|  |
| --- |
| [2024年中国债券行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国债券行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1671286　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　债券市场作为金融市场的重要组成部分，近年来在全球范围内展现出多样化和复杂化的趋势。随着利率环境的变化、投资者需求的多样化，债券类型从传统的国债、企业债扩展到绿色债券、永续债券等创新品种。然而，债券市场也面临着信用风险、流动性管理和监管合规的挑战。
　　未来，债券市场将朝着更透明、更绿色和更智能的方向发展。一方面，通过加强信息披露、评级机构的作用，提升市场透明度，增强投资者信心。另一方面，发展绿色债券、社会债券等可持续金融产品，引导资金流向环保和社会责任项目，促进经济社会的可持续发展。同时，利用区块链、大数据等技术，实现债券发行、交易、结算的数字化，提升市场效率和风险管控能力。
　　[2024年中国债券行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了债券行业现状、市场需求及市场规模。债券报告探讨了债券产业链结构，细分市场的特点，并分析了债券市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了债券行业未来的增长潜力。同时，债券报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。债券报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 债券行业发展综述
　　第一节 债券行业相关定义
　　　　一、行业定义与发展历程
　　　　二、2024-2030年市场运行特征
　　第二节 债券行业发行上市分析
　　　　一、债券招标发行分析
　　　　二、簿记建档发行分析
　　　　三、商业银行柜台发行分析
　　第三节 债券行业市场格局分析
　　　　一、银行间债券市场分析
　　　　二、交易所债券市场分析
　　　　三、商业银行柜台市场分析
　　第四节 债券行业市场建设分析
　　　　一、发行市场建设分析
　　　　　　1、发行主体分析
　　　　　　2、监管管制分析
　　　　　　（1）发行管制分析
　　　　　　（2）利率管制分析
　　　　　　（3）投资者限制分析
　　　　　　3、发行方式分析
　　　　二、流通市场建设分析
　　　　　　1、债券市场流动性分析
　　　　　　2、登记结算系统分析
　　　　　　3、转让交易系统分析
　　　　　　4、柜台交易系统分析
　　　　　　5、做市商制分析
　　第五节 债券市场投资者结构与行为分析
　　　　一、债券市场投资者构成分析
　　　　二、债券市场投资者数量规模
　　　　三、债券市场投资者资产规模
　　　　四、债券市场投资者投资品种
　　　　五、债券市场投资者投资需求
　　第六节 债券从业人员道德风险分析
　　　　一、债券从业人员道德风险表现形式
　　　　二、债券从业人员道德风险控制措施
　　第七节 债券行业存在问题分析
　　　　一、发行审批制度非市场化问题
　　　　二、信用体系建设不健全的问题
　　　　三、企业债二级市场化不活跃问题

第二章 债券行业市场运行数据分析
　　第一节 债券市场经营数据分析
　　　　一、债券市场发行规模分析
　　　　二、债券市场发行结构分析
　　　　三、债券市场托管规模分析
　　　　四、债券市场交投活跃度分析
　　　　五、债券市场交易结构分析
　　第二节 债券市场收益率分析
　　　　一、债券市场收益率走势特征
　　　　二、债券市场收益率走势分析
　　　　三、债券市场收益率走势预测
　　第三节 债券市场发行成本与投资需求
　　　　一、债券市场发行成本分析
　　　　二、债券市场投资需求分析
　　第四节 债券市场替代品分析
　　　　一、银行非标资产业务规模分析
　　　　二、银行投资非标资产渠道分析
　　　　三、银行非标资产业务风险分析
　　　　四、非标资产业务对债券的影响
　　第五节 债券市场利率债供给分析
　　　　一、央票利率分析
　　　　二、国债利率分析
　　　　三、地方债利率分析
　　　　四、政策性银行债利率分析
　　第六节 高收益债投资策略分析
　　　　一、高收益债投资特点分析
　　　　二、高收益债投资策略分析
　　　　三、高收益债投资前景分析
　　第七节 信用债供给与投资策略分析
　　　　一、信用债供给影响因素分析
　　　　　　1、供给约束层面因素分析
　　　　　　2、需求约束层面因素分析
　　　　二、信用债净供给结构分析
　　　　三、信用债存量结构分析
　　　　三、信用债供给趋势预测
　　　　五、信用债投资策略分析

