|  |
| --- |
| [中国经济型酒店连锁行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国经济型酒店连锁行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html) |
| 报告编号： | 2052588　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　经济型酒店连锁是一种提供基本住宿服务的酒店业态，主要面向价格敏感型消费者。近年来，随着旅游业的蓬勃发展和城市化进程的加快，经济型酒店连锁市场呈现出快速增长的趋势。当前市场上，经济型酒店连锁不仅数量众多，而且服务质量也在不断提高，包括引入自助入住系统、提供免费Wi-Fi等增值服务。此外，随着消费者对居住体验的重视，经济型酒店连锁开始注重设计感和服务特色，以提升品牌形象和顾客满意度。
　　未来，经济型酒店连锁将更加注重品牌差异化和服务升级。一方面，通过引入智能化设施和服务，如智能客房控制系统、虚拟旅游体验等，经济型酒店连锁将为顾客提供更加便捷舒适的住宿体验。另一方面，随着消费者对个性化和文化体验的需求增加，经济型酒店连锁将更加注重融入当地文化和社区特色，提供具有地方特色的住宿服务。此外，随着可持续旅游观念的深入人心，经济型酒店连锁将更加注重环保措施和社会责任，以吸引更加注重可持续性的旅行者。
　　《[中国经济型酒店连锁行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html)》通过对经济型酒店连锁行业的全面调研，系统分析了经济型酒店连锁市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了经济型酒店连锁行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦经济型酒店连锁重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一部分 行业发展现状
第一章 2020-2025年世界经济型酒店连锁产业发展现状
　　第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析
　　节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析
　　节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析
　　第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析
　　第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、北美
　　　　三、大洋洲
　　　　四、亚洲

第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　2020-2025年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、社会消费品零售总额
　　　　2015 年中国社会消费品零售总额为300931 亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。
　　　　2020-2025年我国社会消费品零售总额
　　　　九、对外贸易&进出口
　　第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响
　　　　一、中国经济高速发展，居民收入增长较快
　　　　二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展
　　　　三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业
　　　　四、经济型酒店迅速成长
　　　　五、经济型酒店连锁发展是必然趋势
　　第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响
　　　　一、中国酒店业体制现状
　　　　二、两套基本隔离的酒店行业管理体制
　　　　三、经济型酒店对星级制度不是很敏感
　　　　四、经济型酒店的产权问题
　　　　五、商业特许经营管理条例出台

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析
　　第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析
　　　　一、2020-2025年经济型酒店连锁产业现状分析
　　　　二、2020-2025年经济型酒店连锁产业发展模式分析
　　　　三、2025年经济型酒店连锁发展机遇分析
　　第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析
　　　　一、2020-2025年经济型酒店连锁行业的地区结构
　　　　二、2020-2025年经济型酒店连锁行业集中度分析
　　　　三、2025年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析
　　第一节 东北地区
　　　　一、2020-2025年东北地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析
　　第二节 华北地区
　　　　一、2020-2025年华北地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析
　　第三节 华东地区
　　　　一、2020-2025年华东地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析
　　第四节 华中地区
　　　　一、2020-2025年华中地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析
　　第五节 华南地区
　　　　一、2020-2025年华南地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析
　　第六节 西部地区
　　　　一、2020-2025年西部地区经济型酒店连锁需求分析
　　　　二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析
　　　　三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析
　　　　四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析
　　第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析
　　　　一、经济型酒店连锁发展的管理风险
　　　　二、经济型酒店连锁发展的融资风险
　　　　三、经济型酒店连锁发展的房价因素
　　　　四、经济型酒店连锁发展的市场风险
　　第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题
　　　　一、经济型酒店的运营问题
　　　　二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
　　　　三、经济型酒店经营上的不规范现象
　　　　四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分 竞争格局分析
第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析
　　第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析
　　　　一、经济型酒店连锁产业集群发展背景
　　　　二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析
　　　　三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力
　　　　　　1、经济型酒店连锁集群的集聚效应
　　　　　　2、经济型酒店连锁集群的产品优势
　　　　　　3、经济型酒店连锁集群的区位品牌优势
　　第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测
　　　　一、行业总体区域结构特征及变化
　　　　　　1、行业区域结构总体特征
　　　　　　2、行业区域集中度分析
　　　　　　3、行业区域分布特点分析
　　　　　　4、行业规模区域分布分析
　　　　　　5、行业效益指标区域分布分析
　　　　　　6、行业企业数的区域分布分析
　　　　二、经济型酒店连锁区域市场分析
　　　　　　1、东北地区经济型酒店连锁市场分析
　　　　　　2、华北地区经济型酒店连锁市场分
　　　　　　3、华东地区经济型酒店连锁市场分
　　　　　　4、华中地区经济型酒店连锁市场分
　　　　　　5、华南地区经济型酒店连锁市场分
　　　　　　6、西南地区经济型酒店连锁市场分
　　　　　　7、西北地区经济型酒店连锁市场分
　　　　三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势

