7.2 领先旅游业企业经营分析
　　　　7.2.1 中国国旅股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.2 中青旅控股股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.3 中国香港中旅国际投资有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.4 深圳华侨城股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.5 北京首旅酒店（集团）股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.6 黄山旅游发展股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.7 云南旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.8 峨眉山旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.9 西安旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.10 桂林旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.11 武汉三特索道集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.12 北京京西风光旅游开发股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.13 丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业投资兼并与重组分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.14 大连圣亚旅游控股股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.15 张家界旅游集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.16 西藏旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（9）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.17 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业组织架构分析
　　　　（8）企业特色服务分析
　　　　（9）企业销售网络分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（13）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.18 重庆新世纪游轮股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业组织架构分析
　　　　（8）企业特色服务分析
　　　　（9）企业销售网络分析
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.19 安徽九华山旅游发展股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业采购模式分析
　　　　（4）企业生产模式分析
　　　　（5）企业销售模式分析
　　　　（6）企业特色服务分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　7.2.20 国旅联合股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业投资兼并与重组分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.21 华天酒店集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.22 中科云网科技集团股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（11）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.23 金陵饭店股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业销售网络分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业投资兼并与重组分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.24 广州市东方宾馆股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业经营状况优劣势分析
　　　　（9）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.25 深圳新都酒店股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.26 如家酒店集团经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　1）利润分析
　　　　2）资产负债分析
　　　　3）现金流量分析
　　　　4）主要指标分析
　　　　（3）企业特色服务分析
　　　　（4）企业销售网络分析
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.27 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.28 7天连锁酒店集团经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　1）利润分析
　　　　2）资产负债分析
　　　　3）现金流量分析
　　　　4）主要指标分析
　　　　（3）企业特色服务分析
　　　　（4）企业销售网络分析
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.29 北部湾旅游股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业特色服务分析
　　　　（8）企业销售网络分析
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析
　　　　（10）企业经营策略及发展战略分析
　　　　（11）企业最新发展动向分析

第八章 中~智~林~－中国旅游业投资前景与趋势
　　8.1 旅游产业融合投资前景
　　　　8.1.1 旅游产业融合概述
　　　　8.1.2 文化旅游产业融合投资前景
