|  |
| --- |
| [中国人工智能行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国人工智能行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1958885　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　人工智能（AI）作为信息技术领域的一个重要分支，近年来取得了长足进步，其应用范围覆盖了从医疗保健到金融服务、从制造业到零售业等多个行业。通过机器学习、深度学习等技术手段，AI系统能够处理大量数据并从中提取有价值的信息，帮助企业提高效率、降低成本，并为用户提供更加个性化的服务体验。然而，尽管AI的发展潜力巨大，但其实际部署和应用过程中仍面临诸多挑战。例如，算法偏见问题可能导致决策不公；数据隐私保护法规的加强要求企业在使用用户数据时必须遵循严格的合规标准；此外，高昂的研发成本和技术门槛限制了一些中小企业进入该领域。  
　　未来，随着技术进步和社会需求的变化，人工智能将继续向更广泛的应用场景扩展。一方面，AI将与物联网（IoT）、5G通信等新兴技术深度融合，形成智能互联生态系统，实现设备间无缝协作，从而推动智能家居、智慧城市等概念的实际落地。另一方面，随着对透明度和公平性的重视程度不断提高，开发可解释性更强的AI模型将成为研究热点之一，这不仅有助于增强公众信任，还能促进AI技术在关键领域的广泛应用，如司法判决、金融信贷评估等。长远来看，AI还将与其他学科交叉融合，催生出更多跨领域的创新成果，助力解决全球性挑战，如气候变化应对和公共卫生管理。  
　　《[中国人工智能行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过对人工智能行业的全面调研，系统分析了人工智能市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了人工智能行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦人工智能重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 人工智能的基本介绍  
　　第一节 人工智能的基本概述  
　　　　一、人工智能的内涵  
　　　　二、人工智能的分类  
　　　　三、人工智能关键环节  
　　　　四、人工智能研究阶段  
　　　　五、人工智能的产业链  
　　第二节 人工智能发展历程  
　　　　一、发展简史  
　　　　二、研究历程  
　　　　三、发展阶段  
　　第三节 人工智能的研究方法  
　　　　一、大脑模拟  
　　　　二、符号处理  
　　　　三、子符号法  
　　　　四、统计学法  
　　　　五、集成方法  
  
第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 人工智能行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、人工智能行业标准  
　　　　四、行业相关发展规划  
　　　　　　1、人工智能行业国家发展规划  
　　　　　　2、人工智能行业地方发展规划  
　　　　五、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　　　1、国际宏观经济形势分析  
　　　　　　2、国内宏观经济形势分析  
　　　　　　3、产业宏观经济环境分析  
　　　　二、人工智能对经济的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、人工智能产业社会环境  
　　　　　　1、人口环境分析  
　　　　　　2、教育环境分析  
　　　　　　3、文化环境分析  
　　　　　　4、中国城镇化率  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、人工智能产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、人工智能技术分析  
　　　　　　1、技术水平总体发展情况  
　　　　　　2、我国人工智能行业新技术研究  
　　　　二、人工智能技术发展水平  
　　　　　　1、我国人工智能行业技术水平所处阶段  
　　　　　　2、与国外人工智能行业的技术差距  
　　　　三、2020-2025年人工智能技术发展分析  
　　　　四、行业主要技术发展趋势  
　　　　五、技术环境对行业的影响  
  
