|  |
| --- |
| [中国免税业行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国免税业行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html) |
| 报告编号： | 2367583　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　免税业是全球旅游零售的重要组成部分，受益于国际旅行的繁荣和消费者对高端商品的需求。近年来，随着亚洲市场的崛起，尤其是中国消费者的力量，免税业经历了快速增长。机场、邮轮和边境商店是免税销售的主要渠道，而化妆品、香水、酒类和奢侈品是最受欢迎的商品类别。然而，行业也面临着跨境电商竞争、旅游政策变动和消费者行为变化的挑战。
　　未来，免税业将更加注重线上线下的融合和个性化服务。一方面，通过建立免税商品的在线商城和虚拟试用技术，拓宽销售渠道，满足无法亲自前往免税店的消费者需求。另一方面，行业将利用大数据分析，提供更加个性化的购物体验，如定制化礼品打包和个性化推荐。此外，免税业将加强与目的地文化和体验的结合，如特色商品和当地体验活动，提升旅游购物的附加值。
　　《[中国免税业行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html)》通过详实的数据分析，全面解析了免税业行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了免税业产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对免税业细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了免税业行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为免税业企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 免税业发展综述
　　1.1 免税业概述
　　　　1.1.1 免税业定义及分类
　　　　（1）免税品定义及分类
　　　　（2）免税店定义及分类
　　　　1.1.2 免税业特点
　　1.2 免税业发展环境分析
　　　　1.2.1 免税业政策环境分析
　　　　（1）行业管理体制
　　　　（2）行业主要法律法规
　　　　（3）行业主要政策
　　　　1.2.2 免税业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　（3）行业宏观经济环境分析
　　　　1.2.3 免税业消费环境分析
　　　　1.2.4 免税业社会环境分析
　　1.3 免税业产业链分析
　　　　1.3.1 免税业产业链简介
　　　　1.3.2 免税业上游分析
　　　　1.3.3 免税业中游分析
　　　　1.3.4 免税业下游分析

第二章 中国免税业关联行业发展分析
　　2.1 旅游业发展分析
　　　　2.1.1 世界旅游发展的总体形势
　　　　2.1.2 2025-2031年中国旅游业发展的突出特点
　　　　（1）旅游投资保持快速发展势头
　　　　（2）经济型酒店迅猛增长
　　　　（3）客运交通竞相发展
　　　　（4）网上预订多重竞争
　　　　2.1.3 2025-2031年中国旅游业发展新政策法规
　　　　（1）国务院相继出台促进旅游发展新意见
　　　　（2）新的旅游政策和法令出台或正式实施
　　　　（3）政府部门加强横向和纵向合作
　　　　（4）旅游消费券发放盛行
　　　　2.1.4 2025年中国旅游业细分市场分析
　　　　（1）中国入境旅游市场分析
　　　　（2）中国出境旅游市场分析
　　　　（3）中国国内旅游市场分析
　　　　2.1.5 中国旅游业“十五五”发展目标
　　　　2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析
　　2.2 机场业发展分析
　　　　2.2.1 机场业成本收入分析
　　　　（1）机场业成本构成
　　　　（2）机场业收入构成
　　　　（3）增加非航性收入成发展趋势
　　　　2.2.2 2025-2031年中国机场航空业务发展分析
　　　　（1）机场业旅客吞吐量分析
　　　　（2）机场业货邮吞吐量分析
　　　　（3）机场业飞机起降架次分析
　　　　（4）机场业区域市场分析
　　　　2.2.3 2025-2031年中国机场非航空业务发展分析
　　　　（1）机场业收入结构分析
　　　　（2）机场非航业务收入分析
　　　　（3）未来机场商业开发成主要盈利点
　　　　2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析
　　　　2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析
　　2.3 航空业发展分析
　　　　2.3.1 2025-2031年航空业发展状况
　　　　（1）全球航空业需求分析
　　　　（2）国内航空业客货运输情况
　　　　（3）国内航空流量差异分析
　　　　（4）国内航空业盈利分析
　　　　（5）国内民航周转量分析
　　　　（6）国内民航票价指数分析
　　　　（7）国内民航运营效率分析
　　　　2.3.2 航空业整合趋势分析
　　　　（1）全球航空业加速整合
　　　　（2）竞争环境对民营航空公司不利
　　　　（3）国内民营航空公司破产序幕拉开
　　　　（4）风暴过后航空公司分化将加剧
　　　　（5）国内民航业重组整合趋势分析
　　　　2.3.3 航空业运力供需预测
　　　　（1）国内民航运力需求预测
　　　　（2）国内民航运力供给预测
　　　　2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第三章 2025-2031年免税业发展与经营分析
　　3.1 全球免税业发展状况
　　　　3.1.1 全球免税业发展历程
　　　　（1）1947年全球第一家免税店成立
　　　　（2）20世纪70年代以前
　　　　（3）20世纪70年代起
　　　　（4）（5）以来
　　　　3.1.2 全球免税业发展规模分析
　　　　3.1.3 全球免税品销售区域分析
　　　　3.1.4 全球免税业渠道分析
　　　　（1）全球免税业销售渠道构成分析
　　　　（2）全球机场免税店市场份额分析
　　3.2 中国免税业发展状况
　　　　3.2.1 中国免税业发展历程
　　　　（1）1979年中国免税业产生
　　　　（2）2025-2031年……
　　　　（5）2000年以来
　　　　3.2.2 中国免税业发展状况
　　　　（1）中国免税业规模分析
　　　　（2）中国免税业收入分析
　　　　（3）中国免税业区域分析
　　　　（4）中国免税业销售渠道分析
　　　　3.2.3 中国免税业季节性
　　　　3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析
　　3.3 免税业经营分析
　　　　3.3.1 免税品经营特性
　　　　（2）相同商品的价格优势
　　　　（3）名牌指向
　　　　（4）独特的经营规则
　　　　（5）特殊的销售地点
　　　　（6）免税店的“橱窗效应”
　　　　3.3.2 国家经营免税业务的方式
　　　　（1）国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
　　　　（2）政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
　　　　3.3.3 中国免税业典型业务流程
　　　　（1）免税品批发业务流程图
　　　　（2）免税品零售业务流程图
　　　　（3）品牌代理业务流程
　　　　3.3.4 中国免税业主要经营模式
　　　　（1）采购模式
　　　　（2）配送模式
　　　　（3）销售模式
　　　　3.3.5 中国免税业商业模式分析
　　　　（1）客户价值和需求创新
　　　　（2）收入突破/产生模式
　　　　（3）成本革命性降低
　　　　（4）控制力与定价权
　　　　（5）可复制性和可扩张性
　　　　3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
　　　　（1）代购市场分析
　　　　（2）代购族分析
　　　　（3）代购费率分析

