|  |
| --- |
| [2025-2031年中国科技成果转化行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国科技成果转化行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1531088　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　科技成果转化是科技创新链上的关键环节，对于推动经济社会发展具有重要作用。近年来，随着国家对科技创新的重视和一系列政策的支持，科技成果转化的效率和质量有了显著提升。高校、科研机构与企业之间的合作更加紧密，科技成果的市场化、产业化进程加快。然而，科技成果转化仍然存在信息不对称、转化周期长、资金投入大等问题。  
　　未来，科技成果转化的趋势将更加注重平台建设和机制创新。通过构建多层次、多元化的科技成果转化平台，促进供需对接，降低转化成本；同时，完善科技成果转化的激励机制和风险分担机制，激发科研人员和企业的积极性，形成科技创新和成果转化的良性循环。  
　　《[2025-2031年中国科技成果转化行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合科技成果转化市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对科技成果转化市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了科技成果转化行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了科技成果转化行业机遇与潜在风险。同时，报告对科技成果转化市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握科技成果转化行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 产业环境  
第一章 科技成果转化行业发展综述  
　　第一节 中国科技成果转化行业的界定  
　　　　一、科技成果的相关概念  
　　　　　　1、科技成果的界定  
　　　　　　2、科技成果的分类  
　　　　二、科技成果转化的概念和性质  
　　　　三、社会科学科研成果的界定和分类  
　　　　　　1、社会科学科研成果的界定  
　　　　　　2、社会科学科研成果的分类  
　　第二节 中国科技成果的发展状况  
　　　　一、中国科技成果总量  
　　　　二、中国科技成果基本特征  
　　第三节 中外科技成果评价比较及启示  
　　　　一、总体论述  
　　　　二、国外科技成果评价现状  
　　　　三、国内科技成果评价现状  
　　　　四、启示  
  
第二章 科技成果转化行业市场环境及影响分析（pest）  
　　第一节 科技成果转化行业政治法律环境（p）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、科技成果转化行业标准  
　　　　四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略。  
　　　　　　1、制约因素  
　　　　　　2、政策建议  
　　第二节 行业经济环境分析（e）  
　　　　一、国际宏观经济形势分析  
　　　　二、国内宏观经济形势分析  
　　　　　　1、2025年中国gdp总量  
　　　　　　2、农业生产再获丰收  
　　　　　　3、工业生产增势平稳  
　　　　　　4、固定资产投资较快增长  
　　　　　　5、市场销售平稳增长  
　　　　　　6、进出口增长有所回升  
　　　　　　7、居民消费价格基本稳定  
　　　　　　8、居民收入继续增加  
　　　　　　9、货币信贷平稳增长  
　　　　　　10、人口就业总体平稳  
　　　　　　11、2025年中国宏观经济发展前景预测  
　　第三节 行业社会环境分析（s）  
　　　　一、科技成果转化产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（t）  
　　　　一、科技成果转化技术分析  
　　　　二、行业主要技术发展趋势  
  
第三章 国外（地区）科技成果转化经验借鉴  
　　第一节 美国科技成果转化模式分析  
　　第二节 日本科技成果转化模式分析  
　　第三节 英国科技成果转化模式分析  
　　第四节 韩国科技成果转化模式分析  
　　第五节 其他国外（地区）科技成果转化经验借鉴  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 我国科技成果转化行业运行现状分析  
　　第一节 中国科技成果转化行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业销售收入分析  
　　　　四、行业登记总量  
　　　　五、行业科技经费投入  
　　　　六、国家主要科技计划中央财政拨款统计  
　　　　七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况  
　　第二节 我国科技成果转化行业发展状况分析  
　　　　一、我国科技成果转化行业发展阶段  
　　　　二、我国科技成果转化行业发展总体概况  
　　　　三、我国科技成果转化行业发展特点分析  
　　第三节 中国科技成果转化的发展状况  
　　　　一、中国科技成果转化率分析  
　　　　二、正确认识科技进步贡献率指标  
　　　　三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展  
　　　　四、我国科技成果转化的问题及对策  
　　　　五、科技成果转化的几点建议  
　　　　　　1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合  
　　　　　　2、改善政府科技计划组织方式  
　　　　　　3、推出区域科技成果转化计划  
　　　　　　4、总体建议  
　　第四节 影响科技成果转化模式选择的因素  
　　　　一、总体分析  
　　　　二、高校科技成果转化情况  
　　第五节 科技成果转化的案例  
　　　　一、美国“硅谷模式”  
　　　　二、剑桥大学创立了“剑桥企业”  
　　　　三、中国科学院做法  
  