第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势  
　　第一节 全球人工智能市场发展现状分析  
　　　　一、全球人工智能发展所处阶段  
　　　　二、全球人工智能市场发展概况  
　　　　三、全球人工智能企业增长情况  
　　　　全球人工智能企业数量分布  
　　　　四、全球人工智能市场投资现状  
　　　　　　1、整体投资规模  
　　　　　　全球人工智能领域各国获得的投资次数  
　　　　　　2、细分领域投资  
　　　　　　3、风险投资结构  
　　　　五、全球人工智能市场布局分析  
　　　　六、全球人工智能市场竞争分析  
　　第二节 2020-2025年各国人工智能产业发展动态  
　　　　一、欧盟推进服务机器人研发  
　　　　二、欧美推出大脑发展计划  
　　　　三、俄国成功开发AI系统  
　　　　四、韩国人工智能研发动态  
　　　　五、AI应用于巴西世界杯  
　　第三节 美国人工智能市场发展现状分析  
　　　　一、人工智能成美国发展战略  
　　　　二、人工智能应用于美国国防  
　　　　三、美国量子技术助力AI发展  
　　　　四、美国机器人市场需求预测  
　　第四节 日本人工智能市场发展现状分析  
　　　　一、AI成日本工业发展重点  
　　　　二、日本政府推进人工智能  
　　　　三、日本重视人工智能研究  
　　　　四、日本人工智能投资计划  
　　　　五、日本科技发展借力人工智能  
　　第五节 全球人工智能市场发展趋势分析  
　　　　一、互联网企业加快AI产业布局  
　　　　二、Facebook建设AI硬件平台  
　　　　三、戴尔开展人工智能研发合作  
　　　　四、雅虎迈出人工智能发展步伐  
　　　　五、维基百科涉足人工智能领域  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析  
　　第一节 中国人工智能行业发展现状分析  
　　　　一、人工智能行业发展概况  
　　　　　　1、人工智能技术方兴未艾  
　　　　　　2、国内人工智能布局加快  
　　　　　　人工智能企业的主要应用领域  
　　　　　　3、人工智能实验室成立  
　　　　二、人工智能行业市场规模  
　　　　三、人工智能行业需求分析  
　　　　四、人工智能竞争现状  
　　第二节 中国人工智能行业生态格局分析  
　　　　一、生态格局基本架构  
　　　　二、基础资源支持层  
　　　　三、技术实现路径层  
　　　　四、应用实现路径层  
　　　　五、未来生态格局展望  
　　第三节 中国人工智能行业区域发展分析  
　　　　一、中国人工智能行业区域布局  
　　　　中国人工智能企业数量分布  
　　　　二、哈尔滨人工智能行业发展分析  
　　　　三、安徽人工智能行业发展分析  
　　　　四、四川人工智能行业发展分析  
　　　　五、上海人工智能行业发展分析  
　　　　六、福建人工智能行业发展分析  
　　　　七、深圳人工智能行业发展分析  
　　第四节 2020-2025年人工智能技术研究动态分析  
　　　　一、人工智能再获重大突破  
　　　　二、智能语音识别及控制技术  
　　　　三、高级人工智能逐步突破  
　　　　四、AI神经网络识别技术  
　　　　五、人工智能带来媒体变革  
  
第五章 我国人工智能行业整体运行指标分析  
　　第一节 2020-2025年中国人工智能行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　　　四、行业市场规模分析  
　　第二节 2020-2025年中国人工智能行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　　　1、我国人工智能行业销售利润率  
　　　　　　2、我国人工智能行业成本费用利润率  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　　　1、我国人工智能行业资产负债比率  
　　　　　　2、我国人工智能行业利息保障倍数  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　　　1、我国人工智能行业应收帐款周转率  
　　　　　　2、我国人工智能行业现金流量比率  
　　　　　　3、我国人工智能行业流动资产周转率  
　　　　四、行业发展能力分析  
　　　　　　1、我国人工智能行业主营业务收入增长率  
　　　　　　2、我国人工智能行业净利润增长率  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 中国人工智能行业产业链结构分析  
　　第一节 中国人工智能产业链架构  
　　第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析  
　　　　一、基础技术提供平台功能分析  
　　　　二、基础设施即服务（IaaS）分析  
　　　　　　1、IaaS功能分析  
　　　　　　2、IaaS代表企业  
　　　　　　3、IaaS市场竞争  
　　　　三、平台即服务（PaaS）分析  
　　　　　　1、PaaS功能分析  
　　　　　　2、PaaS代表企业  
　　　　　　3、PaaS市场竞争  
　　　　四、软件即服务（SaaS）分析  
　　　　　　1、SaaS功能分析  
　　　　　　2、SaaS代表企业  
　　　　　　3、SaaS市场竞争  
　　第三节 中国人工智能技术平台分析  
　　　　一、人工智能技术平台功能分析  
　　　　二、人工智能技术平台涉及领域  
　　　　三、人工智能技术平台代表企业  
　　　　四、人工智能技术平台竞争格局  
　　第四节 中国人工智能应用领域分析  
　　　　一、人工智能应用领域结构  
　　　　二、计算机视觉领域分析  
　　　　　　1、计算机视觉功能分析  
　　　　　　2、计算机视觉研究方向  
　　　　　　3、计算机视觉企业数量  
　　　　　　4、计算机视觉市场竞争  
　　　　三、语音/语义识别领域分析  
　　　　　　1、语音/语义识别功能分析  
　　　　　　2、语音/语义识别研究方向  
　　　　　　3、语音/语义识别企业数量  
　　　　　　4、语音/语义识别市场竞争  
　　　　　　5、语音/语义识别产品分析  
　　　　四、智能机器人领域分析  
　　　　　　1、智能机器人功能分析  
　　　　　　2、智能机器人研究方向  
　　　　　　3、智能机器人企业数量  
　　　　　　4、智能机器人市场竞争  
　　　　　　5、智能机器人产品分析  
　　　　五、智能家居领域分析  
　　　　　　1、智能家居功能分析  
　　　　　　2、智能家居研究方向  
　　　　　　3、智能家居企业数量  
　　　　　　4、智能家居市场竞争  
　　　　　　5、智能家居产品分析  
　　　　六、智能医疗领域分析  
　　　　　　1、智能医疗功能分析  
　　　　　　2、智能医疗研究方向  
　　　　　　3、智能医疗企业数量  
　　　　　　4、智能医疗市场竞争  
　　　　　　5、智能医疗产品分析  
  