第四章 中国免税品细分市场分析
　　4.1 全球免税品细分市场分析
　　　　4.1.1 全球免税业产品结构
　　　　4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
　　　　4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
　　4.2 中国免税品细分市场分析
　　　　4.2.1 中国免税业产品结构分析
　　　　4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
　　　　（1）香烟免税品市场分析
　　　　（2）葡萄酒免税品市场分析
　　　　4.2.3 中国香化类免税品市场分析
　　　　（1）香水免税品市场分析
　　　　（2）欧美化妆品免税品市场分析
　　　　（3）日韩化妆品免税品市场分析
　　　　4.2.4 中国食品类免税品市场分析
　　　　4.2.5 中国国产免税品市场分析

第五章 免税业竞争分析
　　5.1 全球免税业竞争格局
　　　　5.1.1 2025年全球免税及旅游零售业十强
　　　　5.1.2 亚太地区免税业市场分析
　　　　（1）2019年亚太地区免税品产品结构分析
　　　　（2）2019年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
　　　　（3）2019年亚太地区免税业各渠道销售情况分析
　　5.2 国际领先免税业运营商经营分析
　　　　5.2.1 DFS环球免税集团
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　5.2.2 韩国Lotte乐天集团
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　5.3 中国免税业竞争格局
　　5.4 中国领先免税业运营商经营分析
　　　　5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　5.4.2 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　5.4.4 日上免税行
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　5.4.5 中国出国人员服务总公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析

第六章 领先机场免税店经营分析
　　6.1 机场免税店主要运作模式
　　6.2 国际领先机场免税店经营分析
　　　　6.2.1 迪拜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势
　　　　（10）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店竞争优势
　　　　6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势
　　　　（10）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.4 荷兰史基浦机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店竞争优势
　　　　（8）机场免税店竞争劣势
　　　　6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店经营情况
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　（9）机场免税店竞争劣势
　　6.3 中国领先机场免税店经营分析
　　　　6.3.1 中国香港国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　（9）机场免税店竞争劣势
　　　　6.3.2 上海浦东机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店展示及推广活动
　　　　（5）机场免税店客户服务
　　　　（6）机场免税店竞争优势
　　　　（7）机场免税店竞争劣势
　　　　6.3.3 北京首都国际机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（3）机场免税店物价水平
　　　　（4）机场免税店购物环境
　　　　（5）机场免税店展示及推广活动
　　　　（6）机场免税店客户服务
　　　　（7）机场免税店经营情况
　　　　（8）机场免税店竞争优势
　　　　6.3.4 大连机场免税店
　　　　（1）机场简介
　　　　（2）机场免税店运作模式
　　　　（3）机场免税店经营商品及品牌
　　　　（4）机场免税店物价水平
　　　　（5）机场免税店购物环境
　　　　（6）机场免税店展示及推广活动
　　　　（7）机场免税店客户服务
　　　　（8）机场免税店经营情况
　　　　（9）机场免税店竞争优势

