|  |
| --- |
| [2023-2029年中国生产力促进中心市场调查研究与前景分析报告](https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国生产力促进中心市场调查研究与前景分析报告](https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 2966887　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生产力促进中心作为提供技术支持、管理咨询与培训服务的专业机构，在推动企业技术创新、产业升级和管理现代化方面发挥着重要作用。随着全球经济一体化的深入和市场竞争加剧，这些中心已逐步转型为集信息交流、资源共享、产学研合作于一体的综合服务平台。数字化工具和智能解决方案的引入，使得服务更加高效、个性化，促进了中小企业竞争力的提升。  
　　未来，生产力促进中心的发展将更加注重服务的智能化与网络化，通过大数据、云计算等技术手段优化资源配置，实现精准服务推送。同时，面对可持续发展目标，中心将加大对绿色制造、循环经济等领域的支持，助力企业转型升级。国际合作也将成为新趋势，通过建立跨国合作机制，促进技术交流和市场拓展，共同应对全球化挑战。  
　　《[2023-2029年中国生产力促进中心市场调查研究与前景分析报告](https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html)》全面分析了我国生产力促进中心行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了生产力促进中心产业链的结构与发展。生产力促进中心报告对生产力促进中心细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对生产力促进中心市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦生产力促进中心重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。生产力促进中心报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握生产力促进中心行业发展动向的重要工具。  
  
第一章 中国生产力促进中心发展概况分析  
　　第一节 生产力促进中心相关概述介绍  
　　　　一、科技中介服务相关概述  
　　　　　　（一）科技中介服务的定义  
　　　　　　（二）科技中介服务的特点  
　　　　　　（三）科技中介服务的类型  
　　　　　　（四）科技中介服务的功能  
　　　　二、生产力促进中心相关概述  
　　　　　　（一）生产力促进中心的定义  
　　　　　　（二）生产力促进中心的分类  
　　　　　　（三）生产力促进中心的性质  
　　　　三、报告的研究范围与方法  
　　第二节 生产力促进中心发展概况分析  
　　　　一、生产力促进中心的发展阶段  
　　　　　　（一）试点阶段  
　　　　　　（二）培育阶段  
　　　　　　（三）发展阶段  
　　　　二、生产力促进中心的发展概况  
　　　　　　（一）生产力促进中心的起源  
　　　　　　（二）生产力促进中心的职责  
　　　　　　（三）生产力促进中心的特征  
　　　　三、生产力促进中心技术服务模式  
　　　　　　（一）组织模式  
　　　　　　（二）业务模式  
　　　　　　（三）对象模式  
　　　　　　（四）服务环节  
　　第三节 生产力促进中心成长路径分析  
　　　　一、初创期  
　　　　　　（一）实践基础和基本问题  
　　　　　　（二）内在激励和外部环境  
　　　　　　（三）政策导向和资源配置  
　　　　二、成长期  
　　　　　　（一）实践基础和主要特征  
　　　　　　（二）内部风险和外部挑战  
　　　　　　（三）政策导向和资源配置  
　　　　三、成熟期  
　　　　　　（一）典型标志  
　　　　　　（二）发展路径  
　　　　　　（三）政策和资源的需求  
　　　　四、分化期  
　　　　　　（一）螺旋上升  
　　　　　　（二）转型发展  
　　　　　　（三）衰退消亡  
  
第二章 中国生产力促进中心发展环境分析  
　　第一节 生产力促进中心政策演进分析  
　　　　一、第一阶段（1992-1999）  
　　　　　　（一）演进过程  
　　　　　　（二）主要特征  
　　　　　　（三）实施效果  
　　　　二、第二阶段（2000-2005）  
　　　　　　（一）演进过程  
　　　　　　（二）主要特征  
　　　　　　（三）实施效果  
　　　　三、第三阶段（2006-2011）  
　　　　　　（一）演进过程  
　　　　　　（二）主要特征  
　　　　　　（三）实施效果  
　　　　四、第四阶段（2012年至今）  
　　　　　　（一）演进过程  
　　　　　　（二）主要特征  
　　　　　　（三）实施效果  
　　　　五、政策优化建议  
　　第二节 生产力促进中心政策经济环境  
　　　　一、生产力促进中心政策环境分析  
　　　　　　（一）生产力促进中心主要政策  
　　　　　　（二）生产力促进中心发展规划  
　　　　二、国内宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）国内生产总值及增长情况  
　　　　　　（二）工业增加值及其增长情况  
　　　　　　（三）农业增加值及其增长情况  
　　　　　　（四）货物所属行业进出口总额及其增长  
　　　　　　（五）固定资产投资额及其增长  
　　　　　　（六）消费品零售总额及其增长  
　　　　　　（七）货币供应量及其增长情况  
　　　　　　（八）中国宏观经济展望及预测  
　　　　三、国际宏观经济环境分析  
　　　　　　（一）世界主要国家国内生产总值  
　　　　　　（二）主要经济体的经济形势分析  
　　　　　　（三）世界主要国家和地区 C P I  
　　　　　　（四）主要国家就业结构与失业率  
　　　　　　（五）主要国家货物所属行业进出口贸易额  
　　　　　　（六）世界经济运行主要影响因素  
　　　　　　（七）世界经济展望最新预测分析  
　　　　　　（八）外部环境对中国经济的影响  
　　第三节 中国的创新创业发展环境分析  
　　　　一、科技企业孵化器发展情况  
　　　　　　（一）科技企业孵化器数量规模  
　　　　　　（二）科技企业孵化器场地面积  
　　　　　　（三）科技企业孵化器孵化企业  
　　　　　　（四）孵化器孵化企业收入情况  
　　　　　　（五）科技企业孵化器毕业企业  
　　　　　　（六）孵化器在孵企业人数规模  
　　　　二、国家大学科技园发展情况  
　　　　　　（一）国家大学科技园数量规模  
　　　　　　（二）国家大学科技园场地面积  
　　　　　　（三）国家大学科技园孵化企业  
　　　　　　（四）大学科技园孵化企业收入  
　　　　　　（五）大学科技园累计毕业企业  
　　　　　　（六）大学科技园在孵企业人数  
　　　　　　（七）大学科技园当年新孵企业  
　　　　三、创业投资市场发展情况  
　　　　　　（一）创业投资市场募资分析  
　　　　　　（二）创业投资市场投资分析  
　　　　　　（三）创业投资市场并购分析  
　　　　　　（四）创业投资市场IPO分析  
  