第三章 债券行业产品分析与创新设计
　　第一节 政府债券产品设计分析
　　　　一、产品期限设计分析
　　　　二、产品利率设计分析
　　　　三、产品风险控制分析
　　　　四、产品设计创新分析
　　第二节 中央银行债产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　四、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第三节 金融债券产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　四、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第四节 企业债券产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　四、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第五节 短期融资券产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　四、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第六节 中期票据产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　四、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第七节 资产支持证券产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　三、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析
　　第八节 国际机构债产品设计分析
　　　　一、产品市场规模分析
　　　　二、产品期限设计分析
　　　　三、产品利率设计分析
　　　　三、产品风险控制分析
　　　　五、产品设计创新分析

第四章 债券行业重点区域市场分析
　　第一节 北京市债券市场分析
　　　　一、北京市经济发展实力分析
　　　　三、北京市政府性债务分析
　　　　　　1、北京市政府债务总量分析
　　　　　　2、北京市政府债务结构分析
　　　　　　3、北京市政府举债主体分析
　　　　　　4、北京市政府债务资金来源分析
　　　　　　5、北京市政府债务负担分析
　　　　　　6、北京市政府债务管控分析
　　　　四、北京市政府债券发行规模分析
　　　　五、北京市政府债券发行品种分析
　　第二节 上海市债券市场分析
　　　　一、上海市经济发展实力分析
　　　　二、上海市财政平衡能力分析
　　　　三、上海市政府性债务分析
　　　　　　1、上海市政府债务总量分析
　　　　　　2、上海市政府债务结构分析
　　　　　　3、上海市政府举债主体分析
　　　　　　4、上海市政府债务资金来源分析
　　　　　　5、上海市政府债务负担分析
　　　　　　6、上海市政府债务管控分析
　　　　四、上海市政府债券发行规模分析
　　　　五、上海市政府债券发行品种分析
　　第三节 广东省债券市场分析
　　　　一、广东省经济发展实力分析
　　　　二、广东省财政平衡能力分析
　　　　三、广东省政府性债务分析
　　　　　　1、广东省政府债务总量分析
　　　　　　2、广东省政府债务结构分析
　　　　　　3、广东省政府举债主体分析
　　　　　　4、广东省政府债务资金来源分析
　　　　　　5、广东省政府债务负担分析
　　　　　　6、广东省政府债务管控分析
　　　　四、广东省政府债券发行规模分析
　　　　五、广东省政府债券发行品种分析
　　第四节 浙江省债券市场分析
　　　　一、浙江省经济发展实力分析
　　　　二、浙江省财政平衡能力分析
　　　　三、浙江省政府性债务分析
　　　　　　1、浙江省政府债务总量分析
　　　　　　2、浙江省政府债务结构分析
　　　　　　3、浙江省政府举债主体分析
　　　　　　4、浙江省政府债务资金来源分析
　　　　　　5、浙江省政府债务负担分析
　　　　　　6、浙江省政府债务管控分析
　　　　四、浙江省政府债券发行规模分析
　　　　五、浙江省政府债券发行品种分析
　　第五节 江苏省债券市场分析
　　　　一、江苏省经济发展实力分析
　　　　二、江苏省财政平衡能力分析
　　　　三、江苏省政府性债务分析
　　　　　　1、江苏省政府债务总量分析
　　　　　　2、江苏省政府债务结构分析
　　　　　　3、江苏省政府举债主体分析
　　　　　　4、江苏省政府债务资金来源分析
　　　　　　5、江苏省政府债务负担分析
　　　　　　6、江苏省政府债务管控分析
　　　　四、江苏省政府债券发行规模分析
　　　　五、江苏省政府债券发行品种分析
