|  |
| --- |
| [2025-2031年中国咨询策划服务行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国咨询策划服务行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1659888　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　咨询策划服务行业在全球范围内持续扩张，涵盖了战略规划、市场调研、品牌管理、数字营销等多个领域。随着全球经济的复杂性和不确定性增加，企业对专业咨询服务的需求日益增长，以帮助他们做出更明智的决策。咨询公司正利用大数据分析、人工智能和机器学习等先进技术，为客户提供更加精准的洞察和解决方案。  
　　未来，咨询策划服务行业将更加注重数字化转型和跨学科整合。随着数字技术的深入应用，咨询公司将提供更多的数字化转型服务，帮助企业优化业务流程，提升运营效率。同时，跨学科的整合将促进创意和创新，如将设计思维与数据分析相结合，为客户提供更加全面的解决方案。此外，可持续性和社会责任将成为咨询策划服务的重要组成部分，引导企业实现经济效益和社会效益的双赢。  
　　《[2025-2031年中国咨询策划服务行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了咨询策划服务行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了咨询策划服务产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对咨询策划服务行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对咨询策划服务重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 中国咨询策划服务业发展综述  
　　1.1 咨询策划服务业概述  
　　　　1.1.1 核心概念与定义  
　　　　1.1.2 策划行业协会简介  
　　　　（1）协会概况  
　　　　（2）协会构成  
　　　　（3）协会主要职责  
　　　　1.1.3 WBSA世界商务策划师联合会简介  
　　　　（1）发展历程  
　　　　（2）中国业务  
　　　　（3）企划技术标准  
　　　　1.1.4 报告研究单位介绍  
　　　　1.1.5 报告研究方法概述  
　　　　（1）文献综述法  
　　　　（2）定量分析法  
　　　　（3）定性分析法  
　　1.2 咨询策划服务业主要业务与企业类型  
　　　　1.2.1 行业主要业务分析  
　　　　（1）策划业务分类  
　　　　（2）咨询业务分类  
　　　　1.2.2 行业内主要企业类型  
　　　　（1）策划公司  
　　　　（2）咨询公司  
　　1.3 中国咨询策划服务业发展环境分析  
　　　　1.3.1 咨询策划服务业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　（3）经济环境对行业影响分析  
　　　　1.3.2 咨询策划服务社会环境分析  
　　　　（1）人才环境  
　　　　（2）现存问题  
　　　　1.3.3 咨询策划服务业驱动力分析  
　　　　（1）政府对咨询策划服务业的重视  
　　　　（2）企业经营环境变化助推营销策划业发展  
　　　　（3）中小企业众多为咨询策划业提供基础  
  
第二章 全球咨询策划服务业发展情况分析  
　　2.1 全球咨询策划服务业发展现状与前景分析  
　　　　2.1.1 全球咨询策划行业发展概况  
　　　　2.1.2 全球咨询策划行业规模分析  
　　　　2.1.3 全球咨询策划市场机会分析  
　　　　（1）行业机会  
　　　　（2）地区机会  
　　　　（3）细分市场机会  
　　　　2.1.4 全球咨询策划业发展前景分析  
　　　　（1）面临的挑战剖析  
　　　　（2）发展策略分析  
　　2.2 全球重点区域咨询策划服务业发展情况分析  
　　　　2.2.1 美国咨询策划业发展情况分析  
　　　　（1）咨询策划业发展起源  
　　　　（2）咨询策划业政府管理  
　　　　（3）咨询策划业发展规模  
　　　　（4）咨询策划业发展特点  
　　　　2.2.2 德国咨询策划业发展情况分析  
　　　　（1）咨询策划业政府管理  
　　　　（2）咨询策划业发展速度  
　　　　2.2.3 日本咨询策划业发展情况分析  
　　　　（1）咨询策划业政府管理  
　　　　（2）咨询策划业发展规模  
  
第三章 中国咨询策划服务业发展模式分析  
　　3.1 品牌策划业务与模式分析  
　　　　3.1.1 品牌策划概述  
　　　　3.1.2 品牌策划主要内容分析  
　　　　3.1.3 品牌策划方向分析  
　　　　3.1.4 品牌推广渠道分析  
　　　　（1）电视广告  
　　　　（2）报纸广告  
　　　　（3）业内杂志广告  
　　　　（4）户外广告  
　　　　（5）网络广告  
　　　　3.1.5 品牌营销策划主要内容分析  
　　　　（1）品牌形象策划  
　　　　（2）品牌传播策划  
　　　　（3）综合创意策划  
　　　　3.1.6 品牌策划业务主要运作模式分析  
　　　　（1）授课培训模式  
　　　　（2）出书销售模式  
