|  |
| --- |
| [中国移动增值服务行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动增值服务行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1617587　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动增值服务是在移动通信网络基础上提供的各类非语音服务，包括短信服务、彩信服务、移动互联网应用等。近年来，随着智能手机的普及和移动互联网技术的发展，移动增值服务呈现出快速增长的趋势。目前，移动增值服务不仅限于简单的文本或多媒体信息传输，还包括了移动支付、社交网络、在线娱乐等多种形式，极大地丰富了用户的生活体验。  
　　未来，移动增值服务的发展将更加注重技术创新和服务多样化。一方面，通过人工智能、大数据等技术的应用，提高服务的个性化水平和用户体验。另一方面，随着5G网络的商用部署，移动增值服务将实现更快的数据传输速度和更低的延迟，为用户提供更加流畅的服务体验。此外，随着物联网技术的发展，移动增值服务将更加紧密地与日常生活中的各种智能设备相连接，形成更加丰富的应用场景。  
　　《[中国移动增值服务行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于多年行业研究积累，结合移动增值服务市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对移动增值服务市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了移动增值服务行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了移动增值服务行业机遇与潜在风险。同时，报告对移动增值服务市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握移动增值服务行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 移动及电信增值服务相关概述  
　　第一节 电信增值服务的界定  
　　第二节 增值业务分类  
　　　　一、以增值网（VAN）方式出现的业务  
　　　　二、以增值业务方式出现的业务  
　　第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述  
　　　　一、电子信箱  
　　　　二、可视图文  
　　　　三、电子数据互换（EDI）  
　　　　四、传真存储转发  
　　　　五、在线数据库检索  
　　　　六、国际互联网（Internet），也称网间网  
　　第四节 移动增值服务产业链分析  
　　　　一、移动增值服务产业链图  
　　　　二、移动增值业务产业链分析  
  
第二章 全球移动增值业务市场运行状况分析  
　　第一节 全球移动市场运行综述  
　　　　一、全球通信市场进入调整期  
　　　　二、通信市场主导已经变成了消费者  
　　　　三、全球移动通信设备市场规模分析  
　　第二节 全球移动增值业务运行分析  
　　　　一、全球增值业务经营环境  
　　　　　　（一）新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高  
　　　　　　（二）网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会  
　　　　二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点  
　　　　　　（一）SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置  
　　　　　　（二）基于WAP的移动上网业务迎来高峰  
　　　　　　（三）语音增值业务令人期待  
　　　　三、宽带业务为主导的固定增值业务分析  
　　　　四、增值业务需要关注的地方  
　　第三节 主要发达国家的移动增值业务市场现状  
　　　　一、美国增值业务分析  
　　　　二、欧洲增值业务分析  
　　　　三、韩国增值业务分析  
　　　　四、日本增值业务分析  
　　第四节 全球移动通信市场规模及趋势预测分析  
　　　　一、全球移动通信市场规模分析  
　　　　二、全球移动增值业务的发展趋势分析  
  
第三章 中国移动增值业务运行环境分析  
　　第一节 2025年中国经济环境分析  
　　　　一、2025年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2025年工业经济发展形势分析  
　　　　三、2025年社会固定资产投资分析  
　　　　四、2025年全社会消费品零售总额  
　　　　五、2025年城乡居民收入增长分析  
　　　　六、2025年居民消费价格变化分析  
　　　　七、2025年对外贸易发展形势分析  
　　第二节 移动增值业务相关政策  
　　　　一、《关于做好工业通信业和信息化“十四五”规划工作的意见》  
　　　　二、《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》  
　　　　三、《通信网络安全防护管理办法》  
　　　　四、整治互联网和手机媒体淫秽及低俗信息专项行动  
　　　　五、工信部关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见  
　　　　六、《卫星固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》  
　　第三节 监管政策对移动增值业务的影响  
　　　　一、监管为民鼓励竞争成出发点  
　　　　二、号码携带基本准备就绪  
　　　　三、SP治理将越来越严格  
　　　　四、市场定价机制初步形成  
　　　　五、网络融合将被积极推动  
　　　　六、VoIP业务短期难以放开  
　　　　七、借实名制规范市场  
　　　　八、信产部呼吁开发新业务  
　　　　九、SP企业加速转型  
　　第四节 移动增值业务发展环境分析  
　　　　一、电话用户总体规模分析  
　　　　二、移动电话用户规模分析  
　　　　三、固定电话用户规模分析  
　　　　四、3G和TD电话用户规模分析  
  