第五章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析  
　　第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析  
　　　　一、航空产品科技成果转化应用分析  
　　　　二、---及服务科技成果转化应用分析  
　　　　三、轨道交通装备科技成果转化应用分析  
　　　　四、海洋工程装备科技成果转化应用分析  
　　第二节 节能环保技术科技成果转化应用分析  
　　　　一、产业技术发展现状  
　　　　二、建筑节能科技成果转化应用分析  
　　　　三、污水处理科技成果转化应用分析  
　　第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析  
　　　　一、物联网科技成果转化应用分析  
　　　　二、云计算科技成果转化应用分析  
　　　　三、三网融合科技成果转化应用分析  
　　　　四、高端软件科技成果转化应用分析  
　　第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析  
　　　　一、生物医药科技成果转化应用分析  
　　　　二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析  
　　第五节 新能源科技成果转化应用分析  
　　　　一、风力发电科技成果转化应用分析  
　　　　二、太阳能科技成果转化应用分析  
　　　　三、核电科技成果转化应用分析  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 高校科技成果转化模式及典型案例分析  
　　第一节 中国高校科技成果转化现状  
　　　　一、中国高校科技研发现状  
　　　　二、中国高校科技成果转化成效  
　　　　三、中国高校科技成果转化意义  
　　第二节 科学决策大学科技园建设与运作模式分析  
　　　　一、总体概况  
　　　　二、大学科技园各具特色的建设模式  
　　　　三、大学科技园的运作模式  
　　　　四、大学科技园发展的人文环境  
　　　　五、大学科技园发展对策  
　　第三节 国内高校科技成果转化案例分析  
　　　　一、清华大学科技成果转化分析  
　　　　二、华东理工大学科技成果转化分析  
  
第七章 企业科技成果转化模式及典型案例分析  
　　第一节 中国企业科技成果转化可行性分析  
　　　　一、中国企业科技成果转化动因分析  
　　　　二、企业科技成果转化有利因素分析  
　　第二节 企业科技成果转化的模式分析  
　　　　一、自主研发模式分析  
　　　　二、产学研合作模式分析  
　　　　三、风险投资模式分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第八章 中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析  
　　第一节 环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　一、北京科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　　　1、科技成果转化政策  
　　　　　　2、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　　　3、科技成果转化服务行业发展前景  
　　　　二、天津科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　　　1、科技成果转化政策  
　　　　　　2、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　　　3、科技成果转化服务行业发展前景  
　　第二节 长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　一、上海科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　　　1、科技成果转化政策  
　　　　　　2、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　　　3、科技成果转化服务行业发展前景  
　　　　二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　　　1、科技成果转化政策  
　　　　　　2、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　　　3、科技成果转化服务行业发展前景  
　　第三节 珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　一、科技成果转化政策  
　　　　二、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　三、科技成果转化服务行业发展前景  
　　第四节 东北地区科技成果转化政策及行业前景分析  
　　　　一、科技成果转化政策  
　　　　二、科技成果转化服务行业发展现状  
　　　　三、科技成果转化服务行业发展前景  
  