第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析  
　　第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析  
　　　　一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析  
　　　　二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析  
　　　　三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析  
　　　　四、闽南地区人工智能产业发展特色分析  
　　第二节 人工智能重点区域市场分析预测  
　　　　一、行业总体区域结构特征及变化  
　　　　二、人工智能重点区域市场分析  
　　　　　　1、江苏  
　　　　　　2、浙江  
　　　　　　3、上海  
　　　　　　4、福建  
　　　　　　5、广东  
  
第四部分 运营格局分析  
第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析  
　　第一节 百度公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、百度人工智能技术进展  
　　　　四、百度人研发AI计算机  
　　　　五、百度布局人工智能行业  
　　　　六、百度人工智能系统方案  
　　第二节 腾讯公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、微信具备AI发展优势  
　　　　四、腾讯加快布局人工智能  
　　第三节 阿里集团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业财务状况  
　　　　三、阿里投资机器人领域  
　　　　四、阿里人工智能平台建立  
　　　　五、阿里人工智能发展方向  
　　第四节 科大讯飞股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务布局  
　　　　三、经营效益分析  
　　　　四、业务经营分析  
　　　　五、财务状况分析  
　　　　六、未来前景展望  
　　第五节 旷视科技  
　　　　一、企业人工智能发展战略  
　　　　二、企业人工智能市场定位  
　　　　三、企业人工智能市场布局  
　　　　四、企业人工智能典型产品  
　　　　五、企业人工智能市场地位  
　　　　六、企业人工智能研发水平  
　　　　七、企业人工智能投融资分析  
　　　　八、企业人工智能应用案例  
　　第六节 优必选  
　　　　一、企业人工智能发展战略  
　　　　二、企业人工智能市场定位  
　　　　三、企业人工智能市场布局  
　　　　四、企业人工智能典型产品  
　　　　五、企业人工智能市场地位  
　　　　六、企业人工智能研发水平  
　　　　七、企业人工智能投融资分析  
　　　　八、企业人工智能应用案例  
　　第七节 出门问问  
　　　　一、企业人工智能发展战略  
　　　　二、企业人工智能市场定位  
　　　　三、企业人工智能市场布局  
　　　　四、企业人工智能典型产品  
　　　　五、企业人工智能市场地位  
　　　　六、企业人工智能研发水平  
　　　　七、企业人工智能投融资分析  
　　　　八、企业人工智能应用案例  
　　第八节 北京捷通华声语音技术有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业发展重点  
　　　　三、人工智能系统推出  
　　　　四、加快人工智能的合作  
　　　　五、构建人工智能新格局  
　　第九节 华大基因  
　　　　一、企业人工智能发展战略  
　　　　二、企业人工智能市场定位  
　　第十节 格灵深瞳  
　　第十一节 Broadlink  
　　第十二节 碳云智能  
  
第九章 2025-2031年人工智能行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年人工智能市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年人工智能市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年人工智能市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年人工智能细分行业发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年人工智能市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年人工智能行业发展趋势  
　　　　　　1、技术发展趋势分析  
　　　　　　2、产品发展趋势分析  
　　　　　　3、产品应用趋势分析  
　　　　二、2025-2031年人工智能市场规模预测  
　　　　　　1、人工智能行业市场容量预测  
　　　　　　2、人工智能行业销售收入预测  
　　　　三、2025-2031年人工智能行业应用趋势预测  
　　　　四、2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　第三节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第五部分 投资战略研究  
第十章 2025-2031年人工智能行业投资机会与风险防范  
　　第一节 人工智能行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、人工智能行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年人工智能行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、人工智能行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年人工智能行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、市场竞争风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国人工智能行业投资建议  
　　　　一、人工智能行业未来发展方向  
　　　　二、人工智能行业主要投资建议  
　　　　三、中国人工智能企业融资分析  
  