　　　　（3）开办/参加论坛模式  
　　　　（4）口碑宣传模式  
　　3.2 营销策划业务与模式分析  
　　　　3.2.1 营销策划概述  
　　　　（1）营销策划概念  
　　　　（2）营销策划目标  
　　　　3.2.2 营销策划主要内容分析  
　　　　3.2.3 营销策划要素分析  
　　　　3.2.4 营销策划经典战略分析  
　　　　（1）市场领先者战略  
　　　　（2）市场挑战者战略  
　　　　（3）市场追随者战略  
　　　　（4）市场补缺者战略  
　　　　3.2.5 营销策划主要运作模式分析  
　　　　（1）授课培训模式  
　　　　（2）出书销售模式  
　　　　（3）名人效应模式  
　　　　（4）口碑宣传模式  
　　3.3 地产策划业务与模式分析  
　　　　3.3.1 地产策划内容概述  
　　　　3.3.2 地产策划主要业务及特点  
　　　　3.3.3 地产营销策略分析  
　　　　（1）地产营销价格策略  
　　　　（2）地产营销渠道策略  
　　　　（3）地产营销促销策略  
　　3.4 婚礼策划业务与模式分析  
　　　　3.4.1 婚礼策划内容概述  
　　　　3.4.2 婚礼策划主要业务及特点  
　　　　3.4.3 婚礼策划主要模式分析  
  
第四章 中国咨询策划服务业发展情况分析  
　　4.1 中国管理咨询行业发展情况分析  
　　　　4.1.1 管理咨询行业主要业务分类  
　　　　（1）按咨询范围分类  
　　　　（2）按咨询内容分类  
　　　　4.1.2 我国管理咨询行业发展历程与现状  
　　　　（1）官办管理咨询业（20世纪80年代）  
　　　　（2）信息管理咨询业（20世纪90年代前半期）  
　　　　（3）专业管理咨询业（20世纪90年代后期至今）  
　　　　4.1.3 管理咨询行业客户群分析  
　　　　（1）成熟客户群分析  
　　　　（2）核心客户群分析  
　　　　（3）萌芽客户群分析  
　　　　（4）潜力客户群分析  
　　　　4.1.4 国内管理咨询行业市场格局分析  
　　　　（1）市场格局概况  
　　　　（2）竞争实力分析  
　　　　（3）品牌识别分析  
　　　　（4）市场份额分析  
　　4.2 中国地产策划代理市场发展情况分析  
　　　　4.2.1 中国地产策划代理发展历程  
　　　　4.2.2 地产策划代理百强企业概况  
　　　　4.2.3 地产策划代理竞争格局分析  
　　　　4.2.4 行业市场规模与集中度分析  
　　　　（1）行业市场规模分析  
　　　　（2）行业市场集中度分析  
　　　　（3）行业业务结构分析  
　　　　4.2.5 行业内企业扩张态势分析  
　　　　4.2.6 行业内企业经营情况分析  
　　　　（1）企业营业收入分析  
　　　　（2）企业策划代理项目收入分析  
　　　　4.2.7 行业盈利能力分析  
　　　　4.2.8 行业人才培养情况  
　　　　4.2.9 行业项目储备情况  
　　　　4.2.10 地产策划代理发展前景预测  
　　　　（1）地产策划代理行业先行指标确定  
　　　　（2）地产策划代理市场规模预测模型  
　　　　（3）地产策划代理市场规模预测分析  
　　4.3 中国婚礼策划服务市场发展情况分析  
　　　　4.3.1 婚礼策划服务市场需求分析  
　　　　4.3.2 婚礼策划服务市场规模分析  
　　　　4.3.3 婚礼策划服务市场竞争分析  
　　　　（1）北京婚礼策划服务市场竞争格局  
　　　　（2）上海婚礼策划服务市场竞争格局  
　　　　（3）广州婚礼策划服务市场竞争格局  
　　　　（4）杭州婚礼策划服务市场竞争格局  
　　　　（5）成都婚礼策划服务市场竞争格局  
　　　　4.3.4 婚礼策划服务市场趋势分析  
　　　　（1）婚礼主题化  
　　　　（2）婚礼个性化  
　　　　（3）婚礼仪式化  
　　　　（4）婚礼品质化  
　　　　4.3.5 婚礼策划服务市场前景分析  
  
第五章 中国咨询策划服务业前景展望与投资建议  
　　5.1 咨询策划服务业市场需求与前景展望  
　　　　5.1.1 行业市场需求分析  
　　　　（1）行业处于快速成长期  
　　　　（2）市场需求不断扩大  
　　　　5.1.2 行业市场潜力分析  
　　　　（1）市场前景广阔  
　　　　（2）不同规模企业管理咨询需求差异较大  
　　　　（3）管理咨询行业的服务质量有待提高  
　　　　5.1.3 行业发展趋势与前景展望  
　　　　（1）行业发展趋势  
　　　　（2）行业发展方向  
　　　　（3）行业发展前景  
　　5.2 咨询策划服务业投资机会与投资建议  
　　　　5.2.1 行业投资机会剖析  
　　　　（1）行业投资机会概述  
　　　　（2）行业投资热点  
　　　　5.2.2 行业投资建议  
　　　　（1）针对策划企业  
　　　　（2）针对管理咨询企业  
  
第六章 管理咨询领域领先企业经营情况分析  
　　6.1 McKinsey&Company（麦肯锡）  
　　　　6.1.1 企业发展概况  
　　　　6.1.3 企业市场布局情况  
　　　　6.1.4 企业主要客户分析  
　　　　6.1.5 企业发展模式分析  
　　　　6.1.6 企业成功案例分析  
　　　　6.1.7 企业发展优势分析  
　　6.2 Roland Berger（罗兰？贝格国际管理咨询公司）  
　　　　6.2.1 企业发展概况  