第七章 海南免税业投资前景分析
　　7.1 海南国际旅游岛建设情况
　　　　7.1.1 海南国际旅游岛建设概况
　　　　（1）海南省发展状况
　　　　（2）海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
　　　　（3）海南国际旅游岛建设规划
　　　　（4）海南国际旅游岛建设目标
　　　　7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展
　　　　（1）出入境管理措施
　　　　（2）财税政策
　　　　（3）游艇政策
　　　　（4）免税商场
　　7.2 海南免税业发展状况
　　　　7.2.1 海南免税店的类型及规模分析
　　　　（1）机场免税商店
　　　　（2）机上免税商店
　　　　（3）客运站免税商店
　　　　（4）市内免税商店
　　　　7.2.2 海南免税店的经营情况
　　　　（1）海南旅游业发展状况
　　　　（2）海南免税店的销售情况
　　　　7.2.3 海南免税业发展的优惠政策
　　　　（1）放航权
　　　　（2）中途分程权
　　　　（3）免签证
　　　　（4）零关税
　　7.3 海南离境退税政策实施情况
　　　　7.3.1 海南离境退税政策背景分析
　　　　7.3.2 海南离境退税政策进展
　　　　7.3.3 海南离境退税政策现状分析
　　　　7.3.4 海南国际离境退税政策展望
　　7.4 海南国人离岛免税政策展望
　　　　7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析
　　　　7.4.2 海南国人离岛免税政策进展
　　　　7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析
　　　　（1）韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（2）日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
　　　　（3）中国台湾澎湖离岛免税店案例分析
　　　　（4）中出服市内免税店案例分析
　　　　（5）周边国家和地区国人离岛免税政策对比
　　　　7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望
　　　　（1）2019年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行
　　　　（2）免税形式可能采取“特定免税”方案
　　　　（3）海南国人离岛免税店相关政策展望
　　7.5 海南国际旅游岛投资前景预测
　　　　7.5.1 海南省免税市场规模预测
　　　　（1）海南省旅游规模
　　　　（2）海南省旅游结构
　　　　（3）海南省机场运营情况
　　　　（4）海南省免税市场规模预测
　　　　7.5.2 三亚市免税市场规模预测
　　　　（1）三亚市旅游规模
　　　　（2）三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
　　　　（3）三亚市机场运营情况
　　　　（4）三亚市免税市场规模预测

第八章 中智:林　中国免税业投资前景分析有限公司资产负债率变化情况
　　图表 52 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司产权比率变化情况
　　图表 53 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 54 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 55 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 56 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 57 2025-2031年中国出国人员服务总公司资产负债率变化情况
　　图表 58 2025-2031年中国出国人员服务总公司产权比率变化情况
　　图表 59 2025-2031年中国出国人员服务总公司固定资产周转次数情况
　　图表 60 2025-2031年中国出国人员服务总公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 61 2025-2031年中国出国人员服务总公司总资产周转次数变化情况
　　图表 62 2025-2031年中国出国人员服务总公司销售毛利率变化情况
　　表格 1 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司资产负债率变化情况
　　表格 2 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司产权比率变化情况
　　表格 3 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况
　　表格 4 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 5 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况
　　表格 6 2025-2031年中国免税品（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况
　　表格 7 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司资产负债率变化情况
　　表格 8 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司产权比率变化情况
　　表格 9 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 10 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 11 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 12 2025-2031年深圳市国有免税商品（集团）有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 13 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司资产负债率变化情况
　　表格 14 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司产权比率变化情况
　　表格 15 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 16 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 17 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 18 2025-2031年珠海市免税企业集团有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 19 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司资产负债率变化情况
　　表格 20 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司产权比率变化情况
　　表格 21 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 22 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 23 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 24 2025-2031年日上免税行（上海）有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 25 2025-2031年中国出国人员服务总公司资产负债率变化情况
　　表格 26 2025-2031年中国出国人员服务总公司产权比率变化情况
　　表格 27 2025-2031年中国出国人员服务总公司固定资产周转次数情况
　　表格 28 2025-2031年中国出国人员服务总公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 29 2025-2031年中国出国人员服务总公司总资产周转次数变化情况
　　表格 30 2025-2031年中国出国人员服务总公司销售毛利率变化情况
略……

了解《[中国免税业行业现状调研及发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html)》，报告编号：2367583，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/58/MianShuiYeShiChangXingQingFenXiY.html>

热点：市内免税政策、免税业务市场有多大、免税项目、免税业务开具增值税专用发票有啥用、图书业免税为何还要发票、免税业务进项税可以抵扣吗、免税行业不需要缴税嘛、免税业前景、免税业务账务处理

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！