　　　　（1）政策支持力度分析
　　　　（2）文化旅游投资项目成功案例调研
　　　　1）宋城股份——“千古情”系列
　　　　2）中青旅——乌镇水乡文化
　　　　（3）文化旅游项目投资区域分析
　　　　8.1.3 购物休闲游产业融合投资前景
　　　　（1）我国居民旅游消费中购物消费倾向
　　　　（2）免税购物休闲游投资前景
　　　　8.1.4 其他旅游产业融合投资前景
　　　　（1）会展旅游投资前景
　　　　（2）健康养生旅游投资前景
　　8.2 影响未来几年旅游市场发展的重要因素
　　　　8.2.1 低端劳动力收入水平快速上升
　　　　8.2.2 高铁网络逐步贯通
　　　　8.2.3 中西部景区旅游政策支持
　　　　8.2.4 人民币趋势性升值
　　8.3 2025-2031年旅游业发展前景预测
　　　　8.3.1 旅游业景气度高增长
　　　　（1）旅游人数将加速增长
　　　　（2）人均旅游花费将持续增长
　　　　（3）居民旅游消费倾向将提升
　　　　8.3.2 二三线景区及中档酒店发展前景更好
　　　　8.3.3 中西部旅游成长性优于东部
　　8.4 互联网+旅游行业市场前景及投资机会分析
　　　　8.4.1 中国互联网+旅游行业发展趋势及前景
　　　　（1）中国互联网+旅游行业发展机遇剖析
　　　　（2）中国互联网+旅游行业发展瓶颈剖析
　　　　（3）中国互联网+旅游行业市场前景预测
　　　　8.4.2 中国互联网+旅游行业发展趋势及前景
　　　　（1）中国互联网+旅游行业投资机会
　　　　（2）中国互联网+旅游行业投资建议
　　8.5 旅游业投资建议
　　　　8.5.1 旅游业新投资机会
　　　　（1）旅游移动互联网
　　　　（2）出境旅游
　　　　（3）旅游市场散客化
　　　　8.5.2 区域旅游投资机会分析
　　　　（1）红色旅游区
　　　　（2）“大香格里拉”旅游区
　　　　（3）关中-天水经济区
　　　　（4）海南国人离岛免税
　　　　（5）云贵旅游区
　　　　8.5.3 旅游业子行业投资分析
　　　　（1）景区经营
　　　　（2）酒店经营
　　　　（3）旅行社
　　　　8.5.4 旅游业重点关注企业
　　　　（1）携程旅行网
　　　　（2）腾邦国际
　　　　（3）万达集团
　　　　（4）欣欣旅游网
　　　　（5）阿里巴巴“去啊”
　　　　（6）中国国旅
　　　　（7）首旅股份
　　　　（8）黄山旅游
　　　　（9）峨眉山旅游
　　　　（10）桂林旅游
　　　　（11）西藏旅游
　　　　1）国家5A级旅游景区名单

图表目录
　　图表 1：2020-2025年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人，%）
　　图表 2：2025年全球旅游收入TOP5排行（单位：亿美元）
　　图表 3：2025年全球旅游支出增幅TOP5排行（单位：%）
　　图表 4：2020-2025年国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
　　图表 5：2020-2025年国内旅游收入增长情况（单位：万亿元，%）
　　图表 6：2020-2025年国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
　　图表 7：旅游政策汇总
　　图表 8：2020-2025年世界经济增长趋势表（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年世界贸易增长趋势表（单位：%）
　　图表 10：2020-2025年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
　　图表 11：2025年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
　　图表 12：2020-2025年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
　　图表 13：2025年中国法定节假日安排
　　图表 14：2020-2025年中国人口年龄构成图（单位：万人）
　　图表 15：2020-2025年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
　　图表 16：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
　　图表 17：2020-2025年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 18：2020-2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
　　图表 19：2025年中国入境旅游外汇收入组成表（单位：亿美元，%）
　　图表 20：2020-2025年中国出境旅游人数情况表（单位：万人次，%）
　　图表 21：2020-2025年中国出境旅游人数趋势图（单位：万人次，%）
　　图表 22：网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）
　　图表 23：国内海外旅游人数占比（单位：%）
　　图表 24：2025年春节人气排名前十的出境游国家和地区
　　图表 25：2025年十大人气出境游目的地
　　图表 26：2025年春节人气最高的十大海岛海滨目的地
　　图表 27：2025年春节期间对邮轮旅游目的地排名
　　图表 28：2020-2025年“十一”黄金周旅游人数及增长率情况表（单位：万人次，%）
　　图表 29：2020-2025年“十一”黄金周旅游人数及增长率趋势图（单位：万人次，%）
　　图表 30：2020-2025年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 31：2020-2025年“十一”黄金周旅游收入及增长率趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 32：2025年“十一”黄金周旅游收入按省份排名（单位：亿元，%）
　　图表 33：2020-2025年春节黄金周旅游人数（单位：万人次）
　　图表 34：2020-2025年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 35：2025年春节黄金周旅游收入按省份排名（单位：亿元，%）
　　图表 36：世界高速铁路发展历程
　　图表 37：中国高速铁路网（至2025年）
　　图表 38：中国高铁客运专线“四纵四横”规划方案
　　图表 39：2024-2025年中国已有和在建的高铁
　　图表 40：世界主要高铁国家的运营时速对比（单位：公里/小时）
　　图表 41：主要交通方式速度对比（单位：公里/小时）
　　图表 42：国内主要高铁线路运行情况分析（单位：人次，%）
　　图表 43：主要交通工具性价比对比分析
　　图表 44：日本山阳新干线开通后沿线旅客增长明显（单位：千人次）
　　图表 45：日本山阳新干线开通后沿线主要旅游目的地外地游客增长情况（单位：千人次）