　　　　6.2.2 企业主营业务分析  
　　　　6.2.3 企业市场布局情况  
　　　　6.2.4 企业研究成果分析  
　　　　6.2.5 企业发展模式分析  
　　　　6.2.6 企业成功案例分析  
　　　　6.2.7 企业发展优势分析  
　　　　6.2.8 企业最新动向分析  
　　6.3 Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）  
　　　　6.3.1 企业发展概况  
　　　　6.3.2 企业主营业务分析  
　　　　6.3.3 企业市场布局情况  
　　　　6.3.4 企业主要客户分析  
　　　　6.3.5 企业研究成果分析  
　　　　6.3.6 企业发展模式分析  
　　　　6.3.7 企业成功案例分析  
　　　　6.3.8 企业发展优势分析  
　　　　6.3.9 企业最新动向分析  
　　6.4 General Consulting International（通用咨询有限公司）  
　　　　6.4.1 企业发展概况  
　　　　6.4.2 企业主营业务分析  
　　　　6.4.3 企业市场布局情况  
　　　　6.4.4 企业主要客户分析  
　　　　6.4.5 企业发展模式分析  
　　　　6.4.6 企业成功案例分析  
　　　　6.4.7 企业发展优势分析  
　　6.5 Bain&Company（贝恩咨询）  
　　　　6.5.1 企业发展概况  
　　　　6.5.2 企业主营业务分析  
　　　　6.5.3 企业市场布局情况  
　　　　6.5.4 企业主要客户分析  
　　　　6.5.5 企业发展模式分析  
　　　　6.5.6 企业成功案例分析  
　　　　6.5.7 企业发展优势分析  
　　　　6.5.8 企业最新动向分析  
　　6.6 北京北大纵横管理咨询有限责任公司  
　　　　6.6.1 企业发展概况  
　　　　6.6.2 企业主营业务分析  
　　　　6.6.3 企业研究成果分析  
　　　　6.6.4 企业发展模式分析  
　　　　6.6.5 企业发展优势分析  
　　6.7 北京正略钧策管理顾问有限公司  
　　　　6.7.1 企业发展概况  
　　　　6.7.2 企业主营业务分析  
　　　　6.7.3 企业组织架构分析  
　　　　6.7.4 企业主要客户分析  
　　　　6.7.5 企业发展模式分析  
　　　　6.7.6 企业发展优势分析  
　　6.8 北京和君咨询有限公司  
　　　　6.8.1 企业发展概况  
　　　　6.8.2 企业主营业务分析  
　　　　6.8.3 企业组织架构分析  
　　　　6.8.4 企业发展模式分析  
　　　　6.8.5 企业发展优势分析  
　　　　6.8.6 企业最新动向分析  
　　6.9 管理咨询类企业分析总结  
　　　　6.9.1 组织特点——合伙人制  
　　　　6.9.2 知识管理是占领市场的制高点  
　　　　6.9.3 口碑和权威形象是该类公司营销模式的基本特征  
　　　　6.9.4 重点集中的经营理念  
　　　　6.9.5 案例积累是企业竞争力的重要支撑  
  
第七章 品牌与营销策划领域领先企业经营情况分析  
　　7.1 广州市壹串通文化传播有限公司  
　　　　7.1.1 企业发展简况分析  
　　　　7.1.2 企业组织架构分析  
　　　　7.1.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.1.4 企业成功案例分析  
　　　　7.1.5 企业发展模式分析  
　　　　7.1.6 企业发展优势分析  
　　　　7.1.7 企业最新发展动向分析  
　　7.2 广州中泽品略企业管理咨询有限公司  
　　　　7.2.1 企业发展简况分析  
　　　　7.2.2 企业组织架构分析  
　　　　7.2.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.2.4 企业经营情况分析  
　　　　7.2.5 企业品牌理念分析  
　　　　7.2.6 企业发展模式分析  
　　　　7.2.7 企业发展优势分析  
　　7.3 广州无相营销策划有限公司  
　　　　7.3.1 企业发展简况分析  
　　　　7.3.2 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.3.3 企业经营情况分析  
　　　　7.3.4 企业发展模式分析  
　　　　7.3.5 企业发展优势分析  
　　7.4 广州市里程碑顾问有限公司  
　　　　7.4.1 企业发展简况分析  
　　　　7.4.2 企业组织架构分析  
　　　　7.4.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.4.4 企业经营情况分析  
　　　　7.4.5 企业发展模式分析  
　　　　7.4.6 企业发展优势分析  
　　7.5 深圳市优势智业企业管理顾问有限公司  
　　　　7.5.1 企业发展简况分析  
　　　　7.5.2 企业组织架构分析  
　　　　7.5.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.5.4 企业经营情况分析  
　　　　7.5.5 企业发展模式分析  
　　　　7.5.6 企业发展优势分析  
　　　　7.5.7 企业最新发展动向分析  