第九章 2025-2031年科技成果转化行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、科技成果转化行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、科技成果转化行业集中度分析  
　　　　四、科技成果转化行业swot分析  
　　第二节 中国科技成果转化行业竞争格局综述  
　　　　一、科技成果转化行业竞争概况  
　　　　二、中国科技成果转化行业竞争力分析  
　　　　三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析  
　　　　四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 科技成果转化行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外科技成果转化竞争分析  
　　　　二、我国科技成果转化市场竞争分析  
　　　　三、我国科技成果转化市场集中度分析  
　　　　四、国内主要科技成果转化企业动向  
　　第四节 科技成果转化市场竞争策略分析  
  
第十章 科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析  
　　第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究  
　　　　一、美国科技中介机构概况和典型模式研究  
　　　　二、英国科技中介机构概况和典型模式研究  
　　　　三、德国科技中介机构概况和典型模式研究  
　　　　四、日本科技中介机构概况和典型模式研究  
　　第二节 生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析  
　　　　一、生产力促进中心发展现状  
　　　　　　1、生产力促进中心发展规模  
　　　　　　2、生产力促进中心地区分布  
　　　　　　4、生产力促进中心投入情况  
　　　　　　5、生产力促进中心业务与收益  
　　　　　　6、生产力促进中心服务业绩  
　　　　二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析  
　　第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析  
　　　　一、北京软件与信息服务业促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　二、中机生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　　　4、企业最新发展动向  
　　　　三、中建材行业生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　四、中商流通生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　　　4、企业最新发展动向  
　　　　五、化工行业生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　　　4、企业最新发展动向  
　　　　六、皮革和制鞋行业生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　　　4、企业最新发展动向  
　　　　七、食品行业生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业核心业务  
　　　　　　3、企业运营模式  
　　　　　　4、企业最新发展动向  
  
第五部分 发展前景展望  
第十一章 2025-2031年科技成果转化行业前景及趋势预测  
　　第一节 科技成果转化行业投资特性分析  
　　　　一、科技成果转化行业进入壁垒分析  
　　　　二、科技成果转化行业盈利因素分析  
　　第二节 2025-2031年科技成果转化行业发展的影响因素  
　　第三节 2025-2031年科技成果转化市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年中国科技成果转化行业科技经费投入预测  
　　　　二、2025-2031年中国科技成果转化行业登记总量预测  
　　　　三、2025-2031年中国科技成果转化行业销售收入预测  
　　　　四、2025-2031年中国科技成果转化行业人员规模状况预测  
　　　　五、2025-2031年中国科技成果转化行业机构数量预测  
　　　　六、2025-2031年中国科技成果行业登记总量预测  
  
第十二章 2025-2031年科技成果转化行业投资机会与风险防范  
　　第一节 科技成果转化行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、科技成果转化行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年科技成果转化行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、科技成果转化行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年科技成果转化行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、其他风险及防范  
  
第六部分 发展战略研究  
第十三章 2025-2031年科技成果转化行业面临的困境及对策  
　　第一节 2025年科技成果转化行业面临的困境  
　　第二节 科技成果转化企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策  
　　　　二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析  
　　　　三、国内科技成果转化企业的出路分析  
　　第三节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国科技成果转化行业存在的问题  
　　　　二、科技成果转化行业发展的建议对策  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第四节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战  
　　　　二、中国科技成果转化市场发展对策分析  
  
第十四章 科技成果转化行业发展战略研究  
　　第一节 科技成果转化行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国科技成果转化品牌的战略思考  
　　　　一、科技成果转化品牌的重要性  
　　　　二、科技成果转化实施品牌战略的意义  
　　　　三、科技成果转化企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国科技成果转化企业的品牌战略  
　　　　五、科技成果转化品牌战略管理的策略  
　　第三节 科技成果转化经营策略分析  
　　　　一、科技成果转化市场创新策略  
　　　　二、品牌定位与品类规划  
　　　　三、科技成果转化新产品差异化战略  
　　第四节 科技成果转化行业投资战略研究  
　　　　一、2025年科技成果转化行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年科技成果转化行业投资战略  
  