第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析  
　　第一节 中国人工智能行业投资现状  
　　　　一、典型机构人工智能领域投资案例  
　　　　二、2025年人工智能领域投资规模分析  
　　　　三、人工智能领域投资方式分析  
　　第二节 中国人工智能细分领域现状  
　　　　一、人工智能细分领域投资结构  
　　　　二、计算机视觉领域投资分析  
　　　　三、自然语言处理领域投资分析  
　　　　四、私人虚拟助理领域投资分析  
　　　　五、智能机器人领域投资分析  
　　　　六、金融投资领域投资分析  
　　　　人工智能的信息收集与投资分析  
　　第三节 中国人工智能行业投资趋势分析  
  
第十二章 人工智能行业发展战略研究  
　　第一节 人工智能行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国人工智能品牌的战略思考  
　　　　一、人工智能品牌的重要性  
　　　　二、人工智能实施品牌战略的意义  
　　　　三、人工智能企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国人工智能企业的品牌战略  
　　　　五、人工智能品牌战略管理的策略  
　　第三节 人工智能经营策略分析  
　　　　一、人工智能市场细分策略  
　　　　二、人工智能市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、人工智能新产品差异化战略  
　　第四节 人工智能行业投资战略研究  
　　　　一、2025年人工智能行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年人工智能行业投资战略  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
  