　　7.6 深圳市采纳品牌营销顾问有限公司  
　　　　7.6.1 企业发展简况分析  
　　　　7.6.2 企业组织架构分析  
　　　　7.6.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.6.4 企业经营情况分析  
　　　　7.6.5 企业发展模式分析  
　　　　7.6.6 企业成功案例分析  
　　　　7.6.7 企业发展优势分析  
　　　　7.6.8 企业最新发展动向分析  
　　7.7 深圳市盛禧文化发展有限公司  
　　　　7.7.1 企业发展简况分析  
　　　　7.7.2 企业组织架构分析  
　　　　7.7.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.7.4 企业经营情况分析  
　　　　7.7.5 企业发展模式分析  
　　　　7.7.6 企业发展优势分析  
　　7.8 北京哲宇实战营销与品牌策划有限公司  
　　　　7.8.1 企业发展简况分析  
　　　　7.8.2 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.8.3 企业经营情况分析  
　　　　7.8.4 企业发展模式分析  
　　　　7.8.5 企业发展优势分析  
　　7.9 北京友邦前景营销顾问有限公司  
　　　　7.9.1 企业发展简况分析  
　　　　7.9.2 企业组织架构分析  
　　　　7.9.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.9.4 企业经营情况分析  
　　　　7.9.5 企业发展模式分析  
　　　　7.9.6 企业发展优势分析  
　　7.10 北京国韵康达广告有限公司  
　　　　7.10.1 企业发展简况分析  
　　　　7.10.2 企业组织架构分析  
　　　　7.10.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.10.4 企业经营情况分析  
　　　　7.10.5 企业发展模式分析  
　　　　7.10.6 企业发展优势分析  
　　　　7.10.7 企业最新发展动向分析  
　　7.11 北京普天盛道企业策划有限公司  
　　　　7.11.1 企业发展简况分析  
　　　　7.11.2 企业组织架构分析  
　　　　7.11.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.11.4 企业经营情况分析  
　　　　7.11.5 企业发展模式分析  
　　　　7.11.6 企业成功案例分析  
　　　　7.11.7 企业发展优势分析  
　　　　7.11.8 企业最新发展动向分析  
　　7.12 北京精锐纵横营销顾问有限公司  
　　　　7.12.1 企业发展简况分析  
　　　　7.12.2 企业组织架构分析  
　　　　7.12.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.12.4 企业经营情况分析  
　　　　7.12.5 企业发展模式分析  
　　　　7.12.6 企业发展优势分析  
　　7.13 北京赞伯营销管理咨询有限公司  
　　　　7.13.1 企业发展简况分析  
　　　　7.13.2 企业组织架构分析  
　　　　7.13.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.13.4 企业经营情况分析  
　　　　7.13.5 企业发展模式分析  
　　　　7.13.6 企业发展优势分析  
　　7.14 上海叶茂中营销策划有限公司  
　　　　7.14.1 企业发展简况分析  
　　　　7.14.2 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.14.3 企业经营情况分析  
　　　　7.14.4 企业研究成果分析  
　　　　7.14.5 企业发展模式分析  
　　　　7.14.6 企业发展优势分析  
　　7.15 上海安杰智扬营销策划有限公司  
　　　　7.15.1 企业发展简况分析  
　　　　7.15.2 企业组织架构分析  
　　　　7.15.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.15.4 企业经营情况分析  
　　　　7.15.5 企业发展模式分析  
　　　　7.15.6 企业发展优势分析  
　　7.16 上海奥古特品牌营销管理有限公司  
　　　　7.16.1 企业发展简况分析  
　　　　7.16.2 企业组织架构分析  
　　　　7.16.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.16.4 企业经营情况分析  
　　　　7.16.5 企业发展模式分析  
　　　　7.16.6 企业发展优势分析  
　　　　7.16.7 企业最新发展动向分析  
　　7.17 长沙中瀚企业管理顾问有限公司  
　　　　7.17.1 企业发展简况分析  
　　　　7.17.2 企业组织架构分析  
　　　　7.17.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.17.4 企业经营情况分析  