第十五章 研究结论及发展建议  
　　第一节 科技成果转化行业研究结论及建议  
　　第二节 科技成果转化子行业研究结论及建议  
　　第三节 (中智~林)科技成果转化行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年国内生产总值累计同比增长速度  
　　图表 2020-2025年规模以上工业增加值月度同比增长  
　　图表 2020-2025年固定资产投资（不含农户）累计同比增速  
　　图表 2020-2025年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度  
　　图表 2020-2025年农村居民人均收入累计同比实际增长速度  
　　图表 2020-2025年房地产开发投资累计同比增速  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额月度同比名义增速  
　　图表 2020-2025年居民消费价格月度同比上涨情况  
　　图表 2020-2025年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况  
　　图表 2020-2025年人口及其自然增长率变化情况  
　　图表 ；产学研合作基金会的运行模式  
　　图表 韩国19所高校的技术成果转化情况  
　　图表 韩国中央政府出台的有关高校科技成果转化的法案一览  
　　图表 韩国促进高校科研成果转化的政府部门与官方组织一览表  
　　图表 韩国产学研合作基金会的主要职责  
　　图表 美、德、英、日科技成果转化的模式比较  
　　图表 2020-2025年中国规模以上工业企业共拥有研发机构  
　　图表 2020-2025年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图  
　　图表 2020-2025年中国规模以上工业企业共拥有机构人员  
　　图表 2020-2025年中国规模以上工业企业共拥有机构人员柱状图  
　　图表 2020-2025年全国规模以上工业企业新产品销售收入  
　　图表 2020-2025年全国规模以上工业企业新产品销售收入柱状图  
　　图表 2020-2025年全国共登记科技成果  
　　图表 2020-2025年全国共登记科技成果柱状图  
　　图表 2020-2025年中国全社会科研经费投入总量  
　　图表 2020-2025年中国全社会科研经费投入总量柱状图  
　　图表 2020-2025年国家863计划财政拨款  
　　图表 2020-2025年国家863计划财政拨款柱状图  
　　图表 2020-2025年国家国家自然科学基金财政拨款  
　　……  
　　图表 2020-2025年国家973计划财政拨款  
　　……  
　　图表 2020-2025年国家重大科学计划财政拨款  
　　……  
　　图表 2020-2025年国家科技攻关计划财政拨款  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国主要年份国家主要科技计划中央财政拨款统计  
　　图表 中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况  
　　图表 高等院校课题来源  
　　图表 高校科技成果的类别  
　　图表 高等院校应用技术评测表  
　　图表 替代品威胁示意图  
　　图表 图表：市场结构的分类  
　　图表 2020-2025年生产力促进中心的数量变化情况  
　　图表 生产力促进中心的地区分布情况  
　　图表 中国生产力促进中心分布  
　　图表 中商流通生产力促进中心运营模式  
　　图表 2025-2031年中国全社会科研经费投入总量  
　　图表 2025-2031年中国全社会科研经费投入总量柱状图  
　　图表 2025-2031年全国共登记科技成果  
　　图表 2025-2031年全国共登记科技成果柱状图  
　　图表 2025-2031年中国科技成果转化行业销售收入  
　　图表 2025-2031年中国科技成果转化行业销售收入柱状图  
　　图表 2025-2031年中国规模以上工业企业共拥有机构人员  
　　图表 2025-2031年中国规模以上工业企业共拥有机构人员柱状图  
　　图表 2025-2031年中国规模以上工业企业共拥有研发机构  
　　图表 2025-2031年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图  
　　图表 2025-2031年全国共登记科技成果  
略……

了解《[2025-2031年中国科技成果转化行业发展调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1531088，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_QiTa/88/KeJiChengGuoZhuanHuaWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：2023年最新科技成果、科技成果转化现状问题及对策、什么叫科技成果转化、科技成果转化中心、专利成果转化证明材料、科技成果转化服务体系建设、科技成果转化活动意义、科技成果转化的参与主体包括、科技成果转化应用

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！