　　第六节 山东省债券市场分析
　　　　一、山东省经济发展实力分析
　　　　二、山东省财政平衡能力分析
　　　　三、山东省政府性债务分析
　　　　　　1、山东省政府债务总量分析
　　　　　　2、山东省政府债务结构分析
　　　　　　3、山东省政府举债主体分析
　　　　　　4、山东省政府债务资金来源分析
　　　　　　5、山东省政府债务负担分析
　　　　　　6、山东省政府债务管控分析
　　　　四、山东省政府债券发行规模分析
　　　　五、山东省政府债券发行品种分析
　　第七节 江西省债券市场分析
　　　　一、江西省经济发展实力分析
　　　　二、江西省财政平衡能力分析
　　　　三、江西省政府性债务分析
　　　　　　1、江西省政府债务总量分析
　　　　　　2、江西省政府债务结构分析
　　　　　　3、江西省政府举债主体分析
　　　　　　4、江西省政府债务资金来源分析
　　　　　　5、江西省政府债务负担分析
　　　　　　6、江西省政府债务管控分析
　　　　三、江西省政府债券发行规模分析
　　　　五、江西省政府债券发行品种分析
　　第八节 宁夏债券市场分析
　　　　一、宁夏经济发展实力分析
　　　　二、宁夏财政平衡能力分析
　　　　三、宁夏政府性债务分析
　　　　　　1、宁夏政府债务总量分析
　　　　　　2、宁夏政府债务结构分析
　　　　　　3、宁夏政府举债主体分析
　　　　　　4、宁夏政府债务资金来源分析
　　　　　　5、宁夏政府债务负担分析
　　　　　　6、宁夏政府债务管控分析
　　　　三、宁夏政府债券发行规模分析
　　　　五、宁夏政府债券发行品种分析

第五章 债券市场投资机构经营分析
　　第一节 商业银行债券业务经营分析
　　　　一、中国银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　二、工商银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　三、建设银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　四、农业银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　五、招商银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　六、交通银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　七、华夏银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　八、兴业银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　九、民生银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　　　十、浦发银行债券业务经营分析
　　　　　　1、债券业务交易规模分析
　　　　　　2、债券业务经营业绩分析
　　　　　　3、债券业务经营创新分析
　　　　　　4、债券业务营销推广分析
　　　　　　5、代表性债券产品分析
　　第二节 证券公司债券业务经营分析
　　　　一、中信证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　二、海通证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　三、广发证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　四、第一创业证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　五、东海证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　六、平安证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　七、东方证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　八、光大证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　九、国信证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势
　　　　十、中银国际证券债券业务经营分析
　　　　　　1、债券承销规模分析
　　　　　　2、债券承销收入分析
　　　　　　3、债券业务市场份额
　　　　　　4、债券承销产品结构
　　　　　　5、债券承销发行优势

第六章 国外债券行业发展经验借鉴
　　第一节 美国债券市场发展经验借鉴