　　　　7.17.5 企业发展模式分析  
　　　　7.17.6 企业发展优势分析  
　　7.18 鄂尔多斯市在山品牌视觉设计工作室  
　　　　7.18.1 企业发展简况分析  
　　　　7.18.2 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.18.3 企业经营情况分析  
　　　　7.18.4 企业发展模式分析  
　　　　7.18.5 企业发展优势分析  
　　7.19 杭州雍禾嘉博市场营销策划有限公司  
　　　　7.19.1 企业发展简况分析  
　　　　7.19.2 企业主营业务与服务分析  
　　　　7.19.3 企业经营情况分析  
　　　　7.19.4 企业发展模式分析  
　　　　7.19.5 企业发展优势分析  
　　7.20 品牌、营销策划企业分析总结  
　　　　7.20.1 出书是该类企业的主要特征  
　　　　7.20.2 名人效应至关重要  
　　　　7.20.3 成功案例是主要竞争利器  
　　　　7.20.4 培训是最重要的销售模式  
  
第八章 地产策划代理领域领先企业经营情况分析  
　　8.1 深圳世联地产顾问股份有限公司  
　　　　8.1.1 企业发展简况分析  
　　　　8.1.2 企业组织架构分析  
　　　　8.1.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　8.1.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.1.5 企业发展模式分析  
　　　　8.1.6 企业发展优势分析  
　　　　8.1.7 企业最新发展动向分析  
　　8.2 易居（中国）控股有限公司  
　　　　8.2.1 企业发展简况分析  
　　　　8.2.2 企业组织架构分析  
　　　　8.2.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）利润分析  
　　　　（2）资产负债分析  
　　　　（3）现金流量分析  
　　　　（4）主要指标分析  
　　　　8.2.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.2.5 企业发展模式分析  
　　　　8.2.6 企业发展优势分析  
　　　　8.2.7 企业投资兼并与重组分析  
　　　　8.2.8 企业最新发展动向分析  
　　8.3 同策房产咨询股份有限公司  
　　　　8.3.1 企业发展简况分析  
　　　　8.3.2 企业组织架构分析  
　　　　8.3.3 企业经营情况分析  
　　　　8.3.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.3.5 企业发展模式分析  
　　　　8.3.6 企业发展优势分析  
　　　　8.3.7 企业最新发展动向分析  
　　8.4 合富辉煌集团控股有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展简况分析  
　　　　8.4.2 企业组织架构分析  
　　　　8.4.3 企业经营情况分析  
　　　　（1）企业主要经济指标分析  
　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　8.4.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.4.5 企业发展模式分析  
　　　　8.4.6 企业发展优势分析  
　　　　8.4.7 企业最新发展动向分析  
　　8.5 博思堂地产综合服务股份有限公司  
　　　　8.5.1 企业发展简况分析  
　　　　8.5.2 企业组织架构分析  
　　　　8.5.3 企业经营情况分析  
　　　　8.5.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.5.5 企业发展模式分析  
　　　　8.5.6 企业发展优势分析  
　　8.6 上海新聚仁物业咨询有限公司  
　　　　8.6.1 企业发展简况分析  
　　　　8.6.2 企业组织架构分析  
　　　　8.6.3 企业经营情况分析  
　　　　8.6.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.6.5 企业发展模式分析  
　　　　8.6.6 企业发展优势分析  
　　　　8.6.7 企业最新发展动向分析  
　　8.7 广州保利地产代理有限公司  
　　　　8.7.1 企业发展简况分析  
　　　　8.7.2 企业组织架构分析  
　　　　8.7.3 企业经营情况分析  
　　　　8.7.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.7.5 企业发展模式分析  
　　　　8.7.6 企业发展优势分析  
　　　　8.7.7 企业最新发展动向分析  
　　8.8 新景祥投资控股有限公司  
　　　　8.8.1 企业发展简况分析  
　　　　8.8.2 企业组织架构分析  
　　　　8.8.3 企业经营情况分析  
　　　　8.8.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.8.5 企业发展模式分析  
　　　　8.8.6 企业发展优势分析  