第十三章 研究结论及投资建议  
　　第一节 人工智能行业研究结论及建议  
　　第二节 人工智能子行业研究结论及建议  
　　第三节 [.中智.林.]人工智能行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 人工智能实现的不同阶段  
　　图表 人工智能产业链  
　　图表 巨头企业和初创企业的感知智能切入方式比较  
　　图表 人工智能发展历程  
　　图表 人工智能各个应用普及阶段的特点  
　　图表 2025年GartnerAI相关技术成熟度曲线  
　　图表 国内人工智能企业一览  
　　图表 中国人工智能发展环境：较多利好因素，基础条件已经具备  
　　图表 2020-2025年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）  
　　图表 感知智能应用发展阶段  
　　图表 人工智能个技术阶段特点  
　　图表 国内智能语音发明专利公开数量  
　　图表 人工智能发明专利公开数量  
　　图表 人工智能将改造各行各业的生产方式。  
　　图表 人工智能发展阶段  
　　图表 2020-2025年全球运动监测传感器市场  
　　图表 2025年VS2013年计算成本（以晶体管成本表示）  
　　图表 2025-2031年全球每年产生的数据总量  
　　图表 人工智能各细分行业公司数量（家）  
　　图表 人工智能领域全球投资总额  
　　图表 人工智能领域全球风险投资总额  
　　图表 人工智能领域公司类别及各类别技术成熟度分布（只选取了主要的类别）  
　　图表 各类别公司获得的投资关注度和融资额度  
　　图表 2020-2025年人工智能领域全球投资总额  
　　图表 2020-2025年人工智能领域全球风险投资总额  
　　图表 欧盟“脑计划”VS美国“脑计划”  
　　图表 美国政府人工智能扶持政策  
　　图表 中国AI技术研究主要集中的领域  
　　图表 人工智能各细分行业公司数量（家）  
　　图表 人工智能各个应用普及阶段的特点  
　　图表 2025年GartnerAI相关技术成熟度曲线  
　　图表 人工智能生态格局的三层基本架构  
　　图表 百度大脑存储能力的发展过程  
　　图表 AI技术层的运行机制  
　　图表 国内公司在AI各技术方向的布局  
　　图表 谷歌无人驾驶汽车原理  
　　图表 Nest智能温控器  
　　图表 微信朋友圈的信息流广告智能推送过程  
　　图表 AI应用层的主要参与公司  
　　图表 人工智能各细分行业公司数量（家）  
　　图表 国内人工智能企业一览  
　　图表 人工智能公司员工人数的分布  
　　图表 各类人工智能公司的融资总额  
　　图表 各类人工智能公司获得的风险投资情况  
　　图表 各年度人工智能领域的融资总额  
　　图表 各类人工智能公司的平均融资金额  
　　图表 BBC预测2025年全球人工智能市场规模超过千亿  
　　图表 2020-2025年人工智能企业销售利润率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业成本费用利润率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业资产负债比率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业利息保障倍数对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业应收帐款周转率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业现金流量比率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业动资产周转率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业主营业务收入增长率对比  
　　图表 2020-2025年人工智能企业净利润增长率对比  
　　图表 国内企业已经实现全产业链覆盖  
　　图表 国内人工智能基础层业务公司  
　　图表 2025年IaaS市场份额  
　　……  
　　图表 AI技术层的运行机制  
　　图表 国内AI技术层业务公司  
　　图表 国内公司在AI各技术方向的布局  
　　图表 国内AI应用层业务公司  
　　图表 计算机视觉技术与其他领域的关系  
　　图表 计算机视觉技术应用  
　　图表 计算机视觉公司简介  
　　图表 语音识别的实现  
　　图表 国际语音技术公司  
　　图表 语音识别技术应用市场  
　　图表 中国呼叫中心市场分布（按坐席）  
　　图表 智能车载语音系统  
　　图表 语义识别技术公司  
　　图表 人工智能专家系统在工业领域已有应用  
　　图表 机器学习的方式是模仿人类学习过程，是人工智能的核心技术  
　　图表 智能机器人公司  
　　图表 目前典型应用场景之智能硬件及机器人  
　　图表 中国智能家居发展历程  
　　图表 智能家居进化史  
　　图表 智能家居构成  
　　图表 2025年主要智能家电市场渗透率预测  
　　图表 人工智能在医疗领域的应用  
　　图表 人工智能健康医疗技术  
　　图表 健康管理领域的人工智能初创公司  
　　图表 智能药物研发代表性公司  
　　图表 “智能医生”的三大优势  
　　图表 长三角城市群各城市规模等级  
　　图表 人工智能产业重点区域格局规划背景  
　　图表 2024-2025年腾讯财务指标  
　　图表 科大讯飞的主要核心技术介绍如下  
　　图表 2025年科大讯飞主要会计数据和财务指标  
　　图表 2025年科大讯飞主营业务构成分析  
　　图表 2024-2025年科大讯飞资产负债表  
　　图表 2024-2025年科大讯飞利润表  
　　图表 2025-2031年人工智能行业销售收入预测  
　　图表 工业软件的形成  
　　图表 企业管理软件层级架构  
　　图表 BI厂商分类  
　　图表 目前来看较有爆发潜力的人工智能方向  
　　图表 人工智能的发展方向  
　　图表 我国人工智能领域投资金额、数量、参与投资机构数量均大幅增加  
　　图表 科技巨头加速投资研发人工智能  
　　图表 全球主要的人工智能基础平台  
　　图表 通过兼并收购，Watson在人工智能驱动的医疗领域拥有明显的竞争优势  
　　图表 人工智能技术下游应用需求迫切，上游技术基础成型  
　　图表 2020-2025年人工智能领域全球投资总额  
　　图表 2020-2025年人工智能领域全球风险投资总额  
　　图表 BBC预测2025年全球人工智能市场规模超过千亿  
　　图表 人工智能领域公司类别及各类别技术成熟度分布（只选取了主要的类别）  
　　图表 各类别公司获得的投资关注度和融资额度  
　　图表 2020-2025年获得投资企业所属领域分布  
　　图表 计算机视觉技术应用  
　　图表 计算机视觉公司简介  
　　图表 自然语言处理技术体系  
　　图表 国内代表性智能客服产品  
　　图表 目前典型应用场景之智能硬件及机器人  
　　图表 辅助业务办理  
　　图表 通过“人脸识别”办理业务  
　　图表 人工智能服务优化业务  
　　图表 智能投资代表性公司  
　　图表 算法处理效果和包含算法的人工处理效果对比图  
　　图表 深度学习提高ImageNet图像识别准确率  
　　图表 深度学习提高ImageNet图像识别准确率  
　　图表 人工智能专家系统在工业领域已有应用  
　　图表 机器学习的方式是模仿人类学习过程，是人工智能的核心技术  
略……

了解《[中国人工智能行业调查分析及市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1958885，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/88/RenGongZhiNengWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：chat对话机器人、人工智能写作、人工智能需要学哪些技术、人工智能需要学哪些课程、软件开发、人工智能就业方向及前景、人工智能的未来趋势、人工智能专业、人工智能发展历程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！