第七章 2025-2031年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析
　　　　　　1、现有企业间竞争
　　　　　　2、潜在进入者分析
　　　　　　3、替代品威胁分析
　　　　　　4、供应商议价能力
　　　　　　5、客户议价能力
　　　　二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析
　　　　三、经济型酒店连锁行业集中度分析
　　　　四、经济型酒店连锁行业SWOT分析
　　第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述
　　　　一、经济型酒店连锁行业竞争概况
　　　　二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析
　　　　三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析
　　第三节 2020-2025年经济型酒店连锁行业竞争格局分析
　　　　一、2020-2025年国内外经济型酒店连锁竞争分析
　　　　二、2020-2025年我国经济型酒店连锁市场竞争分析
　　　　三、2020-2025年我国经济型酒店连锁市场集中度分析
　　　　四、2020-2025年国内主要经济型酒店连锁企业动向
　　　　五、2020-2025年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析
　　第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析
　　　　一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
　　　　二、本土企业投资兼并与重组分析
　　　　三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2020-2025年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势
　　第一节 如家酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展
　　第二节 锦江之星酒店连锁
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第三节 莫泰酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第四节 维也纳
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第五节 7天酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第六节 汉庭酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第七节 速8酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第八节 格林豪泰
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第九节 河南中州快捷酒店
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略
　　第十节 中江之旅
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、2020-2025年经营状况
　　　　四、2025-2031年发展战略