　　　　一、美国债券市场监管制度分析
　　　　二、美国债券市场发展特征分析
　　　　三、美国债券市场发展规模分析
　　　　四、美国债券市场产品设计分析
　　　　　　1、私募债产品设计分析
　　　　　　2、高收益债产品设计分析
　　　　　　3、市政债产品设计分析
　　　　五、美国债券收益率与违约率分析
　　　　六、美国债券市场建设经验借鉴
　　第二节 英国债券市场发展经验借鉴
　　　　一、英国债券市场监管制度分析
　　　　二、英国债券市场发展特征分析
　　　　三、英国债券市场发展规模分析
　　　　四、英国债券市场产品设计分析
　　　　五、英国债券收益率与违约率分析
　　　　六、英国债券市场建设经验借鉴
　　第三节 韩国债券市场发展经验借鉴
　　　　一、韩国债券市场监管制度分析
　　　　二、韩国债券市场发展特征分析
　　　　三、韩国债券市场发展规模分析
　　　　四、韩国债券市场产品设计分析
　　　　五、韩国债券收益率与违约率分析
　　　　六、韩国债券市场建设经验借鉴
　　第四节 马来西亚债券市场发展经验借鉴
　　　　一、马来西亚债券市场监管制度分析
　　　　二、马来西亚债券市场发展特征分析
　　　　三、马来西亚债券市场发展规模分析
　　　　四、马来西亚债券市场产品设计分析
　　　　五、马来西亚债券收益率与违约率分析
　　　　六、马来西亚债券市场建设经验借鉴
　　第五节 泰国债券市场发展经验借鉴
　　　　一、泰国债券市场监管制度分析
　　　　二、泰国债券市场发展特征分析
　　　　三、泰国债券市场发展规模分析
　　　　四、泰国债券市场产品设计分析
　　　　五、泰国债券收益率与违约率分析
　　　　六、泰国债券市场建设经验借鉴

第七章 债券行业投资机会与市场前景
　　第一节 债券行业投资机会分析
　　　　一、债券行业投资壁垒分析
　　　　二、债券行业投资风险分析
　　　　三、债券行业投资机会分析
　　第二节 债券行业发展趋势与前景
　　　　一、债券行业发展趋势预判
　　　　二、债券行业市场前景预测
　　第三节 中智林-　债券行业发展建议
　　　　一、从市场机制的角度看
　　　　二、从流动性的角度看
　　　　三、从私募债信息透明度的角度看
　　　　四、从债券托管的集中度看
　　　　五、从存款定价机制改革的角度看

图表目录
　　图表 1：2024年中债综合指数净价指数走势
　　图表 2：中债收益率曲线变化（1-份）
　　图表 3：中债收益率曲线变化（6-1份）
　　图表 4：2024年以来Shibor变化趋势（单位：%）
　　图表 5：2019-2024年地方融资平台贷款余额
　　图表 6：2019-2024年主要行业贷款利率
　　图表 7：2019-2024年理财产品收益率
　　图表 8：2019-2024年理财产品余额和非标占比
　　图表 9：2024年家上市银行投资项下的非标业务规模
　　图表 10：2019-2024年中小银行对同业资金的依赖程度
　　图表 11：2024年上市银行同业和投资项下的非标资产规模
　　图表 12：2024年初银行同业杠杆率
　　图表 13：2024年初市场短期利率走势
　　图表 14：2019-2024年国债利率走势
　　图表 15：2019-2024年银行间固定利率国债的收益率曲线
　　图表 16：2019-2024年信用债的利率走势图
　　图表 17：2019-2024年宏观经济指标
　　图表 18：信用债供给决定框架
　　图表 19：信用债净供给结构
　　图表 20：2019-2024年各类融资占比
　　图表 21：2019-2024年中长期信用债/中长期贷款
　　图表 22：信用债存量结构
　　图表 23：2019-2024年中长期信贷与票据贴现利率（扣除资金成本）的变动
　　图表 24：融资条件的变化
　　图表 25：2019-2024年AAA短融相对供给与利差
　　图表 26：5年AAA中票和利率
　　图表 27：2019-2024年城头债发行量与利差
　　图表 28：2019-2024年AAA企业债与利差
　　图表 29：2019-2024年铁道债发行量与中长期贷款
　　图表 30：三大监管部门出台的释放信用债券供给的政策
　　图表 31：直接融资和间接融资
　　图表 32：直接融资占比的目标
　　图表 33：2019-2024年月度平均信用债净增量
　　图表 34：2019-2024年PMI内需和外需指数
　　图表 35：2019-2024年中长期信贷占比
　　图表 36：2019-2024年票据融资和资金成本
　　图表 37：2019-2024年投资累计增速与资金来源
　　图表 38：2019-2024年基建投资与信用债
　　图表 39：2019-2024年债券市场发行规模
　　图表 40：债券市场发行结构
　　图表 41：2019-2024年债券市场托管规模
　　图表 42：2019-2024年债券市场交投活跃度
　　图表 43：债券市场交易结构