　　8.9 北京金网络联行地产顾问有限公司  
　　　　8.9.1 企业发展简况分析  
　　　　8.9.2 企业组织架构分析  
　　　　8.9.3 企业经营情况分析  
　　　　8.9.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.9.5 企业发展模式分析  
　　　　8.9.6 企业发展优势分析  
　　　　8.9.7 企业最新发展动向分析  
　　8.10 上海华燕房盟网络科技股份有限公司  
　　　　8.10.1 企业发展简况分析  
　　　　8.10.2 企业组织架构分析  
　　　　8.10.3 企业经营情况分析  
　　　　8.10.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.10.5 企业发展模式分析  
　　　　8.10.6 企业发展优势分析  
　　　　8.10.7 企业最新发展动向分析  
　　8.11 上海金丰易居房地产顾问有限公司  
　　　　8.11.1 企业发展简况分析  
　　　　8.11.2 企业组织架构分析  
　　　　8.11.3 企业经营情况分析  
　　　　8.11.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.11.5 企业发展模式分析  
　　　　8.11.6 企业发展优势分析  
　　　　8.11.7 企业最新发展动向分析  
　　8.12 中原地产代理有限公司  
　　　　8.12.1 企业发展简况分析  
　　　　8.12.2 企业经营情况分析  
　　　　8.12.3 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.12.4 企业发展模式分析  
　　　　8.12.5 企业发展优势分析  
　　8.13 北京高策房地产经纪有限公司  
　　　　8.13.1 企业发展简况分析  
　　　　8.13.2 企业组织架构分析  
　　　　8.13.3 企业经营情况分析  
　　　　8.13.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.13.5 企业发展模式分析  
　　　　8.13.6 企业发展优势分析  
　　　　8.13.7 企业最新发展动向分析  
　　8.14 北京华润房地产经纪有限公司  
　　　　8.14.1 企业发展简况分析  
　　　　8.14.2 企业组织架构分析  
　　　　8.14.3 企业经营情况分析  
　　　　8.14.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.14.5 企业发展模式分析  
　　　　8.14.6 企业发展优势分析  
　　8.15 深圳市同致行物业顾问有限公司  
　　　　8.15.1 企业发展简况分析  
　　　　8.15.2 企业组织架构分析  
　　　　8.15.3 企业经营情况分析  
　　　　8.15.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.15.5 企业发展模式分析  
　　　　8.15.6 企业发展优势分析  
　　　　8.15.7 企业最新发展动向分析  
　　8.16 厦门同舟济置业顾问有限公司  
　　　　8.16.1 企业发展简况分析  
　　　　8.16.2 企业组织架构分析  
　　　　8.16.3 企业经营情况分析  
　　　　8.16.4 企业主营业务与服务分析  
　　　　8.16.5 企业发展模式分析  
　　　　8.16.6 企业发展优势分析  
　　　　8.16.7 企业最新动向分析  
　　8.17 地产策划企业分析总结  
　　　　8.17.1 地产策划企业竞争加剧  
　　　　8.17.2 地产策划企业专业化水平提高  
　　　　8.17.3 差异化是策划代理企业的发展方向  
  
第九章 (中⋅智⋅林)婚礼策划服务领域领先企业经营情况分析  
　　9.1 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析  
　　　　9.1.1 企业发展简况分析  
　　　　9.1.2 企业服务结构分析  
　　　　9.1.3 企业销售网络分析  
　　　　9.1.4 企业经营状况优劣势分析  
　　9.2 美薇亭（北京）文化发展有限公司经营情况分析  
　　　　9.2.1 企业发展简况分析  
　　　　9.2.2 企业服务结构分析  
　　　　9.2.3 企业销售网络分析  
　　　　9.2.4 企业经营状况优劣势分析  
　　9.3 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司经营情况分析  
　　　　9.3.1 企业发展简况分析  
　　　　9.3.2 企业服务结构分析  
　　　　9.3.3 企业销售网络分析  
　　　　9.3.4 企业经营状况优劣势分析  
　　9.4 天津圣典盛世礼仪策划有限公司经营情况分析  
　　　　9.4.1 企业发展简况分析  
　　　　9.4.2 企业服务结构分析  
　　　　9.4.3 企业销售网络分析  
　　　　9.4.4 企业经营状况优劣势分析  
　　9.5 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司经营情况分析  
