|  |
| --- |
| [2025-2031年中国商旅行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国商旅行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html) |
| 报告编号： | 2285183　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　商旅市场在过去几年经历了显著变化，随着全球商务活动的复苏和远程工作的普及，商旅需求呈现出多样化趋势。企业越来越注重差旅政策的灵活性和员工体验，而数字化工具，如在线预订平台和移动应用程序，简化了行程规划和费用管理。同时，可持续旅游成为商旅领域的重要议题，企业和会议组织者倾向于选择环保认证的住宿和交通方式。
　　商旅的未来将更加关注个性化服务和可持续发展。个性化体验将成为差异化竞争的关键，包括定制化行程安排、健康和福祉服务，以及基于位置的推荐。同时，企业社会责任将推动商旅政策向绿色方向发展，包括减少碳足迹、支持当地社区和促进性别平等。此外，混合工作模式的兴起将重新定义商旅目的和频率，鼓励更多目的地会议和工作度假的结合。
　　《[2025-2031年中国商旅行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html)》依托多年行业监测数据，结合商旅行业现状与未来前景，系统分析了商旅市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对商旅市场前景进行了客观评估，预测了商旅行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了商旅行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握商旅行业的投资方向与发展机会。

第一章 差旅行业概述
　　第一节 差旅行业概念
　　　　一、商务旅游的概念
　　　　二、商务旅游的特点
　　　　三、商务旅游和休闲旅游的关系
　　第二节 发展历史

第二章 2025年全球差旅行业市场管理现状分析
　　第一节 2025年全球差旅行业市场发展概况
　　第二节 2025年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析
　　　　一、美国运通
　　　　二、CWT
　　　　三、BCDTravel
　　　　四、德国国翔商务旅行公司
　　第三节 2025年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2025年中国差旅行业发展环境分析
　　第一节 2025年中国经济环境分析
　　　　一、宏观经济
　　　　二、工业形势
　　　　三、固定资产投资
　　第二节 2025年中国差旅行业发展政策环境分析
　　　　一、行业政策影响分析
　　　　二、相关行业标准分析

第四章 2025年中国差旅行业市场管理现状分析
　　第一节 中国差旅行业市场细分及特点
　　　　一、一般商务旅游市场
　　　　二、政务旅游市场
　　　　三、学术旅游市场
　　　　四、其它商务旅游市场
　　第二节 中国差旅行业市场管理现状
　　　　一、差旅行业发展现状
　　　　二、差旅行业面临的问题
　　第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析
　　　　一、携程商旅
　　　　二、畅翔科技集团
　　　　三、上海锦江国际旅游股份有限公司
　　　　四、罗森康辉国际旅行社
　　第四节 中国差旅业与发达国家的差距

第五章 2025年中国差旅行业市场动态分析
　　第一节 差旅行业市场需求分析
　　　　一、商务旅游需求要素分析
　　　　二、中国商务旅游的二元市场
　　　　三、中国商务旅游市场细分
　　第二节 商务旅游供给分析
　　　　一、商务旅行
　　　　二、会议服务
　　　　三、会展服务供给
　　　　四、奖励旅游服务供给
　　　　五、企业拓展培训
　　第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择
　　　　一、SWOT分析
　　　　二、战略选择
　　第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析
　　　　一、商务旅游单项服务市场竞争现状
　　　　二、差旅费管理市场竞争现状

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析
　　第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点
　　　　一、小商小贩也有商务旅行活动
　　　　二、商旅服务外包是大趋势
　　　　三、外资示范效应将产生连动
　　　　四、高端服务模式并非高不可攀
　　　　五、政府差旅服务市场近在眼前
　　第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点
　　　　一、切入点——目前掌握的企业是单位客户
　　　　二、从服务到管理——客户差旅支出的分析
　　　　三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
　　　　四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证
　　　　五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立
　　　　六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证
　　第三节 商务旅游恰当的盈利模式
　　　　一、资源批发型
　　　　二、终端制胜型
　　　　三、业务领先型

第七章 2025-2031年中国差旅行业发展前景预测分析
　　第一节 2025-2031年中国差旅行业发展预测分析
　　　　一、未来差旅行业发展分析
　　　　二、未来差旅行业发展方向
　　第二节 [.中.智.林.]2025-2031年中国差旅行业市场前景分析
　　　　一、产品差异化是企业发展的方向
　　　　二、渠道重心下沉

图表目录
　　图.差旅管理概念
　　图.差旅阶段性管理示意图
　　图.差旅数据管理示意图
　　图.差旅报告管理示意图
　　图.差旅整体解决方案示意图
　　图.集中管理示意图
　　图.畅翔提供服务以便捷化为宗旨
　　图.预订流程及结算图例
　　图.奖励旅游服务供给模型图
　　图.企业拓展培训服务供给模型
略……

了解《[2025-2031年中国商旅行业现状研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html)》，报告编号：2285183，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/18/ShangLvShiChangXuQiuFenXiYuFaZha.html>

热点：商旅公司、商旅返现、商旅出行、商旅公司、同程商旅官网、商旅集团、携程商旅app官网下载、商旅行务戴帽子免费完整电影、企业差旅服务平台

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！