　　图表 44：2019-2024年北京市政府债务总量
　　图表 45：北京市政府债务结构
　　图表 46：北京市政府举债主体
　　图表 47：2019-2024年北京市政府债务资金来源
　　图表 48：2019-2024年北京市政府债务负担
　　图表 49：北京市政府债务管控
　　图表 50：2019-2024年上海市政府债务总量
　　图表 51：上海市政府债务结构
　　图表 52：上海市政府举债主体
　　图表 53：2019-2024年上海市政府债务资金来源
　　图表 54：2019-2024年上海市政府债务负担
　　图表 55：上海市政府债务管控
　　图表 56：2019-2024年广东省政府债务总量
　　图表 57：广东省政府债务结构
　　图表 58：广东省政府举债主体
　　图表 59：2019-2024年广东省政府债务资金来源
　　图表 60：2019-2024年广东省政府债务负担
　　图表 61：广东省政府债务管控
　　图表 62：2019-2024年浙江省政府债务总量
　　图表 63：浙江省政府债务结构
　　图表 64：浙江省政府举债主体
　　图表 65：2019-2024年浙江省政府债务资金来源
　　图表 66：2019-2024年浙江省政府债务负担
　　图表 67：浙江省政府债务管控
　　图表 68：2019-2024年江苏省政府债务总量
　　图表 69：江苏省政府债务结构
　　图表 70：江苏省政府举债主体
　　图表 71：2019-2024年江苏省政府债务资金来源
　　图表 72：2019-2024年江苏省政府债务负担
　　图表 73：江苏省政府债务管控
　　图表 74：2019-2024年山东省政府债务总量
　　图表 75：山东省政府债务结构
　　图表 76：山东省政府举债主体
　　图表 77：2019-2024年山东省政府债务资金来源
　　图表 78：2019-2024年山东省政府债务负担
　　图表 79：山东省政府债务管控
　　图表 80：2019-2024年江西省政府债务总量
　　图表 81：江西省政府债务结构
　　图表 82：江西省政府举债主体
　　图表 83：2019-2024年江西省政府债务资金来源
　　图表 84：2019-2024年江西省政府债务负担
　　图表 85：江西省政府债务管控
　　图表 86：2019-2024年宁夏政府债务总量
　　图表 87：宁夏政府债务结构
　　图表 88：宁夏政府举债主体
　　图表 89：2019-2024年宁夏政府债务资金来源
　　图表 90：2019-2024年宁夏政府债务负担
　　图表 91：宁夏政府债务管控
　　图表 92：2019-2024年中国银行债券业务交易规模
　　图表 93：2019-2024年中国银行债券业务经营业绩
　　图表 94：中国银行债券业务经营创新
　　图表 95：中国银行债券业务营销推广
　　图表 96：中国银行代表性债券产品
　　图表 97：2019-2024年工商银行债券业务交易规模
　　图表 98：2019-2024年工商银行债券业务经营业绩
　　图表 99：工商银行债券业务经营创新
　　图表 100：工商银行债券业务营销推广
　　图表 101：工商银行代表性债券产品
　　图表 102：2019-2024年建设银行债券业务交易规模
　　图表 103：2019-2024年建设银行债券业务经营业绩
　　图表 104：建设银行债券业务经营创新
　　图表 105：建设银行债券业务营销推广
　　图表 106：建设银行代表性债券产品
　　图表 107：2019-2024年农业银行债券业务交易规模
　　图表 108：2019-2024年农业银行债券业务经营业绩
　　图表 109：农业银行债券业务经营创新
　　图表 110：农业银行债券业务营销推广
　　图表 111：农业银行代表性债券产品
　　图表 112：2019-2024年招商银行债券业务交易规模
　　图表 113：2019-2024年招商银行债券业务经营业绩
　　图表 114：招商银行债券业务经营创新
　　图表 115：招商银行债券业务营销推广
　　图表 116：招商银行代表性债券产品
　　图表 117：2019-2024年交通银行债券业务交易规模
　　图表 118：2019-2024年交通银行债券业务经营业绩
　　图表 119：交通银行债券业务经营创新
　　图表 120：交通银行债券业务营销推广
略……

了解《[2024年中国债券行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1671286，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/86/ZhaiQuanShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！