第三部分 投资前景展望
第九章 2025-2031年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测
　　第一节 2025-2031年经济型酒店连锁市场发展前景
　　　　一、2025-2031年经济型酒店连锁市场发展潜力
　　　　二、2025-2031年经济型酒店连锁市场发展前景展望
　　　　三、2025-2031年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析
　　　　　　1、经济型酒店连锁发展前景分析
　　　　　　2、高档经济型酒店连锁发展前景分析
　　第二节 2025-2031年经济型酒店连锁市场发展趋势预测
　　　　一、2025-2031年经济型酒店连锁行业发展趋势
　　　　二、2025-2031年经济型酒店连锁行业经营管理趋势
　　　　三、2025-2031年经济型酒店连锁行业竞争趋势
　　　　四、2025-2031年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测
　　　　五、2025-2031年经济型酒店连锁行业发展方向
　　　　　　1、集团化与品牌化发展
　　　　　　2、绿色健康化发展
　　　　　　3、智能化发展
　　　　　　4、数字化发展
　　　　　　5、创新化发展
　　第三节 2025-2031年中国经济型酒店连锁行业供需预测
　　　　一、2025-2031年中国经济型酒店连锁行业供给预测
　　　　二、2025-2031年中国经济型酒店连锁行业需求预测
　　　　三、2025-2031年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
　　　　一、市场整合成长趋势
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2025-2031年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析
　　第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析
　　　　二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析
　　　　三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析
　　第二节 2025-2031年经济型酒店连锁行业发展的影响因素
　　　　一、有利因素
　　　　二、不利因素
　　第三节 2025-2031年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析
　　　　一、行业投资效益分析
　　　　二、产业发展的空白点分析
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2025-2031年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范
　　第一节 经济型酒店连锁行业融资分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业融资方式
　　　　二、经济型酒店连锁行业融资环境
　　　　三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析
　　　　四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素
　　　　五、经济型酒店连锁上市融资分析
　　第二节 经济型酒店连锁行业投资分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析
　　　　二、经济型酒店连锁行业资本运营特点
　　　　三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析
　　　　　　1、经济型酒店连锁市场投资分析
　　　　　　2、高档经济型酒店连锁市场投资分析
　　第二节 2025-2031年经济型酒店连锁行业投资机会
　　　　一、产业链投资机会
　　　　二、细分市场投资机会
　　　　三、重点区域投资机会
　　　　四、经济型酒店连锁行业投资机遇
　　第三节 2025-2031年经济型酒店连锁行业投资风险及防范
　　　　一、政策风险及防范
　　　　二、技术风险及防范
　　　　三、供求风险及防范
　　　　四、宏观经济波动风险及防范
　　　　五、关联产业风险及防范
　　　　六、产品结构风险及防范
　　　　七、其他风险及防范
　　第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议
　　　　一、经济型酒店连锁行业未来发展方向
　　　　二、经济型酒店连锁行业主要投资建议
　　　　三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分 投资战略研究
第十二章 2025年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策
　　第一节 2025年经济型酒店连锁行业面临的困境
　　　　一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题
　　　　二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”
　　　　三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析
　　　　四、中国经济型酒店连锁业的质量问题
　　第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策
　　　　一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题
　　　　　　1、科技含量高的服务项目使用不够
　　　　　　2、经济型饭店未能引起关注
　　　　　　3、经济型酒店连锁集团化程度偏低
　　　　　　4、经济型酒店连锁管理人素质偏低
　　　　二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策
　　　　　　1、把握国家投资的契机
　　　　　　2、竞争性战略联盟的实施
　　　　　　3、企业自身应对策略
　　　　三、市场的重点客户战略实施
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性
　　　　　　2、合理确立重点客户
　　　　　　3、重点客户战略管理
　　　　　　4、重点客户管理功能
　　第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策
　　　　一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战
　　　　二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究
　　第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析
　　　　二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析
　　　　三、经验借鉴
　　第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析
　　　　二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析
　　　　三、连锁经验借鉴
　　第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析
　　　　一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析
　　　　二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析
　　　　三、经验借鉴

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究
　　第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、业务组合战略
　　　　四、区域战略规划
　　　　五、产业战略规划
　　　　六、营销品牌战略
　　　　七、竞争战略规划
　　第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考
　　　　一、经济型酒店连锁品牌的重要性
　　　　二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义
　　　　三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析
　　　　四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略
　　　　五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略
　　第三节 经济型酒店连锁经营策略分析
　　　　一、经济型酒店连锁市场细分策略
　　　　二、经济型酒店连锁市场创新策略
　　　　三、连锁品牌定位与品类规划
　　　　四、经济型酒店连锁新产品差异化战略
　　第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究
　　　　一、2025年经济型酒店连锁行业投资战略
　　　　二、2025-2031年经济型酒店连锁行业投资战略
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议
　　第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议
　　第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议
　　第三节 (中⋅智⋅林)经济型酒店连锁行业投资建议
　　　　一、行业发展策略建议
　　　　二、行业投资方向建议
　　　　三、行业投资方式建议

图表目录
　　图表 中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业
　　图表 数据/信息收集方法
　　图表 数据分析方法
　　图表 经济型酒店的基本特征
　　图表 全球型酒店发展历程及特征
　　图表 2020-2025年世界旅游人数
　　图表 2020-2025年世界各地区旅游人数增长率图
　　图表 2020-2025年全球酒店交易额
　　图表 2025年全球十大酒店连锁集团
　　图表 2025年全球十大酒店连锁集团竞争情况
　　图表 2025年全球酒店品牌排名（按客房数）
　　图表 2020-2025年中国经济型酒店数量变化图
　　图表 2020-2025年中国经济型连锁酒店客房情况
略……

了解《[中国经济型酒店连锁行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html)》，报告编号：2052588，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/58/JingJiXingJiuDianLianSuoShiChang.html>

热点：y酒店是不是连锁酒店、经济型酒店连锁加盟、国内连锁酒店、经济型酒店连锁品牌有哪些、经济连锁酒店排名、经济型酒店连锁化水平、经济型酒店品牌、经济型酒店连锁化经营未来发展趋势、经济型酒店有哪些

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！