第三章 中国生产力促进中心运营状况分析  
　　第一节 生产力促进中心的发展规模分析  
　　　　一、生产力促进中心的数量与分布  
　　　　　　（一）全国生产力促进中心的数量  
　　　　　　（二）生产力促进中心的分布情况  
　　　　　　（三）国家级示范生产力促进中心分布情况  
　　　　二、全国生产力促进中心构成情况  
　　　　　　（一）法人性质以事业法人构成为主  
　　　　　　（二）组建方式以新组建独立机构为主  
　　　　　　（三）生产力促进中心业务属性情况  
　　　　　　（四）生产力促进中心地域范围分布  
　　　　三、全国生产力促进中心从业人员情况  
　　　　　　（一）生产力促进中心的就业人数  
　　　　　　（二）在岗人员年龄结构情况分析  
　　　　　　（三）在岗人员学历结构情况分析  
　　　　　　（四）在岗员工构成总体情况分析  
　　第二节 生产力促进中心资产及投入情况  
　　　　一、全国生产力促进中心资产情况  
　　　　　　（一）全国生产力促进中心资产总额  
　　　　　　（二）国家级示范生产力促进中心资产情况  
　　　　二、全国生产力促进中心投入情况  
　　　　　　（一）全国生产力促进中心投入情况  
　　　　　　（二）科技部向生产力促进中心拨款情况  
　　　　　　（三）国家级示范生产力促进中心投入情况  
　　第三节 生产力促进中心的服务情况分析  
　　　　一、全国生产力促进中心服务内容及总收入  
　　　　　　（一）全国生产力促进中心服务内容及收入  
　　　　　　（二）国家级示范生产力促进中心服务内容及收入  
　　　　二、全国生产力促进中心服务内容及收入  
　　　　　　（一）咨询服务收入及所占比重  
　　　　　　（二）信息服务收入及所占比重  
　　　　　　（三）技术服务收入及所占比重  
　　　　　　（四）培训服务收入及所占比重  
　　　　　　（五）人才和技术中介收入及比重  
　　　　　　（六）培育科技型企业收入及比重  
　　　　三、全国生产力促进中心开展服务情况  
　　　　　　（一）生产力促进中心服务企业数量  
　　　　　　（二）生产力促进中心联系科研机构  
　　　　　　（三）生产力促进中心联系数量  
　　　　　　（四）生产力促进中心国际及港澳台合作  
　　　　　　（五）生产力促进中心为企业增加收益  
　　　　　　（六）生产力促进中心为社会增加就业  
　　　　　　（七）国家级示范生产力促进中心开展服务情况  
  
第四章 中国生产力促进中心发展模式分析  
　　第一节 中国生产力促进中心发展模式分析  
　　　　一、从创新环节来看  
　　　　　　（一）前端提炼模式  
　　　　　　（二）中间串联模式  
　　　　　　（三）末端推动模式  
　　　　　　（四）首尾互动模式  
　　　　　　（五）全程辅助模式  
　　　　二、从创新对象来看  
　　　　　　（一）服务中小型工业企业模式  
　　　　　　（二）服务大型工业企业模式  
　　　　　　（三）服务现代农业模式  
　　　　　　（四）改善现代服务业模式  
　　　　三、从创新方式来看  
　　　　　　（一）平台服务型模式  
　　　　　　（二）专业技术服务模式  
　　　　　　（三）智力咨询指导服务模式  
　　　　　　（四）创新要素服务模式  
　　　　　　（五）政策优惠港模式  
　　　　四、从组织结构来看  
　　　　　　（一）综合性组织服务模式  
　　　　　　（二）区域特色式服务模式  
　　　　　　（三）专合互动式服务模式  
　　　　　　（四）行业联合式服务模式  
　　　　　　（五）营利与非营利式服务模式  
　　第二节 生产力促进中心服务网络构建模式  
　　　　一、生产力促进中心的网络形态  
　　　　　　（一）空间形态的实体化和虚拟化  
　　　　　　（二）业务类型的同质化和互补化  
　　　　　　（三）网络节点的相互关系  
　　　　二、生产力促进中心网络化的外因  
　　　　　　（一）基于发展阶段理论  
　　　　　　（二）基于创新系统理论  
　　　　　　（三）基于网络组织和集群化趋势  
　　　　三、生产力促进中心网络化的内因  
　　　　　　（一）市场配置：价格机制  
　　　　　　（二）政府配置：契约机制  
　　　　　　（三）社会配置：社会网络  
  