第四章 中国电信增值业务市场运行动态分析  
　　第一节 中国电信增值业务最新资讯透析  
　　　　一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地  
　　　　二、民资进入电信增值业务领域  
　　　　三、传统移动增值业务放缓  
　　第二节 中国移动增值业务市场运行总况  
　　　　一、增值电信业务收入情况  
　　　　二、移动增值业务收入情况  
　　　　三、区域发展的不平衡性  
　　第三节 中国移动增值业务特征分析  
　　　　一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势  
　　　　二、收入结构逐步发生变化  
　　　　三、移动互联网时代增值业务的特征  
　　第四节 中国移动增值行业市场动态分析  
　　　　一、中国重点发展移动增值及宽带三大增长业务  
　　　　二、移动增值业务市场竞争态势  
　　　　三、移动互联网对增值业务APP的影响  
　　第五节 中国移动增值市场存在的问题探讨  
　　　　一、移动增值服务面临的主要问题  
　　　　二、目前电信增值业务发展存在四大问题  
　　　　三、移动增值业务安全性能尚需提高  
  
第五章 2025年中国移动增值业务细分市场运行分析  
　　第一节 短信息（SMS）  
　　第二节 彩铃  
　　第三节 彩信  
　　第四节 WAP  
　　第五节 手机视频  
　　第六节 手机邮箱  
  
第六章 2025年中国主要SP移动增值业务发展分析  
　　第一节 2025年SP增值业务发展总体分析  
　　　　一、SP市场发展现状  
　　　　二、SP发展分析  
　　　　三、3G为SP发展带来新机遇  
　　　　四、SP发展趋势预测  
　　第二节 光宝联合移动增值业务分析  
　　　　一、光宝联合移动增值业务分析  
　　　　二、光宝联合业务结构分析  
　　　　三、光宝联合移动增值业务发展分析  
　　　　四、光宝联合移动增值业务发展规划  
　　第三节 掌上灵通移动增值业务分析  
　　　　一、掌上灵通移动增值业务业绩分析  
　　　　二、掌上灵通业务结构分析  
　　　　三、掌上灵通移动增值业务优势分析  
　　第四节 拓维信息移动增值业务分析  
　　　　一、拓维信息移动增值业务业绩分析  
　　　　二、拓维信息移动增值业务转型分析  
　　　　三、拓维信息公司业务结构分析  
　　　　四、拓维信息移动增值业务发展分析  
　　第五节 新浪移动增值业务分析  
　　　　一、新浪移动增值业务业绩分析  
　　　　二、新浪移动增值业务发展分析  
　　第六节 人民网移动增值业务分析  
　　　　一、人民网移动增值业务业绩分析  
　　　　二、人民网移动增值业务发展分析  
　　第七节 腾讯移动增值业务分析  
　　　　一、腾讯移动增值业务业绩分析  
　　　　二、腾讯移动增值业务发展分析  
　　第八节 北纬通信  
　　　　一、北纬通信的移动增值业绩分析  
　　　　二、北纬通信的移动增值业务发展分析  
　　第九节 华友世纪  
  
第七章 2025年中国空中网移动增值业务分析  
　　第一节 空中网移动增值业务业绩分析  
　　　　一、近三年空中网业绩同比分析  
　　　　二、空中网移动增值业务运营动态  
　　第二节 空中网业务结构分析  
　　第三节 空中网移动增值业务发展分析  
　　　　一、空中网移动增值业务发展经历  
　　　　二、空中网移动增值业务发展布局  
  
第八章 2025年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析  
　　第一节 2025年中国SMS业务发展分析  
　　　　一、国内SMS市场发展规模分析  
　　　　二、国内取消手机短信国内网间差别定价  
　　　　三、短信互译市场前景看好  
　　　　四、业务发展预测  
　　第二节 2025年中国MMS业务发展分析  
　　　　一、国内MMS市场发展规模分析  
　　　　二、中国MMS发展现状分析  
　　　　三、MMS业务发展预测  
　　　　四、中国MMS发展建议  
　　第三节 2025年中国WAP业务发展分析  
　　　　一、国内WAP市场发展规模分析  
　　　　二、2025年国内WAP用户规模分析  
　　　　三、免费WAP之创新市场的需求  
　　　　四、业务发展预测  
　　第四节 2025年CRBT业务发展分析  
　　　　一、国内CRBT市场发展规模分析  
　　　　二、手机音乐客户端使用情况分布  
　　　　三、行业发展策略与建议  
　　第五节 2025年IVR业务发展分析  
　　　　一、移动IVR市场发展规模  
　　　　二、移动IVR未来的营销模式  
　　　　三、移动IVR目前存在的问题  
　　　　四、移动IVR的未来发展趋势  
  