　　　　9.5.1 企业发展简况分析  
　　　　9.5.2 企业服务结构分析  
　　　　9.5.3 企业销售网络分析  
　　　　9.5.4 企业经营状况优劣势分析  
　　9.6 南京罗曼庭文化传媒有限公司经营情况分析  
　　　　9.6.1 企业发展简况分析  
　　　　9.6.2 企业服务结构分析  
　　　　9.6.3 企业销售网络分析  
　　　　9.6.4 企业经营状况优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：中国策划协会主要职业简析  
　　图表 2：策划主要业务简析  
　　图表 3：咨询主要业务简析  
　　图表 4：2025年中国十大平面设计公司列表  
　　图表 5：中国品牌策划公司主要类别简介  
　　图表 6：我国房地产策划代理企业主要分类  
　　图表 7：我国房地产策划代理企业主要区域分布及业务范围  
　　图表 8：中国咨询企业主要类别简介  
　　图表 9：2020-2025年美国实际GDP环比折年率（单位：%）  
　　图表 10：2020-2025年欧元区GDP季调折年率（单位：%）  
　　图表 11：2020-2025年日本GDP环比变化情况（单位：%）  
　　图表 12：2025-2031年全球主要经济体经济增速预测分析（单位：%）  
　　图表 13：2020-2025年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 14：2020-2025年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）  
　　图表 15：2025年中国贸易进出口走势（单位：亿美元）  
　　图表 16：2020-2025年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）  
　　图表 17：2025年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 18：2025年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 19：美国政府对咨询策划业的管理  
　　图表 20：美国咨询策划业发展特点  
　　图表 21：日本政府对咨询策划业的管理特点  
　　图表 22：品牌策划主要内容分析  
　　图表 23：品牌策划方向分析  
　　图表 24：品牌推广渠道之电视广告分析  
　　图表 25：品牌推广渠道之户外广告分析  
　　图表 26：品牌推广渠道之网络广告分析  
　　图表 27：品牌形象内涵分析  
　　图表 28：品牌传播方式分析  
　　图表 29：营销策划的主要内容  
　　图表 30：营销策划要素分析  
　　图表 31：市场领先者战略分析  
　　图表 32：市场挑战者战略分析  
　　图表 33：市场追随者战略分析  
　　图表 34：市场补缺者战略分析  
　　图表 35：地产策划内容概述  
　　图表 36：地产策划主要业务及特点简析  
　　图表 37：房地产定价方法简析  
　　图表 38：房地产价格调整策略简析  
　　图表 39：房地产营销渠道策略简析  
　　图表 40：房地产营销促销策略简析  
　　图表 41：婚庆O2O服务模式分析  
　　图表 42：管理咨询行业主要业务分类（按咨询范围分类）  
　　图表 43：管理咨询行业主要业务分类（按咨询内容分类）  
　　图表 44：20世纪80年代的官办管理咨询业发展情况  
　　图表 45：五个热门行业占管理咨询市场分布明细（单位：%）  
　　图表 46：各行业市场渗透率和行业相对规模分布（单位：%）  
　　图表 47：成熟客户群市场渗透率（单位：%）  
　　图表 48：核心客户群市场渗透率（单位：%）  
　　图表 49：萌芽客户群市场渗透率（单位：%）  
　　图表 50：潜力客户群市场渗透率（单位：%）  
　　图表 51：管理咨询公司竞争格局分析  
　　图表 52：不同类型管理咨询机构市场比例的分布（单位：%）  
　　图表 53：不同类型管理咨询机构市场份额对比（单位：%）  
　　图表 54：我国房地产策划代理行业的发展历程的划分（单位：万平方米，%）  
　　图表 55：我国房地产策划代理行业的发展历程  
　　图表 56：2025年中国房地产策划代理前五十强企业  
　　图表 57：中国地产策划代理行业竞争格局  
　　图表 58：2025年以来百强企业一手物业代理实现销售面积变化（单位：万平方米，%）  
　　图表 59：2025年以来百强企业市场份额情况（单位：%）  
　　图表 60：2025年以来百强企业策划与代理业务构成情况（单位：%）  
　　图表 61：2025年以来百强企业进入城市及分公司数量（单位：个）  
　　图表 62：2025年百强企业进入城市规模情况  
　　图表 63：2025年以来百强企业收入规模及变化（一）（单位：万元，%）  
　　图表 64：2025年以来代理收入和策划收入结构比较（单位：万元，%）  
　　图表 65：2025年以来百强企业策划收入均值及占营业收入比例（单位：万元，%）  
　　图表 66：百强企业十年业务类型拓展  
　　图表 67：2025年以来百强企业平均一手物业代理收入及代理费率变化（单位：万元，%）  
　　图表 68：2025年以来百强企业净利润均值及变化（单位：万元，%）  