　　图表 46：法国TGV高铁网络图
　　图表 47：从巴黎出发乘坐TGV所需时间
　　图表 48：自2025年以来TGV累计乘客量
　　图表 49：自2025年以来TGV年度乘客量
　　图表 50：摆闸的优缺点对比
　　图表 51：翼闸的优缺点对比
　　图表 52：转闸的优缺点对比
　　图表 53：平移闸的优缺点对比
　　图表 54：三辊闸的优缺点对比
　　图表 55：平板云应用终端产品参数
　　图表 56：智游宝第三代云终端的产品参数
　　图表 57：POS消费终端机的产品参数
　　图表 58：无线手持检票机的产品参数
　　图表 59：弧形款自助售取票机的产品参数
　　图表 60：分拣机的产品参数
　　图表 61：智慧景区建设的基本原则
　　图表 62：行业痛点与微信智能景区的对比
　　图表 63：智能分析的具体过程
　　图表 64：景区监控系统三道防线
　　图表 65：五大品牌简介
　　图表 66：方案内容
　　图表 67：2025年九大团购网站
　　图表 68：百度直达号的优势
　　图表 69：在线客服的优点
　　图表 70：WEB端应用的优点
　　图表 71：应用优势
　　图表 72：四川智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 73：江苏智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 74：福建智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 75：云南智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 76：陕西智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 77：安徽智慧旅游平台建设情况分析
　　图表 78：芝麻游智慧旅游分销平台发展基本情况
　　图表 79：芝麻游智慧旅游分销平台的定位与优势
　　图表 80：芝麻游智慧旅游分销平台的功能与架构
　　图表 81：芝麻游智慧旅游分销平台的产品及服务
　　图表 82：蜀冈瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设背景
　　图表 83：蜀冈瘦西湖风景名胜区管理方式创新情况分析
　　图表 84：蜀冈瘦西湖风景名胜区服务内容创新情况分析
　　图表 85：蜀冈瘦西湖风景名胜区营销模式创新情况分析
　　图表 86：蜀冈瘦西湖风景名胜区产品设计创新情况分析
　　图表 87：蜀冈瘦西湖风景名胜区市场推广创新情况分析
　　图表 88：蜀冈瘦西湖风景名胜区互联网+智慧景区建设效果
　　图表 89：中国黄山风景名胜区建设背景
　　图表 90：中国旅游景区分类情况
　　图表 91：中国旅游景区构成情况（单位：家，%）
　　图表 92：2020-2025年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）
　　图表 93：2025年中国星级酒店数量结构（单位：%）
　　图表 94：2020-2025年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元）
　　图表 95：2025年中国星级酒店营业收入结构图（单位：亿元）
　　图表 96：2025年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：元，%）
　　图表 97：2025年星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
　　图表 98：2025年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
　　图表 99：2025年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
　　图表 100：2025年重点旅游城市同比增长前10名（单位：%）
　　图表 101：2025年重点旅游城市同比下降前10名（单位：%）
　　图表 102：中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜
　　图表 103：中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜
　　图表 104：中国连锁酒店经济型品牌规模10强排行榜
　　图表 105：2020-2025年中国经济型酒店市场规模及增速（单位：家，%）
　　图表 106：经济型酒店客房数城市份额（单位：%）
　　图表 107：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
　　图表 108：经济型酒店门店数前10名（按客房数排名）（单位：间，家）
　　图表 109：我国酒店行业发展趋势
　　图表 110：2020-2025年中国餐饮业零售额、收入幅度、社会消费品零售总额幅度比较（单位：亿元，%）
　　图表 111：2020-2025年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
　　图表 112：中国特色餐饮集团10强
　　图表 113：餐饮百强企业按营业额划分情况（单位：亿元，个）
　　图表 114：我国餐饮行业发展趋势
　　图表 115：2020-2025年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
　　图表 116：2020-2025年全国旅行社资产总额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 117：2020-2025年中国旅行社营业收入及增速（单位：亿元，%）
　　图表 118：2025年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）
　　图表 119：2025年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）
　　图表 120：2025年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区情况（单位：%）
略……

了解《[中国旅游行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html)》，报告编号：2116982，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/98/LvYouChanYeXianZhuangYuFaZhanQia.html>

热点：鼓浪屿旅游攻略自由行攻略、旅游户外装备概念股再度活跃、旅行社报团旅游、旅游景点排行榜前十名、旅游景点去哪里好玩、旅游公司、中国十大著名旅游景点、旅游攻略、旅游景点排行榜前十名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！