第五章 各区域生产力促进中心的运作情况  
　　第一节 东部地区生产力促进中心运作情况  
　　第二节 中部地区生产力促进中心运作情况  
　　第三节 西部地区生产力促进中心运作情况  
　　第四节 东北地区生产力促进中心运作情况  
  
第六章 中国生产力促进中心运作情况分析  
　　第一节 行业生产力促进中心运作情况分析  
　　　　一、中机生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　二、中商流通生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　三、化工行业生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　四、安徽省计算机软件生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　五、陕西省机械行业生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　六、工业与日用电器行业生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　七、陕西省建筑材料行业生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　八、福建省林业生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　九、广西现代物流生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　十、国防科技生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　第二节 区域生产力促进中心运作情况分析  
　　　　一、福建省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　二、湖南省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　三、北京生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　四、重庆生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　五、江苏省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　六、广东省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　七、山东生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　八、河南省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　九、四川省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
　　　　十、安徽省生产力促进中心  
　　　　　　（一）中心基本概况分析  
　　　　　　（二）中心人力资源分析  
　　　　　　（三）中心服务内容分析  
　　　　　　（四）中心经营情况分析  
　　　　　　（五）中心最新发展动向  
  
第七章 中国生产力促进中心未来前景展望  
　　第一节 境外生产力促进中心运行机制比较  
　　　　一、日本  
　　　　　　（一）公共机构  
　　　　　　（二）私营机构  
　　　　　　（三）治理结构  
　　　　　　（四）服务网络  
　　　　二、中国台湾  
　　　　　　（一）治理结构  
　　　　　　（二）服务网络  
　　　　三、中国香港  
　　　　　　（一）治理结构  
　　　　　　（二）人员结构  
　　　　四、英国  
　　　　　　（一）中介机构的分类  
　　　　　　（二）中介机构的特点  
　　　　五、美国  
　　　　　　（一）非营利科技中介机构  
　　　　　　（二）营利型中介机构  
　　第二节 生产力促进中心咨询诊断业务分析  
　　　　一、咨询诊断业务SWOT分析  
　　　　　　（一）优势分析  
　　　　　　（二）劣势分析  
　　　　　　（三）机遇分析  
　　　　　　（四）挑战分析  
　　　　二、咨询诊断业务发展战略分析  
　　　　　　（一）劣势-机遇战略  
　　　　　　（二）优势-机遇战略  
　　　　　　（三）劣势-挑战战略  
　　　　　　（四）优势-挑战战略  
　　第三节 中:智林:－中国生产力促进中心发展前景展望  
　　　　一、生产力促进中心面临的危机  
　　　　　　（一）背景危机  
　　　　　　（二）价值危机  
　　　　　　（三）结构危机  
　　　　　　（四）目标危机  
　　　　　　（五）转型危机  
　　　　　　（六）互动危机  
　　　　　　（七）人才危机  
　　　　二、生产力促进中心的发展战略  
　　　　　　（一）行业旗舰与区域品牌战略  
　　　　　　（二）上下游互动发展战略  
　　　　　　（三）人才增效与现代办公服务战略  
　　　　三、生产力促进中心发展前景展望  
　　　　　　（一）生产力促进中心面临形势  
　　　　　　（二）生产力促进中心发展策略  
　　　　　　（三）生产力促进中心前景展望  
  
图表目录  
　　图表 生产力促进中心行业历程  
　　图表 生产力促进中心行业生命周期  
　　图表 生产力促进中心行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年生产力促进中心行业市场容量统计  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业盈利能力分析  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业运营能力分析  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业偿债能力分析  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业发展能力分析  
　　图表 2018-2023年中国生产力促进中心行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区生产力促进中心行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）基本信息  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）基本信息  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 生产力促进中心重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国生产力促进中心行业市场容量预测  
　　图表 2023-2029年中国生产力促进中心行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国生产力促进中心市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国生产力促进中心行业发展趋势预测  
略……

了解《[2023-2029年中国生产力促进中心市场调查研究与前景分析报告](https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html)》，报告编号：2966887，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/88/ShengChanLiCuJinZhongXinDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！