　　图表 69：2025年以来百强企业资产利用现状（单位：%）  
　　图表 70：2025年以来百强企业策划代理业务员工人均绩效（单位：万元，%）  
　　图表 71：2025年以来百强企业员工培训投入情况（单位：万元，%）  
　　图表 72：2025年以来百强企业本科学历及以上员工比例（单位：%）  
　　图表 73：2025年以来百强企业合同储备情况（单位：万平方米，倍）  
　　图表 74：2025年以来我国房地产策划代理行业百强企业代理销售物业平均价格（单位：元/平方米）  
　　图表 75：2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模悲观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）  
　　图表 76：2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模中性预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）  
　　图表 77：2025-2031年房地产策划代理百强企业代理业务市场规模乐观预测（单位：万平方米，%，元/平方米，万元）  
　　图表 78：2025-2031年我国房地产策划代理行业百强企业代理销售业务收入预测（单位：万元）  
　　图表 79：2025-2031年我国房地产策划代理行业百强企业策划业务收入预测（单位：万元）  
　　图表 80：2025年北京十大婚庆公司排行  
　　图表 81：2025年上海十大婚庆公司排行  
　　图表 82：2025年广州十大婚庆公司排行  
　　图表 83：2025年杭州十大婚庆公司排行  
　　图表 84：2025年成都十大婚庆公司排行  
　　图表 85：最具潜力的三类综合性咨询服务  
　　图表 86：不同规模企业的管理咨询需求简析  
　　图表 87：私营中小企业管理咨询需求方向  
　　图表 88：民营大企业管理咨询需求方向  
　　图表 89：国有企业管理咨询需求方向  
　　图表 90：外资企业管理咨询需求方向  
　　图表 91：管理咨询企业与客户保持长期稳定关系策略简析  
　　图表 92：国内地产策划代理企业未来转型路径  
　　图表 93：地产策划业投资机会简析  
　　图表 94：McKinsey&Company（麦肯锡）基本信息表  
　　图表 95：麦肯锡公司业务结构简析  
　　图表 96：麦肯锡公司大中华区主要客户及构成（单位：%）  
　　图表 97：麦肯锡多渠道IT构架实现以客户为中心的经营理念方案  
　　图表 98：麦肯锡银行保险业精益服务运营方案  
　　图表 99：麦肯锡数字市场开发方案  
　　图表 100：麦肯锡公司发展优势分析  
　　图表 101：Roland Berger（罗兰？贝格国际管理咨询公司）基本信息表  
　　图表 102：罗兰？贝格国际管理咨询公司业务结构简析  
　　图表 103：罗兰？贝格国际管理咨询公司专业研究成果/出版物概览  
　　图表 104：罗兰？贝格国际管理咨询公司在汽车行业的成功案例简表  
　　图表 105：罗兰？贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（一）  
　　图表 106：罗兰？贝格国际管理咨询公司在能源、公用事业及化工业的成功案例简表（二）  
　　图表 107：罗兰？贝格国际管理咨询公司在工程产品及高科技领域的成功案例简表  
　　图表 108：罗兰？贝格国际管理咨询公司在金融服务领域的成功案例简表  
　　图表 109：罗兰？贝格国际管理咨询公司在零售及快速消费品领域的成功案例简表  
　　图表 110：罗兰？贝格国际管理咨询公司在医药领域的成功案例简表  
　　图表 111：罗兰？贝格国际管理咨询公司在信息及高科技领域的成功案例简表  
　　图表 112：罗兰？贝格国际管理咨询公司在房地产领域的成功案例简表  
　　图表 113：罗兰？贝格管理咨询公司在交通运输、物流和旅游领域的成功案例简表  
　　图表 114：罗兰？贝格管理咨询公司发展优势分析  
　　图表 115：Boston Consulting Group（波士顿咨询公司）基本信息表  
　　图表 116：波士顿咨询公司业务结构简析  
　　图表 117：BCG中国银行业智库合作伙伴  
　　图表 118：BCG中国企业战略执行力发展中心业务流程  
　　图表 119：波士顿咨询公司经典观察  
　　图表 120：著名的BCG矩阵模型  
略……

了解《[2025-2031年中国咨询策划服务行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1659888，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/88/ZiXunCeHuaFuWuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：企业策划咨询公司、咨询策划服务合同、活动策划公司主要做什么、咨询策划服务属于哪个行业、营销咨询、咨询策划服务开票用什么编码、项目策划与公关服务经营范围、咨询策划服务开票内容、咨询策划服务公司经营范围

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！