第九章 2025年中国移动增值业务行业热点业务分析  
　　第一节 移动音乐  
　　　　一、移动音乐业务现状分析  
　　　　二、移动音乐市场格局分析  
　　　　三、移动音乐业务发展预测  
　　第二节 2025年中国短信搜索与WAP搜索分析  
　　　　一、中国电信推出“短信全能搜”  
　　　　二、我国移动搜索产业面临新拐点  
　　　　三、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎  
　　　　四、搜索业务发展预测  
　　第三节 2025年中国移动即时通信分析  
　　　　一、移动即时通信业务发展分析  
　　　　二、企业即时通信发展三大特点  
　　　　三、移动即时通信用户规模分析  
　　　　四、移动及时通信业务发展存在的问题  
　　第四节 2025年手机游戏市场分析  
　　　　一、手机游戏市场规模分析  
　　　　二、国内手机游戏市场现状分析  
　　　　三、中国手机游戏市场前景光明  
　　　　四、业务发展预测  
　　第五节 移动流媒体  
　　　　一、业务现状分析  
　　　　二、移动流媒体的业务模式  
　　　　三、业务发展预测  
  
第十章 2024-2025年中国移动运营商增值业务运行动态分析  
　　第一节 2024-2025年中国移动增值业务发展分析  
　　　　一、企业用户规模分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、移动增值业务分析  
　　　　四、中国移动有声阅读  
　　第二节 2024-2025年中国联通增值业务发展分析  
　　　　一、企业用户规模分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、移动增值业务分析  
　　　　四、增值业务发展动向  
　　第三节 2024-2025年中国电信增值业务发展分析  
　　　　一、企业用户规模分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、移动增值业务分析  
　　　　四、移动增值业务动态  
  
第十一章 中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析  
　　第一节 中国电信增值业务竞争总况  
　　　　一、中国增值电信业务进入国际竞争时代  
　　　　二、电信重组进入3G时代增值业务优质资源将成竞争重点  
　　　　三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放  
　　第二节 中国电信运营商市场竞争分析  
　　　　一、3G牌照发放电信市场新竞争特点  
　　　　二、4G牌照将发电信运营商加快转型  
　　第三节 中国电信增值服务商的竞争分析  
　　　　一、三大电信服务商竞争力透析  
　　　　二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型  
　　第四节 中国电信增值业务市场竞争趋势探析  
  
第十二章 2025-2031年中国移动增值业务前景展望与趋势预测  
　　第一节 2025-2031年中国移动增值业务行业发展趋势分析  
　　　　一、已商用业务不断演进  
　　　　二、移动搜索成为新兴业务  
　　　　三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入  
　　　　四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展  
　　　　五、移动增值业务细分市场变得愈加重要  
　　第二节 2025-2031年中国电信增值服务商的发展趋势  
　　　　一、电信增值服务商新机会和威胁  
　　　　二、与相关产业链主体的合作模式  
　　　　三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用  
　　第三节 2025-2031年中国移动增值业务行业发展预测分析  
　　　　一、2025-2031年中国移动电话用户分析  
　　　　二、2025-2031年中国移动增值业务用户分析  
　　　　三、2025-2031年中国移动增值业务市场规模分析  
　　第四节 2025-2031年中国电信增值业务发展战略分析  
　　　　一、对电信运营商的建议  
　　　　　　（一）整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进  
　　　　　　（二）重整体产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享  
　　　　　　（三）关注用户体验以创新3G业务推进用户市场增长  
　　　　二、对增值服务商的建议  
　　　　三、行业政策策略  
　　　　四、商业模式策略  
  
第十三章 2025-2031年中国移动增值业务投资战略分析  
　　第一节 2025-2031年中国移动增值业务投资概况  
　　　　一、移动增值业务投资特性分析  
　　　　二、移动增值业务投资价值分析  
　　　　三、移动增值业务投资政策解读  
　　第二节 2025-2031年中国移动增值业务投资机会分析  
　　　　一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大  
　　　　二、移动增值业务投资吸引力分析  
　　第三节 2025-2031年中国电信增值业务发展影响因素分析  
　　　　一、市场监管政策的强化  
　　　　二、3G业务推出的影响  
　　　　三、用户市场需求的满足  
　　　　四、产业链主体关系变化  
　　第四节 (中.智.林)2025-2031年中国电信增值业务投资策略及建议  
  
图表目录  
　　图表 1 移动增值服务产业链图  
　　图表 2 2020-2025年全球移动通信设备市场规模  
　　图表 3 美国移动增值业务使用情况  
　　图表 4 2020-2025年全球移动通信市场规模及增长趋势分析  
　　图表 5 2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 6 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 7 2025年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图  
　　图表 8 2025年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速  
　　图表 9 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 10 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 11 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 12 2020-2025年农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 13 2024-2025年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 14 2020-2025年中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 15 2020-2025年中国电话用户到达数和净增数  
　　图表 16 2020-2025年固定电话用户各季度净增比较  
　　图表 17 2020-2025年G电话用户和TD电话用户各季度净增比较  
　　图表 18 2020-2025年增值电信业务收入情况  
　　图表 19 2020-2025年中国移动增值业务市场收入情况  
　　图表 20 2025年主要移动增值业务发展情况  
　　图表 21 2020-2025年移动增值业务收入结构  
　　图表 22 移动增值服务竞争“五力”模型  
　　图表 23 2020-2025年移动短信业务发展情况  
　　图表 24 2020-2025年中国个性化回铃用户数量  
　　图表 25 2020-2025年移动彩信业务发展情况  
　　图表 26 2020-2025年中国WAP市场规模  
　　图表 27 2020-2025年中国手机视频用户数变化趋势图  
　　图表 28 2020-2025年中国手机邮箱用户规模变化趋势图  
　　图表 29 2024-2025年光宝联合科技股份有限公司移动增值业务分析  
　　图表 30 2025年拓维信息系统股份有限公司移动增值业务收入及成本统计  
　　图表 31 2020-2025年空中网营业收入及毛利情况统计  
　　图表 32 2024-2025年各季度空中网营业收入情况变化趋势图  
　　图表 33 空中网的SWOT分析  
　　图表 34 2020-2025年中国SMS市场规模变化趋势图  
　　图表 35 2020-2025年中国MMS市场规模变化趋势图  
　　图表 36 2020-2025年中国WAP市场规模变化趋势图  
　　图表 37 2020-2025年中国CRBT市场规模变化趋势图  
　　图表 38 2020-2025年中国IVR市场规模变化趋势图  
　　图表 39 2025年中国移动音乐市场实力矩阵  
　　图表 40 2020-2025年中国手机即时通信网民规模变化趋势图  
　　图表 41 2020-2025年中国手机游戏市场规模增长趋势图  
　　图表 42 2024-2025年中国手机游戏行业市场结构  
　　图表 43 移动流媒体业务系统结构  
　　图表 44 2020-2025年中国移动主要业务数据  
　　图表 45 2024-2025年中国移动各月移动电话用户数变化  
　　图表 46 2024-2025年中国移动通信集团公司收入与利润统计  
　　图表 47 2024-2025年中国移动通信集团公司资产与负债统计  
　　图表 48 2024-2025年中国移动通信集团公司业务情况  
　　图表 49 2024-2025年中国联通各月移动电话用户数变化  
　　图表 50 2024-2025年中国联通各月固定电话用户数变化  
　　图表 51 2024-2025年中国联通各月宽带用户数变化  
　　图表 52 2020-2025年中国联合网络通信集团有限公司收入与利润统计  
　　图表 53 2020-2025年中国联合网络通信集团有限公司资产与负债统计  
　　图表 54 2024-2025年中国联合网络通信集团有限公司业务情况  
　　图表 55 2020-2025年中国电信集团公司分业务用户规模  
　　图表 56 2024-2025年中国电信各月移动电话用户数统计  
　　图表 57 2024-2025年中国电信各月固定电话用户数统计  
　　图表 58 2024-2025年中国电信各月宽带用户数统计  
　　图表 59 2024-2025年中国电信集团公司收入与利润统计  
　　图表 60 2024-2025年中国电信集团公司资产与负债统计  
　　图表 61 2024-2025年中国电信集团公司业务情况  
　　图表 62 2025-2031年中国移动电话用户数预测趋势图  
　　图表 63 2025-2031年中国移动业务用户渗透率预测趋势图  
　　图表 64 2025-2031年中国移动增值业务收入预测趋势图  
略……

了解《[中国移动增值服务行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1617587，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/87/YiDongZengZhiFuWuShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：增值业务扣的钱怎么要回来、移动增值服务费指的是什么、增值业务费怎样关闭、移动增值业务要钱吗、中国移动互联网增值、移动增值业务费可以取消吗、中国移动增值、移动增值业务费怎么取消

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！